

بسم الله الرحمن الرحيم

# کشور برزیل

## راهنمای تجارت با



**tpo.ir**  
Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۷-۱۵۴ - ۴۶۸ - ۹۶۴ - ۹۷۸

## راهنمای تجارت با کشور برزیل

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجری طرح: کیومرث شریفی و سپهر رضوی

طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور

ویرایش، صفحه‌آرایی و طراحی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: مهر ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی  
نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: [www.tpo.ir](http://www.tpo.ir)

E.mail: [info@tpo.ir](mailto:info@tpo.ir)

## سخن رئیس کل سازمان

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ.

طی سالهای گذشته، شاهد تکوین تدریجی «نظام اقتصادی یکپارچه جهانی» بوده‌ایم. توسعه دانش و فناوری در عرصه‌های مختلف، وضعیت متفاوتی از کسب و کار را در این سالها در پی داشته است. از یکسو توسعه ارتباطات و دسترسی گسترده مشتریان به اطلاعات، چهره بازارها را دگرگون نموده و «خواسته‌های» آنها را تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر تولید مبتنی بر فناوری پیشرفته و روشهای اصلاح شده، امکان پاسخگویی به تقاضاهای متنوع و متغیر مشتریان را فراهم نموده است.

نقش تعیین کننده عوامل تولید در معرفی محصول، به ویژه محصولات جدید، اکنون جای خود را به عوامل موجد رضایت مشتری و بازار داده است. این وضعیت، پارادایم حاکم بر روابط صنعت - بازار را به نفع بازار تغییر داده و نقش تعیین کننده بازار و فرصتها و محدودیتهای آن را به جای تولید و فرصتها و محدودیتهای آن نشانده است. اگر به این مهم، جهانی شدن بازارها را نیز بیافزاییم، آنگاه ضرورت مطالعه و شناخت بازارها، بخشهای آن و راهکارهای بازاریابی برای کسب سهم مناسب از بازارهای هدف به خوبی نمایان می‌شود.

تعدد و تنوع عوامل محیطی مؤثر بر موفقیت کسب و کارها، به ویژه در بازارهای جهانی، نسب به گذشته که قلمرو فعالیتها محلی و ملی بوده، بسیار بیشتر است. امروزه شناخت این عوامل نسبت به شناخت عوامل داخلی بنگاه به دلیل تأثیرگذاری آنها در تحلیلهای مربوط به فرصتهای کسب و کار مقدم است. به همین دلیل مدیران سازمانها باید عناصر غیر قابل کنترل محیطی را شناخته و آنها را تا آنجا که ممکن است، مدیریت نمایند.

در تمام محیطهای کسب و کار، شرایط نامطمئن به وسیله عناصر غیرقابل کنترل به وجود می‌آید و هر بازار جدید، مجموعه عوامل غیر قابل کنترل خاص خود را نیز به آن اضافه

می‌کند. مدیر موفق برنامه بازاریابی خود را به نحوی طراحی می‌کند که بهتر بتواند با شرایط نامطمئن محیط کسب و کار منطبق شود.

مهم‌ترین عوامل غیر قابل کنترل محیط بین‌المللی عبارت‌اند از :

❖ عوامل سیاسی - قانونی

❖ عوامل فرهنگی

❖ عوامل اقتصادی

❖ زیر ساختها، فناوری، رقبا، نظام توزیع و غیره

تلاش همه بنگاه‌ها برای دسترسی به اطلاعات مربوط به عناصر غیر قابل کنترل محیطی، مستلزم صرف هزینه و ایجاد مخاطرات ناشی از عدم صحت و دقت اطلاعات جمع‌آوری شده است. به این جهت و در راستای حمایت از شرکتهای ایرانی، برای ورود و کسب موفقیت آنها در بازارهای خارجی، سازمان توسعه تجارت ایران اقدام به تهیه و انتشار مجموعه کتابهایی با عنوان «راهنمای تجارت با کشورها» نموده است.

در گردآوری و تدوین اطلاعات این کتابها تلاش شده است تا اطلاعات دقیق و به‌روز، با بهره‌گیری از منابع اطلاعاتی موثق در اختیار خواننده گرامی قرار گیرد. به دلیل تغییرات نسبتاً سریع، این اطلاعات در فاصله‌های زمانی مناسب به روز شده و در چاپهای بعدی منتشر خواهد شد. با این حال، این دقت ما را از رهنمودهای اساتید و صاحب‌نظران محترم بی‌نیاز نمی‌کند و از هرگونه راهنمایی و تذکر صاحبان فکر و فعالان عرصه تجارت خارجی ایران استقبال می‌نماییم.

در پایان لازم می‌دانم از همکاری همه دست‌اندرکاران تهیه و تولید مجموعه کتابهای حاضر به ویژه جناب آقای دکتر محمدعلی ضیغمی «معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان» و جناب آقای رضا توفیقی، «مدیر طرح» و کلیه کارشناسان سازمان که با این مجموعه همکاری نموده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را بنمایم. همچنین از سرکار خانم محبوبه اصغریپور و همکاران شرکت چاپ و نشر بازرگانی به خاطر تلاشهای ایشان در طراحی و تولید این مجموعه سپاسگزارم.

مهدی غضنفری

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران



## فهرست صفحه

### بخش اول: کلیات

#### اطلاعات پایه

- |    |                     |
|----|---------------------|
| ۱۳ | نام رسمی کشور       |
| ۱۳ | موقعیت جغرافیایی    |
| ۱۳ | مساحت               |
| ۱۳ | جمعیت               |
| ۱۳ | شهرهای مهم          |
| ۱۴ | همسایگان            |
| ۱۴ | واحد پول            |
| ۱۴ | تفاوت زمان با ایران |

### فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- |    |                          |
|----|--------------------------|
| ۱۷ | محیط سیاسی               |
| ۱۷ | تاریخچه جمهوری برزیل     |
| ۱۸ | نوع و ارکان اصلی حکومت   |
| ۲۰ | وضعیت ریسک سیاسی         |
| ۲۰ | افراد و گروه‌های با نفوذ |

- ۲۰ محیط قانونی
- ۲۰ قانون اساسی
- ۲۱ قانون مجلس
- ۲۲ حقوق مالکیت
- ۲۲ قانون مالکیت فکری
- ۲۴ قانون سرمایه‌گذاری
- ۲۵ مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار
- ۲۷ قوانین گمرکی
- ۲۸ قوانین بانکی و نحوه انتقال پول و سرمایه
- ۳۰ رسیدگی به اختلافات تجاری
- ۳۱ قوانین مالیاتی
- ۳۲ قوانین کنسولی
- ۳۴ حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان
- ۳۶ عضویت در پیمان‌های اقتصادی و نهادهای بین‌المللی
- ۳۶ عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی
- ۳۸ عضویت در اتحادیه‌های گمرکی
- ۳۹ عضویت در پیمان‌های اقتصادی

## فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۴۱ ارکان فرهنگی و اجتماعی
- ۴۱ مذهب
- ۴۱ زبان
- ۴۲ الگوی زندگی
- ۴۲ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۴۴ رسانه‌ها
- ۴۵ عادات خرید و مصرف
- ۴۶ تعطیلات رسمی
- ۴۸ فرهنگ مذاکره
- ۴۹ دیدگاه کلی نسبت به ایران

۴۹ آداب مذاکره

## فصل سوم: محیط اقتصادی

۵۳ سیستم اقتصادی و نقش دولت

۵۴ بخش صنعت و معدن

۵۵ بخش کشاورزی

۵۵ بخش خدمات

۵۷ جمعیت

۵۹ شاخصهای مهم اقتصادی

۵۹ نرخ تورم

۶۰ نرخ بیکاری

۶۰ دستمزد نیروی کار

۶۱ تراز حساب جاری

۶۱ میزان ذخایر ارزی

۶۱ توزیع و بازاریابی

۶۱ شبکه‌های توزیع

۶۳ بازاریابی و تبلیغات

۶۳ راهکارهای بازاریابی و فروش

۶۴ نظام نرخ‌گذاری

۶۵ منابع طبیعی

## فصل چهارم: زیرساختها

۶۷ حمل و نقل

۶۷ جاده‌ای

۶۸ ریلی

۶۸ دریایی

۶۹ هوایی

- ۷۰ نظام بانکی
- ۷۱ نظام بیمه‌ای
- ۷۲ زیر ساختهای ارتباطی

## بخش دوم: تجارت خارجی

### فصل پنجم: اطلاعات کلی

- ۷۵ تراز تجاری
- ۷۶ صادرات
- ۸۱ واردات
- ۸۹ کشورهای صادرکننده

### فصل ششم: وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

- ۱۰۱ تراز تجاری
- ۱۰۲ واردات برزیل از ایران
- ۱۰۷ محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها
- ۱۰۸ میوه‌های خوراکی
- ۱۰۹ فرش
- ۱۰۹ پوست خام و چرم
- ۱۱۰ سایر محصولات
- ۱۱۹ صادرات برزیل به ایران
- ۱۲۵ همایشها و سمینارهای برگزار شده بین دو کشور
- ۱۲۶ هیأت‌های تجاری
- ۱۲۷ مشارکت شرکتهای ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی برزیل
- ۱۲۷ زمانهای مناسب و نامناسب جهت اعزام هیأت بازاریابی به برزیل
- ۱۲۸ زیرساختهای موجود بین دو کشور

- ۱۲۸ حمل و نقل
- ۱۲۸ دریایی
- ۱۲۹ روابط بانکی
- ۱۲۹ تحلیل موقعیت
- ۱۳۳ راهبردهای پیشنهادی
- ۱۳۳ راهبردهای ترکیبی
- ۱۳۳ راهبردهای مرتبط با هر موقعیت
- ۱۳۴ نتیجه‌گیری و پیشنهادات

### بخش سوم: پیوست‌ها

- ۱۳۹ وبسایتهای اینترنتی وزارت خانه‌ها و سازمانهای مهم برزیل
- ۱۴۰ نام بانکهای مهم برزیل
- ۱۴۱ فهرست روزنامه‌ها و مجلات بازرگانی و اقتصادی مهم
- ۱۴۱ فهرست چند شرکت مهم تبلیغاتی
- ۱۴۱ فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم
- ۱۴۲ فهرست چند شرکت بازربری مهم
- ۱۴۲ فهرست چند شرکت مهم تجاری و بازرگانی
- ۱۴۳ فهرست هتل‌های چند شهر مهم برزیل
- ۱۴۳ فهرست بیمارستانهای چند شهر مهم برزیل
- ۱۴۴ فهرست چند آژانس املاک در شهرهای برزیل
- ۱۴۴ فهرست میلیاردرهای برزیلی در سال ۲۰۰۷
- ۱۴۵ نشانی سفارت خانه جمهوری اسلامی ایران در برزیل
- ۱۴۷ منابع و مآخذ



# بخش اول کلیات







# اطلاعات پایه



♦ نام رسمی کشور

جمهوری برزیل<sup>۱</sup>

♦ موقعیت جغرافیایی

جنوب شرقی آمریکا، بین کشورهای گویان فرانسه، سورینام، ونزوئلا، کلمبیا، پرو، بولیوی، پاراگوئه، آرژانتین و اروگوئه و اقیانوس اطلس.

♦ مساحت

۸.۵۱۱.۹۶۵ کیلومتر مربع (از لحاظ وسعت پنجمین کشور جهان محسوب می شود).

♦ جمعیت

براساس آمار تخمینی سال ۲۰۰۷، جمعیت این کشور بالغ بر ۱۹۰ میلیون نفر است که حدود ۵۴ درصد از این جمعیت را سفیدپوستان تشکیل می دهند.

♦ شهرهای مهم

شهرهای عمده ریودوژانیرو، فورتالهزا، بالو هوریزونته، سالوادور، سائو لوئیس و سائوپولو

هستند. شهر سائوپولو مرکز تجاری کشور است. بخشهای شمالی و جنوبی کشور برزیل مرکز فعالیتهای گسترده کشاورزی است. شهر برازیلیا پایتخت و مرکز سیاسی برزیل است.

## ♦ همسایگان

کشور برزیل از شمال به کشورهای گویان فرانسه، سورینام، ونزوئلا و کلمبیا، از غرب به پرو، بولیوی و آرژانتین، از جنوب به اروگوئه و از شرق به اقیانوس اطلس محدود می‌شود



## ♦ واحد پول



واحد پول این کشور، ریل<sup>۱</sup> برزیل است. هر دلار آمریکا معادل ۱/۷۵ ریل برزیل است. هر ریل برزیل برابر با ۱۰۰ سنتاوس است. اسکناسهای رایج در این کشور ۱، ۵، ۱۰، ۲۰، ۵۰ و ۱۰۰ ریلی و سکه‌های رایج آن ۱، ۵، ۱۰، ۲۰ و ۵۰ سنتاوس است.

## ♦ تفاوت زمان با ایران

به دلیل وسعت و موقعیت جغرافیایی کشور برزیل، تفاوت زمانی بخشهای مختلف آن با

مقیاس بین‌المللی متفاوت است. از این رو ساعت کشور برزیل (پایتخت) ۳- ساعت GMT است و با کشور ایران از لحاظ زمانی هفت ساعت و نیم اختلاف دارد.

این تفاوت زمانی برای همه کشور به جز نواحی شمالی آن صادق است. ساعت نواحی شمالی ۴- ساعت GMT است و با کشور ایران از لحاظ زمانی هشت ساعت و نیم اختلاف دارند.





# فصل اول

## محیط سیاسی و قانونی

در این فصل، محیط سیاسی و محیط قانونی کشور برزیل به صورت مجزا بررسی می‌شود. در بخش محیط سیاسی، تاریخچه، نوع حکومت، میزان ریسک سیاسی و میزان تأثیر افراد و گروه‌های با نفوذ سیاسی در فعالیتهای اقتصادی و تجاری بررسی قرار می‌شود.

در بخش محیط قانونی نیز، نظام قانون‌گذاری، حقوقی و قضایی، قانون اساسی، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، سرمایه‌گذاری، ثبت و راه اندازی شرکتها، قوانین بانکی و مالیاتی، قوانین و ضوابط برگزاری نمایشگاه‌ها، عضویت در پیمانهای اقتصادی، اتحادیه‌های گمرکی و نهادهای بین‌المللی و غیره تشریح می‌شود.

### ۱. محیط سیاسی

موارد بررسی شده در این بخش، شامل تاریخچه کشور، نوع حکومت و نحوه انتخاب رئیس و ارکان اصلی کشور، میزان ریسک سیاسی و میزان تأثیر افراد و گروه‌های بانفوذ سیاسی در فعالیتهای اقتصادی و تجاری است.

#### ۱-۱. تاریخچه جمهوری برزیل

کشور برزیل یکی از مستعمرات پرتغالیها از سال ۱۵۱۹ تا زمان استقلال به شمار می‌رفت. طی آن دوره، برزیل به بخشهای مجزا تقسیم شده و هر یک از بخشها در اختیار یکی از شاهزادگان پرتغالی بود. کشمکشهای کشورهای قدرتمند آن زمان با یکدیگر زمینه‌ساز استقلال برزیل در سال ۱۸۲۲ از پرتغال شد. در همان سال کشور پرتغال به طور رسمی استقلال برزیل را اعلام و حکومت پادشاهی آن را به رسمیت شناخت.

با خروج اولین پادشاه برزیل از قدرت، این کشور از سال ۱۸۳۱ تا ۱۸۴۰ میلادی توسط نایب‌السلطنه هدایت شد. طی سالهای ۱۸۴۰ تا ۱۸۷۰ برزیل به قطب خرید و فروش برده‌ها و صادرات قهوه بدل شد. از سال ۱۸۷۰ نبرد میان جمهوریخواهان و دولت آغاز شد. در سال ۱۸۸۹ و با استعفای پادشاه وقت، حکومت جمهوری در برزیل برپا شد.

کشور برزیل از آن سال تاکنون با تغییر دولتهای متعدد روبه‌رو شده است. به‌رغم تفاوت دولتها، تمامی آنها بر رشد کشاورزی و صنایع پافشاری کردند. مطالعه و بازنگری در قانون اساسی برزیل طی سال ۱۹۸۸ میلادی راه را برای استقرار و استحکام جمهوری فدرال هموار کرد. در حال حاضر این کشور دارای ۲۶ استان و یک بخش فدرال است.

## ۲-۱. نوع و ارکان اصلی حکومت

کشور برزیل دارای حکومت جمهوری فدرال است. حکومت کشور دارای سه بخش قوه مجریه با ۱۵ عضو، قوه مقننه (کنگره ملی و اتاق نمایندگان) با ۵۹۴ عضو و قوه قضائیه (دادگاه‌های عالی فدرال و نظامی) است.

### ۱-۲-۱. قوه مقننه

اولین جلسه مجلس سنا و اتاق نمایندگان کشور برزیل در سال ۱۸۲۶ تشکیل شد. هدف از تأسیس مجلس سنا و اتاق نمایندگان، ایجاد بستر مناسب به‌منظور نقد و بررسی کارشناسی قوانین و لوایح تدوین‌شده و جلوگیری از تصویب قوانین مشکل‌آفرین برای مردم بوده است. نمایندگان یادشده با مراجعه به آرای عمومی و برای دوره چهار ساله انتخاب می‌شوند. انتخابات مجلس سنا و اتاق نمایندگان به صورت مرتب برگزار می‌شود.

### ۱-۲-۲. قوه مجریه

در کشور برزیل، رئیس جمهور، مقام رئیس قوه مجریه را دارد. رئیس جمهور و معاون وی از طریق مراجعه به آرای مردم و برای دوره چهار ساله برگزیده می‌شوند.

اعضای کابینه براساس پیشنهاد رئیس جمهور و آرای نمایندگان مجلس مشخص می‌شوند.



### ۱-۲-۳. قوه قضائیه

سیستم قضایی این کشور بر پایه قوانین قضایی ایتالیا بنا شده است. از این رو قوه قضائیه در بررسی شکایات و دعاوی مطرح شده از قوانین قضایی ایتالیا بهره‌برداری می‌کند، اما اجباری به تبعیت کامل از آن ندارد. این سیستم در برگیرنده دادگاه عالی فدرال، دادگاه عالی عدالت، دادگاه فدرال منطقه‌ای و دادگاه‌های شهری است.

معمولاً اختلافات و دعاوها ابتدا در دادگاه‌های شهری بررسی می‌شوند. افزون بر دادگاه‌های فوق، این کشور از دادگاه‌های تخصصی در زمینه‌های کار، انتخابات و امور نظامی نیز استفاده می‌کند.

در این کشور قضاات در سن ۷۰ سالگی به اجبار بازنشسته می‌شوند.

### ۱-۲-۳-۱. دادگاه عالی فدرال

این دادگاه مسئولیت بررسی و اظهار نظر در خصوص مسائل مربوطه به امور سیاسی را بر عهده دارد. از این رو اعضای دادگاه فوق با آرای قانون‌گذاران تعیین می‌شوند.

### ۱-۲-۳-۲. دادگاه عالی عدالت

این دادگاه مرجع بررسی و اظهار نظر در خصوص تقاضاهای استیناف صادره از سوی مراجع قضایی است. این دادگاه از اعمال تغییر در دادگاه‌های استیناف به وجود آمده است.

### ۱-۲-۳-۳. دادگاه فدرال منطقه‌ای

این دادگاه، دادگاه میانی بین دادگاه شهری و دادگاه‌های عالی است. از این رو دادگاه یادشده مسئولیت بررسی پرونده‌ها و اظهار نظر در خصوص آنها قبل از ارسال به دادگاه‌های عالی را بر عهده دارد.

### ۱-۲-۳-۴. دادگاه شهری

این دادگاه اولین مرجع بررسی اختلافات و مشاجرات کوچک در برزیل است. دادگاه بخش مسئولیت بررسی اختلافات خانوادگی را نیز دارد.

### ۳-۱. وضعیت ریسک سیاسی

بر اساس ارزیابیهای انجام شده از سوی مراجع بین‌المللی، کشور برزیل یکی از مناطق با ثبات است. طبق ارزیابی‌های انجام شده از سوی صندوق ضمانت صادرات ایران، این منطقه در طبقه‌بندی ریسک، رتبه سه را دارد و سقف اعتبارات کوتاه‌مدت (زیر دو سال) برای این کشور معادل ۷۰ میلیون دلار و برای اعتبارات میان‌مدت و بلندمدت (بالای دوسال) معادل ۱۴۰ میلیون دلار است.

### ۴-۱. افراد و گروه‌های با نفوذ

با توجه به اینکه سیستم حکومتی برزیل سیستمی مستقل است، پستهای کلیدی سیاسی و اقتصادی در اختیار حزبی است که اکثریت کرسیها در کنگره ملی و اتاق نمایندگان را در اختیار دارد. نمایندگان سایر احزاب نیز از طریق حضور در کنگره ملی و اتاق نمایندگان و اعلام نظر در خصوص برنامه‌های پیشنهادی دولت، در هدایت کشور نقش دارند. این روند از سوی همه احزاب به رسمیت شناخته شده است. در جهت حفظ دموکراسی، احزاب به این فرایند قانونی پایبند هستند.

مجموعه قوانین مصوب مجلس در خصوص گروه‌های سیاسی، نحوه حضور آنها در فعالیتهای سیاسی و جایگاه آنها در فعالیتهای کشور را به روشنی مشخص نموده است.

## ۲. محیط قانونی

در این بخش، نظام قانون‌گذاری، حقوقی و قضایی، شامل قانون اساسی، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، سرمایه‌گذاری، ثبت و راه اندازی شرکتها، قوانین بانکی و مالیاتی، معافیتها و مشوقهای قانونی سرمایه‌گذاری، عضویت در پیمانهای اقتصادی، اتحادیههای گمرکی و نهادهای بین‌المللی و قوانین و ضوابط برگزاری نمایشگاه‌ها بیان میشود.

### ۱-۲. قانون اساسی

برزیل تا قبل از سال ۱۸۲۲ میلادی فاقد قانون اساسی بود و حکام این کشور برپایه قوانین و مقررات پرتغال، دستورات و احکام خود را صادر می‌کردند. نشیب و فرازهای متعدد



در عرصه حکومت برزیل موجب شد تا قانون یادشده دچار تغییرات متعدد شود. قانون اساسی نهایی این کشور پس از بازنگری در تاریخ پنج اکتبر ۱۹۸۸ به تصویب رسید.

این قانون دربرگیرنده ۲۵۰ اصل است. قانون اساسی بر پایه برابری اقوام ساکن در آن کشور و یکسان بودن حقوق آنها از دیدگاه قانون بنا شده است.

در بند اول آن چنین آمده است: «جمهوری فدرال برزیل بر پایه تمامیت ارضی و اتحاد ناگسستنی بخشهای کشور و در قالب دولتی دموکراتیک شکل گرفته است. اساس وجود این دولت همکاری و تلاش جمعی شهروندان در زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و غیره است. دولت با مراجعه به آرای مردم تعیین شده و مشروعیت می‌یابد.»

بر طبق قانون اساسی کشور برزیل، «قوای دولت بر سه قوه استوار است: قوه قضائیه، قوه اجرایی و قوه قانون‌گذاری. این سه قوه درانجام وظایف خود بر مبنای این قانون و دیگر قوانین، هماهنگی به عمل می‌آورند و ریاست جمهوری مرجع تمام این قوا است.»

## ۲-۲. قانون مجلس

قوه مقننه کشور برزیل از دو بخش کنگره ملی و اتاق نمایندگان تشکیل شده است. اتاق نمایندگان مکانی جهت گردهمایی نمایندگان مردم برزیل است. بر اساس قانون، هر استان و بخش فدرال، مجاز به داشتن نمایندگانی در این اتاق هستند. تعداد نمایندگان هر استان براساس تعداد شهروندان مقیم آنها تعیین می‌شوند. تعداد نمایندگان استانها بین ۸ تا ۷۰ متغیر است. در حالی که تعداد نمایندگان استانها در مجلس سنا مساوی است. بدون توجه به شرایط استانها، هر استان دارای سه نماینده در این مجلس است. از این رو مجلس سنا نماد آشکار حکومت فدرال در کشور محسوب می‌شود.

مجلس سنا و اتاق نمایندگان دارای ارزش و جایگاهی مشابه هستند، اما مجلس سنا از قدرت بیشتری در زمان اخذ آرا برخوردار است. همه قوانین باید در مجلس سنا و اتاق نمایندگان به تصویب نمایندگان برسند.

تمام حقوق اعضا و وظایف آنان در تمام زمینه‌ها مطابق قانون تعیین می‌شود. براساس این قانون «تعیین رئیس مجلس، معاون و سایر اعضای هیأت رئیسه مجلس سنا و اتاق نمایندگان با استناد به آرای نمایندگان آنها و کسب اکثریت آرا انجام می‌شود.»

## ۲-۳. حقوق مالکیت

بر طبق قوانین کشور برزیل، افراد خارجی از نظر تملک املاک محدود نیستند. این افراد می‌توانند املاک متعددی را جهت اقامت یا به منظور سرمایه‌گذاری خریداری کنند.

محدودیت موجود در زمینه حق مالکیت، محدودیت در تملک زمینهای قابل استفاده در زمینه کشاورزی، زمینهایی که زیر آنها معدن وجود دارد و زمینهای مناطق روستایی از سوی افراد خارجی است. این امر در زمینه حمایت از کشاورزی و منابع طبیعی در برزیل اعمال شده است.

افراد خارجی علاقه‌مند به خرید ملک در برزیل باید به وزارت دارایی آن کشور مراجعه و شماره CPF خود را از آن وزارت اخذ کنند. این شماره متناظر با شماره تأمین اجتماعی در سایر کشورها است. هنگام انتقال ملک به خریدار، حضور خریدار در برزیل و امضای اسناد مالکیت از سوی ایشان الزامی است. یک تا دو هفته پس از امضای اسناد، ملک به نام خریدار ثبت شده و اسناد آن به مالک تحویل می‌شود.

طی سالهای اخیر دولت برزیل اقدامات متعددی را جهت جذب سرمایه‌های خارجی و خرید املاک به دست اتباع خارجی انجام داده است. از این رو افراد خارجی با امکان خرید و تملک آسان‌تر املاک در برزیل روبه‌رو می‌شوند.

رئیس و اعضای نمایندگیهای سیاسی کشورهای خارجی در برزیل و همچنین سازمانهای بین‌المللی و منطقه‌ای به شرط پذیرش متقابل دولتهای متبوع می‌توانند در برزیل ملک مسکونی داشته باشند.

## ۲-۴. قانون مالکیت فکری

این کشور یکی از امضا کنندگان کنوانسیون پاریس در زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری است. قوانین فدرال و اساسی برزیل نیز دارای بخشهایی در زمینه حمایت مالکیت فکری در آن کشور هستند. این امر با دیدگاه ایجاد خلاقیت و نوآوری به همراه افزایش امکان کسب درآمد از ایده‌های نوین و حمایت از اقدامات انجام‌شده از سوی پدیدآورندگان آنها صورت می‌گیرد. مجموعه قوانین و مقررات حمایتی برزیل در زمینه مالکیت معنوی با حداقل استانداردهای تعیین‌شده همخوانی دارند. با وجود این با استناد به مجموعه قوانین

یادشده، دولت با جدیت از این مالکیت حفاظت و با متخلفان برخورد می‌کند.

## ۲-۴-۱. علائم تجاری

اداره ثبت اختراعات برزیل مسئولیت ثبت و حفاظت از علائم تجاری داخلی و خارجی را بر عهده دارد. این اداره در زمینه ثبت علائم تجاری خارجی از مفاد کنوانسیون پاریس تبعیت می‌کند. براساس مقررات یادشده، شرکتهای تجاری برزیلی یا خارجی ملزم هستند طی مدت شش ماه از زمان ایجاد علامت تجاری آن را به ثبت برسانند. اداره ثبت اختراعات ضمن ارائه پیشنهاد به دولت برزیل زمینه‌ساز تصویب قوانین و آئین‌نامه‌های مرتبط با حفاظت از علائم تجاری شده است. دادگاه‌ها و مقامات دولتی برزیل، بازرگانانی را که قانون مذکور را نقض کرده‌اند، جریمه کرده و یا تحت تعقیب قانونی قرار می‌دهند.

## ۲-۴-۲. حق التألیف

قانون حمایت از حق التألیف کشور برزیل در سال ۱۹۹۸ به تصویب رسیده است. این کشور یکی از متعهدان به اجرای قانون حمایت از حق التألیف است. حساسیت مقامات دولتی در زمینه حمایت از حق التألیف همانند حمایت از مالکیت فکری است. اداره ثبت اختراعات پس از دریافت تقاضای ثبت و بررسی مستندات مربوطه برای ثبت اطلاعات دریافتی و حفاظت از حقوق مالکان حق التألیف اقدام می‌کند. **بر اساس قانون حمایت از حق التألیف در کشور برزیل، دولت به شدت با متخلفان برخورد قانونی می‌کند.**

## ۲-۴-۳. حق انحصاری اختراع

دولت برزیل نیز از امضا کنندگان کنوانسیونهای بین‌المللی در زمینه ثبت حق انحصاری اختراع و دفاع از حقوق مخترعان است. این کشور با استناد به قانون مالکیت صنعتی، اقدام به ثبت حق انحصاری اختراع و حفاظت از حقوق مخترعان می‌کند. بر پایه چارچوب فوق یک مخترع می‌تواند حق انحصاری اختراع محصولات یا بهبود فرایندها و روشهای موجود را دریافت کند.

**بر اساس قانون مالکیت صنعتی برزیل، حق انحصاری اختراع زمانی ارائه می‌شود که اختراع تازه، نوآورانه بوده و قابل استفاده در صنعت باشد.**

درخواستها باید به اداره ثبت اختراعات ارائه شود و مخترع موظف است طی دو سال از اعطای مجوز اقدام به بهره‌برداری از آن در مقیاس صنعتی کند. حق انحصاری اختراع پس از ثبت شدن به مدت ۲۰ سال اعتبار دارد و قابل تمدید است.

## ۵-۲. قانون سرمایه‌گذاری

برای شروع و راه‌اندازی یک طرح سرمایه‌گذاری توسط یک فرد (حقیقی یا حقوقی) خارجی در کشور برزیل شرایط ذیل باید رعایت شود:

❖ **فعالیت‌های سرمایه‌گذاری باید جزو فهرست سرمایه‌گذاریهای مجاز خارجی در برزیل باشد.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری باید شخصیت حقیقی یا حقوقی داشته باشد.**

❖ **تا پایان دوران سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذار از انتقال یا تبدیل سرمایه خودداری کند. تبدیل سرمایه به وجه نقد در برزیل تنها زمانی ممکن است که ارزش سرمایه در بازار بورس محلی مشخص شود.**

❖ **سرمایه‌گذاران خارجی باید میزان سرمایه‌گذاری و شرایط آن را طی مدت ۳۰ روز از شروع بهره‌برداری از آن، به اطلاع بانک مرکزی برزیل برسانند.**

❖ **سرمایه‌گذاران باید دارای نماینده‌ای در برزیل باشند و نام نمایندگان در کمیسیونهای وثیقه‌های برزیل ثبت شود.**

❖ **همهٔ وام‌های دریافت‌شده از بانکهای برزیل باید در بانک مرکزی ثبت شوند. وام‌های دریافت‌شده از سایر کشورها از فرایند فوق تبعیت نمی‌کنند.**

❖ **فعالیت سرمایه‌گذاری با همکاری شرکت‌های بومی یا در قالب سرمایه‌گذاریهای خطرپذیر دارای اولویت است.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری باید از توافقه‌های برزیل و سایر کشورها در زمینه سرمایه‌گذاریهای مجاز تبعیت کند.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری نباید در محاکم قضایی، پرونده تخلفات تولیدی داشته باشد.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری نباید سابقه سوءاستفاده تجاری و مالی در برزیل یا سایر کشورها را داشته باشد.**

صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی برای فعالیت موردنظر نباید با مفاد موافقت‌نامه‌های

بین‌المللی یا منطقه‌ای در تضاد باشد.

## ۲-۶. مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب و کار)

آغاز فعالیت یک شرکت در کشور برزیل نیازمند طی مراحل هجده‌گانه و ارائه مستندات مورد نیاز به اداره ثبت شرکت تجاری ایالت، اداره درآمد، وزارت امور اقتصادی و دارایی، انستیتو ملی تأمین اجتماعی، شهرداری محل فعالیت، وزارت کار و اتحادیه‌های صنفی است. مراحل ثبت شرکت جدید در برزیل در جدول شماره ۱ ارائه شده است.

### جدول ۱. مراحل راه‌اندازی کسب و کار در برزیل

| شماره مرحله | عنوان مرحله   | مدت زمان لازم (روز)                          | هزینه‌های لازم (ریل برزیل)                               |
|-------------|---|--|--|
| اول         | بررسی امکان استفاده از نام مورد نظر در اداره ثبت تجارت ایالتی   | یک روز                                       | ۹ ریل  |
| دوم         | پرداخت هزینه‌های ثبت شرکت   | یک روز                                       | این هزینه‌ها توسط اداره ثبت مشخص می‌شوند                 |
| سوم         | ثبت شرکت در دفتر مرکزی هیأت تجاری ایالت و دریافت شماره شناسایی  | یک روز                                       | ۵۹/۰۶ ریل جهت ثبت شرکت + ۱۰۰ ریل جهت تسریع انجام اقدامات |
| چهارم       | ثبت شرکت در وزارت دارایی جهت تعیین میزان مالیاتهای ایالتی و فدرال، اخذ شماره CNPJ و ثبت مشخصات کارمندان در انستیتو ملی تأمین اجتماعی (INSS) | حدود یک ماه (شامل زمانهای بررسی نیز می‌باشد) | بدون هزینه   |

|         |  |   |  |
|---------|--|---|--|
| پنجم    | کسب تأیید ثبت شماره‌های صادره توسط انستیتو ملی تأمین اجتماعی             | یک روز (همزمان با مرحله قبلی)           | بدون هزینه   |
| ششم     | دریافت نتیجه بازرسی مالیات ایالتی  | یک روز (همزمان با مرحله قبلی)           | بدون هزینه   |
| هفتم    | کسب مجوز چاپ رسید و صورت‌حساب از اداره درآمد وزارت امور اقتصادی و دارایی | یک روز                                  | بدون هزینه   |
| هشتم    | ثبت شرکت در دفتر اخذ مالیاتهای شهری در شهرداری محل فعالیت                | پنج روز                                 | بدون هزینه   |
| نهم     | پرداخت مالیات تأسیس شرکت (TFE) به دفتر اخذ مالیاتهای شهری                | یک روز (همزمان با مرحله پنجم)           | ۳۰۰ ریل (این رقم می‌تواند نسبت به عملکرد شرکت تغییر کند) |
| دهم     | کسب مجوز چاپ رسید و صورت‌حساب از وزارت دارایی                            | یک روز                                  | بدون هزینه   |
| یازدهم  | ارائه سفارش چاپ رسیدها و صورت‌حسابها به شرکتهای دارای مجوز چاپ اسناد     | ۳ روز                                   | ۶۰۰ ریل (برای چاپ ۱۰۰۰ صفحه)                             |
| دوازدهم | کسب مجوزهای آتش‌نشانی از ایالت مورد نظر                                  | مراحل ۱۱ تا ۱۳ نیازمند ۱۲۰ روز می‌باشند | بدون هزینه   |
| سیزدهم  | بررسی محل تأسیس شرکت توسط آتش‌نشانی                                      | در چارچوب مرحله قبلی انجام می‌شود       | بدون هزینه   |
| چهاردهم | ارائه درخواست به شهرداری برای اخذ مجوز فعالیت                            | در چارچوب مرحله قبلی انجام می‌شود       | بدون هزینه   |

|         |  |                             |  |
|---------|--|-----------------------------|--|
| پانزدهم | ثبت مشخصات کارمندان در برنامه یکپارچه سازی جامعه | یک روز (همزمان با مرحله ۱۳) | بدون هزینه                               |
| شانزدهم | تأسیس حساب سرمایه ویژه بیکاری در بانک            | یک روز (همزمان با مرحله ۱۳) | بدون هزینه                               |
| هفدهم   | ارائه اعلامیه آغاز به کار به وزارت کار           | یک روز (همزمان با مرحله ۱۳) | بدون هزینه                               |
| هجدهم   | ثبت شرکت در اتحادیه های صنفی و حمایت از کارمندان | ۵ روز (همزمان با مرحله ۱۳)  | هزینه سالیانه بستگی به نوع اتحادیه دارد. |

www.doingbusiness.org

## ۷-۲. قوانین گمرکی

آئین نامه تعیین کالاهای مشمول مالیات مصوب کشور برزیل، چارچوب فعالیتهای اداره گمرک آن کشور را تشکیل می دهد. براساس این آئین نامه، هنگام وارد کردن کالا به برزیل به شرط تولید کالاها در آن کشور، کالاهای مورد نظر مشمول معافیت های مالیاتی می شوند.

تعرفه واردات کالا به برزیل در سال ۲۰۰۷ بین صفر تا ۳۵ درصد و متوسط آن ۱۱/۴۶ درصد بوده است. برقراری مالیات های ایالتی و فدرال در برزیل موجب شده است که هزینه واقعی واردات کالاها دو برابر شود. بر اساس مقررات برزیل واردات برخی از کالاها به آن کشور ممنوع است. این کالاها عبارت اند از:

### ❖ محصولات خون خارجی

❖ کالاهای مستعمل مانند ماشین آلات، خودرو، پوشاک، تجهیزات پزشکی و لاستیک

محاسبه تعرفه کالاهای وارداتی به برزیل بر مبنای ارزش CIF است. برای واردات این کالاها، واردکننده باید همه مبالغ قانونی را پرداخت کند. از سوی دیگر این منطقه از اعضای سازمان کشورهای آمریکایی و اتحادیه کشورهای آمریکای لاتین است. از این رو برزیل از توافقات کشورهای یادشده در خصوص وضع مالیات نیز تبعیت می کند.

برای دسترسی به اطلاعات بیشتر و فهرست کالاهای معاف از حقوق گمرکی می‌توان به وبسایت اداره گمرک برزیل به نشانی <http://www.receita.fazenda.gov.br> مراجعه کرد. همچنین این کشور از سال ۱۹۹۵ به عضویت سازمان تجارت جهانی (WTO) درآمده است.

## ۸-۲. قوانین بانکی و نحوه انتقال پول و سرمایه

مسئولیت اصلی سیاستهای پولی کشور برزیل با بانک مرکزی است. بر اساس سیاستهای دولت و اقدامات بانک مرکزی، بانکهای آن کشور از انواع سیستمهای بانکداری و پرداخت الکترونیکی جهت ارائه خدمات به مشتریان خود بهره می‌برند. مهم‌ترین بانکهای برزیل عبارت‌اند از:

- ♦ Banco do Brasil
- ♦ Caixa Econômico Federal
- ♦ Bradesco
- ♦ Itaú
- ♦ Unibanco
- ♦ Santander- Banespa
- ♦ Banco Real (ABN AMRO)
- ♦ HSBC
- ♦ Safra
- ♦ Nossa Caixa

این کشور با ایجاد شبکه بانکی ویژه خود توانسته است با رکود اقتصادی و فشارهای اقتصادی مقابله نماید، اما در چنین شرایطی بانکهای برزیل با خطرات متعدد تنزل جایگاه خود روبه‌رو هستند. در برزیل هیچ محدودیت قانونی در مورد میزان خرید و فروش ارز وجود ندارد. تعدادی از موسسات ارزی و بانکها در برزیل وظیفه تبدیل ارزهای رایج به یکدیگر را به عهده دارند. بانکها بابت ارائه خدمات تبدیل ارز ۳۸ درصد اخذ می‌کنند. در حالی که صرافیهای تبدیل‌کننده ارز برای ارائه خدمات بین ۲/۲۹ تا ۲/۳۶ درصد دریافت می‌کنند.



در این شرایط محدودیتهایی برای ارسال ارز به خارج از کشور وجود دارد. بر اساس قوانین و مقررات بانکی، انتقال ارز به خارج از کشور فقط برای دارندگان حسابهای بانکی در کشور مقصد مجاز است.

بخش توسعه تجارت وزارت روابط خارجی برزیل مهم‌ترین نهاد برزیل در امر تصمیم‌گیری در مورد سرمایه‌گذاریهای داخلی و خارجی در این کشور است. این بخش با تشکیل اداره توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری در سفارت‌خانه‌های برزیل در زمینه اطلاع‌رسانی در حیطه تجارت و زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری اقدام می‌کند. در حال حاضر اداره‌های توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری در ۵۰ سفارت و کنسولگری برزیل در کشورهای خارجی ایجاد شده‌اند. بر اساس اطلاعات عنوان‌شده از سوی مسئولان، سرمایه‌گذاران خارجی مجاز به فعالیت و سرمایه‌گذاری در زمینه‌های زیر هستند:

- ❖ صنایع خودروسازی
- ❖ ایجاد، ترمیم و توسعه زیرساختهای حمل و نقل
- ❖ توسعه سیستمهای آبیاری محصولات کشاورزی
- ❖ ساخت مسکن
- ❖ توسعه شبکه برق و ارائه خدمات به مشتریان
- ❖ تولید کود، سم و سایر نیازمندیهای کشاورزان
- ❖ توسعه فعالیتهای کشاورزی و جنگلداری به منظور بهره‌برداری بهینه از زمینهای مستعد
- ❖ دامداری، دامپروری
- ❖ خدمات تجاری و مهارتی
- ❖ خدمات مالی
- ❖ فناوری اطلاعات
- ❖ رسانه‌ها و چندرسانه‌ای‌ها
- ❖ مخابرات
- ❖ گردشگری و سرگرمی
- ❖ حمل و نقل

## ❖ تولید محصولات غذایی و صنعتی

## ❖ انتشارات

## ❖ خدمات مدیریتی

قانون بخش توسعه تجارت وزارت روابط خارجی برزیل بر سرمایه‌گذاری در بخشهای اقتصادی فوق حاکمیت دارد. در این شرایط سرمایه‌گذاران خارجی ملزم هستند تا تمامی مقررات مربوط به سرمایه‌گذاری و قوانین خاص هر بخش و صنعت را رعایت کنند.

## ۹-۲. رسیدگی به اختلافات تجاری

رسیدگی و حل و فصل اختلافات تجاری در کشور برزیل در حوزه وظایف اداره دادگستری است. این اداره با ایجاد تنوع در زمینه دادگاه‌های موجود، بررسی شکایات و دعاوی ارائه‌شده در زمینه تجاری را سرعت بخشیده است. معمولاً اختلافات و دعاوها ابتدا در دادگاه‌های ایالتی بررسی می‌شوند. با توجه به این امر تجار می‌توانند با توجه به محل اقامت یا اشتغال خود به دادگاه‌ها مراجعه و اقامه دعوا کنند. در صورت نپذیرفتن رأی دادگاه ایالتی، شاکی باید به دادگاه عالی عدالت (یکی از دادگاه‌های فدرال) مراجعه کند. سایر دادگاه‌های برزیل عبارت‌اند از: ناحیه‌ای فدرال، کار، گزینشی، نظامی و دیوان عالی فدرال.

داوری نوعی شیوه پذیرفته شده برای حل اختلافات تجاری در برزیل است. داوری باید با مجموعه مشروحاتی از الزامات حاکم بر انتخاب داوران، مدت زمان داوری و تجدیدنظر در تصمیم داوران مطابقت داشته باشد. در کشور برزیل نیز حکم یا رأی داوری باید به وسیله دادگاه تأیید شود. بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهند که اختصاص دادگاه‌های ایالتی به همه دعاوی تجاری موجب تسریع بررسی شکایات تجاری و رفع اختلافات تجاری شده است.

مقامات اداره دادگستری برزیل ضمن بهره‌گیری از توانمندیها و امکانات فناوری اطلاعات و ارتباطات توانسته‌اند کانالهای ارتباطی جدید و مستقیم با مردم ایجاد کنند. این امر سرعت در ارائه شکایات و دعاوی به مقامات دادگستری را در پی داشته است.

کشور برزیل کنوانسیون مربوط به حل اختلافات سرمایه‌گذاری بین کشورها را نپذیرفته و به آن ملحق نشده است. همچنین این کشور عضو مرکز بین‌المللی حل اختلافات مربوط

به سرمایه‌گذاری نیست.

در سال ۱۹۹۸ یک موافقت‌نامه در خصوص حمایت قانونی از سرمایه‌گذاری خارجی تضمین شده بین آژانس تضمین سرمایه‌گذاری چندجانبه از یک سو و برزیل از سوی دیگر امضا شد. آژانس مذکور قواعد خاص خود را در رابطه با قراردادهای استاندارد تضمین شده دارد.

## ۲-۱. قوانین مالیاتی

اداره مالیات بر درآمد، مسئول موضوعات مالیاتی در برزیل است. اساس مالیاتی کشور برزیل به گونه‌ای است که تحت آن کلیه افراد حقیقی و حقوقی ملزم به پرداخت مالیات بر اساس درآمد کسب‌شده هستند. افراد خارجی که اقامت دائم دریافت و بیش از ۱۲ ماه در برزیل اقامت داشته‌اند، باید مالیات در آمد خود را به اداره مالیات بر درآمد پرداخت کنند.

سال مالی برزیل مطابق با سال میلادی و از اول ژانویه تا ۳۱ دسامبر (۱۱ دی ماه تا ۱۰ دی سال بعد) است. مالیاتهای اصلی شامل مالیاتهای فدرال، ایالتی و شهری است. مالیاتهای شهری دربردارنده مالیات بر درآمد شرکت، عوارض واردات کالا، مالیات صادرات، مالیات بر کالاهای تولیدشده، مالیات بر انتقال دارایی، سهم جامعه در منافع، همکاری با برنامه یکپارچه‌سازی جامعه، همکاری با تامین منابع مالی تامین اجتماعی، همکاری با برنامه‌های مالی و همکاری در قلمرو اقتصادی است. مالیاتهای ایالتی شامل گردش کالا و خدمت، ماشین‌آلات و کمکهای مالی و ارث هستند. در این حال مالیاتهای شهری از مجموعه مالیات خدمات، مالیات انتقال ملک توسط معاملات املاک و مالیات دارایی معاملات املاک تشکیل می‌شوند.

براساس چارچوب اخذ مالیات در کشور برزیل، در خصوص موارد زیر مالیاتی اخذ نمی‌شود:

❖ خریداران وثیقه‌های دولتی

❖ صندوقهای سرمایه‌گذاری فعال در پروژه‌های زیربنایی

❖ درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در صنایع (تا پنج سال پس از کسب آن)

### ❖ شرکتهای بخش خصوصی فعال در زمینه‌های آموزشی و اجتماعی

دولت برزیل جهت تشویق بخش صنایع و تأسیس طرحهای صنعتی آن کشور، سیاستهای تشویقی زیر را اعمال می‌کند:

❖ کاهش مالیات در آمد و شرکتی دریافت‌کنندگان کمکهای مالی از سرمایه‌گذاران خارجی

❖ کاهش یا عدم دریافت مالیات از مؤسسات غیرانتفاعی با توجه به نوع فعالیت آنها

❖ پایبندی به اجرای دقیق قانون مالیات مضاعف

حمایت از فعالیتهای تحقیقاتی در زمینه‌های مورد نیاز جامعه مانند پزشکی، بیوتکنولوژی، داروسازی و آموزش

## ۱۱-۲. قوانین کنسولی

شرایط صدور ویزا در برزیل تقریباً آسان است. سه نوع ویزا در این کشور صادر می‌شود:

### ۱-۱۱-۲. ویزای تجاری برای بازرگانان

❖ ارائه پاسپورت امضا شده توسط متقاضی الزامی است. حداقل اعتبار گذرنامه برای سفر به این کشور شش ماه است.

❖ متقاضی باید فرم تقاضای ویزای تجاری را تکمیل و به نزدیک‌ترین سفارت یا کنسولگری ارائه کند.

❖ متقاضی معرفی‌نامه‌ای از شرکت یا مؤسسه محل کار خود اخذ و به بخش ویزای کنسولگری یا سفارت برزیل ارائه کند.

❖ متقاضی باید دو قطعه عکس پاسپورتی به همراه مدارک تحویل دهد.

❖ متقاضی باید مدارک مرتبط با واکسیناسیون خود و همراهان را ارائه کند. مأموران در خصوص واکسیناسیون مسافران بخصوص علیه تب زرد حساسیت ویژه دارند.

❖ به دلیل نبودن امکان اخذ ویزا در فرودگاه، متقاضی ورود به کشور برزیل باید قبل از حرکت ویزای معتبر دریافت کرده باشد.

❖ ویزاهای دریافتی باید طی مدت ۹۰ روز استفاده شوند. در غیر اینصورت ویزای اخذشده از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

- ❖ ارائه مستندات مرتبط با در اختیارداشتن مبلغ کافی برای اقامت یا ضمانت مالی الزامی است.
- ❖ ارائه کپی بلیط رفت و برگشت از سوی متقاضی ضروری است.
- ❖ حداکثر زمان اقامت در برزیل ۹۰ روز است.
- ❖ به همراه هر تقاضا دو قطعه عکس پاسپورتی جدید از متقاضی اخذ می‌شود.

## ۲-۱۱-۲. ویزای اقامت یا کار

همه متقاضیان کار در برزیل باید از طریق مؤسسات و شرکتهای محلی به وزارت کار برزیل معرفی شوند. در صورت تأیید درخواست ارائه‌شده، وزارت کار نظر خود را به نزدیک‌ترین کنسولگری ارائه می‌دهد. کنسولگری نیز بر اساس مقررات در خصوص صدور ویزای کار متقاضی اقدام می‌کند. در چنین شرایطی متقاضی باید مجموعه مدارک زیر را ارائه دهد:

- ❖ ارائه پاسپورت امضا شده توسط متقاضی الزامی است. حداقل اعتبار گذرنامه برای سفر به این کشور شش ماه است.
- ❖ هر یک از متقاضیان باید دو نسخه فرم تقاضا را از کنسولگری دریافت و پس از تکمیل ارائه کند.
- ❖ ارائه مدرک نداشتن سوء سابقه در کشور محل سکونت الزامی است.
- ❖ متقاضی باید دو قطعه عکس پاسپورتی به همراه مدارک تحویل دهد.
- ❖ مبلغ ۱۰۰ دلار از هر متقاضی جهت صدور ویزا اخذ می‌شود. در صورت ارائه نکردن ویزا، این مبلغ عودت داده نمی‌شود.
- ❖ در صورتی که متقاضی شخصاً مدارک را ارائه ندهد، مبلغ ۱۰ دلار نیز از وی جهت بررسی مدارک اخذ می‌شود.
- ❖ متقاضی باید مدارک مرتبط با سلامت و واکسیناسیون خود و همراهان را ارائه کند. مأموران در خصوص واکسیناسیون مسافران بخصوص علیه تب زرد حساسیت ویژه دارند.
- ❖ به همراه هر تقاضا دو قطعه عکس پاسپورتی جدید از متقاضی اخذ می‌شود.

توجه به این امر ضروری است که کنسولگری مجاز است در صورت نیاز مدارک دیگری نیز از متقاضی درخواست کند.

## ۲-۱۱-۳. ویزای توریستی

- ❖ **ارائه پاسپورت امضا شده از سوی متقاضی الزامی است. حداقل اعتبار گذرنامه برای سفر به این کشور شش ماه است.**
- ❖ **متقاضی باید تقاضای ویزای توریستی را به نزدیک ترین سفارت یا کنسولگری برزیل ارائه کند.**
- ❖ **متقاضی باید مدارک مرتبط با واکسیناسیون خود و همراهان را ارائه نماید. مأموران در خصوص واکسیناسیون مسافران بخصوص علیه تب زرد حساسیت ویژه دارند.**
- ❖ **متقاضی باید دو قطعه عکس پاسپورتی به همراه مدارک تحویل دهد.**
- ❖ **به دلیل نبودن امکان اخذ ویزا در فرودگاه، متقاضی ورود به کشور برزیل باید قبل از حرکت ویزای معتبر دریافت کرده باشد.**
- ❖ **ویزاهای دریافتی باید طی مدت ۹۰ روز استفاده شوند. در غیر اینصورت ویزای اخذشده از درجه اعتبار ساقط می شود.**
- ❖ **ارائه کپی بلیط رفت و برگشت توسط متقاضی ضروری است.**
- ❖ **ارائه مستندات مرتبط با در اختیارداشتن مبلغ کافی برای اقامت یا ضمانت مالی الزامی است.**
- ❖ **حداکثر زمان اقامت در برزیل ۹۰ روز است.**

این کشور جهت تسهیل زمینه ورود و اقامت هنرمندان، استادان، محققان و غیره به آنها ویزای فرهنگی ارائه می کند. حداکثر مدت اقامت با استفاده از این ویزا دو سال است.

متقاضی این نوع ویزا نباید از طریق مؤسسات برزیلی مبلغی را دریافت کند. محققان، دانشمندان و اساتید از این قاعده مستثنی هستند. متقاضی دریافت این ویزا می تواند جهت تعیین مجموعه مدارک مورد نیاز به کنسولگری برزیل مراجعه کند.

## ۲-۱۲. حمایت های تجاری از صادر کنندگان

مؤسسه توسعه سرمایه گذاری و تجارت برزیل مسئولیت حمایت از صادر کنندگان این کشور را بر عهده دارد. در این راستا مجموعه اقدامات گسترده ای از سوی این مؤسسه انجام می شود. بخشی از برنامه های حمایتی از صادر کنندگان این کشور عبارتند از:

- ❖ **بررسی ابعاد سیاست کنونی در زمینه توسعه تجارت و میزان همخوانی آن با شرایط**

## کشور و جهان

- ❖ ارائه پیشنهاد جهت تغییرات اساسی در سیاست توسعه تجارت برزیل
  - ❖ گردآوری و انتشار اطلاعات جامع و به روز از بازارهای کشورهای خارجی
  - ❖ ارزیابی میزان آمادگی شرکتها برای فعالیت در حیطه صادرات
  - ❖ بررسی بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی در خصوص کالاهای قابل صدور و نحوه حضور در آنها و انتشار گزارشها
  - ❖ تجزیه و تحلیل تجارت بین‌المللی از دیدگاه‌های کمی و کیفی و ارائه پیشنهاد جهت ارتقای جایگاه آن کشور در تجارت بین‌الملل
  - ❖ ایجاد زمینه‌های مناسب جهت معرفی شایسته توانمندیهای شرکتهای برزیلی و محصولات آنها در بازارهای جهانی به همراه گسترش حیطه بازاریابی محصولات آن کشور در خارج
  - ❖ همکاری با دولتها، سازمانهای بازرگانی خارجی، سازمانهای توسعه تجارت بین‌المللی و سفارتهای برزیل در سایر کشورها جهت افزایش دامنه حضور تجار آن کشور در خارج
  - ❖ طراحی و معرفی پروژه‌های جامع جهت تشویق همه شرکتهای برزیلی به فعالیت در عرصه صادرات
  - ❖ ایجاد شرایط و بسترهای مناسب برای حضور تجار برزیلی در نمایشگاه‌های بین‌المللی
  - ❖ جذب و هدایت سرمایه‌های داخلی و خارجی به شرکتهای تجاری برزیلی
  - ❖ مشارکت در طرحهای توسعه و حمایت از صادرات مانند: فاینانس بلندمدت، ضمانت صادرات، ریسکهای اقتصادی و غیره
  - ❖ امضای موافقت‌نامه‌های اقتصادی و تجاری دوجانبه و چندجانبه
  - ❖ ارائه خدمات مشاوره‌ای و بازاریابی به شرکتهای علاقه‌مند به فعالیت در حیطه صادرات
- جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توان به وب سایت مؤسسه توسعه سرمایه‌گذاری و تجارت برزیل به نشانی [www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br) مراجعه کرد.

### ۳. عضویت در پیمانهای اقتصادی و نهادهای بین‌المللی

این کشور در اتحادیه‌های تجاری، گمرکی و سازمانهای بین‌المللی متعددی عضویت دارد.

#### ۳-۱. عضویت در سازمانهای مهم بین‌المللی

به دلیل فعالیت جدی برزیل در عرصه همکاریهای بین‌المللی، این کشور در سازمانهای بین‌المللی متعددی عضویت یافته یا ناظر است. این سازمانها عبارت‌اند از:

- ❖ سازمان جهانی استاندارد
- ❖ سازمان غذا و کشاورزی
- ❖ انستیتو بین‌المللی جلوگیری از تغییرات آب و هوا
- ❖ اتحادیه بین‌المللی مخابرات
- ❖ انجمن مدیریت منابع اطلاعات
- ❖ گروه ۷۷
- ❖ گروه ۲۴
- ❖ گروه ۱۵
- ❖ جمعیت صلیب سرخ
- ❖ سازمان بین‌المللی کار
- ❖ پلیس بین‌المللی
- ❖ کنفدراسیون جهانی کار
- ❖ سازمان بهداشت جهانی
- ❖ سازمان جهانی حقوق مالکیت معنوی
- ❖ صندوق بین‌المللی پول
- ❖ آژانس تضمین سرمایه‌گذاری چندجانبه
- ❖ آژانس بین‌المللی انرژی اتمی



- ❖ سازمان جهانی هوانوردی غیرنظامی
- ❖ دادگاه جرایم بین‌المللی
- ❖ سازمان بین‌المللی دریانوردی
- ❖ کمیته بین‌المللی المپیک
- ❖ سازمان بین‌المللی مهاجرت
- ❖ سازمان ملل متحد
- ❖ سازمان علمی فرهنگی آموزشی ملل متحد
- ❖ کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل متحد
- ❖ سازمان توسعه صنعتی ملل متحد
- ❖ موسسه تعلیم و توسعه سازمان ملل متحد
- ❖ سازمان جهانی گردشگری ملل متحد
- ❖ اتحادیه جهانی پست
- ❖ سازمان جهانی هواشناسی
- ❖ بانک ترمیم و توسعه بین‌المللی
- ❖ صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی
- ❖ کنفرانس بازرگانی و توسعه سازمان ملل متحد
- ❖ سازمان تجارت جهانی
- ❖ فدراسیون جهانی اتحادیه‌های تجاری
- ❖ انستیتو آموزش و تحقیقات ملل متحد
- ❖ کمیسیون بازرسی، نظارت و تأیید ملل متحد
- ❖ سازمان جهانی گمرک
- ❖ گروه تأمین‌کنندگان انرژی اتمی
- ❖ اتحادیه کشورهای آمریکای لاتین
- ❖ سازمان کشورهای آمریکایی

- ❖ این کشور همچنین عضویت در پیمانهای زیر را پذیرفته است:
- ❖ برنامه توسعه ملل متحد
- ❖ پیمان حفاظت از قطب جنوب
- ❖ پیمان منع گسترش سلاحهای بیولوژیکی
- ❖ پیمان دفاع از تنوع زیستی و محیط زیست
- ❖ پیمان انهدام زباله‌های پرخطر
- ❖ پیمان پاکسازی دریاها از زباله‌ها
- ❖ پیمان بهره‌برداری از دریا
- ❖ پیمان محدودیت آزمایش اتمی
- ❖ پیمان حفاظت از لایه اوزون
- ❖ پیمان حفاظت از آلودگی دریاها به وسیله کشتیها
- ❖ پیمان حفاظت از موجودات دریایی و جلوگیری از شکار والها
- ❖ پیمان حفاظت از تنوع گیاهی مناطق گرمسیری
- ❖ پیمان مقابله با پیشروی صحراها

### ۳-۲. عضویت در اتحادیه‌های گمرکی

برزیل در اتحادیه‌های گمرکی متعددی عضویت دارد و نقش کلیدی در مذاکرات تجاری چندجانبه دارد. از مجموعه اتحادیه‌های یادشده می‌توان به اتحادیه گمرکی کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی اشاره کرد.

این کشور یکی از اعضای اتحادیه گمرکی مرکوسور است. این اتحادیه دربردارنده کشورهای آرژانتین، برزیل، اروگوئه و پاراگوئه است. یکی از نتایج همکاری کشورهای یادشده تعیین تعرفه گمرکی خارجی مشترک در خصوص کالاهای تجاری است. از سوی دیگر این کشور کمیسیون اروپا توافقنامه‌ای در زمینه گمرک و وضع مالیات بر کالاها به امضا رسانده است.

همان‌گونه که اشاره شد، کشور برزیل از سال ۱۹۹۵ عضو سازمان تجارت جهانی است.

این کشور در راستای اجرای برنامه‌های آن سازمان در خصوص توسعه تجارت، اقدامات متعددی را انجام داده است. یکی از این موارد حذف تعرفه گمرکی برای محصولات کشورهای عضو اتحادیه‌های گمرکی منطقه‌ای و انجمن یکپارچه‌سازی آمریکای لاتین است.

### ۳-۳. عضویت در پیمانهای اقتصادی

این کشور در چندین پیمان اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی عضویت دارد. از جمله این پیمانها می‌توان به اتحادیه کشورهای آمریکای لاتین، تجارت آزاد آمریکای لاتین و سرمایه‌گذاریهای دو جانبه اشاره کرد.



## فصل دوم

### محیط فرهنگی

در این فصل به موضوعاتی همچون دین، زبان، علایق و الگوی زندگی و مصرف، نهادهای اجتماعی و دینی، رسانه‌ها، عاداتهای خرید و مصرف، تعطیلات، اعیاد و جشنها، پایبندی به توافقات، دیدگاه کلی نسبت به ایران و ایرانی، فرهنگ مذاکره، نقش هدایا و سوغات در مناسبتهای مختلف، ارزشهای غالب، آداب و رسوم خاص، پایبندی به زمان، اوقات فراغت و رفتارهای برنامه‌ریزی شده مردم برزیل بررسی می‌شوند.

#### ۱. ارکان فرهنگی و اجتماعی

در این قسمت، نخست ارکان اصلی تشکیل دهنده فرهنگ کشور برزیل نظیر مذهب و زبان مردم را معرفی و سپس با آداب و رسوم کلی این سرزمین آشنا خواهیم شد.

##### ۱-۱. دین



اکثریت جمعیت برزیل (حدود ۷۴ درصد) از آئین مسیحیت (کاتولیک) پیروی می‌کنند. پیروان مذهب مسیحیت (پروتستان)، معتقدان به ارتباط با ماوراءالطبیعه، سایر ادیان و بی‌دینان نیز در برزیل زندگی می‌کنند.

##### ۱-۲. زبان

زبان رسمی و اصلی مردم پرتغالی است. سایر زبانهای مورد استفاده در برزیل عبارت‌اند از:

انگلیسی، اسپانیایی و فرانسه.

### ۱-۳. الگوی زندگی

مردم برزیل به دلیل ویژگیهای خاص فرهنگی و اجتماعی و تنوع نژادی خود، از علایق و الگوی زندگی و مصرف خاصی برخوردارند. در زیر به برخی از این ویژگیها اشاره شده است:

- ❖ استفاده از انگشتان برای برداشتن غذا یا میوه در جمع موجب تنزل جایگاه اجتماعی فرد می‌شود.
- ❖ برزیلیها توجه زیادی به نحوه صرف غذا و میوه دارند. در این زمینه تبعیت از قواعد صرف غذا بسیار مهم است.
- ❖ مواد غذایی باید به اشتراک گذاشته شود. این امر در زمانی که میزان غذایی کم باشد، نیز ضروری است.
- ❖ قهوه فقط هنگام صرف صبحانه سرو می‌شود. سایر زمانها قهوه پس از صرف غذا نوشیده می‌شود.
- ❖ حفظ احترام به جایگاه افراد در کلیه اماکن و موقعیتهای ضروری است.
- ❖ پرداخت صورتحساب از سوی یک فرد یا به‌صورت اشتراکی انجام می‌شود. در این شرایط به عناوین سفارش‌داده شده توسط افراد توجه نمی‌شود.
- ❖ مردم برزیل به میزان غذای صرف‌شده مهمان توجه دارند و از شکوه و اعتراض در خصوص غذا ناراحت می‌شوند. در این شرایط آنها پذیرش غذا را به منزله پذیرش میزبان و کشور می‌دانند.

### ۱-۴. نهادهای اجتماعی و دینی

اکثریت مردم کشور برزیل مسیحی هستند. پس از آن، پیروان اسلام، یهودیت، بودا و آئین شینتو و معتقدان به ارتباط با ماوراء الطبیعه، سایر ادیان و بی‌دینان در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. با وجود چنین دامنه گسترده‌ای از اعتقادات مذهبی، مردم به همه اعتقادات مذهبی احترام گذاشته و در اکثر مراسم مذهبی شرکت می‌کنند.

با توجه به سوابق سیاسی کشور برزیل، جایگاه ویژه آن در آمریکای لاتین و عضویت آن

کشور در سازمانها و مجامع بین‌المللی متعدد، این کشور شاهد دموکراسی جوان و حضور و فعالیت احزاب سیاسی متعدد است. احزاب یادشده در همه انتخابات رسمی منطقه نقش فعال و جدی دارند. در این کشور هیچ حزبی تاکنون نتوانسته به تنهایی زمام امور را در دست بگیرد. در این کشور حزب «حرکت دموکراتیک برزیل» بیشترین تعداد اعضا را دارد. آنها در همه شرایط و موقعیتهای بحرانی در کشور، نقش جدی و فعالی در تغییر شرایط دارند.

دستگاه قانون‌گذاری مقتدری که اعضای آن با حضور مستقیم مردم و برگزاری انتخابات سراسری انتخاب شده‌اند، در این کشور وجود دارد. اتحادیه‌های شغلی و صنفی رسمیت دارند و بالطبع سازمانهای ناظر حقوق بشر نیز در این کشور دیده می‌شوند.

**در قوانین کشور برزیل، زنان مجاز به فعالیت در همه زمینه‌ها هستند و محدودیت خاصی در این زمینه مشاهده نمی‌شود.** بر اساس اطلاعات و آمارهای موجود، زنان نقش بسیار مهمی در فعالیتهای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی دارند. زنان برزیلی از پوشش سنتی و غربی برای حضور در موقعیتهای مختلف بهره‌برداری می‌کنند.

**۵۳/۷ درصد مردم برزیل سفیدپوست هستند.** سایر اقوام ساکن این کشور عبارت‌اند از:

❖ **۳۸/۵ درصد مولاتو (ترکیب سفیدپوستان و سیاه‌پوستان)**

❖ **۶/۳ درصد سیاه‌پوست**

❖ **۰/۹ درصد سایر (شامل ژاپنی، عربی و نژاد مختلط آمریکایی سرخ‌پوست)**

❖ **۰/۷ درصد مشخص نشده**

براساس آخرین آمارهای رسمی، در کشور برزیل ۲۷.۲۳۹ مسلمان زندگی می‌کنند. این رقم در شرایطی بیان می‌شود که رهبران جامعه اسلامی برزیل، تعداد مسلمانان را بین ۷۰۰.۰۰۰ تا سه میلیون نفر برآورد می‌کنند. **منطقه سائوپولو مرکز بزرگ‌ترین تجمع مسلمانان است.** مسلمانان این کشور از ۴۰ مسجد جهت انجام مراسم مذهبی خود استفاده می‌نمایند. اکثریت مساجد در سائوپولو هستند. قدیمی‌ترین و مهم‌ترین مسجد در Av. Do Estado قرار دارد. مراکز اسلامی برزیل که در برازیلیا و جوندیای قرار دارند، مسئولیت برگزاری و هماهنگی مراسم مذهبی مسلمانان را بر عهده دارند.

مسجد Mesquita Brasil قدیمی‌ترین مسجد برزیل است.

سایر مساجد برزیل عبارت‌انداز: مسجد Giuliana Napolitano ، مسجد Mesquita Islamica ، مسجد Mesquita do Bras و غیره .

## ۵-۱. رسانه‌ها

ارتباطات در برزیل از سوی شرکت‌های بزرگ بخش خصوصی نظارت می‌شود. در این کشور تعداد ۱۶۸۲ ایستگاه رادیویی و همچنین ۷۸ فرستنده تلویزیونی وجود دارد. شبکه رادیو و تلویزیون برزیل هم‌اکنون بزرگ‌ترین و فراگیرترین شبکه تلویزیونی به حساب می‌آید.

برزیل بیشترین تعداد روزنامه‌ها پس از آلمان، مکزیک و روسیه را دارد اما تعداد نسخه‌های منتشرشده آنها کم است. معروف‌ترین روزنامه‌ها از میان مجموعه‌های برزیل، روزنامه‌های O Estado de São Paulo و Folha de São Paulo شهر سائوپولو و O Dia و O Globo، Jornal do Brasil شهر ریودوژانیرو هستند.

از مجموع ۷۸ فرستنده تلویزیونی، سه فرستنده تلویزیونی متعلق به بخش دولتی و مابقی متعلق به بخش خصوصی است. نام برخی از ایستگاه‌های تلویزیونی برزیل به شرح زیر است:

- ♦ Rede Globo
- ♦ SBT
- ♦ Rede Record
- ♦ Rede Bandeirantes
- ♦ CNT
- ♦ TV Gazeta
- ♦ Rede TV!
- ♦ Rede Brasil de Televisão
- ♦ NGT
- ♦ Rede Família
- ♦ TV Brasil
- ♦ TV Cultura



- ♦ Rede Minas
- ♦ TV Betim
- ♦ TV Senado
- ♦ TV Câmara
- ♦ NBR

## ۱-۶. عاداتهای خرید و مصرف

بر اساس اطلاعات ارائه شده در خصوص وضعیت اقتصادی کشور برزیل، مردم این کشور از درآمد سرانه به نسبت مناسبی برخوردار هستند.

وجود اقوام مختلف در این کشور، اقامت تجار کشورهای جهان در برزیل، حجم بالای ترانزیت کالاهای متنوع از طریق زیرساختهای آن کشور و جایگاه برزیل در میان سایر کشورهای آمریکای لاتین موجب شده است تا ساکنان برزیل، عاداتهای خرید و مصرف خاصی داشته باشند.

همه ساکنان برزیل در جستجوی کالای نو، بادوام و با قیمت مناسب هستند. نتایج تحقیقات انجام شده در خصوص رفتار خرید در برزیل نشان می دهد که خریداران توجه خاصی به مواد غذایی داشته و زمان زیادی را صرف خرید و تهیه آنها می کنند.

رفتار خریداران برزیلی به سرعت در حال تغییر است. این امر در همه اقشار مردم این کشور قابل مشاهده است. با وجود این خریداران برزیلی به دنبال کسب رضایت از کالای خریداری شده و تهیه کالاهای دوستدار طبیعت و قابل بازیافت هستند. این امر با توجه به میزان پاسخگویی کالا به نیازهای آنها انجام می شود. معمولاً خریداران به سابقه فروشنده و نحوه فعالیت آن توجه می کنند و تلاش دارند تا از فروشندگان خوش سابقه خریداری کنند.

با توجه به درآمد سرانه بالا، پایداری عوامل اقتصاد کلان، حضور طبقه میانی قدرتمند در اجتماع برزیل و وجود مکانیزم مطمئن برای موازنه میان عرضه و تقاضا، در صورت فراوانی یک محصول یا کالای خاص، قدرت چانه زنی مشتری و حق انتخاب او برای انتخاب کالای مشابه میان عرضه کنندگان مختلف کاهش می یابد. این امر در شرایطی عنوان می شود که اکثریت خریداران برزیلی تمایل به چانه زنی دارند.

بدیهی است که فروشنده با حسن سلوک و آداب معاشرت بهتر در این میان موفق‌تر خواهد بود. این نکته هنگامی که فروشندگان (به‌طور عمده در بازارهای محلی) کالای یکسانی را عرضه می‌نمایند، نمود بیشتری خواهد داشت.

## ۷-۱. تعطیلات رسمی

روزها و مناسبت‌های مهم در کشور برزیل به سه دسته تعطیلات سیاسی و ملی، مناسبت‌های مذهبی و مناسبت‌های قومی و قبیله‌ای تقسیم می‌شوند. زمان برگزاری مناسبت‌های یادشده به شرح زیر است:



### ۱-۷-۱. تعطیلات سیاسی و ملی

تعطیلات سال نو میلادی، روزهای استقلال، چهارشنبه خاکستری، تولد مشهورترین آزادیخواه برزیلی، کارگر، کودکان و اعلام جمهوری از جمله تعطیلات اجباری کارمندان دولت هستند. زمان برگزاری مراسم و تعطیلات رسمی برزیل عبارت‌اند از:

- ❖ روز استقلال: روز هفتم سپتامبر
- ❖ روز کریسمس: روز ۲۵ دسامبر
- ❖ سال نو میلادی: اولین روز ماه ژانویه
- ❖ چهارشنبه خاکستری: ۴۴ روز قبل از جمعه پاک (فقط صبح جزو تعطیلات است)
- ❖ کارناوال: سه‌شنبه پس از چهارشنبه خاکستری
- ❖ Dia do Índio: روز ۱۹ آوریل (روز سرخپوستان)
- ❖ Tiradentes: تولد مشهورترین آزادیخواه برزیلی است.
- ❖ روز کارگر: روز اول ماه مه
- ❖ Corpus Christi: یکی از اعیاد مسیحیان (۶۲ روز پس از جمعه پاک)
- ❖ Dia do Soldado: روز ۲۵ آگوست (روز سرباز)

❖ Our Lady of Aparecida: روز ۱۲ اکتبر

❖ All Souls' Day: روز دو نوامبر

❖ روز اعلام جمهوری: روز ۱۵ نوامبر

❖ تعطیلات اجباری: بر طبق قانون استخدام نیروی کار برزیل ۱۱ روز از مجموعه تعطیلات فوق به طور اجباری برای کارمندان و کارکنان دولت تعطیل است.

### ۱-۷-۲. مناسبت‌های مذهبی

در کشور برزیل پیروان ادیان مسیحیت، اسلام، یهودیت، بودا و آئین شینتو به همراه معتقدان به ارتباط با ماوراء الطبیعه، سایر ادیان و بی‌دینان زندگی می‌کنند. از این رو در این کشور مناسبت‌های مذهبی متعددی وجود دارد. تعطیلات و مناسبت‌های مذهبی برزیل عبارت‌اند از:



❖ جمعه قبل از عید پاک

❖ عید پاک

❖ روز کریسمس

❖ جشن Easter

❖ جشن Corpus Christi

❖ جشن All Souls' Day

همهٔ ایام تعطیل با توجه به تقویم میلادی تعیین می‌شوند.

### ۱-۷-۳. مناسبت‌های قومی و قبیله‌ای

مناسبت‌های قومی و قبیله‌ای کشور برزیل عبارت‌اند از:

❖ Dia das Mães: دومین یکشنبه ماه مه (روز مادر)

❖ Dia dos Pais: دومین یکشنبه ماه آگوست (روز پدر)

❖ Festa de São João: روز ۲۴ ژوئن

❖ (São Sebastião): Saint Sebastian: روز ۲۰ ژانویه

- ❖ Aniversário de São Paulo: روز ۲۵ ژانویه
- ❖ Our Lady of Regla (Nossa Senhora dos Navegantes): روز دو فوریه
- ❖ Saint George (São Jorge): روز ۲۳ آوریل
- ❖ Constitutionalist Revolution (Revolução Constitucionalista): روز ۹ ژوئیه (انقلاب پیروان قانون اساسی)
- ❖ Our Lady of the Good Trip (Nossa Senhora da Boa Viagem): روز ۱۵ آگوست
- ❖ Our Lady of the Light in the Pine (Nossa Senhora da Luz dos Pinhais): روز هشت سپتامبر
- ❖ Farroupilha's Revolution (Revolução Farroupilha): روز ۲۰ سپتامبر
- ❖ Zumbi of Palmares (Zumbi dos Palmares, Dia da Consciência Negra): روز ۲۰ نوامبر (روز بیداری سیاهان)
- ❖ Our Lady of Conceição (Dia de Nossa Senhora da Conceição): روز هشت دسامبر
- ❖ Uruaçu and Cunhaú Martyrs Day (and Cunhaú): روز ۳ اکتبر (روز شهدای Uruaçu)
- ❖ Founding of Goiânia: روز ۲۴ اکتبر (روز تأسیس ایالت Goiânia)
- ❖ Our Lady of Apresentação (Nossa Senhora da Apresentação): روز ۲۱ نوامبر

روزهای کاری تجاری در برزیل، دوشنبه تا جمعه هر هفته و ساعات کاری از ۹ صبح تا هفت بعدازظهر است. ساعات کار در روز شنبه از ساعت ۹ صبح تا یک بعدازظهر است.

روزهای کاری اداری در برزیل، دوشنبه تا جمعه هر هفته و ساعات کاری از هشت صبح تا شش بعدازظهر است. روز شنبه از قاعده کار هفتگی فوق تبعیت نمی‌کند و جزو تعطیلات محسوب می‌شود.

## ۲. فرهنگ مذاکره

بعد از آشنایی با فرهنگ عمومی و عاداتها و رفتارهای معمول شهروندان و مردم برزیل،

زمان آن فرارسیده است تا کمی هم با آداب و رفتارهای ایشان از مناسبات تجاری و مذاکرات مربوطه آشنا شویم.

## ۱-۲. دیدگاه کلی نسبت به ایران

سابقه روابط تجاری ایران و دولت برزیل به سالهای پایانی قرن بیستم باز می‌گردد. منافع دو جانبه، تعهد طرفین به اجرای توافقات، موافقت طرفین برای گسترش روابط دو کشور، مناسب بودن شرایط همکاریهای تجاری و سایر عوامل دیگر موجب شده‌اند که دولت برزیل از حضور شرکتهای ایرانی در آن کشور استقبال کند. در ضمن ایران و برزیل در زمینه تقویت روابط دو جانبه گام برمی‌دارند.

طی سالهای اخیر گسترش روابط و همکاریهای میان برزیل و ایران، موجب ایجاد دید مثبت مردم برزیل نسبت به ایران و کالاهای ایرانی شده است.

## ۲-۲. آداب مذاکره

برخی از ویژگیهای فرهنگی مردم و تجار برزیل، که به منظور بهبود فرایند مذاکره می‌توان از آنها استفاده کرد، در زیر بیان شده است.

- ❖ قبل از دیدار و گفت‌وگو، طرفین باید دست یکدیگر را فشرده و در چشمان یکدیگر نگاه کنند.
- ❖ در صورتی می‌توان با یک خانم دست داد که وی برای دست‌دادن پیشقدم شود.
- ❖ برای تجار برزیلی شناسایی فرد مذاکره‌کننده و جایگاه او بسیار مهم است. در این شرایط فرد مذاکره‌کننده مهم‌تر از شرکت اعزام‌کننده فرد است.
- ❖ تجار برزیلی دیدار و گفت‌وگوی رو در رو را به مکاتبات تجاری ترجیح می‌دهند. در این دیدارها از عملی که موجب شرمندگی تجار برزیلی شود، خودداری کنید.
- ❖ دستپاچه شدن فرد در زمان دیدار باعث می‌شود که اعتبار او از بین برود.
- ❖ اجازه دهید تجار برزیلی بحث درباره همکاری را مطرح کنند.
- ❖ دیدارها معمولاً غیررسمی بوده و از چارچوب خاصی تبعیت نمی‌کند.
- ❖ ایجاد وقفه در گفتگوی فرد مقابل، عملی پذیرفته شده است.

- ❖ **زمان گفت‌وگو صبر و حوصله داشته باشید و از بروز علائم بی‌حوصلگی و عجله خودداری کنید. بحث با تجار برزیلی نیازمند زمان است.**
- ❖ **امکان دارد جهت مرور مطالب عنوان شده زمان بسیاری صرف شود. از این رو آماده روبه‌رو شدن با چنین وضعیتی باشید.**
- ❖ **در صورتی که به زبان پرتغالی تسلط ندارید، حتماً از مترجم استفاده کنید.**
- ❖ **زمان دیدارها با اخطار زمانی محدود مشخص می‌شود، اما بهترین زمان برای تنظیم زمان دیدار دو تا سه هفته قبل از دیدار است.**
- ❖ **آقایان باید از لباس رسمی و مشکی برای دیدارها استفاده کنند.**
- ❖ **کارت ویزیت در زمان معرفی طرفین مبادله می‌شود. در صورت امکان کارت ویزیت دو زبانه به همراه داشته باشید و آن را از سمت پرتغالی‌زبان ارائه کنید.**
- رعایت موارد بیان‌شده چه برای خرید کالا از برزیل، چه فروش کالا به این کشور ضروری است.**

## ۱-۲-۲. هدایا و سوغات

- هدایا و سوغات به عنوان یک مؤلفه اجتماعی در برزیل از اهمیت اجتماعی بالایی برخوردار هستند. برخی از این ویژگیها عبارت‌اند از:
- ❖ **در صورتی که فردی به منزل فرد برزیلی دعوت می‌شود، باید گل یا هدیه‌ای کوچک برای خانمها به همراه داشته باشد. اگر زمان دیدار، هدیه به همراه نداشته باشید، می‌توانید روز بعد از ملاقات دسته گلی را به منزل فرد برزیلی ارسال کنید.**
  - ❖ **از ارائه هدایای دارای رنگ مشکی یا بنفش یا دستمال خودداری شود، زیرا این رنگها برای مراسم عزاداری استفاده می‌شوند.**
  - ❖ **هدایا در مقابل شخص ارائه‌کننده هدیه باز می‌شود.**

## ۲-۲-۲. ارزشهای غالب، و رسوم خاص

کشور برزیل دارای تنوع نژادی و قومی است. به دلیل ترکیب نژادی مردم بومی با پرتغالیها و سایر نژادها، مردم این کشور وارث فرهنگ، آداب و رسوم غنی هستند. ساکنان این کشور به فرهنگ و سنتهای خود شدیداً پایبند هستند. این سنتها زندگی روزمره آنها را تحت الشعاع خود قرار می‌دهد. این افراد در هر شرایط و موقعیتی باز هم پایبندی خود را به

- فرهنگشان ابراز می‌دارند. بخشی از آداب و رسوم اجتماعی مهم مردم برزیل عبارت‌اند از:
- ❖ همهٔ مردم خود را متعهد به حفظ سنتهای دیرین می‌دانند. در این زمینه آنها با تمامی توان خود تلاش می‌کنند.
  - ❖ خانواده اساس ساختار اجتماعی بوده و موجب پایداری زندگی مردم است. از این رو تعداد اعضای خانواده‌ها در حال افزایش است.
  - ❖ افراد مجرد تحت حمایت کامل خانواده‌ها هستند.
  - ❖ افراد مسن در جامعه برزیل از ارزش و جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و احترام به آنها در تمامی شرایط الزامی است.
  - ❖ به دلیل تنوع نژادی در برزیل، طبقات متعددی در بین مردم کشور مشاهده می‌شود. این طبقات بر اساس شرایط اقتصادی و رنگ پوست از یکدیگر جدا می‌شوند.

## ۲-۲-۳. پایبندی به زمان

- مردم برزیل برای رفتارهای برنامه‌ریزی شده به مواردی خاص پایبند هستند. این موارد به شرح زیر هستند:
- ❖ اگر به مهمانی شام دعوت شدید، با تأخیر زمانی نیم ساعت به محل ملاقات وارد شوید.
  - ❖ اگر به مهمانی یا اجتماعی بزرگ دعوت شدید، با تأخیر زمانی یک ساعت به محل ملاقات وارد شوید.
  - ❖ با توجه به وجود سنتها و باورهای مردم برزیل، پایبندی به برنامه‌های تعیین شده و اجرای آنها بسیار مهم است. بر اساس این دیدگاه تخطی از تعهدات موجب بدنامی فرد یا مؤسسه خواهد شد. از این رو مردم و بخصوص تجار برزیلی سعی زیادی در اجرای تعهدات و برنامه‌های تدوین شده از قبل دارند.
  - ❖ تجار برزیلی علاقه شدیدی به ایجاد روابط و برگزاری جلسات متعدد شغلی دارند. این امر نباید با عدم توجه تجار خارجی روبه‌رو شود. این امر موجب ناراحتی تجار برزیلی شده و از بحث در زمینه‌های مورد علاقه خودداری می‌کنند. بنابراین تجار خارجی باید هنگام برنامه‌ریزی ملاقات با تجار برزیلی این نکته را مدنظر قرار دهند.
  - ❖ اماکن عمومی متعددی در برزیل، فضاهای مناسبی برای برگزاری ملاقاتهای تجاری را در اختیار تجار قرار می‌دهند.



❖ براساس بررسیهای انجام‌شده، اکثریت دولت‌مردان برزیلی علاقه دارند تا طی سال بیش از یک سفر تفریحی داشته باشند. این امر در شرایطی بیان می‌شود که ساکنان برزیل از اوقات فراغت جهت حضور در مهمانی‌های خانوادگی، مطالعه، خرید و غیره استفاده می‌کنند. آنها تلاش دارند تا از اوقات فراغت خود به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کنند.

❖ فصل تعطیلات در برزیل از دسامبر تا فوریه است.





# فصل سوم

## محیط اقتصادی

در این فصل، سیستم اقتصادی، شاخصهای مهم اقتصادی، جمعیت، تولید ناخالص داخلی، وضعیت بخشهای مختلف اقتصادی، میزان ذخایر ارزی، تراز حساب جاری، دستمزد نیروی کار، نرخ بیکاری، نرخ تورم، شبکه‌های توزیع، بازاریابی و تبلیغات، نظام نرخ‌گذاری و منابع طبیعی کشور برزیل بررسی می‌شود.

### ۱. سیستم اقتصادی و نقش دولت

کشور برزیل با جمعیتی حدود ۱۹۰ میلیون نفر، از لحاظ اقتصادی در رتبه پانزدهمین اقتصاد بزرگ جهان قرار دارد.

بیش از نیمی از محصولات کشورهای آمریکای جنوبی در برزیل تولید شده‌اند. از این رو این کشور را به عنوان کشوری با نفوذ، مقتدر و پیشرو در آمریکای جنوبی معرفی کرده‌اند. این کشور دارای ثبات سیاسی است و با کلیه کشورهای غربی روابط دوستانه‌ای دارد. از این رو برزیل کشور مناسبی جهت جذب سرمایه‌گذاران خارجی است.

در سال ۱۹۹۴ بانک جهانی اعلام کرد که رشد اقتصادی برزیل از سال ۱۹۶۵ تا سال ۱۹۸۹ به طور متوسط سالیانه ۴/۲ درصد بوده است. این میزان رشد در طول ۲۵ سال در مقایسه با سایر اقتصادهای در حال رشد جهان بسیار مطلوب است.

کشور برزیل در حیطه کشاورزی، معادن، تولید و خدمات از دانش روز و پیشرفته بهره می‌برد. این کشور در عرصه امور مالی بین‌المللی و بازارهای بین‌المللی کالا نیز حضور فعالی دارد. این امر با توجه به اقتصاد شکوفای آن کشور است که یکی از چهار اقتصاد نوین در سطح جهان محسوب می‌گردد.

بخشهای مختلف اقتصادی کشور برزیل شامل بخشهای صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات از روند روبه رشدی برخوردار هستند. وضعیت این بخشهای اقتصادی در زیر شرح داده شده است.

## ۱-۱. بخش صنعت و معدن

بخش صنعت و معدن برزیل ۳۰/۸ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل داده و ۱۴ درصد نیروی کار در آن مشغول فعالیت هستند.

صنایع عمده این کشور شامل موارد زیر می‌شود:

- ❖ نساجی و تولید پوشاک
- ❖ تولید کفش
- ❖ مواد شیمیایی
- ❖ سیمان
- ❖ چوب
- ❖ سنگ آهن
- ❖ فلزات
- ❖ هواپیمایی
- ❖ موتور و سایر قطعات خودروها
- ❖ تولید وسایل با قلع
- ❖ سایر ماشین‌آلات و ابزارها

نرخ رشد تولید صنعتی برزیل در سال ۲۰۰۷ معادل ۴/۵ درصد بوده است. میزان تولید برق این کشور ۳۹۶/۴ میلیارد کیلووات ساعت است در حالی که میزان مصرف برق ۳۶۸/۵ میلیارد کیلووات ساعت اعلام شده است.

میزان تولید نفت در برزیل ۱/۵۹ میلیون بشکه در روز است. این رقم در شرایطی عنوان می‌شود که میزان مصرف نفت آن کشور ۲/۱ میلیون بشکه در روز است. میزان صادرات و واردات نفت به ترتیب ۲۷۸.۴۰۰ و ۶۷۴.۵۰۰ بشکه در روز است. براساس آمار سال

۲۰۰۶، برزیل دارای ۱۱/۲۴ میلیارد بشکه ذخیره نفت است.

میزان مصرف گاز طبیعی در برزیل ۱۷/۸۵ میلیارد متر مکعب در روز است. این کشور از تولیدکنندگان گاز طبیعی بوده و میزان تولید گاز طبیعی در برزیل ۹/۳۷ میلیارد متر مکعب در روز است. میزان واردات گاز طبیعی برزیل ۸/۴۷۸ میلیارد متر مکعب در روز اعلام شده است. این کشور صادرکننده گاز طبیعی نیست. براساس آمار سال ۲۰۰۶، برزیل دارای ۳۱۲/۷ میلیارد متر مکعب ذخیره گاز طبیعی است.

## ۲-۱. بخش کشاورزی



بخش کشاورزی کشور برزیل به عنوان آخرین بخش مولد اقتصاد این کشور شناخته می‌شود. بخش کشاورزی برزیل در حدود ۵/۱ درصد تولید ناخالص داخلی برزیل را تشکیل می‌دهد. با وجود این در این بخش ۲۰ درصد نیروی کار آن کشور مشغول فعالیت هستند. محصولات عمده کشاورزی برزیل شامل قهوه، گندم، برنج، ذرت، نیشکر، کاکائو، مرکبات و گوشت گاو است.

## ۳-۱. بخش خدمات

وضعیت بخش خدمات برزیل که ۶۴ درصد تولید ناخالص داخلی آن را تشکیل می‌دهد و دربردارنده ۶۶ درصد نیروی کار آن کشور است، به صورت زیر است:

- ❖ خدمات مالی، بانکی، رفاهی و بیمه از مهم‌ترین بخشهای خدماتی ارائه شده در این کشور است.
- ❖ در برزیل مجموعه‌ای از خدمات بازاریابی شامل تبلیغات، مشاوره، روابط عمومی، ارتباطات و تحقیقات بازار به شرکت‌های مختلف ارائه می‌شود.
- ❖ بخش خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و خدمات مخابراتی از رشد مناسبی برخوردار است.
- ❖ فناوریهای نوین از جمله الکترونیک، بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی و غیره از جایگاه

مطلوبی در این کشور برخوردار است.

❖ سیستم توزیع شامل عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و حمل و نقل نیز یکی دیگر از بخشهای خدماتی را تشکیل می‌دهند.

❖ با توجه به وجود معادن غنی در برزیل، مؤسسات متعددی در زمینه ارائه خدمات به بهره‌برداران از معادن فعالیت می‌کنند.

❖ براساس آمارهای رسمی منتشرشده از سوی بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، جمعیت فقیر و بی‌سواد برزیل طی سالهای اخیر در حال کاهش است. این امر در نتیجه فعالیت مؤسسات بخش خصوصی در زمینه آموزش و حمایت دولت از آنها به‌دست آمده است.

❖ در سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲/۲ میلیون گردشگر از برزیل دیدن کرده‌اند، بنابراین خدمات گردشگری نیز از مهم‌ترین بخشهای اقتصاد خدماتی برزیل است.

❖ میزان تولید و مصرف برق در برزیل به ترتیب ۳۹۶/۴ و ۳۶۸/۵ میلیارد کیلووات ساعت است. برزیل در زمینه صادرات برق اقدام کرده و در حال حاضر میزان صادرات برق این کشور ۱۶۰ میلیون کیلووات ساعت است. حجم واردات برق برزیل ۳۹/۲ میلیارد کیلووات ساعت اعلام شده است. بزرگ‌ترین منبع تولید برق در این کشور نیروی آب است که توسط آن ۸۳ درصد برق مورد نیاز کشور تأمین می‌شود.

در حال حاضر شرکتهای خارجی واردشده به بازار، رقابت شدیدی برای اخذ مجوز و فعالیت در زمینه‌های شرح داده شده در جدول شماره ۲ را دارند.

## جدول ۲. زمینه‌های فعالیت شرکتهای خارجی در کشور برزیل

| ردیف | زمینه فعالیت        | ردیف | زمینه فعالیت          |
|------|---------------------|------|-----------------------|
| ۱    | آموزش               | ۱۹   | پتروشیمی              |
| ۲    | حسابداری            | ۲۰   | پزشکی / داروسازی      |
| ۳    | محیط زیست / کشاورزی | ۲۱   | کاغذ / چاپ            |
| ۴    | هوانوردی / دفاع     | ۲۲   | املاک / معاملات املاک |
| ۵    | مالی / بانکداری     | ۲۳   | خرده‌فروشی            |
| ۶    | مواد شیمیایی        | ۲۴   | خدمات                 |

|                           |    |                                       |    |
|---------------------------|----|---------------------------------------|----|
| ماشین آلات / تجهیزات      | ۲۵ | مخابرات / ارتباطات                    | ۷  |
| تولید                     | ۲۶ | نساجی                                 | ۸  |
| رسانه ها                  | ۲۷ | گردشگری / مسافرت / تفریح              | ۹  |
| معادن                     | ۲۸ | تجارت                                 | ۱۰ |
| صنایع تولید موتور         | ۲۹ | حمل و نقل                             | ۱۱ |
| نفت و گاز                 | ۳۰ | بسته بندی                             | ۱۲ |
| ساختمان / مهندسی          | ۳۱ | مواد غذایی و نوشیدنیها                | ۱۳ |
| مشاوره                    | ۳۲ | دولت                                  | ۱۴ |
| مشاوره / قانون / حسابداری | ۳۳ | بیمه                                  | ۱۵ |
| کالاهای مصرفی             | ۳۴ | فناوری اطلاعات / کامپیوتر / نرم افزار | ۱۶ |
| کالاهای برقی / الکترونیکی | ۳۵ | حقوق و قانون                          | ۱۷ |
| انرژی / صنایع همگانی      | ۳۶ | مواد شیمیایی / پتروشیمی               | ۱۸ |

www.businessmonitor.com

## ۲. جمعیت

کشور برزیل دارای مردمی از نژادها و تیره های جمعیتی متفاوت است. در جدول شماره ۳ به تیره های جمعیتی مردم این کشور اشاره شده است.

### جدول ۳. تیره های جمعیتی مردم برزیل

| درصد | نام تیره   | ردیف |
|------|--|------|
| ۵۳/۷ | سفید پوست  | ۱    |
| ۳۸/۵ | مولاتو (ترکیب سفید پوستان و سیاه پوستان)               | ۲    |
| ۶/۲  | سیاه پوست  | ۳    |
| ۰/۹  | سایر (شامل ژاپنی، عربی و نژاد مختلط آمریکایی سرخ پوست) | ۴    |
| ۰/۷  | مشخص نشده  | ۵    |

ویژگیها و نسبتهای جمعیتی مردم این کشور نیز در جدول شماره ۴ بیان شده است.

### جدول ۰۴. ویژگیها و نسبتهای جمعیتی برزیل

| ردیف | نسبت یا ویژگی                                | میزان      |
|------|--|------------|
| ۱    | نسبت جمعیت زیر ۱۴ سال                        | ۲۵/۳ درصد  |
| ۲    | نسبت جمعیت ۱۵ تا ۶۴ سال                      | ۶۸/۴ درصد  |
| ۳    | نسبت جمعیت ۶۵ سال و بالاتر                   | ۶/۳ درصد   |
| ۴    | نرخ رشد جمعیت                                | ۱/۰۰۸ درصد |
| ۵    | نرخ زاد و ولد در هر هزار نفر                 | ۱۶/۳       |
| ۶    | نرخ مرگ و میر در هر هزار نفر                 | ۶/۱۹       |
| ۷    | نرخ خالص مهاجرت در هر هزار نفر               | ۰-/۰۳      |
| ۸    | نرخ مرگ و میر کودکان در هر هزار نفر          | ۲۷/۶۲      |
| ۹    | نرخ باروری زنان (تعداد موالید به ازای هر زن) | ۱/۸۸       |
| ۱۰   | نسبت جنسی مردان در کل جمعیت                  | ۰/۹۷۶      |
| ۱۱   | امید به زندگی در بین مردان                   | ۶۸/۳ سال   |
| ۱۲   | امید به زندگی در بین زنان                    | ۷۶/۳۸ سال  |
| ۱۳   | نرخ باسوادی در کل جمعیت بالای ۱۵ سال         | ۸۸/۶ درصد  |
| ۱۴   | نرخ باسوادی در مردان بالای ۱۵ سال            | ۸۸/۴ درصد  |
| ۱۵   | نرخ باسوادی در زنان بالای ۱۵ سال             | ۸۸/۸ درصد  |

### ۳. تولید ناخالص داخلی (GDP)

تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور در سال ۲۰۰۶ بالغ بر ۱.۸۳۸ میلیارد دلار بوده است. تولید ناخالص داخلی (GDP) به تفکیک سهم بخشهای عمده اقتصادی همراه با درآمد سرانه در جدول شماره ۵ ارائه شده است.

## جدول ۵. تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور برزیل به تفکیک سهم بخشهای عمده اقتصادی

| شاخص                            | میزان                                  |
|---------------------------------|--|
| تولید ناخالص داخلی (GDP)        | ۱۸۳۸ میلیارد دلار (براساس PPP)         |
| تولید ناخالص داخلی (GDP)        | ۱۲۶۹ میلیارد دلار بر اساس نرخ رسمی ارز |
| درآمد سرانه                     | ۹.۷۰۰ دلار (براساس PPP)                |
| نرخ رشد تولید ناخالص داخلی      | ۴/۵ درصد                               |
| نسبت سرمایه‌گذاری (ناخالص ثابت) | ۱۷/۹ درصد از تولید ناخالص داخلی        |
| سهم بخش صنعت از GDP             | ۳۰/۸ درصد                              |
| سهم بخش کشاورزی از GDP          | ۵/۱ درصد                               |
| سهم بخش خدمات از GDP            | ۶۴ درصد                                |

www.cia.gov

## ۴. شاخصهای مهم اقتصادی

سیستم اقتصادی برزیل تابع بازار آزاد است. بر مبنای بودجه ارائه شده از سوی دولت در سال ۲۰۰۷، میزان درآمدها معادل با ۲۴۴ میلیارد دلار و میزان هزینه‌ها معادل با ۲۱۹/۹ میلیارد دلار است. بدهیهای خارجی این کشور در سال ۲۰۰۷، بر مبنای آمار ارائه شده از سوی بانک جهانی، ۲۳۰/۳ میلیارد دلار بوده است. میزان کمکهای خارجی دریافت شده در سال ۲۰۰۵ برابر با ۱۹۱/۹ میلیون دلار بود.

در ادامه به مهم‌ترین شاخصهای اقتصادی برزیل بر طبق آخرین آمار و اطلاعات موجود اشاره شده است.

### ۴-۱. نرخ تورم

نرخ تورم این منطقه در پنج سال گذشته دستخوش نوسانات بسیار بوده است. نرخ تورم در سالهای ۲۰۰۲ و ۲۰۰۳ به بالاترین و در سال ۲۰۰۶ به پایین‌ترین میزان خود در پنج

سال گذشته رسیده است.

در جدول شماره ۶، نرخ تورم طی سالهای ۲۰۰۶-۲۰۰۲ نشان داده شده است.

#### جدول ۶. نرخ تورم برزیل طی دوره زمانی ۲۰۰۶-۲۰۰۲

| سال             | ۲۰۰۲ | ۲۰۰۳ | ۲۰۰۴ | ۲۰۰۵ | ۲۰۰۶ |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| نرخ تورم (درصد) | ۱۲/۵ | ۸/۳  | ۱۴/۷ | ۷/۶  | ۶/۹  |

www.imf.org

### ۴-۲. نرخ بیکاری

براساس آمار رسمی سال ۲۰۰۷ میلادی، نرخ بیکاری در کشور برزیل ۹/۸ درصد است. شایان ذکر است که نرخ بیکاری در این کشور در سال ۲۰۰۶، ۹/۷ درصد بوده است. این آمار نشان می‌دهد که نرخ بیکاری نسبت به سال گذشته ۰/۱ درصد افزایش یافته است.

### ۴-۳. دستمزد نیروی کار

دستمزدها معمولاً ساعتی، روزانه، ماهانه یا کارمزدی هستند. در سال ۲۰۰۵، متوسط دستمزد ماهانه برای سرپرستی و نظارت فنی و صنعتی و دفتری و کارگران غیرتولیدی در بخش عمده‌فروشان، خرده‌فروشان، صادرات و واردات، رستورانها و هتلها برابر ۶۰۰ دلار آمریکا بوده است. در این شرایط دستمزد افراد متخصص حدود ۷.۵۰۰ دلار است. متوسط دستمزد ساعتی برای کارگران در بخش صنعت و سطوح اجرایی در بخش تولید برابر ۴/۰۹ دلار بوده است.

لازم به ذکر است که در این کشور حداقل دستمزد به صورت قانونی وجود دارد. سطح دستمزد به‌طور معمول بر اساس مکانیسم عرضه و تقاضا و توانمندیهای نیروی کار تعیین می‌شود.

استخدام کارگران خارجی توسط کارفرمایان برزیلی طبق شرایط و مقررات وزارت کار صورت می‌گیرد.



## ۴-۴. تراز حساب جاری

براساس اطلاعات ارائه شده در سال ۲۰۰۷ میزان تراز حساب جاری برزیل مبلغ ۱۰/۲ میلیارد دلار بوده است.

## ۴-۵. میزان ذخایر ارزی

میزان ذخایر ارزی و طلای برزیل، مبلغ ۱۷۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ میلادی بوده است.

## ۵. توزیع و بازاریابی

در این قسمت به معرفی شبکه‌های توزیع کالا در برزیل و روشهای مؤثر بازاریابی در این کشور می‌پردازیم.

### ۵-۱. شبکه‌های توزیع

وجود ۱۳ فرودگاه فعال بین‌المللی، برخورداری از حدود ۲۰۰.۰۰۰ کیلومتر بزرگراه آسفالت، ۹۶.۳۵۳ کیلومتر جاده آسفالت، ۲۹.۲۵۲ کیلومتر خطوط ریلی و ۱۳ بندر باعث شده که سیستم حمل و نقل کالا در این کشور از پویایی و رشد مناسبی برخوردار باشد. این امر بر سرعت و مدت زمان حمل کالا از بنادر به شهرهای دیگر آن منطقه تأثیر می‌گذارد.

بر اساس بررسیهای انجام شده در سال ۲۰۰۶ میلادی، شبکه ارتباطی و حمل و نقل برزیل از جمله پیشرفته‌ترین شبکه‌های ارتباطی در جهان به شمار نمی‌رود و همچنان نیازمند اصلاح و بهبود مستمر است. این کشور از انواع خطوط ریلی، مترو، خطوط اتوبوسرانی و غیره جهت برقراری ارتباط بین شهرها و مناطق مختلف و ارائه خدمات به مردم بهره‌برداری می‌کند. همه مناطق این کشور از شبکه حمل و نقل مناسب برخوردار هستند.

با وجود زیرساختار نامناسب در برزیل، به علت تعدد و پراکندگی بنادر آن کشور، مدت زمان حمل کالا از بنادر اصلی به شهرهای دیگر کم است. در زمینه ایجاد انبارها و سردخانه‌های متعدد در سطح شهرها و نواحی مابین شهرهای آن کشور اقدامات وسیعی در حال انجام است.

در این شرایط شرکتهای بخش خصوصی در قالب سرمایه‌گذاریهای خطرپذیر اقدام به تأسیس انبارها و سردخانه‌ها در مناطق مختلف کشور می‌کنند. شرکتهای متعددی در زمینه حمل و نقل کالا در این کشور فعال هستند.

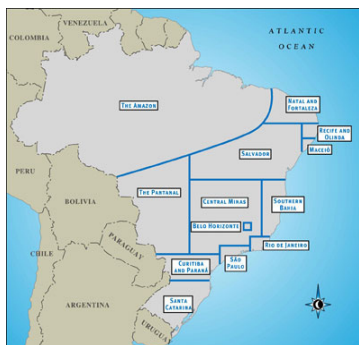
به همین دلیل برزیل از زیرساختهای مناسب حمل و نقل و توزیع کالاها و خدمات برخوردار است. با وجود این طی سالهای اخیر برنامه‌های متعددی در زمینه بهبود و ارتقای سطح زیرساختهای ارتباطی تدوین و به مرحله اجرا درآمده است.

موقعیت جغرافیایی این کشور و همسایگی آن با اقیانوس اطلس از شرق باعث شده که برزیل از جایگاه ویژه‌ای در سیستم حمل و نقل دریایی برخوردار شود. از سوی دیگر، همسایگی آن کشور با سایر کشورهای آمریکای لاتین موجب شده است که برزیل به زیرساختهای ارتباطی آن کشورها ارتباط یابد. این زیرساخت ارتباطی امکان تسریع حمل و نقل محصولات آن منطقه از طریق زمینی به سایر کشورها را فراهم کرده است.

بر اساس آمارهای موجود، بازار برزیل به خودی خود یک بازار بزرگ محسوب می‌شود. از سوی دیگر به دلیل وجود تعرفه گمرکی مناسب برای همه کالاهای وارداتی و فراهم بودن شرایط ورود و بهره‌برداری از حیطه وسیعی از کالاها، تجار اکثر کشورها علاقه‌مند به فعالیت در آن منطقه هستند.

مشخصه بارز بازار این کشور وجود مصرف‌کنندگانی است که با وجود درآمد سرشار، درآمد قابل تصرف بالایی دارند. از سوی دیگر تدوین و تصویب قوانین مرتبط با فعالیتهای بازرگانی موجب شده است که تجار بسیاری به سوی بازارهای برزیل جذب شوند. الگوهای زندگی و مصرف ساکنان آن منطقه موجب افزایش تقاضا برای دامنه وسیعی از کالاها و محصولات مصرفی در سالهای آینده خواهد شد.

**در این کشور به‌طور کلی پنج منطقه بازاریابی اصلی وجود دارد:**



منطقه شمالی با مرکزیت شهر مانائوس، منطقه شمال شرقی با مرکزیت شهر بلم، منطقه غرب مرکزی با مرکزیت شهر ریو برانکو، منطقه جنوب شرق با مرکزیت سائوپولو و منطقه جنوبی با مرکزیت پورتو آلگره برای صادرکنندگان ایرانی، تعیین نمایندگیها

یا توزیع کنندگان کالاهای مختلف در مناطق شمالی، جنوب شرق و جنوبی سودمند و به صرفه است. این امر با توجه به میزان تمرکز جمعیت و شرایط مالی مردم مناطق یادشده بیان شده است.

## ۵-۲. بازاریابی و تبلیغات

برزیل به عنوان یک بازار تجاری توسعه یافته، همواره از بازاریابی و تبلیغات به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی توسعه اقتصادی بهره می برد. برخی از ویژگیهای بازاریابی و تبلیغاتی این کشور به صورت زیر است:

❖ خریدهای اصلی و اولیه تجار برزیلی در حین دیدارهای طرفین انجام شده و نیازمند تماس و ارتباط رودررو است. از این رو تجار خارجی در زمینه نحوه برقراری ارتباط با تجار برزیلی در ملاقاتها و اجرای دقیق تعهدات خود باید دقت زیادی داشته باشند.

❖ شرکتها جهت معرفی خود و محصولات قابل ارائه از ابزارهای متنوعی بهره برداری می کنند. بهترین و کاراترین روشهای تبلیغاتی در برزیل عبارتند از:

♦ نمایشگاه ها و بازارهای تجاری ویژه

♦ تبلیغ در رسانه های جمعی

♦ برگزاری سمینارهای تخصصی

♦ همکاری با اعضای انجمنهای سازمان دهندگان نمایشگاه های تجاری، توسعه بازاریابی و سازمان دهندگان رویدادهای نمایشگاهی و سایر مؤسسات فعال در زمینه تجارت خارجی و بازاریابی

❖ تأکید بر تبعیت خط تولید محصولات از استانداردهای جهانی و اعلام نام آنها راهگشا است.

❖ درج آگهی مربوط به کالا و خدمات در مجلات بازرگانی برزیل از دیگر روشهای بازاریابی و تبلیغات در آن کشور است.

## ۵-۳. راهکارهای بازاریابی و فروش

در کشور برزیل همانند سایر نقاط جهان راهکارهای ویژه ای برای بازاریابی و فروش محصولات مطرح می شوند. برخی از راهکارهای یادشده عبارتند از:

- ❖ گردآوری اطلاعات به روز و دقیق از علائق مردم و شرایط اقتصادی جامعه عامل بسیار مهمی در دستیابی به موفقیت است. در صورتی که دسترسی به اطلاعات مورد نظر میسر نباشد، بهره‌برداری از دانش و تجربه تجار محلی مفید خواهد بود.
- ❖ *تجار برزیل در خصوص مواردی مانند قیمت، کیفیت، زمان تحویل کالا و نحوه ارائه خدمات به موقع حساسیت ویژه‌ای دارند. از این رو ایجاد اعتماد در زمینه عوامل فوق می‌تواند بر توسعه سهم بازار تأثیر بگذارد.*
- ❖ معرفی محصولات و خدمات در نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی بهترین راهکار جذب مشتریان بالقوه در برزیل به شمار می‌رود.
- ❖ *با توجه به دقت خریداران در زمینه کیفیت و استاندارد بودن محصولات ارائه‌شده، برای اخذ استانداردهای جهانی مرتبط با تولید محصول اقدام شود. در ضمن مشخصات استاندارد یادشده باید در کاتالوگها، بروشورها و سایر ابزارهای تبلیغاتی درج شوند.*
- ❖ دیدگاه عموم مردم در خرید بر اصل خرید کالاهای قابل بازیافت و دوستدار طبیعت متمرکز است. از این رو فروشندگان کالاها باید در زمینه وجود چنین شرایطی در محصولات خود دقت نموده و آن را در تبلیغات خود لحاظ کنند.
- ❖ مجلات بازرگانی متعددی در برزیل منتشر می‌شوند. حیطه فعالیت آنها شناسایی کالاها و محصولات جدید معرفی‌شده در صنایع مختلف و چاپ آگهیهای مربوط به آن است. از این رو درج آگهی در این مجموعه از نشریات راهگشا است.

## ۹. نظام نرخ‌گذاری

کشور برزیل یکی از کشورهای آمریکای لاتین است که تغییرات شدید نرخ تورم را تجربه کرده است. با وجود این دولتها تلاش بسیاری را جهت حفظ سطح عمومی قیمتها در طول زمان انجام داده‌اند و از این لحاظ ثبات قیمتها در اقتصاد کلان حکمفرماست. در چند سال گذشته، نرخ تبدیل دلار آمریکا در برابر ریل برزیل ثابت نبوده و آن نیز دستخوش تغییرات عمده شده است. در بررسیهای انجام‌شده در سال ۲۰۰۶ میلادی، این منطقه رتبه ۱۰۱ از میان ۱۵۷ کشور جهان در زمینه آزادی اقتصادی را کسب کرده است.

با الحاق این کشور به سازمان تجارت جهانی از یک طرف و تبعیت از نظام اقتصاد آزاد، دخالت دولت در نظام نرخ‌گذاری بسیار اندک بوده و قیمتها تابع مکانیسم عرضه و تقاضا است. در حال حاضر بخش خدمات بیش از سایر بخشها مورد توجه دولت قرار دارد.

دولت تلاش دارد در سایه همکاریهای منطقه‌ای و بین‌المللی جایگاه این کشور در عرصه تجارت جهانی را بهبود بخشد.

## ۷. منابع طبیعی

برزیل به دلیل وسعت جغرافیایی از منابع طبیعی فراوانی برخوردار است. با وجود تنوع منابع طبیعی و میزان منابع آنها، حدود ۶۴ درصد از اقتصاد این کشور به بخش خدمات اختصاص یافته است.

برخی از منابع طبیعی برزیل که از دید اقتصادی مورد توجه قرار می‌گیرند، شامل معادن بوکسیت، طلا، سنگ آهن، منگنز، نیکل، فسفات، پلاتین، جیوه، گرافیت، تیتانیوم، مس، طلا، قلع، اورانیوم، میادین نفتی، آبشارها، چوب، تنوع گیاهی و جنگلها است.



# فصل چهارم

## زیرساختها

این فصل سیستم حمل و نقل، بنادر و راهها، نظام بانکی، نظام بیمه‌ای و زیرساختهای ارتباطاتی کشور برزیل را بررسی می‌کند.

### ۱. حمل و نقل

این کشور از لحاظ سیستمهای حمل و نقل جادهای، ریلی و آبی و زیرساختهای حمل و نقل از جمله بنادر و فرودگاهها از وضعیت پیشرفته‌ای برخوردار نیست.

مشخصات سیستم حمل و نقل برزیل، شامل حمل و نقل جادهای، ریلی و دریایی به صورت زیر است:

#### ۱-۱. جاده‌ای

برزیل دارای ۱.۷۵۱.۸۶۸ کیلومتر جاده است. براساس آمار سال ۲۰۰۴ میلادی فقط ۹۶.۳۵۳ کیلومتر جاده آسفالت و ۱.۶۵۵.۵۱۵ کیلومتر جاده غیرآسفالت در این شبکه وجود دارد.

آمارهای ارائه شده در سال ۲۰۰۴ نشان می‌دهند که از مجموع تقریباً ۲.۰۰۰.۰۰۰ کیلومتر بزرگراههای برزیل فقط ۲۰۰.۰۰۰ کیلومتر آن آسفالت است. جادههای این کشور دارای ترافیک بی‌نظمی است. از این رو تردد در این جادهها نیازمند کسب مهارت ویژه است.

به منظور جلوگیری از افزایش حجم ترافیک و کاهش خطرات ناشی از تردد خودروها، دولت برنامه وسیع ساخت و ساز جادههای جدید را آغاز کرده است.

## ۲-۱. ریلی

برزیل دارای شبکه خطوط ریلی به طول ۲۹.۲۵۲ کیلومتر است. این شبکه دربردارنده انواع خطوط ریلی عریض، باریک و استاندارد است. در این شبکه ۳۹۶ کیلومتر خط ریلی دو مسیره نیز وجود دارد. این شبکه دارای ۱.۵۹۸ کیلومتر مسیر برقی شده نیز هست. شبکه فوق دارای ۱۰۰۰ ایستگاه در مسیر حرکت قطارها است. خطوط ریلی سبک این منطقه خصوصیات تراموا را دارد. از این رو جهت ارائه خدمات در داخل شهرها از این خطوط استفاده می‌شود.



## ۳-۱. دریایی

کشور برزیل دارای ۷.۴۹۱ کیلومتر خط ساحلی و ۵۰.۰۰۰ کیلومتر مسیر دریایی است. مسیرهای دریایی در مناطق دور از صنعت و خالی از سکنه قرار دارند. مشخصات سیستم حمل و نقل دریایی برزیل به شرح زیر است:

- ❖ حمل و نقل دریایی داخلی برزیل در زمینه حمل بار و مسافر فعالیت می‌کند. در این زمینه ۶۶ شرکت خدماتی مشغول به کار هستند.
- ❖ حمل و نقل دریایی خارجی برزیل محور اصلی تجارت خارجی آن کشور را تشکیل می‌دهد. از این رو حمل و نقل دریایی بخش عمده حمل کالا را انجام می‌دهد.
- ❖ ناوگان برزیل دارای ۱۳۵ کشتی بالای ۱۰۰۰ تن است: ۲۰ کشتی حمل کالاهای بسیار سنگین، ۲۱ کشتی باری، شش تانکر شیمیایی، ۹ کانتینر، ۱۲ تانکر حمل گاز مایع، یک کشتی حمل مسافر، ۱۲ کشتی حمل مسافر / بار، ۴۷ تانکر نفت و هفت کشتی هدایت‌کننده از جمله این کشتیها هستند.
- ❖ تعداد ۱۶ کشتی مالک خارجی دارد. پنج کشتی از مجموعه فوق در سایر کشورها به ثبت رسیده‌اند.

## ۱-۳-۱. بنادر

برزیل در زمره کشورهای در حال پیشرفت در خصوص زیرساختهای حمل و نقل به شمار می‌رود. این کشور دارای ۳۶ بندر است که در امتداد مسیر ساحلی آن کشور قرار دارند.



برخی از بنادر این کشور عبارتند از:

- ♦ Belem
- ♦ Fortaleza
- ♦ Ilheus
- ♦ Imbituba
- ♦ Manaus
- ♦ Paranagua
- ♦ Porto Alegre
- ♦ Recife
- ♦ Rio de Janeiro
- ♦ Rio Grande
- ♦ Salvador
- ♦ Santos
- ♦ Vitoria



مهم‌ترین بندر برزیل بندر سانتوس است که در ایالت سائوپولو قرار دارد.

## ۴-۱. هوایی

کشور برزیل دارای ۴۰۲۶۳ فرودگاه است. از مجموعه فرودگاه‌های فوق تعداد ۷۱۸ فرودگاه آسفalte و ۳۰۵۴۵ فرودگاه غیرآسفalte هستند. در حال حاضر این کشور دارای ۱۳ فرودگاه بین‌المللی در مناطق مختلف است.



از سوی دیگر آمارهای موجود گویای این امر است که در سال ۲۰۰۴ میلادی حدود شش میلیون نفر از این فرودگاه‌ها استفاده کرده‌اند. این رقم در سال ۲۰۰۷ میلادی به ۸۸ میلیون نفر رسید.

## ۲. نظام بانکی

بانک مرکزی برزیل که مسئولیت کنترل و نظارت بر مسائل مالی آن کشور را بر عهده دارد، با عنوان Banco Central do Brasil شناخته می‌شود. در برزیل بانکها و موسسات بانکی مختلفی فعالیت می‌کنند. بر اساس آمار بانک مرکزی برزیل، بیش از ۱۱.۰۰۰ شعبه بانک محلی و خارجی در این کشور مشغول فعالیت هستند. حیطه عملکردی این بانکها شامل مسائلی مانند مستغلات و املاک، ساختمان، مالی و بازرگانی و سرمایه‌گذاری می‌شود. برخی از بانکهای فعال در کشور برزیل عبارت‌اند از:

- ♦ Itaú
- ♦ Bradesco
- ♦ Unibanco
- ♦ Banco Safra
- ♦ Banco Prosper
- ♦ Banco do Brasil
- ♦ Banrisul
- ♦ Caixa Econômica Federal
- ♦ Banestes
- ♦ Bandepe
- ♦ Banerj Acquired by Itaú
- ♦ Bemge Acquired by Itaú
- ♦ Banco Real
- ♦ Banco Santander Banespa

بانکهای فعال در سرمایه‌گذاری در برزیل نیز عبارت‌اند از:

- ♦ HSBC
- ♦ UBS Investment Bank
- ♦ European Investment Bank
- ♦ Thebanker

### ۳. نظام بیمه‌ای

صنعت بیمه برزیل همواره تحت تأثیر شرایط سیاسی و اجتماعی آن کشور است. این صنعت رشد سریعی را طی هفت سال گذشته تجربه کرده است. بهبود شرایط مالی جامعه و ایجاد بازار پردرآمد برای همه فعالان این صنعت موجب شد که مؤسسات بیمه خارجی در برزیل دفاتر نمایندگی تأسیس کنند. در حال حاضر بیش از نیمی از فعالیتهای بیمه‌ای در آمریکای لاتین توسط مؤسسات بیمه مقیم برزیل انجام می‌شوند. با وجود این نرخ نفوذ بیمه در برزیل کمتر از کشورهای توسعه‌یافته است. شرکتهای بیمه در برزیل در بخش بیمه‌های عمومی، عمر، ملک، تجاری، اجباری، بلندمدت و سایر شاخه‌های بیمه فعالیت می‌کنند. در سالهای اخیر با توجه به ورود برزیل به سازمان تجارت جهانی، بسیاری از شرکتهای بیمه جهانی شعبات خود را در کشور برزیل توسعه داده‌اند.

جدول شماره ۷ دربردارنده فهرست شرکتهای مشاوره بیمه و نمایندگان شرکتهای خارجی است.

جدول ۷. فهرست شرکتهای و کارگزاران بیمه در برزیل

| ردیف | شرکتهای بیمه‌گر دارای مجوز فعالیت                      | ردیف | کارگزاران بیمه‌ای (بروکرها)            |
|------|--|------|--|
| ۱    | Adams & Porter Sociedade de Corretagem de Seguros Ltda | ۱    | HSBC Insurance Brokers                 |
| ۲    | ADDmakler Administradora e Corretora de Seguros Ltda   | ۲    | Colemont Brasil Insurance Brokers Ltda |
| ۳    | AGF  | ۳    | Aon                                    |
| ۴    | Alfa Real Consultoria e Corretagem de Seguros Ltda     | ۴    | Guy Carpenter                          |
| ۵    | Âncora Corretora de Seguros Ltda                       | ۵    | Mexbrit                                |
| ۶    | AON Holdings Corretores de Seguros Ltda                | ۶    | MetLife                                |
| ۷    | APR Seguros  | ۷    | Santander                              |

منبع: انجمن بیمه‌گزاران برزیل

## ۴. زیرساختهای ارتباطاتی

کشور برزیل از لحاظ زیرساختهای ارتباطاتی، کشوری پیشرفته محسوب می‌شود. این کشور از نظر بسیاری از شاخصها و زیرساختهای ارتباطاتی، از موقعیت مطلوبی در میان سایر کشورهای جهان برخوردار است.

جدول شماره ۸، زیرساختها و شاخصهای ارتباطاتی کشور برزیل را نشان می‌دهد.

جدول ۸. زیرساختها و شاخصهای ارتباطاتی برزیل

| شاخص                                     | میزان             |
|--|-------------------|
| تعداد خطوط تلفن ثابت                     | ۳۸/۸ میلیون خط    |
| تعداد خطوط تلفن همراه                    | ۹۹/۹۱۹ میلیون خط  |
| کاربران اینترنتی                         | ۴۲/۶ میلیون کاربر |
| میزان پوشش باند عریض اینترنت در سطح کشور | ۲۵ درصد           |
| تعداد ایستگاههای تلویزیونی               | ۱۳۸ ایستگاه       |
| ماهواره‌های مخابراتی مورد استفاده        | ۱۲ ماهواره        |

# بخش دوم

## تجارت خارجی





## فصل پنجم

### اطلاعات کلی

در این فصل، وضعیت تجارت خارجی مشتمل بر وضعیت صادرات و واردات، انواع و میزان گروه‌های کالایی وارد و صادر شده از کشور و کشورهای عمده واردکننده و صادرکننده کالا به برزیل بررسی می‌شود. در انتها نیز، سرمایه‌گذاریهای خارجی انجام شده در برزیل تشریح می‌گردد.

#### ۱. تراز تجاری

در سال ۲۰۰۷ میلادی ارزش واردات برزیل ۱۲۰.۶۲۱ میلیون دلار بوده است. این در حالی است که در همین سال این کشور ۱۶۰.۶۴۹ میلیون دلار کالا صادر کرده است. ارقام یادشده نشان می‌دهد که در سال ۲۰۰۷، تراز تجاری برزیل ۴۰.۰۲۸ میلیون دلار مثبت بوده است. جدول شماره ۹، وضعیت واردات و صادرات و تراز تجاری برزیل را طی سالهای ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷ نشان می‌دهد.

جدول ۹. وضعیت واردات و صادرات و تراز تجاری برزیل طی سالهای ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷

| شرح         | ۲۰۰۳    | ۲۰۰۴    | ۲۰۰۵    | ۲۰۰۶    | ۲۰۰۷    |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| صادرات      | ۷۳.۲۰۳  | ۹۶.۶۷۷  | ۱۱۸.۵۲۹ | ۱۳۷.۸۰۶ | ۱۶۰.۶۴۹ |
| واردات      | ۴۸.۳۲۶  | ۶۲۰.۸۳۶ | ۷۳.۶۰۰  | ۹۱.۳۴۲  | ۱۲۰.۶۲۱ |
| تراز تجاری  | ۲۴.۸۷۷  | ۳۳.۸۴۱  | ۳۴.۹۲۹  | ۴۶.۴۶۴  | ۴۰.۰۲۸  |
| حجم مبادلات | ۱۲۱.۵۲۹ | ۱۵۹.۵۱۳ | ۱۹۲.۱۲۹ | ۲۲۹.۱۴۸ | ۲۸۱.۲۷۰ |

## ۲. صادرات

برزیل در سال ۲۰۰۷ معادل ۱۶۰.۶۴۹ میلیارد دلار صادرات داشته است. اقلام عمده صادراتی برزیل شامل تجهیزات مرتبط با حمل و نقل، سنگ آهن، انواع دانه‌های روغنی، سوخته‌های معدنی، کفش، قهوه و خودرو است.

فهرست اقلام مهم صادراتی این کشور به جهان و روند رشد آن، طی دوره ۲۰۰۳-۲۰۰۷ در جدول شماره ۱۰ نشان داده شده است.

جدول ۱۰. اقلام مهم صادراتی و ارزش صادراتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۳-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

| ردیف | نام محصول   | فصل تعرفه | ۲۰۰۳   | ۲۰۰۴   | ۲۰۰۵    | ۲۰۰۶    | ۲۰۰۷    | روند صادرات |
|------|---|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|-------------|
|      | کل محصولات  | -         | ۷۳.۲۰۳ | ۹۶.۶۷۷ | ۱۱۸.۵۲۹ | ۱۳۷.۸۰۶ | ۱۶۰.۶۴۹ | افزایشی     |
| ۱    | وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا | ۸۷        | ۶.۰۴۸  | ۸.۳۹۵  | ۱۱.۵۴۴  | ۱۲.۳۴۵  | ۱۳.۳۵۴  | افزایشی     |
| ۲    | سوخته‌های معدنی، نفت خام                                | ۲۷        | ۳.۷۹۶  | ۴.۴۲۲  | ۷.۱۰۰   | ۱۰.۵۹۰  | ۱۳.۲۹۷  | افزایشی     |
| ۳    | سنگ فلز، جوش و خاکستر                                   | ۲۶        | ۳.۶۴۴  | ۵.۲۳۷  | ۸.۰۲۵   | ۹.۷۵۷   | ۱۲.۰۲۶  | افزایشی     |
| ۴    | راکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم                  | ۸۴        | ۵.۶۵۰  | ۷.۸۰۶  | ۹.۷۷۲   | ۱۰.۹۴۴  | ۱۱.۴۶۹  | افزایشی     |
| ۵    | گوشت و احشای خوراکی                                     | ۰۲        | ۳.۶۴۱  | ۵.۵۴۹  | ۷.۱۷۹   | ۷.۳۴۱   | ۹.۶۱۳   | افزایشی     |



|    |   |    |       |       |       |       |       |         |
|----|---|----|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| ۶  | چدن، آهن و فولاد  | ۷۲ | ۴.۷۰۲ | ۶.۷۱۰ | ۸.۵۴۹ | ۸.۷۹۳ | ۹.۵۳۴ | افزایشی |
| ۷  | دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون           | ۱۲ | ۴.۳۳۹ | ۵.۴۷۴ | ۵.۴۲۵ | ۵.۷۵۴ | ۶.۸۱۹ | نامنظم  |
| ۸  | ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها                  | ۸۵ | ۳.۱۷۶ | ۳.۳۵۵ | ۵.۴۶۱ | ۶.۳۸۶ | ۶.۲۹۳ | نامنظم  |
| ۹  | قند و شکر و شیرینی  | ۱۷ | ۲.۲۹۲ | ۲.۸۲۲ | ۴.۱۰۲ | ۶.۳۴۸ | ۵.۲۸۴ | نامنظم  |
| ۱۰ | وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها                      | ۸۸ | ۲.۰۵۱ | ۳.۳۷۲ | ۳.۳۰۴ | ۳.۴۴۴ | ۵.۰۶۸ | نامنظم  |
| ۱۱ | قهوه، جای مانه و ادویه  | ۰۹ | ۱.۴۲۴ | ۱.۸۹۲ | ۲.۶۶۹ | ۳.۱۲۵ | ۳.۶۰۴ | افزایشی |
| ۱۲ | چوب و اشیای چوبی؛ ذغال چوب  | ۴۴ | ۲.۰۸۲ | ۳.۰۴۵ | ۳.۰۳۳ | ۳.۱۶۱ | ۳.۳۳۹ | نامنظم  |
| ۱۳ | آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکیهای آماده برای حیوانات       | ۲۳ | ۲.۷۱۲ | ۳.۴۰۱ | ۲.۹۹۸ | ۲.۵۸۹ | ۳.۱۹۱ | نامنظم  |
| ۱۴ | خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت    | ۴۷ | ۱.۷۴۴ | ۱.۷۲۲ | ۲.۰۳۴ | ۲.۴۸۴ | ۳.۰۲۴ | نامنظم  |
| ۱۵ | آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم                                  | ۷۶ | ۱.۵۰۳ | ۱.۸۶۹ | ۱.۹۳۸ | ۲.۷۸۹ | ۳.۰۱۵ | افزایشی |
| ۱۶ | قطعات منفصله ماشین (C.K.D)، آلات راهسازی، خودرو و سایر ماشین آلات | ۹۹ | ۱.۲۲۹ | ۱.۴۷۱ | ۲.۱۷۹ | ۲.۶۱۴ | ۲.۹۹۶ | افزایشی |

|    |  |    |       |       |       |       |        |         |
|----|--|----|-------|-------|-------|-------|--------|---------|
| ۱۷ | مواد پلاستیکی و<br>اشیای ساخته شده<br>از این مواد  | ۳۹ | ۱.۱۷۳ | ۱.۵۲۰ | ۲.۰۴۴ | ۲.۵۶۸ | ۲.۹۱۷  | افزایشی |
| ۱۸ | محصولات شیمیایی<br>آلی   | ۲۹ | ۱.۳۰۶ | ۱.۵۴۳ | ۱.۹۱۷ | ۲.۱۱۶ | ۲.۶۶۱  | افزایشی |
| ۱۹ | فراورده‌ها از<br>سبزیجات، میوه‌ها یا<br>از سایر اجزای نباتات                             | ۲۰ | ۱.۲۹۳ | ۱.۱۹۴ | ۱.۲۴۶ | ۱.۶۴۱ | ۲.۴۷۱  | نامنظم  |
| ۲۰ | توتون و تنباکو و بدل<br>توتون و تنباکو<br>ساخته شده                                      | ۲۴ | ۱.۰۹۰ | ۱.۴۲۶ | ۱.۷۰۷ | ۱.۷۵۲ | ۲.۲۶۲  | افزایشی |
| ۲۱ | پوست خام (غیر از<br>پوستهای نرم) و چرم   | ۴۱ | ۱.۰۶۲ | ۱.۲۹۴ | ۱.۴۰۱ | ۱.۸۷۸ | ۲.۱۹۴  | افزایشی |
| ۲۲ | محصولات شیمیایی<br>غیرآلی، ترکیبات<br>آلی یا غیرآلی فلزات<br>گرانها                      | ۲۸ | ۷۱۹   | ۹۲۹   | ۱.۱۴۹ | ۱.۷۱۲ | ۲.۰۶۲  | افزایشی |
| ۲۳ | غلات   | ۱۰ | ۴۱۸   | ۸۲۸   | ۱۹۶   | ۶۰۸   | ۲.۰۴۳  | نامنظم  |
| ۲۴ | کفش، گتر و اشیای<br>همانند، اجزای این<br>اشیا  | ۶۴ | ۱.۶۲۵ | ۱.۹۰۴ | ۱.۹۸۴ | ۱.۹۶۷ | ۲.۰۳۸  | نامنظم  |
| ۲۵ | کائوچو و اشیای<br>ساخته شده از<br>کائوچو   | ۴۰ | ۹۵۹   | ۱.۰۸۷ | ۱.۳۸۵ | ۱.۶۱۵ | ۲.۰۳۶  | افزایشی |
| ۲۶ | چربیها و روغنهای<br>حیوانی یا نباتی  | ۱۵ | ۱.۳۴۰ | ۱.۵۶۸ | ۱.۴۸۷ | ۱.۳۹۶ | ۱.۰۹۳۶ | نامنظم  |
| ۲۷ | کاغذ و مقوا؛ اشیای<br>ساخته شده از خمیر<br>کاغذ، از کاغذ یا<br>از مقوا                   | ۴۸ | ۱.۰۸۷ | ۱.۱۸۸ | ۱.۳۷۲ | ۱.۵۲۴ | ۱.۷۰۲  | افزایشی |
| ۲۸ | مصنوعات از چدن،<br>آهن یا فولاد  | ۷۳ | ۷۱۳   | ۱.۰۲۳ | ۱.۲۴۵ | ۱.۴۷۹ | ۱.۵۷۱  | افزایشی |
| ۲۹ | نوشابه‌ها، آبگوتهای<br>الکلی و سرکه  | ۲۲ | ۲۰۵   | ۵۴۹   | ۸۳۴   | ۱.۶۸۰ | ۱.۵۵۸  | نامنظم  |
| ۳۰ | فراورده های گوشت،<br>ماهی یا قشرداران،<br>صدف داران یا سایر<br>آبزیان فاقد ستون<br>فقرات | ۱۶ | ۴۶۷   | ۶۲۶   | ۹۲۳   | ۱.۲۰۴ | ۱.۵۳۱  | افزایشی |

نگاهی عمیق به ارقام جدول فوق نشان می‌دهد که میزان صادرات برزیل به ویژه در ۱۰ گروه کالایی عمده صادراتی، در سالهای مختلف از روندی افزایشی برخوردار بوده است. به‌گونه‌ای که میزان صادرات این کشور در سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۳ با بیش از ۲۱۹ درصد رشد همراه بوده است.

**کشورهای قاره آمریکا، اروپا و چین عمده کشورهای واردکننده کالا از برزیل را تشکیل می‌دهند.** مهم‌ترین مقاصد صادراتی برزیل در سال ۲۰۰۷ در جدول شماره ۱۱ ارائه شده است. بیش از ۴۱ درصد صادرات برزیل به پنج کشور آمریکا، آرژانتین، چین، هلند و آلمان انجام می‌شود. این پنج کشور به ترتیب مهم‌ترین مقاصد محصولات صادراتی برزیل را تشکیل می‌دهند. جدول شماره ۱۰ مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از برزیل و سهم آنها از صادرات این کشور در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

### جدول ۱۱. مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از برزیل در سال ۲۰۰۷ (دلار)

| رتبه | نام کشور | ارزش صادرات | سهم از کل صادرات (درصد) |
|------|----------|-------------|-------------------------|
| ۱    | امریکا   | ۲۵.۳۳۶      | ۱۵/۸                    |
| ۲    | آرژانتین | ۱۴.۴۱۷      | ۹                       |
| ۳    | چین      | ۱۰.۷۴۹      | ۶/۷                     |
| ۴    | هلند     | ۸.۸۴۱       | ۵/۵                     |
| ۵    | آلمان    | ۷.۲۱۱       | ۴/۵                     |
| ۶    | ونزوئلا  | ۴.۷۲۴       | ۲/۹                     |
| ۷    | ایتالیا  | ۴.۴۶۴       | ۲/۸                     |
| ۸    | ژاپن     | ۴.۳۲۱       | ۲/۷                     |
| ۹    | شیلی     | ۴.۲۶۴       | ۲/۷                     |
| ۱۰   | مکزیک    | ۴.۲۶۰       | ۲/۷                     |
| ۱۱   | بلژیک    | ۳.۸۸۶       | ۲/۴                     |

|     |       |                   |    |
|-----|-------|-------------------|----|
| ۲/۳ | ۳.۷۴۱ | روسیه             | ۱۲ |
| ۲/۲ | ۳.۵۳۶ | فرانسه            | ۱۳ |
| ۲/۲ | ۳.۴۷۶ | اسپانیا           | ۱۴ |
| ۲/۱ | ۳.۳۰۱ | انگلستان          | ۱۵ |
| ۱/۸ | ۲.۸۴۸ | مناطق نامعین      | ۱۶ |
| ۱/۵ | ۲.۳۶۲ | کانادا            | ۱۷ |
| ۱/۵ | ۲.۳۳۹ | کلمبیا            | ۱۸ |
| ۱/۳ | ۲.۰۴۷ | کره جنوبی         | ۱۹ |
| ۱/۱ | ۱.۸۳۸ | ایران             | ۲۰ |
| ۱/۱ | ۱.۸۰۵ | پرتغال            | ۲۱ |
| ۱/۱ | ۱.۷۵۶ | آفریقای جنوبی     | ۲۲ |
| ۱   | ۱.۶۴۹ | پرو               | ۲۳ |
| ۱   | ۱.۶۴۸ | پاراگوئه          | ۲۴ |
| ۰/۹ | ۱.۵۱۲ | نیجریه            | ۲۵ |
| ۰/۹ | ۱.۴۷۸ | عربستان سعودی     | ۲۶ |
| ۰/۹ | ۱.۳۷۹ | سنگاپور           | ۲۷ |
| ۰/۸ | ۱.۳۳۶ | هنگ کنگ           | ۲۸ |
| ۰/۸ | ۱.۲۸۸ | اروگوئه           | ۲۹ |
| ۰/۸ | ۱.۲۳۸ | مصر               | ۳۰ |
| ۰/۸ | ۱.۲۱۸ | آنگولا            | ۳۱ |
| ۰/۷ | ۱.۱۹۷ | امارات متحده عربی | ۳۲ |
| ۰/۷ | ۱.۱۵۶ | سوئیس             | ۳۳ |

|     |      |                  |    |
|-----|------|------------------|----|
| ۰/۶ | ۱۰۳۵ | سنت لوییز        | ۳۴ |
| ۰/۶ | ۹۶۸  | تایلند           | ۳۵ |
| ۰/۶ | ۹۵۸  | هند              | ۳۶ |
| ۰/۵ | ۸۵۱  | بولیوی           | ۳۷ |
| ۰/۵ | ۸۳۰  | جزایر آنتیل هلند | ۳۸ |
| ۰/۵ | ۸۱۶  | تایوان           | ۳۹ |
| ۰/۴ | ۶۹۳  | اندونزی          | ۴۰ |
| ۰/۴ | ۶۹۳  | ترکیه            | ۴۱ |
| ۰/۴ | ۶۹۰  | ترنیداد و توباگو | ۴۲ |
| ۰/۴ | ۶۸۰  | مالزی            | ۴۳ |
| ۰/۴ | ۶۶۲  | اکوادور          | ۴۴ |
| ۰/۴ | ۶۵۱  | نروژ             | ۴۵ |
| ۰/۴ | ۶۳۴  | سوئد             | ۴۶ |
| ۰/۴ | ۶۱۴  | استرالیا         | ۴۷ |
| ۰/۳ | ۵۲۵  | فنلاند           | ۴۸ |
| ۰/۳ | ۵۰۱  | الجزایر          | ۴۹ |
| ۰/۳ | ۴۸۲  | کاستاریکا        | ۵۰ |

www.trademap.org

### ۳. واردات

برزیل در سال ۲۰۰۷ میلادی معادل ۱۲۰.۶۲۱ میلیارد دلار واردات داشته است. اقلام عمده واردات کشور برزیل شامل ماشین آلات، تجهیزات برقی و حمل و نقل، محصولات شیمیایی، نفت پالایش شده، قطعات خودرو و وسایل الکترونیکی است.

جدول شماره ۱۲ اقلام مهم وارداتی برزیل از جهان و ارزش وارداتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۳-۲۰۰۷ را نشان می دهد.

## جدول ۱۲. اقلام مهم وارداتی و ارزش وارداتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۳-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

| ردیف | نام محصول   | فصل تعرفه | ۲۰۰۳   | ۲۰۰۴   | ۲۰۰۵   | ۲۰۰۶   | ۲۰۰۷    | روند واردات |
|------|---|-----------|--------|--------|--------|--------|---------|-------------|
|      | کل محصولات  | -         | ۴۸.۳۲۶ | ۶۲.۸۳۶ | ۷۳.۶۰۰ | ۹۱.۳۴۳ | ۱۲۰.۶۲۱ | افزایشی     |
| ۱    | سوخته‌های معدنی، نفت خام                                | ۲۷        | ۷.۴۶۰  | ۱۱.۴۴۹ | ۱۳.۴۶۵ | ۱۷.۱۴۲ | ۲۲.۳۲۰  | افزایشی     |
| ۲    | رآکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم                  | ۸۴        | ۷.۷۸۹  | ۹.۳۲۷  | ۱۱.۶۲۰ | ۱۳.۷۲۹ | ۱۸.۴۶۹  | افزایشی     |
| ۳    | ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها        | ۸۵        | ۶.۷۷۴  | ۸.۷۰۹  | ۱۰.۴۶۹ | ۱۲.۹۱۴ | ۱۴.۸۲۵  | افزایشی     |
| ۴    | وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا | ۸۷        | ۲.۵۱۹  | ۳.۱۵۴  | ۴.۲۴۵  | ۵.۶۷۳  | ۸.۲۶۴   | افزایشی     |
| ۵    | محصولات شیمیایی آلی                                     | ۲۹        | ۳.۱۰۶  | ۴.۰۷۴  | ۴.۳۳۸  | ۴.۸۰۱  | ۶.۳۷۷   | افزایشی     |
| ۶    | آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی            | ۹۰        | ۱.۸۱۶  | ۲.۳۷۴  | ۲.۸۸۸  | ۳.۵۰۴  | ۴.۵۶۴   | افزایشی     |
| ۷    | کودهای شیمیایی  | ۳۱        | ۱.۷۱۱  | ۲.۵۸۵  | ۲.۲۶۵  | ۲.۳۵۶  | ۴.۵۲۸   | نامنظم      |
| ۸    | مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد             | ۳۹        | ۱.۸۴۶  | ۲.۳۸۳  | ۲.۸۸۹  | ۳.۴۰۹  | ۴.۲۲۴   | افزایشی     |
| ۹    | محصولات دارویی  | ۳۰        | ۱.۵۱۲  | ۱.۷۸۵  | ۲.۰۳۷  | ۲.۶۰۹  | ۳.۵۲۲   | افزایشی     |
| ۱۰   | کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو                      | ۴۰        | ۹۴۳    | ۱.۱۹۶  | ۱.۵۳۳  | ۱.۸۳۵  | ۲.۳۷۳   | افزایشی     |
| ۱۱   | مس و مصنوعات از مس                                      | ۷۴        | ۳۷۷    | ۶۲۷    | ۸۴۴    | ۱.۶۲۲  | ۲.۰۹۰   | افزایشی     |

|    |   |    |       |       |       |       |       |         |
|----|---|----|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| ۱۲ | وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها                  | ۸۸ | ۶۰۰   | ۸۹۵   | ۹۶۸   | ۱.۲۳۴ | ۱.۹۱۸ | افزایشی |
| ۱۳ | محصولات گوناگون شیمیایی                                       | ۳۸ | ۱۰۲۰  | ۱.۴۸۷ | ۱.۴۰۰ | ۱.۳۷۵ | ۱.۹۰۶ | نامنظم  |
| ۱۴ | مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد                                  | ۷۳ | ۶۱۶   | ۸۰۷   | ۱۰۳۷  | ۱.۲۷۹ | ۱.۸۳۳ | افزایشی |
| ۱۵ | غلات  | ۱۰ | ۱.۴۳۴ | ۱۰۴۴  | ۸۷۹   | ۱.۲۸۷ | ۱.۸۲۵ | نامنظم  |
| ۱۶ | چدن، آهن و فولاد  | ۷۲ | ۳۷۴   | ۵۳۴   | ۸۵۰   | ۱.۳۸۶ | ۱.۸۱۴ | افزایشی |
| ۱۷ | سنگ فلز، جوش و خاکستر   | ۲۶ | ۳۳۴   | ۶۸۲   | ۷۹۳   | ۱.۴۸۵ | ۱.۵۸۸ | افزایشی |
| ۱۸ | محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها | ۲۸ | ۶۹۶   | ۸۱۶   | ۱۰۲۱  | ۱.۱۶۶ | ۱.۴۳۳ | افزایشی |
| ۱۹ | کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا | ۴۸ | ۴۰۳   | ۵۶۳   | ۶۵۴   | ۹۱۲   | ۱۰۸۶  | افزایشی |
| ۲۰ | آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم                              | ۷۶ | ۳۴۵   | ۴۰۴   | ۴۷۲   | ۵۹۷   | ۸۸۰   | افزایشی |
| ۲۱ | رشته های سنتتیک یا مصنوعی                                     | ۵۴ | ۴۶۶   | ۶۱۷   | ۵۶۸   | ۶۶۳   | ۸۰۸   | نامنظم  |
| ۲۲ | عصاره های دباغی یا رنگرزی، تاننها و مشتقات آنها               | ۳۲ | ۴۴۶   | ۵۴۴   | ۵۷۳   | ۶۴۶   | ۷۸۷   | افزایشی |
| ۲۳ | الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره                              | ۵۵ | ۱۰۴   | ۱۷۲   | ۲۵۱   | ۳۹۵   | ۶۱۰   | افزایشی |
| ۲۴ | ماهیه ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات   | ۰۳ | ۱۸۹   | ۲۴۲   | ۲۸۸   | ۴۲۷   | ۵۴۳   | افزایشی |

|    |   |    |     |     |     |     |     |         |
|----|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| ۲۵ | محصولات صنعت<br>آرد سازی، مالت،<br>نشاسته                             | ۱۱ | ۱۸۳ | ۲۲۶ | ۲۱۹ | ۲۶۹ | ۴۸۷ | نامنظم  |
| ۲۶ | چربیها و روغنهای<br>حیوانی یا نبات                                    | ۱۵ | ۱۵۵ | ۱۹۲ | ۲۱۲ | ۲۹۷ | ۴۶۰ | افزایشی |
| ۲۷ | ابزارها، ابزار<br>آلات، مصنوعات<br>چاقوسازی، قاشق و<br>چنگال          | ۸۲ | ۱۸۵ | ۲۳۲ | ۲۷۰ | ۳۱۸ | ۴۶۰ | افزایشی |
| ۲۸ | مروارید طبیعی یا<br>پرورده، سنگهای<br>گرانها یا نیمه<br>گرانها        | ۷۱ | ۱۴۱ | ۱۷۷ | ۲۲۳ | ۳۲۶ | ۴۳۲ | افزایشی |
| ۲۹ | مصنوعات گوناگون<br>از فلزات معمولی                                    | ۸۳ | ۱۲۹ | ۱۷۸ | ۲۲۵ | ۲۴۳ | ۴۲۷ | افزایشی |
| ۳۰ | نمک، گوگرد، خاک<br>و سنگ، گچ، آهک<br>و سیمان                          | ۲۵ | ۲۴۴ | ۳۱۲ | ۲۷۸ | ۲۹۰ | ۴۲۶ | نامنظم  |
| ۳۱ | روغنهای اسانسی<br>و شبه رزینها<br>(رزینوئیدها)                        | ۳۳ | ۱۸۷ | ۲۱۴ | ۲۴۷ | ۳۱۳ | ۴۰۳ | افزایشی |
| ۳۲ | مبل: مبلهای طبی<br>- جراحی: اسباب<br>تختخواب و همانند                 | ۹۴ | ۱۲۰ | ۱۷۳ | ۲۰۱ | ۲۷۳ | ۳۸۳ | افزایشی |
| ۳۳ | شیشه و مصنوعات<br>شیشه‌ای   | ۷۰ | ۱۹۵ | ۲۳۵ | ۲۴۹ | ۲۷۷ | ۳۶۱ | افزایشی |
| ۳۴ | بازیچه، اسباب بازی<br>و لوازم ورزش، اجزا<br>و قطعات و متفرعات<br>آنها | ۹۵ | ۵۳  | ۹۴  | ۱۲۹ | ۲۰۲ | ۳۳۴ | افزایشی |
| ۳۵ | میوه های خوراکی،<br>پوست مرکبات یا<br>پوست خربزه و<br>همانند          | ۰۸ | ۱۱۸ | ۱۵۲ | ۲۱۹ | ۲۸۸ | ۳۳۴ | افزایشی |
| ۳۶ | لباس و متفرعات<br>لباس، غیرکشاف یا<br>غیرقلاب‌باف                     | ۶۲ | ۶۱  | ۹۶  | ۱۵۵ | ۲۳۵ | ۳۱۹ | افزایشی |
| ۳۷ | نوشابه‌ها، آیگونهای<br>الکلی و سرکه                                   | ۲۲ | ۱۲۶ | ۱۵۵ | ۱۸۰ | ۲۴۶ | ۳۰۰ | افزایشی |



|    |  |    |     |     |     |     |     |         |
|----|--|----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| ۳۸ | صابون، فراورده‌ها<br>برای شستشو،<br>فراورده‌های روان<br>کننده                        | ۳۴ | ۱۵۳ | ۱۹۹ | ۲۰۰ | ۲۲۳ | ۲۸۸ | افزایشی |
| ۳۹ | محصولات عکاسی و<br>سینماتوگرافی  | ۳۷ | ۲۳۲ | ۲۳۴ | ۲۴۹ | ۲۸۸ | ۲۸۵ | نامنظم  |
| ۴۰ | پنبه   | ۵۲ | ۱۵۱ | ۱۹۳ | ۹۶  | ۲۲۱ | ۲۷۵ | نامنظم  |
| ۴۱ | مصنوعات از<br>سنگ، گچ،<br>سیمان، پنبه‌نسوز<br>(Asbestos)، میکا<br>یا از مواد همانند  | ۶۸ | ۱۱۵ | ۱۴۵ | ۱۷۲ | ۲۰۰ | ۲۵۹ | افزایشی |
| ۴۲ | پارچه‌های کشفاف<br>یا قلاب باف   | ۶۰ | ۹   | ۱۶  | ۲۹  | ۷۰  | ۲۵۵ | افزایشی |
| ۴۳ | سبزیجات،<br>نباتات، ریشه و<br>غده‌های زیرخاکی<br>خوراکی                              | ۰۷ | ۱۴۹ | ۱۸۰ | ۱۹۷ | ۱۸۸ | ۲۵۳ | نامنظم  |
| ۴۴ | نیکل و مصنوعات<br>از نیکل  | ۷۵ | ۱۴۸ | ۱۹۹ | ۱۶۳ | ۱۴۷ | ۲۵۰ | نامنظم  |
| ۴۵ | سایر فلزات معمولی؛<br>سرمتها؛ مصنوعات<br>از این مواد                                 | ۸۱ | ۷۶  | ۱۱۳ | ۱۴۰ | ۱۶۶ | ۲۴۵ | افزایشی |
| ۴۶ | فراورده‌ها از<br>سبزیجات، میوه‌ها<br>یا از سایر اجزای<br>نباتات                      | ۲۰ | ۷۷  | ۹۱  | ۱۴۸ | ۱۸۴ | ۲۴۳ | افزایشی |
| ۴۷ | خمیر چوب یا سایر<br>مواد الیافی سلولزی؛<br>کاغذ یا مقوا برای<br>باز یافت             | ۴۷ | ۱۵۹ | ۱۹۵ | ۲۱۰ | ۲۱۳ | ۲۳۲ | افزایشی |
| ۴۸ | کفش، گتر و اشیای<br>همانند، اجزای این<br>اشیا  | ۶۴ | ۵۴  | ۷۲  | ۱۲۲ | ۱۴۹ | ۲۲۲ | افزایشی |
| ۴۹ | لوکوموتیوهای<br>راه‌آهن یا تراموا،<br>نواقل روی خط<br>راه‌آهن و اجزا و<br>قطعات آنها | ۸۶ | ۳۹  | ۱۴۹ | ۲۲۱ | ۲۸۰ | ۲۲۰ | نامنظم  |

|    |   |    |     |     |     |     |     |         |
|----|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| ۵۰ | کاکائو و فراورده های آن                                     | ۱۸ | ۱۴۰ | ۸۶  | ۱۱۴ | ۱۳۰ | ۲۱۲ | نامنظم  |
| ۵۱ | پارچه های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبوق شده          | ۵۹ | ۱۰۸ | ۱۲۷ | ۱۳۵ | ۱۵۵ | ۲۰۵ | افزایشی |
| ۵۲ | محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسبها، آنزیمها  | ۳۵ | ۱۰۵ | ۱۲۰ | ۱۳۳ | ۱۵۲ | ۱۹۰ | افزایشی |
| ۵۳ | اشیای ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ سازی؛ لوازم سفر   | ۴۲ | ۴۵  | ۵۱  | ۸۸  | ۱۳۳ | ۱۷۸ | افزایشی |
| ۵۴ | فراورده های خوراکی گوناگون                                  | ۲۱ | ۷۷  | ۹۳  | ۱۰۹ | ۱۴۴ | ۱۷۵ | افزایشی |
| ۵۵ | کتاب، روزنامه، تصویر  | ۴۹ | ۸۸  | ۸۳  | ۱۱۳ | ۱۳۲ | ۱۷۵ | نامنظم  |
| ۵۶ | شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی                  | ۰۴ | ۱۲۰ | ۹۶  | ۱۳۸ | ۱۷۱ | ۱۷۲ | نامنظم  |
| ۵۷ | لباس و متفرعات لباس، کشیاف یا قلاب باف                      | ۶۱ | ۳۹  | ۵۲  | ۷۳  | ۱۱۲ | ۱۶۷ | افزایشی |
| ۵۸ | آشغال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکهای آماده برای حیوانات | ۲۳ | ۱۲۴ | ۱۲۱ | ۱۲۵ | ۱۳۵ | ۱۶۷ | نامنظم  |
| ۵۹ | محصولات سرامیکی   | ۶۹ | ۵۹  | ۷۴  | ۱۰۳ | ۱۰۷ | ۱۶۱ | افزایشی |
| ۶۰ | پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم                         | ۴۱ | ۱۳۴ | ۱۶۳ | ۱۲۹ | ۱۴۴ | ۱۵۸ | نامنظم  |

www.trademap.org

بررسی آمار و ارقام جدول فوق نشان می دهد که میزان واردات کالا در بیشتر گروه های کالایی، به ویژه در ۱۰ گروه کالایی عمده وارداتی، افزایشی بوده است.

میزان واردات این کشور در سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۳ میلادی، بیش از ۲۵۰ درصد

رشد داشته است.

کشورهای آمریکا، چین، آرژانتین، آلمان، نیجریه و ژاپن شش شریک عمده وارداتی برزیل (صادرکنندگان به برزیل) را تشکیل می‌دهند. این کشورها، بیش از ۵۰ درصد از حجم واردات کالا به برزیل در سال ۲۰۰۷ را در اختیار داشته‌اند.

مهم‌ترین صادرکنندگان کالا به برزیل و ارزش صادرات در سال ۲۰۰۷ در جدول شماره ۱۳ ارائه شده است.

### جدول ۱۳. مهم‌ترین کشورهای صادرکننده کالا به برزیل در سال ۲۰۰۷ (میلیون دلار)

| رتبه | نام کشور  | ارزش صادرات | سهم از کل واردات<br>(درصد) |
|------|-----------|-------------|----------------------------|
| ۱    | امریکا    | ۱۸.۸۹۰      | ۱۵/۷                       |
| ۲    | چین       | ۱۲.۶۱۸      | ۱۰/۵                       |
| ۳    | آرژانتین  | ۱۰.۴۱۰      | ۸/۶                        |
| ۴    | آلمان     | ۸.۶۷۵       | ۷/۲                        |
| ۵    | نیجریه    | ۵.۲۷۳       | ۴/۴                        |
| ۶    | ژاپن      | ۴.۶۱۰       | ۳/۸                        |
| ۷    | فرانسه    | ۳.۵۳۲       | ۲/۹                        |
| ۸    | شیلی      | ۳.۴۸۳       | ۲/۹                        |
| ۹    | کره جنوبی | ۳.۳۹۱       | ۲/۸                        |
| ۱۰   | ایتالیا   | ۳.۳۵۰       | ۲/۸                        |
| ۱۱   | تایوان    | ۲.۲۸۵       | ۱/۹                        |
| ۱۲   | الجزایر   | ۲.۲۳۴       | ۱/۹                        |
| ۱۳   | سوئیس     | ۲.۲۰۵       | ۱/۸                        |
| ۱۴   | هند       | ۲.۱۶۵       | ۱/۸                        |

|     |       |                |    |
|-----|-------|----------------|----|
| ۱/۶ | ۱.۹۷۹ | مکزیک          | ۱۵ |
| ۱/۶ | ۱.۹۵۵ | انگلستان       | ۱۶ |
| ۱/۵ | ۱.۸۴۳ | اسپانیا        | ۱۷ |
| ۱/۴ | ۱.۷۰۹ | روسیه          | ۱۸ |
| ۱/۴ | ۱.۷۰۹ | عربستان سعودی  | ۱۹ |
| ۱/۴ | ۱.۷۰۸ | کانادا         | ۲۰ |
| ۱/۳ | ۱.۶۰۱ | بولیوی         | ۲۱ |
| ۱/۱ | ۱.۳۴۹ | سوئد           | ۲۲ |
| ۱/۱ | ۱.۲۸۰ | مالزی          | ۲۳ |
| ۱   | ۱.۲۰۹ | سنگاپور        | ۲۴ |
| ۰/۹ | ۱.۱۴۲ | بلژیک          | ۲۵ |
| ۰/۹ | ۱.۱۱۶ | هلند           | ۲۶ |
| ۰/۸ | ۱.۰۰۵ | تایلند         | ۲۷ |
| ۰/۸ | ۹۹۶   | پرو            | ۲۸ |
| ۰/۸ | ۹۹۵   | لیبی           | ۲۹ |
| ۰/۸ | ۹۴۵   | آنگولا         | ۳۰ |
| ۰/۷ | ۸۹۴   | اندونزی        | ۳۱ |
| ۰/۷ | ۸۴۳   | فنلاند         | ۳۲ |
| ۰/۷ | ۷۹۴   | اتریش          | ۳۳ |
| ۰/۷ | ۷۸۶   | اروگوئه        | ۳۴ |
| ۰/۶ | ۷۷۶   | استرالیا       | ۳۵ |
| ۰/۶ | ۶۷۶   | رژیم صهیونیستی | ۳۶ |

|     |     |                   |    |
|-----|-----|-------------------|----|
| ۰/۵ | ۵۹۹ | هنگ کنگ           | ۳۷ |
| ۰/۴ | ۵۳۲ | مراکش             | ۳۸ |
| ۰/۴ | ۵۲۸ | نروژ              | ۳۹ |
| ۰/۴ | ۵۲۲ | آفریقای جنوبی     | ۴۰ |
| ۰/۴ | ۴۳۴ | پاراگوئه          | ۴۱ |
| ۰/۴ | ۴۲۷ | کلمبیا            | ۴۲ |
| ۰/۴ | ۴۲۴ | ایرلند            | ۴۳ |
| ۰/۳ | ۳۷۸ | اوکراین           | ۴۴ |
| ۰/۳ | ۳۶۵ | بلاروس            | ۴۵ |
| ۰/۳ | ۳۵۷ | دانمارک           | ۴۶ |
| ۰/۳ | ۳۴۶ | ونزوئلا           | ۴۷ |
| ۰/۳ | ۳۴۱ | پرتغال            | ۴۸ |
| ۰/۳ | ۳۳۶ | فیلیپین           | ۴۹ |
| ۰/۳ | ۳۲۰ | امارات متحده عربی | ۵۰ |

www.trademap.org

#### ۴. کشورهای صادرکننده

در این بخش، کشورهای عمده صادرکننده به برزیل و سهم هر کشور در ۲۰ گروه کالایی اول وارد شده از سوی برزیل، ارائه می‌گردد. این اطلاعات می‌تواند تصویر روشنی از رقابتی بالقوه و بالفعل در گروه‌های کالایی اصلی وارداتی به برزیل برای تجار ایرانی فراهم کند. بر طبق بررسیهای انجام شده، شش کشور اول در هر گروه کالایی به طور متوسط بیش از ۶۰ درصد واردات را انجام داده‌اند، بنابراین در جدولهای شماره ۱۴ تا ۳۳، شش کشور اول واردکننده و سهم هر کدام در ۲۰ گروه کالایی ارائه شده است.

### جدول ۱۴. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سوخته‌های معدنی، نفت خام در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                    | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|---|----------------------|---|---|
| ۱                                       | نیجریه               | ۵.۲۶۵                                   | ۲۳/۶                                      |
| ۲                                       | الجزایر              | ۲.۲۱۵                                   | ۹/۹                                       |
| ۳                                       | امریکا               | ۱.۷۳۵                                   | ۷/۸                                       |
| ۴                                       | آرژانتین             | ۱.۶۳۱                                   | ۷/۳                                       |
| ۵                                       | عربستان سعودی        | ۱.۶۲۸                                   | ۷/۳                                       |
| ۶                                       | بولیوی               | ۱.۵۳۷                                   | ۶/۹                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۲۲.۳۲۰ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

### جدول ۱۵. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین رآکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                    | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|---|----------------------|---|---|
| ۱                                       | امریکا               | ۴.۴۹۸                                   | ۲۴/۴                                      |
| ۲                                       | آلمان                | ۲.۵۴۱                                   | ۱۳/۸                                      |
| ۳                                       | چین                  | ۲.۳۴۷                                   | ۱۲/۷                                      |
| ۴                                       | ژاپن                 | ۱.۵۷۶                                   | ۸/۵                                       |
| ۵                                       | ایتالیا              | ۱.۲۱۲                                   | ۶/۶                                       |
| ۶                                       | فرانسه               | ۷۵۳                                     | ۴/۱                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۸.۴۶۹ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

**جدول ۱۶. مهم ترین رقبای موجود در تأمین ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزا و قطعات آنها در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                    | مهم ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|---|----------------------|--|--|
| ۱                                       | چین                  | ۴.۳۱۹                                      | ۲۹/۱   |
| ۲                                       | کره جنوبی            | ۱.۶۱۷                                      | ۱۰/۹   |
| ۳                                       | امریکا               | ۱.۵۶۷                                      | ۱۰/۶   |
| ۴                                       | تایوان               | ۹۸۳  | ۶/۶  |
| ۵                                       | آلمان                | ۸۲۰  | ۵/۵  |
| ۶                                       | سنگاپور              | ۷۷۰  | ۵/۲  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۴.۸۲۵ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۱۷. مهم ترین رقبای موجود در تأمین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                   | مهم ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | آرژانتین             | ۳.۰۱۷                                      | ۳۶/۵   |
| ۲                                      | آلمان                | ۹۸۴  | ۱۱/۹   |
| ۳                                      | ژاپن                 | ۸۵۰  | ۱۰/۳   |
| ۴                                      | مکزیک                | ۶۰۰  | ۷/۳  |
| ۵                                      | امریکا               | ۴۳۵  | ۵/۳  |
| ۶                                      | فرانسه               | ۴۰۶  | ۴/۹  |
| جمع کل واردات برزیل: ۸.۲۶۴ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۱۸. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی آلی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                  | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|---------------------------------------|----------------------|---|---|
| ۱                                     | امریکا               | ۱۰۹۱۵                                   | ۳۰  |
| ۲                                     | آلمان                | ۷۱۱                                     | ۱۱/۱                                      |
| ۳                                     | چین                  | ۶۲۵                                     | ۹/۸                                       |
| ۴                                     | سوئیس                | ۴۰۰                                     | ۶/۳                                       |
| ۵                                     | مکزیک                | ۳۲۹                                     | ۵/۲                                       |
| ۶                                     | هند                  | ۳۰۵                                     | ۴/۸                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۶۳۷۷ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

### جدول ۱۹. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                  | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|---------------------------------------|----------------------|---|---|
| ۱                                     | امریکا               | ۱۰۲۱۰                                   | ۲۶/۵                                      |
| ۲                                     | چین                  | ۷۰۰                                     | ۱۵/۳                                      |
| ۳                                     | آلمان                | ۵۶۹                                     | ۱۲/۵                                      |
| ۴                                     | کره جنوبی            | ۳۲۹                                     | ۷/۲                                       |
| ۵                                     | ژاپن                 | ۲۶۳                                     | ۵/۸                                       |
| ۶                                     | تایوان               | ۲۵۵                                     | ۵/۶                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۴۵۶۴ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org



## جدول ۲۰. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین کودهای شیمیایی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | روسیه                | ۱.۲۶۷                                      | ۲۸   |
| ۲                                      | کانادا               | ۴۹۸  | ۱۱   |
| ۳                                      | بلاروس               | ۳۲۶  | ۷/۲  |
| ۴                                      | چین                  | ۳۲۱  | ۷/۱  |
| ۵                                      | اسرائیل              | ۳۰۴  | ۶/۷  |
| ۶                                      | موروکو               | ۳۰۰  | ۶/۶  |
| جمع کل واردات برزیل: ۴.۵۲۸ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

## جدول ۲۱. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | امریکا               | ۱.۲۷۱                                      | ۳۰/۱   |
| ۲                                      | آرژانتین             | ۵۹۸  | ۱۴/۲   |
| ۳                                      | آلمان                | ۴۱۲  | ۹/۸  |
| ۴                                      | چین                  | ۲۳۴  | ۵/۵  |
| ۵                                      | ایتالیا              | ۱۵۹  | ۳/۸  |
| ۶                                      | فرانسه               | ۱۴۱  | ۳/۴  |
| جمع کل واردات برزیل: ۴.۲۲۴ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

## جدول ۲۲. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات دارویی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | امریکا               | ۸۵۹  | ۲۴/۴   |
| ۲                                      | سوئیس                | ۵۸۵  | ۱۶/۶   |
| ۳                                      | آلمان                | ۳۸۲  | ۱۰/۸   |
| ۴                                      | فرانسه               | ۲۷۶  | ۷/۸  |
| ۵                                      | انگلستان             | ۱۵۳  | ۴/۳  |
| ۶                                      | بلژیک                | ۱۴۵  | ۴/۱  |
| جمع کل واردات برزیل: ۳۰۵۲۲ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

## جدول ۲۳. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | امریکا               | ۴۵۳  | ۱۹/۱   |
| ۲                                      | تایلند               | ۲۵۹  | ۱۰/۹   |
| ۳                                      | مالزی                | ۱۹۲  | ۸/۱  |
| ۴                                      | آرژانتین             | ۱۹۰  | ۸  |
| ۵                                      | چین                  | ۱۷۸  | ۷/۵  |
| ۶                                      | اندونزی              | ۱۴۴  | ۶/۱  |
| جمع کل واردات برزیل: ۲۰۳۷۳ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۲۴. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مس و مصنوعات از مس در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                  | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|---------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                     | شیلی                 | ۱۱.۴۸۴                                     | ۷۱   |
| ۲                                     | پرو                  | ۴۱۸  | ۲۰   |
| ۳                                     | آلمان                | ۳۸   | ۱/۸  |
| ۴                                     | امریکا               | ۲۹   | ۱/۴  |
| ۵                                     | چین                  | ۲۴   | ۱/۲  |
| ۶                                     | هلند                 | ۱۰   | ۰/۵  |
| جمع کل واردات برزیل: ۲۰۹۰ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۲۵. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | امریکا               | ۸۳۲  | ۴۳/۴   |
| ۲                                      | اسپانیا              | ۳۵۳  | ۱۸/۴   |
| ۳                                      | فرانسه               | ۲۹۶  | ۱۵/۴   |
| ۴                                      | ژاپن                 | ۱۳۴  | ۱/۷  |
| ۵                                      | بلژیک                | ۱۲۰  | ۶/۳  |
| ۶                                      | کانادا               | ۴۹   | ۲/۶  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۰۹۱۸ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۲۶. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات گوناگون شیمیایی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | امریکا               | ۶۳۵  | ۳۳/۳   |
| ۲                                      | آرژانتین             | ۲۴۷  | ۱۳   |
| ۳                                      | انگلستان             | ۲۰۰  | ۱۰/۵   |
| ۴                                      | آلمان                | ۱۹۹  | ۱۰/۴   |
| ۵                                      | فرانسه               | ۸۱   | ۴/۲  |
| ۶                                      | اتریش                | ۵۷   | ۳  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱.۹۰۶ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۲۷. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | امریکا               | ۳۴۲  | ۱۸/۷   |
| ۲                                      | چین                  | ۳۳۰  | ۱۸   |
| ۳                                      | آلمان                | ۲۲۹  | ۱۲/۵   |
| ۴                                      | ژاپن                 | ۱۶۹  | ۹/۲  |
| ۵                                      | ایتالیا              | ۱۱۱  | ۶/۱  |
| ۶                                      | فرانسه               | ۱۰۵  | ۵/۷  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱.۸۳۳ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

## جدول ۲۸. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین غلات در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                  | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|---------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                     | آرژانتین             | ۱۳۰۱                                       | ۷۱/۳   |
| ۲                                     | پاراگوئه             | ۱۸۰  | ۹/۸  |
| ۳                                     | اروگوئه              | ۱۶۸  | ۹/۲  |
| ۴                                     | امریکا               | ۸۸   | ۴/۸  |
| ۵                                     | کانادا               | ۸۴   | ۴/۶  |
| ۶                                     | گنبا                 | ۲  | ۱/۰  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۸۲۵ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

## جدول ۲۹. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین چدن، آهن و فولاد در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                  | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|---------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                     | چین                  | ۳۲۷  | ۱۸   |
| ۲                                     | آلمان                | ۱۵۵  | ۸/۵  |
| ۳                                     | امریکا               | ۱۵۵  | ۸/۵  |
| ۴                                     | آفریقای جنوبی        | ۱۰۷  | ۵/۹  |
| ۵                                     | سوئد                 | ۸۵   | ۴/۷  |
| ۶                                     | ایتالیا              | ۸۵   | ۴/۷  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۸۱۴ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۳۰. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سنگ فلز، جوش و خاکستر در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | شیلی                 | ۱.۱۲۷                                      | ۷۱   |
| ۲                                      | پرو                  | ۲۵۱  | ۱۵/۸   |
| ۳                                      | آرژانتین             | ۹۳   | ۵/۸  |
| ۴                                      | سوئیس                | ۳۳   | ۲/۱  |
| ۵                                      | آفریقای جنوبی        | ۳۰   | ۱/۹  |
| ۶                                      | هلند                 | ۱۹   | ۱/۲  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱.۵۸۸ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۳۱. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|--|--|
| ۱                                      | امریکا               | ۳۳۶  | ۲۳/۵   |
| ۲                                      | چین                  | ۱۹۰  | ۱۳/۲   |
| ۳                                      | ترنیداد و توباگو     | ۱۱۰  | ۷/۷  |
| ۴                                      | آلمان                | ۱۰۲  | ۷/۱  |
| ۵                                      | آرژانتین             | ۱۰۱  | ۷/۱  |
| ۶                                      | موروکو               | ۹۸   | ۶/۹  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱.۴۳۳ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۳۲. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                  | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل<br>(میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار<br>کالا (درصد) |
|---------------------------------------|----------------------|--|-------------------------------------|
| ۱                                     | امریکا               | ۱۷۰  | ۱۵/۶                                |
| ۲                                     | کانادا               | ۱۴۴  | ۱۳/۳                                |
| ۳                                     | فنلاند               | ۱۲۴  | ۱۱/۴                                |
| ۴                                     | آلمان                | ۹۴   | ۸/۷                                 |
| ۵                                     | آرژانتین             | ۹۴   | ۸/۷                                 |
| ۶                                     | فرانسه               | ۵۹   | ۵/۴                                 |
| جمع کل واردات برزیل: ۰.۸۶ میلیون دلار |                      |  |                                     |

www.trademap.org

**جدول ۳۳. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل<br>(میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | امریکا               | ۱۹۷  | ۲۲/۳   |
| ۲                                    | آلمان                | ۱۴۰  | ۱۵/۹   |
| ۳                                    | آرژانتین             | ۴۱   | ۴/۷  |
| ۴                                    | ونزوئلا              | ۴۱   | ۴/۷  |
| ۵                                    | چین                  | ۳۷   | ۴/۲  |
| ۶                                    | عربستان سعودی        | ۳۵   | ۴  |
| جمع کل واردات برزیل: ۸۸۰ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

اطلاعات و آمار ارائه شده در جدولهای تحلیل رقبای بالقوه، نتایج و یافته‌های مفیدی به شرح زیر ارائه می‌کند.

❖ **نفت خام و سوخته‌های معدنی، عمده‌ترین گروه کالایی وارداتی این کشور را تشکیل می‌دهند. با توجه به جایگاه مناسب کشور ایران در زمینه تولید و صدور نفت خام و سوخته‌های معدنی، امکان ارائه این گروه کالایی مورد نیاز کشور برزیل به عنوان یک فرصت بالقوه در افق زمانی میان مدت وجود دارد.**

❖ **گروه کالایی بعدی وارد شده از سوی برزیل را دیگهای بخار و بویلرها تشکیل می‌دهند. هر چند کشور ایران نیز در زمینه صدور این گروه از کالاها به برزیل فعال است، ولی عمده واردات از کشورهای آمریکا، آلمان، چین، ژاپن، ایتالیا و فرانسه صورت می‌پذیرد. شرکتهای ایرانی با توجه به حضور در بازار این گروه از کالاها در بازار برزیل و با توجه به نیاز این کشور، با تدوین برنامه‌ای مناسب و توجه به نیازهای مخاطبان در این بازار می‌توانند از فرصتهای موجود در زمینه بازار دیگهای بخار و بویلر بهره‌برداری مناسب کنند.**

❖ **سومین گروه عمده کالایی وارداتی از سوی برزیل، اجزا و قطعات ماشینآلات و دستگاههای برقی است. این اجزا و قطعات در محصولات الکترونیکی تولید این کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند. کشورهای پیشرو در زمینه تولید این محصولات، از جمله چین، کره جنوبی، آمریکا، تایوان، آلمان و سنگاپور، نزدیک به ۷۰ درصد از این بازار را در اختیار دارند. با توجه به نبودن پتانسیلها و مزیت‌های رقابتی مناسب در تولید اجزا و قطعات الکترونیکی و وابستگی کشور به واردات این قطعات، فرصت مناسبی برای شرکتهای ایرانی جهت حضور موثر و ایجاد سهم بازار در برزیل وجود ندارد.**



## فصل ششم

### وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

مناسبات اقتصادی ایران با برزیل بسیار جوان است و عمر آن چیزی در حدود ۱۵ سال است. در سالهای اخیر یکی از شیوه‌های حضور اقتصادی ایران در کشور برزیل برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی یا شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی کشورهای آفریقایی بوده است. در این فصل روند صادرات، واردات و تراز تجاری بین دو کشور طی سه سال گذشته بررسی می‌شود.

#### ۱. تراز تجاری

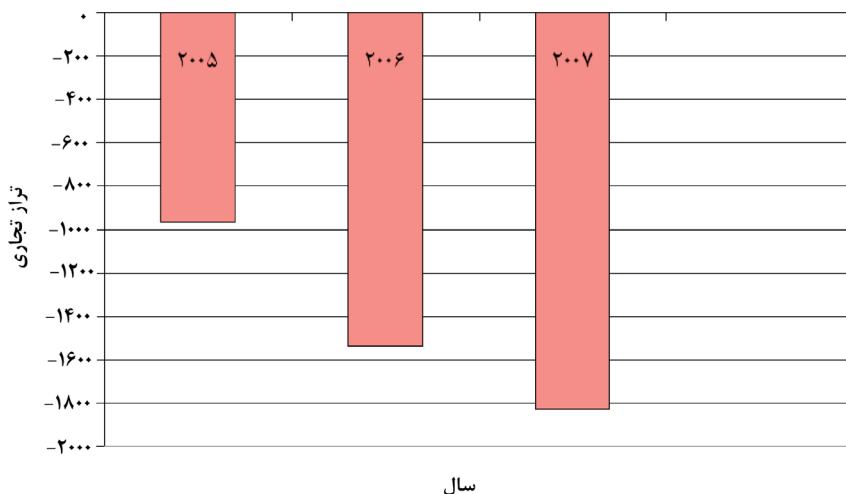
تراز تجاری جمهوری اسلامی ایران با برزیل در سالهای اخیر همواره به ضرر ایران با روند منفی شدیدی همراه بوده است. در سال ۲۰۰۵ میلادی تراز تجاری ایران با برزیل به میزان ۹۶۶ میلیون دلار منفی بوده است. با تداوم روند منفی، تراز تجاری ایران با برزیل در سال ۲۰۰۶ به میزان ۱.۵۳۷ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۷ به میزان ۱.۸۲۷ میلیون دلار منفی بوده است.

جدول شماره ۳۴ روند تراز تجاری ایران با برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۴. روند تراز تجاری ایران با برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

| سال  | میزان صادرات | میزان واردات | تراز تجاری | روند تغییر تراز تجاری      |
|------|--------------|--------------|------------|----------------------------|
| ۲۰۰۵ | ۳            | ۹۶۹          | -۹۶۶       | به ضرر ایران پیش رفته است. |
| ۲۰۰۶ | ۳۱           | ۱.۵۶۸        | -۱.۵۳۷     | به ضرر ایران پیش رفته است. |
| ۲۰۰۷ | ۱۱           | ۱.۸۳۸        | -۱.۸۲۷     | به ضرر ایران پیش رفته است. |

نمودار شماره ۱ روند تراز تجاری ایران با برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.



نمودار ۱. روند تراز تجاری ایران با برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷  
(میلیون دلار)

## ۲. واردات برزیل از ایران

در سال ۲۰۰۵ ارزش صادرات غیرنفتی جمهوری اسلامی ایران به برزیل معادل سه میلیون دلار بوده که در سال ۲۰۰۶ با رشد بیش از ۱۰۰ درصد به هفت میلیون دلار افزایش یافته است. این میزان صادرات در سال ۲۰۰۷ با کاهش جدی روبه‌رو بوده و به ۱۱ میلیون دلار کاهش یافته است. شایان ذکر است که میزان کل صادرات ایران به برزیل در سال ۲۰۰۶ میلادی برابر با ۳۱ میلیون دلار بوده، که از این میزان ۲۴ میلیون دلار صادرات نفتی و هفت میلیون دلار صادرات غیرنفتی است. بنابراین، ارزش صادرات غیرنفتی ایران به برزیل در طول دوره ۲۰۰۵-۲۰۰۷ در حدود ۲۶۷ درصد رشد داشته است.

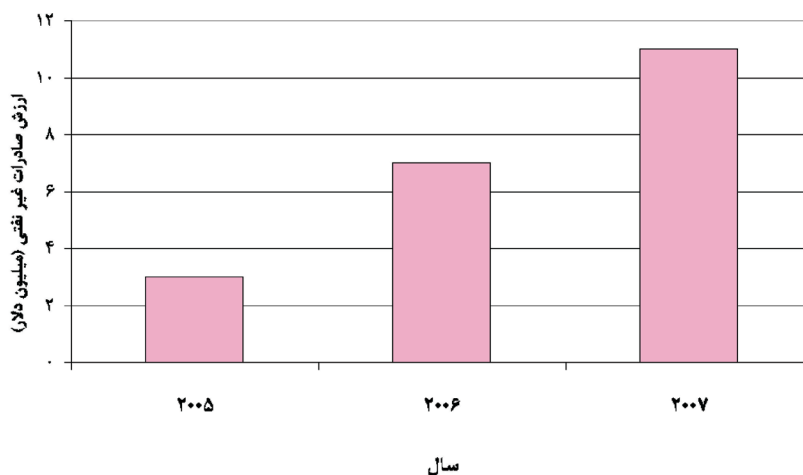
جدول شماره ۳۵ ارزش صادرات غیرنفتی ایران به برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۵. ارزش صادرات غیرنفتی ایران به برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷  
(میلیون دلار)

| سال  | ارزش صادرات | نرخ رشد (درصد) |
|------|-------------|----------------|
| ۲۰۰۵ | ۳           | -              |
| ۲۰۰۶ | ۷           | ۱۳۳            |
| ۲۰۰۷ | ۱۱          | ۵۷             |

[www.trademap.org](http://www.trademap.org)

نمودار شماره ۲ ارزش صادرات غیرنفتی ایران به برزیل در سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.



نمودار ۲. ارزش صادرات غیرنفتی ایران به برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷  
(میلیون دلار)

برزیل در بین مقاصد صادراتی جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۰۷ میلادی، مقام ۹۹ را به خود اختصاص داده و سهم آن در کل صادرات کشور ایران، تقریباً برابر با صفر است.

کل صادرات ایران به برزیل در سال ۲۰۰۷ میلادی، به ۲۰ گروه کالایی موجود در جدول شماره ۳۶ محدود می‌شود. اقلام عمده صادراتی ایران به برزیل در سه سال گذشته شامل محصولات شیمیایی غیرآلی، میوه‌های خوراکی، فرش، پوست خام و سوخته‌های معدنی می‌شود.

محصولات شیمیایی غیرآلی در سال ۲۰۰۷، نزدیک به ۶۴ درصد و میوه‌های خوراکی بیش از ۱۸ درصد صادرات غیرنفتی ایران به برزیل را به خود اختصاص داده‌اند.

جدول شماره ۳۶، ترکیب صادرات ایران به برزیل را طی دوره ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ نشان می‌دهد.

جدول ۳۶. ترکیب صادرات ایران به برزیل طی دوره ۲۰۰۵-۲۰۰۷  
(میلیون دلار)

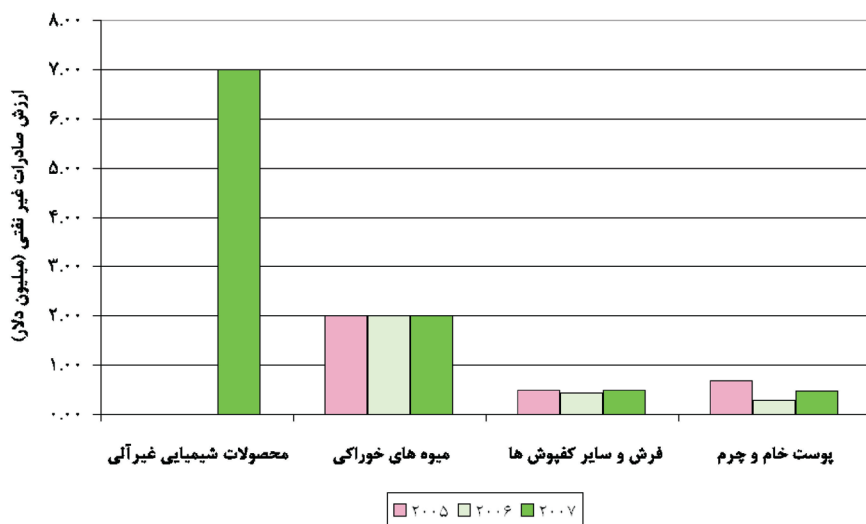
| ردیف | نام محصول   | فصل تعرفه | ۲۰۰۵ | ۲۰۰۶ | ۲۰۰۷ | روند صادرات |
|------|---|-----------|------|------|------|-------------|
|      | کل محصولات  | -         | ۳    | ۳۱   | ۱۱   | نامنظم      |
| ۱    | محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها | ۲۸        | ۰    | ۰    | ۷    | افزایشی     |
| ۲    | میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند         | ۰۸        | ۲    | ۲    | ۲    | ثابت        |
| ۳    | فرش و سایر کفیوشها از مواد نسجی                             | ۵۷        | ۰/۵  | ۰/۴۳ | ۰/۵  | نامنظم      |

|         |       |       |       |    |   |    |
|---------|-------|-------|-------|----|---|----|
| نامنظم  | ۰/۴۸  | ۰/۲۹  | ۰/۶۸  | ۴۱ | پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم                     | ۴  |
| افزایشی | ۰/۳۸  | ۰/۱۳  | ۰/۰۰۹ | ۸۷ | وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا | ۵  |
| نامنظم  | ۰/۱۴  | ۰/۰۳  | ۰/۰۷  | ۰۹ | قهوه، چای ماته و ادویه                                  | ۶  |
| نامنظم  | ۰/۱۳  | ۲۴    | ۰     | ۲۷ | سوختهای معدنی، نفت خام                                  | ۷  |
| افزایشی | ۰/۱۱  | ۰/۰۲  | ۰     | ۲۱ | فراوردههای خوراکی گوناگون                               | ۸  |
| نامنظم  | ۰/۰۷  | ۰     | ۰/۰۰۴ | ۸۴ | رآکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم                  | ۹  |
| نامنظم  | ۰/۰۶  | ۰/۱۹  | ۰/۰۵  | ۲۰ | فراورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات  | ۱۰ |
| افزایشی | ۰/۰۶  | ۰/۰۲  | ۰/۰۱  | ۱۲ | دانه و میوه‌های روغن دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون | ۱۱ |
| افزایشی | ۰/۰۱  | ۰     | ۰     | ۳۴ | صابون، فراورده‌ها برای شستشو، فراورده‌های روان کننده    | ۱۲ |
| افزایشی | ۰/۰۱  | ۰     | ۰     | ۲۵ | نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان                  | ۱۳ |
| افزایشی | ۰/۰۰۸ | ۰/۰۰۸ | ۰     | ۴۴ | چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب                              | ۱۴ |
| نامنظم  | ۰/۰۰۶ | ۰     | ۰/۰۱  | ۹۶ | مصنوعات گوناگون   | ۱۵ |
| نامنظم  | ۰/۰۰۵ | ۰     | ۰/۰۰۶ | ۸۵ | ماشین آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها        | ۱۶ |

|         |       |      |       |    |  |    |
|---------|-------|------|-------|----|--|----|
| افزایشی | ۰/۰۰۴ | ۰    | ۰     | ۰۷ | سبزیجات،<br>نباتات، ریشه و غده‌های<br>زیرخاکی خوراکی     | ۱۷ |
| نامنظم  | ۰/۰۰۲ | ۰/۰۲ | ۰     | ۱۳ | انگمها، صمغها، رزینها<br>و سایر شیره‌ها و<br>عصاره نباتی | ۱۸ |
| نامنظم  | ۰/۰۰۲ | ۰    | ۰/۰۰۱ | ۶۳ | سایر اشیای نسجی<br>دوخته و مهیا                          | ۱۹ |
| افزایشی | ۰/۰۰۲ | ۰    | ۰     | ۹۴ | مبل؛ مبلهای طبی<br>- جراحی؛ اسباب<br>تختخواب و همانند    | ۲۰ |

www.trademap.org

نمودار شماره ۳ ترکیب صادرات ایران به برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را به صورت مقایسه‌ای نشان می‌دهد.



نمودار ۳. ترکیب صادرات غیرنفتی ایران به برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

در ادامه جایگاه و سهم ایران در صادرات هر یک از گروه‌های کالایی فوق به بازار برزیل تجزیه و تحلیل و رقبای بالفعل و سهم آنها در هر یک از این گروه‌ها بررسی می‌شود.

## ۲-۱. محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها

محصولات شیمیایی غیر آلی و ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها مهم‌ترین گروه کالایی صادراتی ایران به برزیل در سال ۲۰۰۷ را تشکیل می‌دهد. هر چند کشور ایران، در جایگاه ۲۹ صادرات این گروه کالایی به بازار برزیل قرار دارد، با این حال سهم ایران از این بازار صادراتی بیش از ۰/۵ درصد نیست. کشورهای آمریکا و چین با در اختیار داشتن بیش از ۳۶ درصد صادرات این محصولات به برزیل، با فاصله زیادی از سایر کشورها در جایگاه اول قرار دارند. ایران با توجه به وجود پتانسیل‌های فراوان در زمینه تولید محصولات شیمیایی آلی و غیر آلی از جمله وجود صنایع پائین دستی نفت و پتروشیمی و وجود ذخایر معدنی فراوان، از فرصت مناسبی جهت حضور پررنگ‌تر در بازار برزیل برخوردار است. جدول شماره ۳۷ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها در بازار برزیل در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۷. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل<br>(میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|------|----------------------|--|--|
| ۱    | امریکا               | ۳۳۶  | ۲۳/۵   |
| ۲    | چین                  | ۱۹۰  | ۱۳/۲   |
| ۳    | ترنیداد و توباگو     | ۱۱۰  | ۷/۷  |
| ۴    | آلمان                | ۱۰۲  | ۷/۱  |
| ۵    | آرژانتین             | ۱۰۱  | ۷/۱  |
| ۶    | مراکش                | ۹۸   | ۶/۹  |

جمع کل واردات برزیل: ۱۴۳۳ میلیون دلار

## ۲-۲. میوه‌های خوراکی

میوه‌های خوراکی دومین گروه کالایی صادراتی ایران به برزیل در سال ۲۰۰۷ را تشکیل می‌دهد. کشور ایران، با صادرات دو میلیون دلار میوه به برزیل در جایگاه نهم صادرات این گروه کالایی به بازار برزیل قرار دارد. کشورهای آرژانتین، شیلی، ترکیه، پرتغال، آمریکا و اسپانیا به ترتیب با ۵۱، ۲۰/۵، ۸/۶، ۵/۱ و ۳/۹ درصد جایگاه‌های اول تا ششم را در صادرات این محصولات در اختیار دارند. این شش کشور در مجموع بیش از ۹۴ درصد از این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به تنوع آب و هوایی، خاک حاصلخیز و پرورش انواع میوه‌ها در گستره جغرافیایی کشور، در صورت بازاریابی مناسب و ارائه محصولات با کیفیت و ویژگی‌های مورد نظر تجار و مشتریان برزیلی، می‌توان سهم بازار کشور را در این گروه کالایی تا حد زیادی افزایش داد.

جدول ۳۸ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه بازار برزیل در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۸. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | آرژانتین             | ۱۷۰  | ۵۱   |
| ۲                                    | شیلی                 | ۶۸   | ۲۰/۵   |
| ۳                                    | ترکیه                | ۲۹   | ۸/۶  |
| ۴                                    | پرتغال               | ۱۷   | ۵/۱  |
| ۵                                    | امریکا               | ۱۷   | ۵/۱  |
| ۶                                    | اسپانیا              | ۱۳   | ۳/۹  |
| جمع کل واردات برزیل: ۳۳۴ میلیون دلار |                      |  |  |



## ۲-۳. فرش

فرش و سایر کفپوشها سومین گروه کالایی صادراتی ایران به برزیل را تشکیل می‌دهد. کشورهای آمریکا، هند، بلژیک، چین، آرژانتین و تایوان بیش از ۸۳ درصد از بازار این گروه از کالاها در برزیل را در اختیار دارند. با توجه به بومی بودن این صنعت در ایران و وجود قابلیت‌ها و فرصت‌های فراوان در تولید و صادرات فرش و کفپوش، ایران از جایگاه مطلوبی در بازار برزیل برخوردار نیست. **ایران با صادرات ۵۰۲ هزار دلار فرش و کفپوش در سال ۲۰۰۷ میلادی، در جایگاه ۱۱ صادرات این گروه کالایی به برزیل قرار دارد.**

### جدول ۳۹. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین فرش و سایر کفپوشها از مواد نسجی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|-------------------------------------|----------------------|---|---|
| ۱                                   | امریکا               | ۱۲                                      | ۳۸  |
| ۲                                   | هند                  | ۶                                       | ۲۰/۴                                      |
| ۳                                   | بلژیک                | ۲                                       | ۸   |
| ۴                                   | چین                  | ۲                                       | ۷/۶                                       |
| ۵                                   | آرژانتین             | ۲                                       | ۵/۲                                       |
| ۶                                   | تایوان               | ۱                                       | ۳/۷                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۳۱ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

## ۲-۴. پوست خام و چرم

ایران با صادرات ۰/۴۸ میلیون دلار پوست خام و چرم، سهمی در حدود ۰/۳ درصد از بازار ۱۵۸ میلیون دلاری برزیل را در اختیار دارد. ایران به واسطه منابع طبیعی و تنوع آب و هوایی از پتانسیل مناسبی جهت توسعه صنعت دامداری و به تبع آن تولیدات چرمی و پوست خام برخوردار است، بنابراین با برنامه‌ریزی و بازاریابی مناسب می‌توان سهم کشور

را از این بازار رو به رشد افزایش داد. ایران جایگاه ۲۶ را در صادرات پوست خام و چرم به برزیل در اختیار دارد. همان گونه که جدول شماره ۴۰ نشان می‌دهد کشور آرژانتین با صادرات ۴۳ میلیون دلار و کشور ایتالیا با صادرات ۲۴ میلیون دلار، به ترتیب ۲۷ و ۱۴/۹ درصد از بازار برزیل در این گروه کالایی را در اختیار دارند.

### جدول ۴۰. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|------|----------------------|---|---|
| ۱    | آرژانتین             | ۴۳                                      | ۲۷  |
| ۲    | ایتالیا              | ۲۴                                      | ۱۴/۹                                      |
| ۳    | پاراگوئه             | ۱۹                                      | ۱۲/۲                                      |
| ۴    | اسپانیا              | ۹                                       | ۵/۸                                       |
| ۵    | چین                  | ۹                                       | ۵/۶                                       |
| ۶    | استرالیا             | ۸                                       | ۵/۳                                       |

جمع کل واردات برزیل: ۱۵۸ میلیون دلار

www.trademap.org

## ۲-۶. سایر محصولات

صادرات ایران به برزیل در سایر گروه‌های کالایی از حجم بالا و قابل توجهی برخوردار نیست. با این حال با توجه به وجود پتانسیلها و قابلیت‌های موجود در کشور، امکان افزایش سهم بازار برخی از گروه‌های کالایی صادراتی به بازار برزیل در افق میان‌مدت دور از تصور نیست. ایران با تدوین برنامه صادراتی مدون و اجرایی، می‌تواند سهم صادرات خود در کالاهایی چون وسایل نقلیه زمینی، دیگهای بخار و بویلر، آهک و سیمان، فراورده‌های حاصل از سبزیجات و میوه‌ها، فرش، روغنهای اسانس، دانه‌های روغنی، چوب و اشیای ساخته شده از چوب و بذر میوه‌جات به برزیل را بهبود بخشد.

جداول شماره ۴۱ تا ۵۶ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سایر گروه‌های کالایی صادراتی ایران به برزیل در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

**جدول ۴۱. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                   | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|--|----------------------|---|---|
| ۱                                      | آرژانتین             | ۳۰۱۷                                    | ۳۶/۵                                      |
| ۲                                      | آلمان                | ۹۸۴                                     | ۱۱/۹                                      |
| ۳                                      | ژاپن                 | ۸۵۰                                     | ۱۰/۳                                      |
| ۴                                      | مکزیک                | ۶۰۰                                     | ۷/۳                                       |
| ۵                                      | امریکا               | ۴۳۵                                     | ۵/۳                                       |
| ۶                                      | فرانسه               | ۴۰۶                                     | ۴/۹                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۸۰۲۶۴ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

**جدول ۴۲. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین قهوه، چای ماته و ادویه در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|-------------------------------------|----------------------|---|---|
| ۱                                   | سوریه                | ۸                                       | ۲۳/۷                                      |
| ۲                                   | هند                  | ۵                                       | ۱۳/۷                                      |
| ۳                                   | اندونزی              | ۴                                       | ۱۲/۵                                      |
| ۴                                   | آرژانتین             | ۴                                       | ۱۰/۹                                      |
| ۵                                   | ترکیه                | ۳                                       | ۷/۵                                       |
| ۶                                   | آلمان                | ۲                                       | ۶/۷                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۳۴ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

### جدول ۴۳. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سوخته‌های معدنی، نفت خام در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                    | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|---|----------------------|---|---|
| ۱                                       | نیجریه               | ۵.۲۶۵                                   | ۲۳/۶                                      |
| ۲                                       | الجزایر              | ۲.۲۱۵                                   | ۹/۹                                       |
| ۳                                       | امریکا               | ۱.۷۳۵                                   | ۷/۸                                       |
| ۴                                       | آرژانتین             | ۱.۶۳۱                                   | ۷/۳                                       |
| ۵                                       | عربستان سعودی        | ۱.۶۲۸                                   | ۷/۳                                       |
| ۶                                       | بولیوی               | ۱.۵۳۷                                   | ۶/۹                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۲۲.۳۲۰ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

### جدول ۴۴. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین فراورده‌های خوراکی گوناگون در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|---|---|
| ۱                                    | امریکا               | ۴۸                                      | ۲۷/۲                                      |
| ۲                                    | آرژانتین             | ۲۷                                      | ۱۵/۶                                      |
| ۳                                    | هلند                 | ۱۶                                      | ۹/۳                                       |
| ۴                                    | فرانسه               | ۱۴                                      | ۸   |
| ۵                                    | اروگوئه              | ۱۲                                      | ۶/۹                                       |
| ۶                                    | آلمان                | ۱۱                                      | ۶/۴                                       |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۷۵ میلیون دلار |                      |   |   |

www.trademap.org

**جدول ۴۵. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین راکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                    | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل<br>(میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|---|----------------------|--|--|
| ۱                                       | امریکا               | ۴.۴۹۸                                      | ۲۴/۴   |
| ۲                                       | آلمان                | ۲.۵۴۱                                      | ۱۳/۸   |
| ۳                                       | چین                  | ۲.۳۴۷                                      | ۱۲/۷   |
| ۴                                       | ژاپن                 | ۱.۵۷۶                                      | ۸/۵  |
| ۵                                       | ایتالیا              | ۱.۲۱۲                                      | ۶/۶  |
| ۶                                       | فرانسه               | ۷۵۳  | ۴/۱  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۸.۴۶۹ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۴۶. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین فراورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | آرژانتین             | ۱۵۲  | ۶۲/۸   |
| ۲                                    | بلژیک                | ۱۵   | ۶/۲  |
| ۳                                    | شیلی                 | ۱۴   | ۵/۹  |
| ۴                                    | پرو                  | ۱۱   | ۴/۶  |
| ۵                                    | امریکا               | ۱۱   | ۴/۴  |
| ۶                                    | هلند                 | ۹  | ۳/۸  |
| جمع کل واردات برزیل: ۲۴۳ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۴۷. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | پاراگوئه             | ۳۶   | ۳۳/۶   |
| ۲                                    | امریکا               | ۱۳   | ۱۲/۶   |
| ۳                                    | هلند                 | ۷  | ۶/۱  |
| ۴                                    | فرانسه               | ۷  | ۶/۱  |
| ۵                                    | شیلی                 | ۷  | ۶/۱  |
| ۶                                    | آلمان                | ۶  | ۵/۵  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۰۷ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۴۸. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین صابون، فراورده‌ها برای شستشو، فراورده‌های روان‌کننده در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | امریکا               | ۹۳   | ۳۲/۳   |
| ۲                                    | آلمان                | ۶۱   | ۲۱/۱   |
| ۳                                    | اروگوئه              | ۲۹   | ۱۰   |
| ۴                                    | فرانسه               | ۱۴   | ۴/۷  |
| ۵                                    | آرژانتین             | ۱۳   | ۴/۴  |
| ۶                                    | ایتالیا              | ۱۲   | ۴/۱  |
| جمع کل واردات برزیل: ۲۸۸ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۴۹. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | کانادا               | ۵۸   | ۱۳/۷   |
| ۲                                    | مراکش                | ۵۳   | ۱۲/۵   |
| ۳                                    | امریکا               | ۴۲   | ۹/۹  |
| ۴                                    | روسیه                | ۳۶   | ۸/۵  |
| ۵                                    | ونزوئلا              | ۳۱   | ۷/۲  |
| ۶                                    | آرژانتین             | ۲۱   | ۵  |
| جمع کل واردات برزیل: ۴۲۶ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

**جدول ۵۰. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)**

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | آرژانتین             | ۷۰   | ۵۲/۷   |
| ۲                                    | پاراگوئه             | ۱۷   | ۱۲/۸   |
| ۳                                    | چین                  | ۱۲   | ۹/۱  |
| ۴                                    | امریکا               | ۸  | ۶  |
| ۵                                    | آلمان                | ۶  | ۴/۷  |
| ۶                                    | بولیوی               | ۵  | ۳/۹  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۳۴ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۵۱. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مصنوعات گوناگون در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | چین                  | ۶۷   | ۴۳/۹   |
| ۲                                    | امریکا               | ۱۹   | ۱۲/۸   |
| ۳                                    | فرانسه               | ۱۱   | ۷/۴  |
| ۴                                    | آلمان                | ۹  | ۵/۷  |
| ۵                                    | تایوان               | ۸  | ۵/۲  |
| ۶                                    | ژاپن                 | ۷  | ۴/۸  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۵۲ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۵۲. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                    | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|---|----------------------|--|--|
| ۱                                       | چین                  | ۴.۳۱۹                                      | ۲۹/۱   |
| ۲                                       | کره جنوبی            | ۱.۶۱۷                                      | ۱۰/۹   |
| ۳                                       | امریکا               | ۱.۵۶۷                                      | ۱۰/۶   |
| ۴                                       | تایوان               | ۹۸۳  | ۶/۶  |
| ۵                                       | آلمان                | ۸۲۰  | ۵/۵  |
| ۶                                       | سنگاپور              | ۷۷۰  | ۵/۲  |
| جمع کل واردات برزیل: ۱۴.۸۲۵ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org



جدول ۵۳. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | آرژانتین             | ۱۶۱  | ۶۳/۹   |
| ۲                                    | چین                  | ۴۴   | ۱۷/۶   |
| ۳                                    | بولیوی               | ۱۰   | ۴  |
| ۴                                    | کانادا               | ۱۰   | ۴  |
| ۵                                    | شیلی                 | ۵  | ۲  |
| ۶                                    | مکزیک                | ۳  | ۱/۲  |
| جمع کل واردات برزیل: ۲۵۳ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

جدول ۵۴. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین انگه‌ها، صمغها، رزینها و سایر شیره‌ها و عصاره نباتی در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|-------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                   | امریکا               | ۱۸   | ۲۸/۷   |
| ۲                                   | فرانسه               | ۹  | ۱۳/۶   |
| ۳                                   | آلمان                | ۶  | ۹/۵  |
| ۴                                   | هند                  | ۵  | ۸/۶  |
| ۵                                   | دانمارک              | ۳  | ۴/۸  |
| ۶                                   | شیلی                 | ۳  | ۴/۷  |
| جمع کل واردات برزیل: ۶۳ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۵۵. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به برزیل<br>(میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|-------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                   | چین                  | ۴۵   | ۴۹/۴   |
| ۲                                   | امریکا               | ۱۰   | ۱۰/۴   |
| ۳                                   | پاکستان              | ۷  | ۷/۷  |
| ۴                                   | هند                  | ۵  | ۵/۶  |
| ۵                                   | پاراگوئه             | ۵  | ۵  |
| ۶                                   | مکزیک                | ۳  | ۳  |
| جمع کل واردات برزیل: ۹۲ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

### جدول ۵۶. مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مبیل؛ مبله‌های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند در بازار برزیل (سال ۲۰۰۷)

| ردیف                                 | مهم‌ترین رقبای موجود | ارزش صادرات کالا به<br>برزیل (میلیون دلار) | سهم کشور از کل بازار کالا<br>در برزیل (درصد) |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| ۱                                    | امریکا               | ۱۱۵  | ۳۰   |
| ۲                                    | چین                  | ۶۸   | ۱۷/۶   |
| ۳                                    | آلمان                | ۵۷   | ۱۴/۹   |
| ۴                                    | فرانسه               | ۲۵   | ۶/۶  |
| ۵                                    | ایتالیا              | ۲۲   | ۵/۸  |
| ۶                                    | ژاپن                 | ۱۷   | ۴/۵  |
| جمع کل واردات برزیل: ۳۸۳ میلیون دلار |                      |  |  |

www.trademap.org

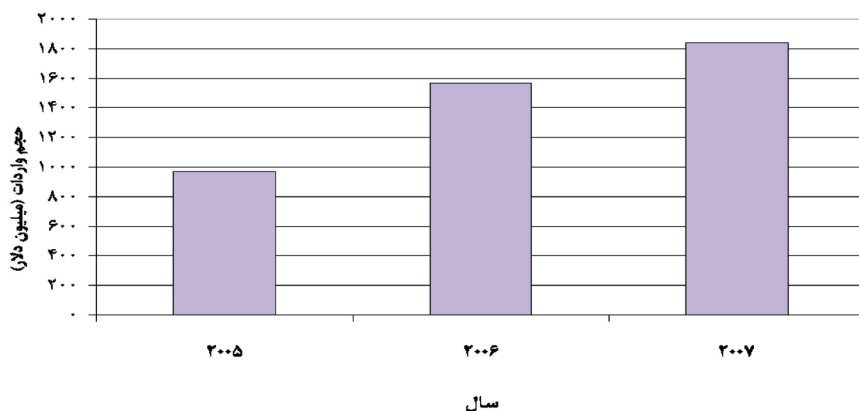
### ۳. صادرات برزیل به ایران

واردات جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۰۵ از برزیل ۹۶۹ میلیون دلار بوده است. این میزان واردات در سال ۲۰۰۶ به ۱.۵۶۸ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۷ میلادی به ۱.۸۳۸ میلیون دلار افزایش یافته است. به عبارت دیگر، ارزش واردات ایران از برزیل طی دوره زمانی ۲۰۰۵-۲۰۰۷ حدود ۹۰ درصد رشد یافته است.

جدول شماره ۵۷ و نمودار شماره ۴ ارزش واردات ایران از برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۵۷. ارزش واردات ایران از برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

| سال  | ارزش واردات | نرخ رشد (درصد) |
|------|-------------|----------------|
| ۲۰۰۵ | ۹۶۹         | -              |
| ۲۰۰۶ | ۱.۵۶۸       | ۶۲             |
| ۲۰۰۷ | ۱.۸۳۸       | ۱۷             |



نمودار ۴. ارزش واردات ایران از برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

اقلام وارداتی ایران از برزیل در سال ۲۰۰۷ شامل ۵۷ گروه کالایی و در مجموع سه سال گذشته شامل ۶۷ گروه کالایی می‌شود.

جدول شماره ۵۷ ترکیب اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

### جدول ۵۸. ترکیب اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

| ردیف | نام محصول   | فصل تعرفه | ۲۰۰۵ | ۲۰۰۶ | ۲۰۰۷ | روند صادرات |
|------|---|-----------|------|------|------|-------------|
|      | کل محصولات  | -         | ۹۶۹  | ۱۵۶۸ | ۱۸۳۸ | افزایشی     |
| ۱    | غلات  | ۱۰        | ۶۸   | ۲۰۵  | ۴۳۶  | افزایشی     |
| ۲    | قند و شکر و شیرینی  | ۱۷        | ۶۵   | ۳۷۷  | ۳۰۱  | نامنظم      |
| ۳    | چربیها و روغنهای حیوانی یا نباتی                            | ۱۵        | ۳۷۲  | ۳۴۷  | ۲۹۵  | کاهشی       |
| ۴    | گوشت و احشای خوراکی   | ۰۲        | ۱۲   | ۱۱۰  | ۲۰۸  | افزایشی     |
| ۵    | آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکیهای آماده برای حیوانات | ۲۳        | ۳۲   | ۱۱۰  | ۱۷۷  | افزایشی     |
| ۶    | دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون     | ۱۲        | ۲۰۰  | ۲۱۵  | ۱۱۱  | نامنظم      |
| ۷    | وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها                | ۸۸        | ۰    | ۰    | ۹۸   | افزایشی     |
| ۸    | وسایل نقلیه زمینی غیر از نوافل روی خط راه آهن یا تراموا     | ۸۷        | ۸۴   | ۵۴   | ۶۱   | نامنظم      |
| ۹    | سنگ فلز، جوش و خاکستر                                       | ۲۶        | ۳۳   | ۳۰   | ۳۹   | نامنظم      |

|    |   |    |      |      |    |         |
|----|---|----|------|------|----|---------|
| ۱۰ | محصولات شیمیایی<br>غیرآلی، ترکیبات آلی یا<br>غیرآلی فلزات گرانبها                 | ۲۸ | ۱۸   | ۲۲   | ۲۳ | افزایشی |
| ۱۱ | کاغذ و مقوا؛ اشیای<br>ساخته شده از خمیر<br>کاغذ، از کاغذ یا از مقوا               | ۴۸ | ۲۰   | ۲۰   | ۱۹ | کاهشی   |
| ۱۲ | رآکتورهای هسته‌ای،<br>دیگهای بخار و آبگرم   | ۸۴ | ۲۷   | ۲۳   | ۱۶ | کاهشی   |
| ۱۳ | توتون و تنباکو و بدل<br>توتون و تنباکوی ساخته<br>شده                              | ۲۴ | ۳    | ۶    | ۱۳ | افزایشی |
| ۱۴ | ماشین‌آلات و دستگاه‌های<br>برقی و اجزا و قطعات آنها                               | ۸۵ | ۶    | ۶    | ۷  | افزایشی |
| ۱۵ | مصنوعات از چدن، آهن<br>یا فولاد   | ۷۳ | ۲    | ۲    | ۶  | افزایشی |
| ۱۶ | محصولات شیمیایی آلی   | ۲۹ | ۷    | ۰/۷۵ | ۶  | نامنظم  |
| ۱۷ | محصولات حاصل از<br>نشاسته یا فکول تغییر<br>یافته، چسبها، انزیمها                  | ۳۵ | ۲    | ۲    | ۳  | افزایشی |
| ۱۸ | آلات و دستگاه‌های<br>اپتیک، عکاسی،<br>سینما توگرافی                               | ۹۰ | ۳    | ۳    | ۳  | ثابت    |
| ۱۹ | چدن، آهن و فولاد  | ۷۲ | ۵    | ۲۳   | ۳  | نامنظم  |
| ۲۰ | مواد پلاستیکی و اشیای<br>ساخته شده از این مواد                                    | ۳۹ | ۰/۸۹ | ۰/۹۴ | ۲  | افزایشی |
| ۲۱ | کائوچو و اشیای ساخته<br>شده از کائوچو   | ۴۰ | ۲    | ۲    | ۱  | کاهشی   |
| ۲۲ | لوکوموتیوهای راه آهن<br>یا تراموا، نواقل روی خط<br>راه آهن و اجزا و قطعات<br>آنها | ۸۶ | ۰    | ۰    | ۱  | افزایشی |

|    |   |    |      |      |      |         |
|----|---|----|------|------|------|---------|
| ۲۳ | مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند | ۶۸ | ۰/۱۹ | ۰/۶۲ | ۰/۸۲ | افزایشی |
| ۲۴ | ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال                     | ۸۲ | ۰/۲۶ | ۰/۵۹ | ۰/۶۱ | افزایشی |
| ۲۵ | شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی                              | ۰۴ | ۰/۷۸ | ۰/۱  | ۰/۵۴ | نامنظم  |
| ۲۶ | فراورده‌های خوراکی گوناگون  | ۲۱ | ۰/۳۷ | ۰/۵  | ۰/۵۲ | نامنظم  |
| ۲۷ | مبل؛ مبلهای طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند                         | ۹۴ | ۰/۷  | ۰/۵۳ | ۰/۴۹ | کاهشی   |
| ۲۸ | خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت          | ۴۷ | ۰/۰۵ | ۱    | ۰/۴۷ | نامنظم  |
| ۲۹ | محصولات سرامیکی   | ۶۹ | ۰/۰۹ | ۰/۱۴ | ۰/۴۲ | افزایشی |
| ۳۰ | شیشه و مصنوعات شیشه‌ای  | ۷۰ | ۱    | ۰/۶۷ | ۰/۴۱ | کاهشی   |
| ۳۱ | فراورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات                  | ۲۰ | ۰/۰۴ | ۰/۱۷ | ۰/۳۸ | افزایشی |
| ۳۲ | روغنهای اسانس و شبه رزینها (رزینوئیدها)                                 | ۳۳ | ۰/۰۱ | ۰/۰۸ | ۰/۳۸ | افزایشی |
| ۳۳ | محصولات دارویی  | ۳۰ | ۰/۱۸ | ۰/۱۹ | ۰/۳۵ | افزایشی |
| ۳۴ | محصولات گوناگون شیمیایی   | ۳۸ | ۰/۰۲ | ۰/۱  | ۰/۲۹ | نامنظم  |
| ۳۵ | نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان                                  | ۲۵ | ۰/۳۳ | ۳    | ۰/۲۳ | نامنظم  |
| ۳۶ | مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانهای نیمه گرانهای                    | ۷۱ | ۰/۱۱ | ۰/۲۳ | ۰/۲  | افزایشی |

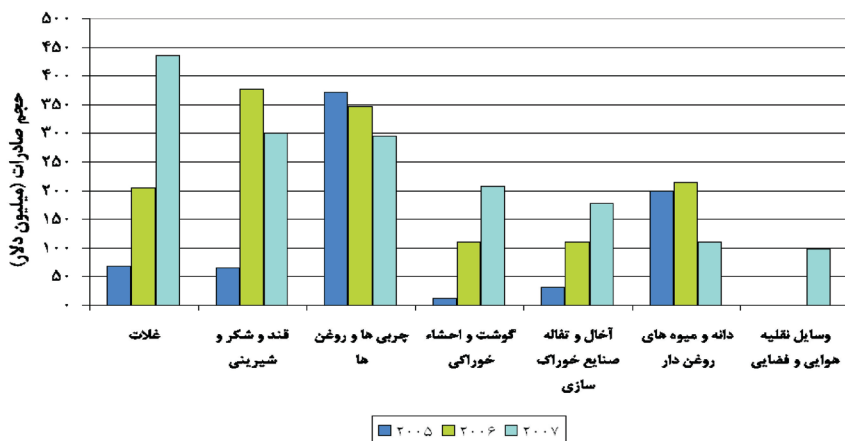
|         |       |      |       |    |  |    |
|---------|-------|------|-------|----|--|----|
| کاهشی   | ۰/۱۸  | ۰/۳۴ | ۰/۴۶  | ۳۷ | محصولات عکاسی و سینماتوگرافی   | ۳۷ |
| نامنظم  | ۰/۱۸  | ۰    | ۰/۹۹  | ۵۵ | الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره   | ۳۸ |
| نامنظم  | ۰/۱۵  | ۰/۵  | ۰/۴۳  | ۸۳ | مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی  | ۳۹ |
| افزایشی | ۰/۱۳  | ۰/۰۸ | ۰/۰۴  | ۱۸ | کاکائو و فراورده های آن  | ۴۰ |
| نامنظم  | ۰/۱۳  | ۰/۱  | ۰/۲۱  | ۱۶ | فراورده های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف داران یا سایر آبزیان فاقد ستون فقرات | ۴۱ |
| افزایشی | ۰/۱۲  | ۰    | ۰     | ۴۱ | پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم  | ۴۲ |
| نامنظم  | ۰/۰۸  | ۰/۰۱ | ۰/۰۶  | ۷۶ | آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم   | ۴۳ |
| نامنظم  | ۰/۰۶  | ۰/۰۴ | ۰/۱۳  | ۶۳ | سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا   | ۴۴ |
| کاهشی   | ۰/۰۵  | ۰/۱۲ | ۰/۱۴  | ۶۴ | کفش، گتر و اشیای همانند، اجزای این اشیاء                                     | ۴۵ |
| نامنظم  | ۰/۰۴  | ۰/۱  | ۰/۰۱  | ۹۹ | قطعات منفصله (C.K.D) ماشین آلات راهسازی، خودرو و سایر ماشین آلات             | ۴۶ |
| نامنظم  | ۰/۰۴  | ۰    | ۰/۰۳  | ۰۹ | قهوه، چای ماته و ادویه   | ۴۷ |
| افزایشی | ۰/۰۳  | ۰/۰۳ | ۰/۰۱  | ۹۶ | مصنوعات گوناگون  | ۴۸ |
| کاهشی   | ۰/۰۲  | ۰/۰۴ | ۰/۱۹  | ۳۲ | عصاره های دباغی یا رنگرزی، تاننها و مشتقات آنها                              | ۴۹ |
| افزایشی | ۰/۰۲  | ۰    | ۰     | ۷۵ | نیکل و مصنوعات از نیکل   | ۵۰ |
| افزایشی | ۰/۰۱  | ۰/۰۱ | ۰/۰۰۱ | ۶۲ | لباس و متفرعات لباس، غیرکشاف یا غیرقلاباف                                    | ۵۱ |
| افزایشی | ۰/۰۰۸ | ۰    | ۰     | ۲۲ | نوشابه ها، آبگوتهای الکلی و سرکه   | ۵۲ |

|        |       |       |       |    |   |    |
|--------|-------|-------|-------|----|---|----|
| نامنظم | ۰/۰۰۶ | ۰/۰۰۲ | ۰/۰۰۱ | ۴۴ | چوب و اشیای چوبی؛<br>ذغال چوب                                   | ۵۳ |
| نامنظم | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۰۳ | ۰/۱۸  | ۷۴ | مس و مصنوعات از مس  | ۵۴ |
| نامنظم | ۰/۰۰۳ | ۰/۰۰۲ | ۰/۰۰۱ | ۳۴ | صابون، فرآورده ها برای<br>شستشو، فرآورده های<br>روان کننده      | ۵۵ |
| نامنظم | ۰/۰۰۱ | ۰/۰۰۳ | ۰/۰۰۲ | ۷۸ | صابون، فرآورده ها برای<br>شستشو، فرآورده های<br>روان کننده      | ۵۶ |
| کاهشی  | ۰/۰۰۱ | ۰/۰۰۳ | ۰/۰۰۳ | ۴۹ | کتاب، روزنامه، تصویر  | ۵۷ |
| کاهشی  | ۰     | ۰/۰۰۲ | ۰/۰۰۶ | ۵۶ | نمد و پارچه های نباخته؛<br>نخهای ویژه؛ ریسمان،<br>طناب          | ۵۸ |
| کاهشی  | ۰     | ۰     | ۰/۰۱  | ۵۷ | فرش و سایر کفیوشها از<br>مواد نسجی                              | ۵۹ |
| نامنظم | ۰     | ۰/۰۰۹ | ۰/۰۰۱ | ۵۹ | پارچه های نسجی آغشته،<br>اندوده، پوشانده یا<br>مطبق شده         | ۶۰ |
| کاهشی  | ۰     | ۰     | ۰/۰۰۱ | ۴۵ | چوب پنبه و اشیاء<br>ساخته شده از چوب پنبه                       | ۶۱ |
| کاهشی  | ۰     | ۰     | ۰/۰۳  | ۴۲ | اشیای ساخته شده از<br>چرم؛ مصنوعات زین و<br>برگ سازی؛ لوازم سفر | ۶۲ |
| کاهشی  | ۰     | ۰/۰۰۱ | ۰/۰۰۱ | ۷۹ | روی و مصنوعات از روی  | ۶۳ |
| کاهشی  | ۰     | ۰/۰۰۷ | ۰/۰۱  | ۸۱ | سایر فلزات معمولی؛ سرمته؛<br>مصنوعات از این مواد                | ۶۴ |
| کاهشی  | ۰     | ۰/۰۳  | ۰/۰۰۱ | ۱۹ | فرآورده های غلات، آرد،<br>نشاسته، فکول یا شیر،<br>نانهای شیرینی | ۶۵ |
| کاهشی  | ۰     | ۰     | ۰/۰۴  | ۸۹ | کشتیها، قایقها و شناورها  | ۶۶ |
| کاهشی  | ۰     | ۰/۰۱  | ۰/۰۲  | ۹۲ | آلات موسیقی؛ اجزا و<br>قطعات و متفرعات این<br>آلات              | ۶۷ |

www.trademap.org

نمودار شماره ۵ ترکیب اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از برزیل طی سالهای ۲۰۰۷-۲۰۰۵ را نشان می دهد.





#### نمودار ۵. ترکیب اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از برزیل طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

www.trademap.org

### ۴. همایشها و سمینارهای برگزار شده بین دو کشور

همکاریها و تعاملات ایران با برزیل در سالهای گذشته از روند مطلوبی برخوردار بوده است. برگزاری همایشها، کمیته‌ها و میزگردهای متعدد، بیانگر افزایش این تعاملات است.

برخی از همایشها، کمیته‌ها و میزگردهای برگزار شده بین دو کشور شامل موارد زیر می‌گردد:

- ❖ برگزاری میزگرد تجاری صنعتی با حضور تجار ایرانی و نمایندگان کشورهای آمریکای لاتین در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در آذرماه ۱۳۸۶
- ❖ همایش بررسی فرصتهای تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و کشورهای آمریکای لاتین در هتل آزادی تهران در اسفندماه ۱۳۸۵
- ❖ تأسیس کمیته اقتصادی در انجمن دوستی ایران و برزیل و فعالیت آن در زمینه آشنایی تجار دو کشور با توانمندیها و امکانات موجود در تجارت دو کشور

❖ برگزاری همایش بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری بین جمهوری اسلامی ایران و کشورهای منطقه آمریکای لاتین در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در آذرماه ۸۶

## ۵. هیأت‌های تجاری

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی ابزار مناسبی جهت معرفی و بازاریابی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی است. با توجه به اهمیت این موضوع و عنایت به تقاضای موجود در کشورهای آمریکای جنوبی از جمله برزیل و توانمندیها و پتانسیلهای داخلی، هیأت‌های تجاری متعددی بین دو کشور مبادله شده است. براساس بیانیه اتاق بازرگانی ایران، از تجار ایرانی دعوت شد تا در آذرماه سال ۸۶ در قالب هیأتی تجاری به برزیل عزیمت کنند. هماهنگی در این زمینه را اتاق بازرگانی ایران بر عهده داشت.

بر مبنای اطلاعات موجود، سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران تا کنون اقدام به برگزاری نمایشگاه اختصاصی محصولات ایران در برزیل نکرده‌اند. در چنین شرایطی هیأت‌های تجاری ایران نیز در نمایشگاه‌های برگزار شده در این کشور حضور نیافته‌اند. با این حال، بر مبنای برنامه‌ریزی صورت گرفته توسط سازمان توسعه تجارت، نمایشگاه اختصاصی ایران در برزیل در دی ماه ۱۳۸۷ برگزار خواهد شد. جدول شماره ۵۹ مشخصات و تاریخ اعزام هیأت‌های تجاری به برزیل را نشان می‌دهد.

جدول ۵۹. مشخصات هیأت‌های تجاری اعزام شده به برزیل طی سالهای ۱۳۸۵-۱۳۸۷

| ردیف | محل اعزام              | تاریخ اعزام   | مجری  |
|------|------------------------|---------------|---|
| ۱    | ونزوئلا + کوبا         | فروردین ۱۳۸۶  | اداره کل بازرگانی کشورهای اروپا و آمریکا (سازمان توسعه تجارت) |
| ۲    | برزیل + اروگوئه        | مردادماه ۱۳۸۶ | اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران                           |
| ۳    | برزیل                  | آذرماه ۱۳۸۶   | اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران                           |
| ۴    | برزیل                  | نیمه دوم ۱۳۸۶ | سازمان بازرگانی استان اصفهان                                  |
| ۵    | برزیل + اروگوئه + شیلی | بهمن ۱۳۸۵     | صندوق آبیان   |

از سوی دیگر فهرست مجوزهای صادره از سوی سازمان توسعه تجارت جهت اعزام هیأت‌های تجاری-بازاریابی به برزیل در سال ۱۳۸۷ به شرح جدول شماره ۶۰ است.

**جدول ۶۰. مشخصات هیأت‌های تجاری اعزام شده به برزیل طی سالهای ۱۳۸۵-۱۳۸۷**

| ردیف | محل اعزام | تاریخ اعزام | مجری               |
|------|-----------|-------------|--------------------|
| ۱    | برزیل     | خرداد ۱۳۸۷  | سازمان توسعه تجارت |
| ۲    | برزیل     | دی ۱۳۸۷     | اتاق ایران         |

## ۵-۱. مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی برزیل

بر مبنای تجارب سالهای گذشته، اقلام صادراتی ایران به برزیل، نمایشگاه‌های برگزار شده، نیازهای خاص بازار برزیل و پتانسیلها و توانمندیهای موجود در کشور پیشنهاد می‌شود که در سالهای آتی برنامه‌ریزی مناسبی جهت حضور در نمایشگاه‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی زیر در کشور برزیل فراهم شود.

- ❖ مشارکت در نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی
- ❖ مشارکت در نمایشگاه محصولات کشاورزی و فراورده‌های غذایی
- ❖ مشارکت در نمایشگاه تجهیزات و مواد ساختمانی
- ❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی ماشین‌آلات کشاورزی
- ❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی محصولات شیمیایی و پتروشیمی
- ❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی محصولات و فراورده‌های دارویی و بهداشتی

## ۵-۲. زمانهای مناسب و نامناسب جهت اعزام هیأت بازاریابی به برزیل

بهترین زمان برای مسافرت به کشور برزیل بخصوص شهر ریودوژانیرو، ماه‌های ژانویه تا فوریه است. در این ایام از سال، آب و هوای برزیل بسیار مناسب است. از سوی دیگر در

برخی از ایام سال، به دلیل شرایط بد آب و هوایی، اعزام هیات تجاری با کارایی مطلوب همراه نخواهد بود. برخی از ایام نامناسب سال عبارت‌اند از:

❖ فصل تابستان از ۲۲ دسامبر تا ۲۱ مارس (فصول گرم سال)

❖ ۲۲ ژوئن تا ۲۱ سپتامبر (زمستان خیلی سرد)

## ۷. زیرساخت‌های موجود بین دو کشور

در این فصل زیرساخت‌ها و ظرفیتهای موجود در کشور جهت صادرات محصولات به برزیل و راهکارهای بازاریابی ایران جهت حضور در این کشور آمریکای لاتین بررسی می‌شود. بررسی وضعیت خطوط دریایی و هوایی، روابط و مبادلات بانکی، نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش رو در بازار برزیل مهم‌ترین موارد مورد مطالعه را تشکیل می‌دهند.

### ۶-۱. حمل و نقل

در این بخش وضعیت خطوط هوایی و دریایی موجود بین دو کشور، به عنوان زیرساخت‌های کلیدی جهت ارسال کالا و محموله‌های تجاری بررسی می‌شود.

#### ۶-۱-۱. دریایی

در حال حاضر به دلیل حجم مبادلات اندک، خطوط مستقیم دریایی بین دو کشور وجود ندارد. ارسال محصولات به‌طور عمده از طریق شرکت‌های واسطه و خطوط دریایی دیگر صورت می‌پذیرد. یکی از نقاط ضعف موجود در رابطه تجاری ایران و برزیل، نداشتن وجود خطوط دریایی مستقیم و منظم است.

#### ۶-۱-۲. هوایی

در حال حاضر هیچ خط هواپیمایی مستقیمی جهت برقراری ارتباط بین دو کشور فعالیت نمی‌کند. تنها خطوط هوایی موجود بین ایران و برزیل در حال حاضر، به‌وسیله شرکت‌های هواپیمایی AirFrance به صورت تهران - پاریس و پاریس - سائوپولو و شرکت KLM به صورت سائوپولو - آمستردام و آمستردام - تهران به صورت غیرمستقیم صورت

می پذیرد.

## ۶-۲. روابط بانکی

بر اساس اطلاعات موجود، طی سالهای اخیر روابط بانکی مستقیمی میان بانکهای ایران و برزیل وجود داشته است.

بر مبنای اطلاعات ارائه شده از سوی صندوق ضمانت صادرات ایران، هفت بانک موجود در جدول شماره ۶۱ بانکهای مورد قبول ایران جهت فعالیتهای اقتصادی و مبادلات مالی در برزیل هستند. این هفت بانک از رتبه D برخوردار هستند.

### جدول ۶۱. بانکهای برزیلی مورد قبول صندوق ضمانت صادرات ایران

| ردیف | نام بانک                               | رتبه |
|------|--|------|
| ۱    | Banco Bradesco                         | D    |
| ۲    | Banco do Brasil                        | D    |
| ۳    | Banco Itau                             | D    |
| ۴    | Banco Safra                            | D    |
| ۵    | (Uniao de Bancos Brasileiros (UNIBANCO | D    |
| ۶    | Banco Santander do Brasil              | D    |
| ۷    | HSBC Bank Brasil                       | D    |

## ۷. تحلیل موقعیت

یکی از مدل‌های تحلیل اصلی موجود برای ارزیابی و انتخاب راهبرد مدل تجزیه و تحلیل SWOT است. این مدل براساس یک الگوی منطقی ابتدا نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای فراوری توسعه روابط تجاری ایران و برزیل شناسایی شده و سپس متناسب با موقعیت کنونی راهبردهایی برای تعامل با وضعیت موجود با هدف رشد مبادلات تجاری، به ویژه صادرات ایران به برزیل پیشنهاد شده است.

با توجه به اصول حاکم بر تدوین راهبرد، راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات

محصولات ایران به برزیل بر اساس زمینه‌ها و دلایل ذیل انتخاب و معرفی شده‌اند:

- ❖ رسالت یا مأموریت‌های سازمان توسعه تجارت
  - ❖ اهداف راهبردی توسعه صادرات ایران به کشورهای آمریکای لاتین از جمله برزیل
  - ❖ چشم‌انداز توسعه صادرات غیرنفتی کشور
  - ❖ سابقه روابط تجاری و اقتصادی ایران و برزیل در سالهای گذشته
  - ❖ نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدهای فراوری توسعه صادرات ایران به برزیل
- جدول شماره ۶۲، نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات ایران به برزیل را با استفاده از مدل تحلیل SWOT نشان می‌دهد.
- جدول ۶۲. نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات ایران به برزیل**

| فرصتها (O)  |
|---|
| ❖ افزایش تقاضا برای نفت و محصولات شیمیایی و پتروشیمی در برزیل                             |
| ❖ افزایش رشد اقتصادی و سطح درآمد مردم برزیل   |
| ❖ افزایش تقاضا برای ماشین آلات کشاورزی و مواد غذایی در برزیل                              |
| ❖ وجود ثبات سیاسی و اقتصادی مناسب در برزیل  |
| ❖ ارتقای روابط سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای آمریکای لاتین از جمله برزیل |
| تهدیدها (T)   |
| ❖ فقدان ارتباط اثربخش با اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و جهانی و محدودیت اتحادیه‌ها          |
| ❖ تحریم بانکی ایران از سوی شورای امنیت سازمان ملل متحد                                    |
| ❖ عضویت برزیل و عدم عضویت ایران در WTO و وجود تعرفه‌های ترجیحی برای کشورهای عضو           |

❖ فشارهای سیاسی و اقتصادی (تحریمها) شورای امنیت و برخی از کشورها در جهت محدود کردن مبادلات تجاری با ایران

❖ افزایش شدت رقابت در بازار صادراتی برزیل و حضور رقبای قدرتمند آسیایی، اروپایی و آمریکایی در این بازار

### نقاط قوت (S)

❖ توجه ویژه دولت به توسعه صادرات غیرنفتی در تدوین چشم‌انداز ۲۰ ساله و برنامه چهارم توسعه کشور

❖ وجود پتانسیلها و ظرفیتهای مناسب در تولید محصولات نفتی و پتروشیمی، فرش و ماشین‌آلات کشاورزی

❖ وجود ردیفهای اعتباری و مشوقهای صادراتی مناسب جهت افزایش سهم صادرات ایران به کشورهای آمریکای لاتین از جمله برزیل

### نقاط ضعف (W)

❖ نبودن سابقه حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاههای برزیل

❖ محدود بودن گستره کالاهای صادراتی و سهم بسیار اندک ایران از بازار برزیل

❖ وجود نداشتن خطوط هوایی و دریایی مستقیم بین ایران و برزیل

❖ وجود داشتن روابط بانکی مناسب بین بانکهای دو کشور

❖ نبود شناخت مناسب از مؤلفه‌های بازار برزیل

### راهبردهای SO

❖ بهره‌گیری از پتانسیلها و توانمندیهای صادراتی کشور جهت صادرات محصولات مورد نیاز برزیل از جمله محصولات پتروشیمی و سوختهای معدنی

❖ بهره‌گیری از ردیفهای اعتباری و مشوقهای صادراتی جهت تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی کشور به برزیل

### راهبردهای ST

❖ توسعه و گسترش همکاریهای اثربخش با اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و جهانی

❖ افزایش توان رقابتی و تلاش در جهت ایجاد سهم بازار مناسب با تکیه بر صدور فرش و ماشین‌آلات کشاورزی و غیره

### راهبردهای ترکیبی SWOT

❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی بین دو کشور

❖ تلاش در جهت افزایش صدور محصولات مزیت‌دار کشور از جمله فرش و محصولات کشاورزی به برزیل

❖ تلاش در جهت شناخت دقیق بخشهای مختلف بازار صادراتی برزیل

❖ تلاش در جهت شناخت مزیت‌های رقابتی رقا در بازار برزیل

### راهبردهای WO

❖ تدوین یک برنامه جامع بررسی بازار به صورت میدانی جهت دستیابی به سهم بازار مناسب در بازار بزرگ و رو به رشد برزیل

❖ بهبود تواناییهای بازاریابی و تبلیغاتی شرکتهای ایرانی جهت بهره‌گیری از ارتقای روابط سیاسی و اقتصادی دو کشور

### راهبردهای WT

❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی بین دو کشور

❖ راه‌اندازی خطوط دریایی و هوایی بین دو کشور به منظور افزایش مبادلات تجاری دوجانبه



## راهبردهای پیشنهادی

با بررسی جدول شماره ۶۲ مشاهده می‌شود که، به طور خلاصه راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات غیرنفتی ایران به برزیل در دو بخش راهبردهای ترکیبی یا کلان و راهبردهای مرتبط با هر موقعیت به شرح زیر هستند:

### ۸-۱. راهبردهای ترکیبی

راهبردهای ترکیبی توسعه صادرات غیرنفتی ایران به برزیل عبارت‌اند از:

- ❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی بین دو کشور
- ❖ تلاش در جهت افزایش صدور محصولات مزیت‌دار کشور از جمله فرش و محصولات کشاورزی به برزیل
- ❖ تلاش در جهت شناخت دقیق بخشهای مختلف بازار صادراتی برزیل
- ❖ تلاش در جهت شناخت مزیت‌های رقابتی رقبای در بازار برزیل

### ۸-۲. راهبردهای مرتبط با هر موقعیت

راهبردهای موقعیتی توسعه صادرات غیرنفتی ایران به برزیل عبارت‌اند از:

#### ۸-۲-۱. راهبردهای SO

- ❖ بهره‌گیری از پتانسیلها و توانمندیهای صادراتی کشور جهت صادرات محصولات مورد نیاز برزیل از جمله محصولات پتروشیمی و سوخت‌های معدنی
- ❖ بهره‌گیری از ردیف‌های اعتباری و مشوق‌های صادراتی جهت تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی کشور به برزیل

#### ۸-۲-۲. راهبردهای ST

- ❖ توسعه و گسترش همکاری‌های اثربخش با اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و جهانی
- ❖ افزایش توان رقابتی و تلاش در جهت ایجاد سهم بازار مناسب با تکیه بر صدور فرش و ماشین‌آلات کشاورزی و غیره

### ۸-۲-۳. راهبردهای WO

- ❖ تدوین یک برنامه جامع بررسی بازار به صورت میدانی جهت دستیابی به سهم بازار مناسب در بازار بزرگ و رو به رشد برزیل
- ❖ بهبود تواناییهای بازاریابی و تبلیغاتی شرکتهای ایرانی جهت بهره‌گیری از ارتقای روابط سیاسی و اقتصادی دو کشور

### ۸-۲-۳. راهبردهای WT

- ❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی بین دو کشور
- ❖ راهاندازی خطوط دریایی و هوایی بین دو کشور به منظور افزایش مبادلات تجاری دوجانبه

## ۹. نتیجه‌گیری و پیشنهادات

روابط تجاری ایران و برزیل در سالهای گذشته همواره تحت تأثیر حجم بالای واردات ایران از برزیل بوده است. حجم بالای واردات ایران از برزیل در سالهای گذشته به میزان بیش از یک میلیارد دلار و حجم صادرات اندک و ۱۰ میلیون دلاری ایران، گواهی بر این مدعا است.

ارائه اطلاعات مناسب از بخشهای مختلف بازار کشور برزیل به تجار ایرانی، معرفی کالاهای جدید و تنوع مبادلات تجاری، زمینه توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری دو طرف و افزایش سهم صادرات ایران به برزیل را فراهم میسازد.

در زیر به برخی از پیشنهادات و راهکارهای اجرایی جهت افزایش سطح مبادلات تجاری و اقتصادی دو کشور جمهوری اسلامی ایران و برزیل اشاره میشود:

**الف. تلاش در جهت تقویت توان صادراتی کشور در زمینه صادرات محصولات زیر به بازار برزیل:**

- ❖ محصولات شیمیایی و پتروشیمی
- ❖ سوختهای معدنی از جمله نفت
- ❖ سنگهای گرانبها

- ❖ سیمان و آهک
- ❖ کاشی و سرامیک
- ❖ ماشینآلات کشاورزی سبک و سنگین
- ❖ فراورده غذایی، آرد و نشاسته
- ❖ صنایع دستی
- ❖ خشکبار
- ❖ دیگهای بخار و بویلر
- ❖ مس و مصنوعات از مس

ب. تقویت روابط بانکی و اقتصادی بین دو کشور

ت. ایجاد خطوط هوایی و دریایی مستقیم بین دو کشور به منظور افزایش تبادلات تجاری و اقتصادی

ث. امضای موافقتنامه گمرکی بین ایران و برزیل با توجه به عضویت برزیل در WTO و عضویت نداشتن ایران در WTO به منظور بهرهمندی شرکتهای ایرانی از تعرفه‌های ترجیحی

ج. تشکیل و برگزاری کمیسیونهای مشترک به صورت سالانه در برزیل و ایران به منظور شناسایی فرصتهای اقتصادی و تجاری دو کشور

ح. امضای موافقتنامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری

خ. تسهیل صدور روادید برای تجار و فعالان اقتصادی دو کشور

د. تشکیل اتاق بازرگانی بین دو کشور

ذ. انجام مذاکرات بین مقامات دو کشور درباره موافقتنامه‌های رفع موانع غیرتعرفه‌ای

ر. حضور فعال در نمایشگاههای بینالمللی برزیل از جمله نمایشگاههای ماشینآلات کشاورزی، فراوردههای غذایی، محصولات شیمیایی و پتروشیمی و غیره.

ز. تلاش در جهت افزایش جذب گردشگران متقابل با توجه به وجود پتانسیلها و ظرفیتهای مناسب گردشگری در هر دو کشور

س. اعزام هیأت تجاری و صنعتی صنایع مختلف مزیتدار ایران به برزیل به منظور ارتقای سطح روابط تجاری

# بخش سوم پیوستها





## وبسایتهای اینترنتی وزارت‌خانه‌ها و سازمانهای مهم برزیل

| وبسایت اینترنتی  | نام وزارت یا سازمان                               |
|--|---|
| <a href="http://www.fazenda.gov.br">www.fazenda.gov.br</a>         | وزارت امور اقتصادی                                |
| <a href="http://www.emaer.fab.mil.br">www.emaer.fab.mil.br</a>     | وزارت هوانوردی                                    |
| <a href="http://www.mc.gov.br">www.mc.gov.br</a>                   | وزارت ارتباطات                                    |
| <a href="http://www.minc.gov.br">www.minc.gov.br</a>               | وزارت فرهنگ                                       |
| <a href="http://www.mec.gov.br">www.mec.gov.br</a>                 | وزارت آموزش و ورزش                                |
| <a href="http://www.mma.gov.br">www.mma.gov.br</a>                 | وزارت محیط زیست، منابع آب و منطقه قانونمند آمازون |
| <a href="http://www.seap.gov.br">www.seap.gov.br</a>               | وزارت مدیریت فدرال و تغییرات استانی - دریایی      |
| <a href="http://www.mre.gov.br">www.mre.gov.br</a>                 | وزارت روابط خارجی                                 |
| <a href="http://www.saude.gov.br">www.saude.gov.br</a>             | وزارت بهداشت                                      |
| <a href="http://www.mdic.gov.br">www.mdic.gov.br</a>               | وزارت صنعت، تجارت و گردشگری                       |
| <a href="http://www.mj.gov.br">www.mj.gov.br</a>                   | وزارت دادگستری                                    |
| <a href="http://www.mtb.gov.br">www.mtb.gov.br</a>                 | وزارت کار   |
| <a href="http://www.transportes.gov.br">www.transportes.gov.br</a> | وزارت ترابری                                      |
| <a href="http://www.mme.gov.br">www.mme.gov.br</a>                 | وزارت معادن و انرژی                               |
| <a href="http://www.mar.br">www.mar.br</a>                         | وزارت نیروی دریایی                                |
| <a href="http://www.mpo.gov.br">www.mpo.gov.br</a>                 | وزارت بودجه و برنامه‌ریزی                         |

|  |  |
|--|--|
| <a href="http://www.mpas.gov.br">www.mpas.gov.br</a>                       | وزارت همکاری و بیمه اجتماعی              |
| <a href="http://www.met.gov.br">www.met.gov.br</a>                         | وزارت علوم و فناوری                      |
| <a href="http://www.eme.mil.br">www.eme.mil.br</a>                         | وزارت ارتش                               |
| <a href="http://www.agricultura.gov.br">www.agricultura.gov.br</a>         | وزارت کشاورزی                            |
| <a href="http://www.desenvolvimento.gov.br">www.desenvolvimento.gov.br</a> | وزارت توسعه، صنعت و تجارت                |
| <a href="http://www.mds.gov.br">www.mds.gov.br</a>                         | وزارت توسعه اجتماعی و مبارزه با گرسنگی   |
| <a href="http://www.transportes.gov.br">www.transportes.gov.br</a>         | وزارت حمل و نقل                          |
| <a href="http://www.ubrafe.com.br">www.ubrafe.com.br</a>                   | انجمن سازمان‌دهندگان نمایشگاه‌های تجاری  |
| <a href="http://www.ampro.com.br">www.ampro.com.br</a>                     | انجمن توسعه بازاریابی                    |
| <a href="http://www.abeoc.org.br">www.abeoc.org.br</a>                     | انجمن سازمان‌دهندگان رویدادهای نمایشگاهی |
| <a href="http://www.abraccef.org.br">www.abraccef.org.br</a>               | انجمن مراکز نمایشگاهی و اطلاع‌رسانی      |
| <a href="http://www.bndes.gov.br">www.bndes.gov.br</a>                     | تجارت خارجی برزیل                        |

[www.brasil.gov.br](http://www.brasil.gov.br)

### نام بانکهای مهم برزیل

| وب سایت اینترنتی   | نام بانک                    | ردیف |
|--|-----------------------------|------|
| <a href="http://www.bcb.gov.br">www.bcb.gov.br</a>                 | Banco Central Do Brasil     | ۱    |
| <a href="http://www.bancobrazil.com.br">www.bancobrazil.com.br</a> | Bank of Brazil              | ۲    |
| <a href="http://www.bndes.gov.br">www.bndes.gov.br</a>             | Barazilian Development Bank | ۳    |
| <a href="http://www.cef.gov.br">www.cef.gov.br</a>                 | Caixa Economica Federal     | ۴    |
| <a href="http://www.brdesco.com.br">www.brdesco.com.br</a>         | Bradesco                    | ۵    |
| <a href="http://www.itau.com.br">www.itau.com.br</a>               | Itau                        | ۶    |
| <a href="http://www.unibanco.com.br">www.unibanco.com.br</a>       | Unibanco                    | ۷    |
| <a href="http://www.bancoreal.com.br">www.bancoreal.com.br</a>     | Abn Amro Real               | ۸    |
| <a href="http://www.santander.com.br">www.santander.com.br</a>     | Santander                   | ۹    |



## فهرست روزنامه‌ها و مجلات بازرگانی و اقتصادی مهم

| ردیف | نام نشریه        | سایت اینترنتی           |
|------|------------------|-------------------------|
| ۱    | Brazzil Magazine | www.brazzilmag.com      |
| ۲    | Amanha           | www.amanha.com.br       |
| ۳    | Carta Capital    | www.cartacapital.com.br |
| ۴    | Suma Economica   | www.suma.com.br         |
| ۵    | Expressao        | www.expressao.com.br    |

## فهرست چند شرکت مهم تبلیغاتی

| ردیف | نام شرکت                | تلفن           |
|------|-------------------------|----------------|
| ۱    | Ark Technologies        | ۰۱۸۹۹-۲۴۰۶۰۵   |
| ۲    | Easy Cash Solutions     | ۰۶۱۲-۲۶۴۰۶۶۲   |
| ۳    | Kalimatapla             | ۰۸۰-۲۸۳۶۱۴۵۶   |
| ۴    | Nirmit                  | ۹۱-۷۹-۲۶۸۲۶۴۵۳ |
| ۵    | Imperialbiz             | ۹۸۵-۶۵۲-۱۵۶۲   |
| ۶    | Centauro Seguradora S/A | ۵۵-۴۱-۲۳۳۵۲۲۰  |

## فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم

| ردیف | نام شرکت                           | مکان        | تلفن          | نمبر          |
|------|------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| ۱    | A Maritima Cia Seguros Gerais      | سائوپولو    | ۵۵-۱۱-۲۱۴۱۴۴۴ | ۵۵-۱۱-۲۱۴۳۹۲۰ |
| ۲    | Baloise Atlantica Cia Bras Seguros | سائوپولو    | ۵۵-۱۱-۲۸۴۱۷۸۴ | ۵۵-۱۱-۲۸۴۶۱۵۶ |
| ۳    | Bancred Seguradora S/A             | ریودوژانیرو | ۵۵-۲۱-۲۲۴۳۹۱۷ | ۵۵-۲۱-۲۲۱۲۷۹۴ |

|               |               |           |                          |   |
|---------------|---------------|-----------|--------------------------|---|
| ۵۵-۲۷-۳۲۲۰۸۱۱ | ۵۵-۲۷-۳۲۲۰۸۱۱ | ویتوریا   | Banestes Seguros S/A     | ۴ |
| ۵۵-۱۱-۲۵۸۱۷۰۱ | ۵۵-۱۱-۲۵۸۰۰۲۲ | سائوپولو  | Blue Life Seguradora S/A | ۵ |
| ۵۵-۴۱-۲۳۳۴۳۴۶ | ۵۵-۴۱-۲۳۳۵۲۲۰ | کوریتیبیا | Centauro Seguradora S/A  | ۶ |

### فهرست چند شرکت باربری مهم

| تلفن             | نام شرکت                                | ردیف |
|------------------|---|------|
| ۸۰۰-۸۲۴-۴۳۳۹     | Touchdown Freight                       | ۱    |
| ۸۸۸-۶۹۰-۱۲۱۲     | Allword Removals                        | ۲    |
| ۸۶۶-۲۶۶-۸۴۶۴     | Confiana - Moving and Storage           | ۳    |
| ۰۰۸۶-۲۱-۲۶۸۸۶۵۷۸ | .Reliance Shipping & Logistics Co., Ltd | ۴    |
| ۰۱۸-۹۹۲-۴۰۷۸     | White infotech                          | ۵    |

### فهرست چند شرکت مهم تجاری و بازرگانی برزیل

| تلفن         | نام شرکت                                  | ردیف |
|--------------|---|------|
| ۱۳۱۷۸۲۰۵۹۰۳  | Tect Trading Co.,Ltd                      | ۱    |
| ۹۵۴۳۰۱۱۵۸۹   | Singular Trading                          | ۲    |
| ۹۹۹۹۵۶۲۳۳۴   | Tenderszeal                               | ۳    |
| ۵۱۱۷۱۵۸۴     | Best Material Handling Equipment          | ۴    |
| ۰۸۰-۲۸۳۶۱۴۵۶ | Plastic Processing Machinery Manufacturer | ۵    |

## فهرست هتلهای چند شهر مهم برزیل

| ردیف | نام هتل             | درجه    | مکان               |
|------|---------------------|---------|--------------------|
| ۱    | Sofitel             | ۵ ستاره | Rio De Janeiro     |
| ۲    | Aracaju             | ۳ ستاره | Aracaju            |
| ۳    | Belo Horizonte      | ۳ ستاره | میناس گریس         |
| ۴    | Brasilia            | ۵ ستاره | Brasilia           |
| ۵    | Buzios              | ۴ ستاره | Buzios             |
| ۶    | Curitiba            | ۳ ستاره | پرانا              |
| ۷    | Fernando De Noronha | ۴ ستاره | Fernado De Noronha |
| ۸    | Florianopolis       | ۳ ستاره | جزیره سنت کاترینا  |
| ۹    | Fortaleza           | ۵ ستاره | Ceará              |
| ۱۰   | Foz Do Iguacu       | ۵ ستاره | پرانا              |
| ۱۱   | Goiania             | ۴ ستاره | Goiânia            |
| ۱۲   | Ilha De Comandatuba | ۳ ستاره | جزیره کوماندا توبا |
| ۱۳   | Ilheus              | ۳ ستاره | سالوادور           |
| ۱۴   | Joao Pessoa         | ۳ ستاره | Joao Pessoa        |

## فهرست بیمارستانهای چند شهر مهم برزیل

| ردیف | نام بیمارستان                           | مکان          |
|------|---|---------------|
| ۱    | Beneficencia Portuguesa Hospital        | سائوپولو      |
| ۲    | Ultralitho Centro Médico                | Florianópolis |
| ۳    | Santa Casa Complexo Hospitalar          | Porto Alegre  |
| ۴    | Prosaúde Hospital de Clínicas           | بنگو          |
| ۵    | Irmandade da Santa Casa de Misericórdia | سائوپولو      |

|            |                                    |    |
|------------|------------------------------------|----|
| میناس گریس | Hospital Vera Cruz                 | ۶  |
| سائوپولو   | Hospital Santa Catarina            | ۷  |
| سائوپولو   | Hospital Samaritano                | ۸  |
| سائوپولو   | Hospital Paulistano                | ۹  |
| سائوپولو   | Hospital Israelita Albert Einstein | ۱۰ |
| سائوپولو   | Hospital do Cancer                 | ۱۱ |
| پرانا      | Hospital de Clinicas da UFPR       | ۱۲ |

### فهرست چند آژانس املاک در شهرهای برزیل

| ردیف | نام آژانس            | شهر            | تلفن           |
|------|----------------------|----------------|----------------|
| ۱    | Foot In The Sand     | Caraguatatuba  | ۵۵-۱۲-۳۸۸۳۱۷۵۸ |
| ۲    | Brazilrealestate     | Itapevi        | ۵۵-۱۱-۹۳۱۳۷۲۰۴ |
| ۳    | Home In Brazil       | Porto Alegre   | ۵۵-۵۱-۹۱۲۸۳۷۶۷ |
| ۴    | Consultoria Juridica | Rio De Janeiro | ۲۵۳۷۷۰۱۵       |
| ۵    | Brazil Estates       | Rio, Salvador  | ۵۵-۲۱-۸۲۰۲۰۵۹۵ |

### فهرست میلیاردرهای برزیلی در سال ۲۰۰۷ بر اساس لیست فوربس

| رتبه در جهان | نام میلیاردر              | ثروت خالص (میلیارد دلار) |
|--------------|---------------------------|--------------------------|
| ۱۱۹          | Joseph Safra              | ۶                        |
| ۱۶۵          | Jorge Paulo Lemann        | ۴/۹                      |
| ۲۱۴          | Aloysio de Andrade Faria  | ۴                        |
| ۲۲۶          | Antonio Ermirio de Moraes | ۳/۹                      |

|     |                              |     |
|-----|------------------------------|-----|
| ۳/۹ | Moise Safra                  | ۳۱۴ |
| ۲/۲ | Marcel Herrmann Telles       | ۴۳۲ |
| ۲   | Rubens Ometto Silveira Mello | ۴۸۸ |
| ۲   | Carlos Alberto Sicupira      | ۴۸۸ |
| ۱/۹ | Julio Bozano                 | ۵۳۸ |
| ۱/۹ | Abilio dos Santos Diniz      | ۵۳۸ |
| ۱/۸ | Dorothea Steinbruch          | ۵۵۷ |
| ۱/۶ | Elie Horn                    | ۶۱۸ |
| ۱/۵ | Guilherme Peirao Leal        | ۶۶۴ |
| ۱/۲ | Eliezer Steinbruch           | ۷۹۹ |
| ۱/۱ | Henrique Constantino         | ۸۴۰ |
| ۱/۱ | Joaquim Constantino Neto     | ۸۴۰ |
| ۱/۱ | Ricardo Constantino          | ۸۴۰ |
| ۱/۱ | Constantino de Oliveira Jr   | ۸۴۰ |

### نشانی سفارتخانه جمهوری اسلامی ایران در برزیل

|   |         |
|---|---------|
| سفارت جمهوری اسلامی ایران - برزیل         | نماینده |
| SES Ave. Das Nacoes, Quadra 809 - Lote 31 | نشانی   |
| ۵۵-۶۱-۲۴۲۵۹۱۵    ۵۵-۶۱-۲۴۲۵۷۳۳            | تلفن    |
| ۵۵-۶۱-۲۴۴۹۶۴۰                             | نمبر    |



## منابع و مأخذ

۱. آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی سالهای ۸۵-۱۳۷۵.
۲. پاکدامن، رضا، مدیریت قراردادهای بین‌المللی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۴.
۳. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص کشور برزیل: [www.theodora.com](http://www.theodora.com)
۴. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص کشور برزیل: [www.v-brazil.com](http://www.v-brazil.com)
۵. سایت اداره اطلاعات مرکزی آمریکا: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
۶. سایت اطلاعات جغرافیایی کشورها: [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com)
۷. پورتال دولت جمهوری فدرال برزیل: [www.brasil.gov.br](http://www.brasil.gov.br)
۸. سایت وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران: [www.mfa.gov.ir](http://www.mfa.gov.ir)
۹. سایت ویکی‌پدیا: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
۱۰. سایت صندوق ضمانت صادرات ایران: [www.egfi.org](http://www.egfi.org)
۱۱. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص نمایندگیهای سیاسی جمهوری اسلامی در خارج از کشور: [www.touranzamin.com](http://www.touranzamin.com)
۱۲. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص نمایندگی سیاسی جمهوری اسلامی در برزیل: [www.visahq.com](http://www.visahq.com)
۱۳. سایت وزارت خارجه آمریکا: [www.state.gov](http://www.state.gov)
۱۴. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص پایتخت و جایگاه آن در عرصه سیاست: [www.aboutbrasil.com](http://www.aboutbrasil.com)
۱۵. سایت صندوق ضمانت صادرات وزارت بازرگانی: [www.egfi.org](http://www.egfi.org)
۱۶. سایت مؤسسه فوربس: [www.forbes.com](http://www.forbes.com)
۱۷. سایت نقطه تجاری کیش: [www.kishtpc.com](http://www.kishtpc.com)
۱۸. سایت سازمان توسعه تجارت ایران: [www.tpo.ir](http://www.tpo.ir)
۱۹. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص انواع ویزاهای برزیل: [www.passportandvisas.com](http://www.passportandvisas.com)
۲۰. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص انواع ویزاهای برزیل: [www.brazilvisaservices.com](http://www.brazilvisaservices.com)
۲۱. سایت سرکنسولگری برزیل در سان فرانسیسکو: [www.brazilsf.org](http://www.brazilsf.org)

۲۲. سایت سرکنسولگری برزیل در نیویورک: [www.brazilny.org](http://www.brazilny.org)
۲۳. سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران: [www.iccim.org](http://www.iccim.org)
۲۴. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص رویدادها و نمایشگاه‌های برزیل: [www.alcantara.com.br](http://www.alcantara.com.br)
۲۵. سایت اطلاع‌رسانی سرکنسولگری برزیل در هنگ کنگ: [www.brazilianconsulate.org.hk](http://www.brazilianconsulate.org.hk)
۲۶. سایت اطلاع‌رسانی سرکنسولگری برزیل در آمریکا: [www.brazilmiami.org](http://www.brazilmiami.org)
۲۷. سایت کتاب زرد برزیل: [www.brazzilyellow.com](http://www.brazzilyellow.com)
۲۸. سایت اداره ثبت اختراعات برزیل: [www.brazilpatents.com](http://www.brazilpatents.com)
۲۹. سایت اطلاع‌رسانی نحوه راه‌اندازی کسب و کار جدید: [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
۳۰. سایت اطلاع‌رسانی سازمان تجارت جهانی: [www.wto.org](http://www.wto.org)
۳۱. سایت اداره گمرک برزیل: [www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br)
۳۲. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه تجارت منطقه‌ای و جهانی: [www.mondaq.com](http://www.mondaq.com)
۳۳. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه مالیات و تبدیل ارزها: [www.internationaltaxreview.com](http://www.internationaltaxreview.com)
۳۴. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص نحوه تعیین مالیات در برزیل: [www.azevedosette.com.br](http://www.azevedosette.com.br)
۳۵. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه ارائه کمک‌های مالی آمریکا به سایر کشورها: [www.usig.org](http://www.usig.org)
۳۶. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص شیوه زندگی مردم برزیل: [www.brazilbrazil.com](http://www.brazilbrazil.com)
۳۷. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه بررسی بازارها: [www.marketresearch.com](http://www.marketresearch.com)
۳۸. سایت روزنامه چاپنا پست: [www.chinapost.com.tw](http://www.chinapost.com.tw)
۳۹. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه جایگاه دموکراسی در کشورها: [www.english.safe-democracy.org](http://www.english.safe-democracy.org)
۴۰. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه اوقات فراغت در برزیل: [www.cabi.org](http://www.cabi.org)
۴۱. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه شرکتهای خارجی فعال در برزیل: [www.businessmonitor.com](http://www.businessmonitor.com)
۴۲. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه مطالعات مالی: [www.fiscalstudy.com](http://www.fiscalstudy.com)
۴۳. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص نمایشگاه‌ها و مؤسسات مرتبط با برگزاری آنها: [www.expotop.com](http://www.expotop.com)



۴۴. سایت انجمن مؤسسات بیمه برزیل: [www.fenaseg.org.br](http://www.fenaseg.org.br)

۴۵. سالنامه آمار بازرگانی خارجی گمرک جمهوری اسلامی ایران

۴۶. بررسی سطح ریسک سیاسی کشور برزیل، مرکز تجارت AON، ۲۰۰۶

۴۷. گزارش نهان‌دیان از سفر تجاری به دور دنیا، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، مهر ۱۳۸۶

۴۸. راهنمای تجارت در برزیل، اتاق بازرگانی ساووپولو، سال ۲۰۰۳

۴۹. مجموعه گزارشات صندوق بین‌المللی پول، دولت برزیل، سال ۲۰۰۷





