

سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Trade Promotion Organization

tpo.ir

Iran Trade Promotion Organization

بسم الله الرحمن الرحيم

عمان

راهنمای تجارت با

سروشناهه : شریفی، کیومرث، ۱۳۵۹ -، مجری پژوهش
عنوان و نام پدیدآور : راهنمای تجارت با کشور عمان / [پدیدآورندگان] سازمان توسعه تجارت ایران ، معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان؛ مدیر طرح رضا توفیقی

مشخصات نشر : تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۹ .

مشخصات ظاهری : ۱۶۸ ص: مصور(رنگی)، جدول، نمودار.

شابک : ۴۰۰۰ ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۲۲۹-۲

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۶۵ - ۱۶۶ .

موضوع : ایران -- بازرگانی -- عمان و مسقط.

موضوع : عمان و مسقط -- بازرگانی -- ایران.

شناسه افروده : پورآقامی، نسرین، ۱۳۵۳ -

شناسه افروده : توفیقی، رضا، ۱۳۴۳ -

شناسه افروده : شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شناسه افروده : سازمان توسعه تجارت ایران. معاونت بازاریابی و تنظیم روابط

رد بندی کنگره : HF۳۷۷۰/.۲۸۱۳۸۹

رد بندی دیوبی : ۳۸۲/۰۹۵۵۰۹۵۳۵۳

شماره کتابشناسی ملی : ۲۱۰۴۵۵۳

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۲۲۹-۲

راهنمای تجارت با عمان

شناسنامه پدیدآورندگان:
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان
مدیر طرح: رضا توفیقی
 مجریان طرح: کیومرث شریفی، نسرین پورآقامی
 مدیرهنری: فرشته سعیدا

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: ۱۳۸۹

تیراز: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰ ریال

ویرایش، صفحه آرایی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاهها، سازمان توسعه تجارت ایران
تلفن: ۲۲۶۴۰۳۱-۲

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

سخن رئیس کل سازمان

نَوْلَقْمَ وَمَا يَسْطُرُونَ.

طی سال‌های گذشته، شاهد توکین تدریجی «نظام اقتصادی یکپارچه جهانی» بوده‌ایم. توسعه دانش و فناوری در عرصه‌های مختلف، وضعیت متفاوتی از کسب و کار را در این سال‌ها در پی داشته است. از یکسو توسعه ارتباطات و دسترسی گسترده مشتریان به اطلاعات، چهره بازارها را دگرگون نموده و «خواستهای» آنها را تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر تولید مبتنی بر فناوری پیشرفته و روش‌های اصلاح شده، امکان پاسخ‌گویی به تقاضاهای متنوع و متغیر مشتریان را فراهم نموده است.

نقش تعیین کننده عوامل تولید در معرفی محصول، به ویژه محصولات جدید، اکنون جای خود را به عوامل موجود رضایت مشتری و بازار داده است. این وضعیت، پارادایم حاکم بر روابط صنعت - بازار را به نفع بازار تغییر داده و نقش تعیین کننده بازار و فرصت‌ها و محدودیت‌های آن را به جای تولید و فرصت‌ها و محدودیت‌های آن نشانده است. اگر به این مهم، جهانی شدن بازارها را نیز بیافزاییم، آنگاه ضرورت مطالعه و شناخت بازارها، بخش‌های آن و راهکارهای بازاریابی برای کسب سهم مناسب از بازارهای هدف به خوبی نمایان می‌شود.

تعدد و تنوع عوامل محیطی مؤثر بر موفقیت کسب و کارها، به ویژه در بازارهای جهانی، نسبت به گذشته که قلمرو فعالیتها محلی و ملی بوده، بسیار بیشتر است. امروزه شناخت این عوامل نسبت به شناخت عوامل داخلی بنگاه به دلیل تأثیرگذاری آنها در تحلیل‌های مربوط به فرصت‌های کسب و کار مقدم است. به همین دلیل مدیران سازمان‌ها باید عناصر غیر قابل کنترل محیطی را شناخته و آنها را تا آنجا که ممکن است، مدیریت نمایند.

در تمام محیط‌های کسب و کار، شرایط نامطمئن به وسیله عناصر غیرقابل کنترل به وجود می‌آید و هر بازار جدید، مجموعه عوامل غیر قابل کنترل خاص خود را نیز به آن

اضافه می‌کند. مدیر موفق برنامه بازاریابی خود را به نحوی طراحی می‌کند که بهتر بتواند با شرایط نامطمئن محیط کسب و کار منطبق شود.

مهمترین عوامل غیر قابل کنترل محیط بین‌المللی عبارت‌اند از:

❖ عوامل سیاسی - قانونی

❖ عوامل فرهنگی

❖ عوامل اقتصادی

❖ زیر ساخت‌ها، فناوری، رقبا، نظام توزیع و غیره

تلاش همه بنگاه‌ها برای دسترسی به اطلاعات مربوط به عناصر غیر قابل کنترل محیطی، مستلزم صرف هزینه و ایجاد مخاطرات ناشی از عدم صحت و دقت اطلاعات جمع‌آوری شده است. به این جهت و در راستای حمایت از شرکت‌های ایرانی، برای ورود و کسب موفقیت آنها در بازارهای خارجی، سازمان توسعه تجارت ایران اقدام به تهیه و انتشار مجموعه کتاب‌هایی با عنوان «راهنمای تجارت با کشورها» نموده است.

در گرداوری و تدوین اطلاعات این کتاب‌ها تلاش شده است تا اطلاعات دقیق و بهروز، با بهره‌گیری از منابع اطلاعاتی موثق در اختیار خواننده گرامی قرار گیرد. به دلیل تغییرات نسبتاً سریع، این اطلاعات در فاصله‌های زمانی مناسب به روز شده و در چاپ‌های بعدی منتشر خواهد شد. با این حال، این دقت ما را از رهنماوهای استاید و صاحب‌نظران محترم بی‌نیاز نمی‌کند و از هرگونه راهنمایی و تذکر صاحبان فکر و فعالان عرصه تجارت خارجی ایران استقبال می‌نماییم.

در پایان لازم می‌دانم از همکاری همه دستاندرکاران تهیه و تولید مجموعه کتاب‌های حاضر به ویژه جناب آقای رضا توفیقی، «تعاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمانی» و کلیه کارشناسان سازمان که با این مجموعه همکاری نموده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را بنمایم. همچنین از سرکار خانم فرشته سعیدا و همکاران شرکت چاپ و نشر بازرگانی به خاطر تلاش‌های ایشان در طراحی و تولید این مجموعه سپاسگزارم.

بابک افچه‌ی

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

- ۱۳ اطلاعات پایه
- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۴ مساحت
- ۱۴ همسایگان
- ۱۵ جمعیت
- ۱۵ شهرها و بنادر مهم
- ۱۶ واحد پول
- ۱۶ تفاوت زمان با ایران
- ۱۷ فصل اول: محیط سیاسی و قانونی
- ۱۷ محیط سیاسی
- ۱۷ تاریخچه حکومت
- ۱۸ نوع و ارکان اصلی حکومت
- ۲۲ وضعیت ریسک سیاسی

۲۳	افراد و گروه‌های با نفوذ
۲۴	محیط قانونی
۲۴	حقوق مالکیت
۲۴	قانون مالکیت فکری
۲۵	قانون سرمایه‌گذاری
۲۹	مراحل راه اندازی کار تجاری (کسب و کار)
۳۰	قوانين گمرکی
۳۱	قوانين بانکی
۳۱	قوانين ارزی
۳۲	قوانين مالیاتی
۳۲	قوانين کنسولی
۳۴	عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و ...
۳۴	عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی
۳۵	عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری
۳۶	عضویت در اتحادیه‌های گمرکی
۳۷	فصل دوم: محیط فرهنگی
۳۷	ارکان فرهنگی و اجتماعی
۳۷	دین
۳۸	زبان
۳۹	الگوی زندگی
۳۹	نهادهای اجتماعی و دینی
۴۰	رسانه‌ها
۴۲	عادات خرید و مصرف
۴۳	تعطیلات رسمی
۴۳	فرهنگ مذاکره
۴۳	دیدگاه کلی نسبت به ایران
۴۵	آداب مذاکره

۴۹ فصل سوم: محیط اقتصادی

- ۴۹ سیستم اقتصادی و نقش دولت
- ۵۰ صنعت و معدن
- ۵۱ بخش کشاورزی
- ۵۲ بخش خدمات
- ۵۴ جمعیت
- ۵۵ تولید ناخالص داخلی
- ۵۶ شاخص‌های مهم اقتصادی
- ۵۶ نرخ تورم
- ۵۷ نرخ بیکاری
- ۵۷ دستمزد نیروی کار
- ۵۷ تراز حساب جاری
- ۵۸ میزان ذخایر ارزی و طلا
- ۵۸ شبکه‌های توزیع
- ۵۹ بازاریابی و تبلیغات
- ۶۰ راهکارهای بازاریابی و فروش
- ۶۰ منابع طبیعی

۶۳ فصل چهارم: زیرساخت‌ها

- ۶۳ حمل و نقل
- ۶۳ جاده‌ای
- ۶۳ دریابی
- ۶۷ هوایی
- ۶۷ نظام بانکی
- ۶۹ نظام بیمه‌ای

۷۰ زیرساخت‌های ارتباطاتی

بخش دوم: تجارت خارجی

۷۵ فصل پنجم: اطلاعات کلی

۷۵ تراز تجاری

۷۶ صادرات

۸۰ واردات

۸۷ کشورهای عمدۀ صادرکننده

۹۸ تحلیل مزیت‌های ایران در تامین کالاهای عمدۀ وارداتی عمان

۹۹ سرمایه‌گذاری خارجی

۱۰۱ فصل ششم: وضعیت مبادلات بازارگانی با ایران

۱۰۱ پیشینه‌ی روابط بازارگانی ایران و عمان

۱۰۲ آخرین وضعیت مبادلات بازارگانی و تراز تجاری

۱۰۳ واردات عمان از ایران

۱۰۹ تحلیل صادرات محصولات ایران به عمان

۱۱۰ غلات

۱۱۱ چدن، آهن و فولاد

۱۱۲ سنگ فلز، جوش و خاکستر

۱۱۳ حیوانات زنده

۱۱۴ سایر محصولات

۱۲۲ صادرات عمان به ایران

۱۲۸ اجلاس کمیسیون مشترک

۱۳۰ موافقتنامه‌های تجاری و یادداشت تفاهم‌های همکاری

- ۱۳۰ دیدارهای متقابل مقامات بلندپایه
- ۱۳۱ فعالیت‌های نمایشگاهی و هیأت‌های تجاری
- ۱۳۳ پیشنهاد مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های عمان
- ۱۳۴ زمان‌های مناسب برای اعزام هیأت تجاری به عمان
- ۱۳۵ فصل هفتم: زیرساخت‌های صادراتی و راهکارهای بازاریابی**
- ۱۳۵ زیرساخت‌های حمل و نقل
- ۱۳۵ دریایی
- ۱۳۶ هوایی
- ۱۳۶ روابط بانکی
- ۱۳۷ تحلیل راهبردی
- ۱۳۷ زمینه‌ها و دلایل انتخاب راهبردها
- ۱۴۱ راهبردهای پیشنهادی جهت توسعه صادرات
- ۱۴۳ راهکارهای پیشنهادی برای بازاریابی و توسعه‌ی بازار

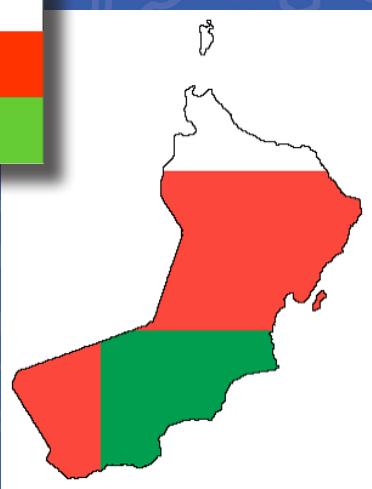
بخش سوم: پیوست‌ها

- ۱۴۹ سایت‌های اینترنتی وزارت خانه‌ها و سازمان‌های مهم عمان
- ۱۵۰ برخی از سایت‌های اینترنتی مهم و مفید کشور عمان
- ۱۵۰ نام بانک‌های مهم عمان
- ۱۵۲ فهرست چند شرکت بیمه عمان
- ۱۵۲ فهرست چند شرکت مهم ساختمان‌سازی در عمان
- ۱۵۴ فهرست چند شرکت مهم مشاور املاک در عمان
- ۱۵۵ فهرست هتل‌های چند شهر مهم کشور عمان
- ۱۵۶ فهرست چند شرکت تامین‌کننده تجهیزات صنعت نفت در ...
- ۱۵۷ فهرست چند رستوران در عمان

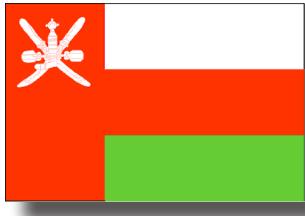
- ۱۵۸ فهرست چند شرکت مهندسی و مشاوره‌ای در کشور عمان
- ۱۶۰ فهرست چند شرکت لیزینگ و کرایه خودرو در کشور عمان
- ۱۶۱ فهرست چند آژانس هوایی و مسافرتی عمان
- ۱۶۲ اطلاعات شعبه بانک ملی ایران در عمان
- ۱۶۳ اطلاعات شعبه بانک صادرات ایران در عمان
- ۱۶۴ اطلاعات سفارت‌خانه عمان در ایران
- ۱۶۵ اطلاعات سفارت‌خانه جمهوری اسلامی ایران در عمان
- ۱۶۵ منابع و مأخذ

بخش اول

کلیات



اطلاعات پایه



در این بخش، اطلاعات پایه‌ای کشور عمان شامل موقعیت جغرافیایی، مساحت، همسایگان، جمعیت، شهرهای مهم، واحد پول و تفاوت زمان با ایران ارایه می‌شود.

◆ نام رسمی کشور

۱ عمان

◆ موقعیت جغرافیایی

کشور سلطان‌نشین عمان در منطقه خاورمیانه هم‌مرز با دریای عرب، دریای عمان و خلیج فارس^۲ و در همسایگی کشورهای یمن، عربستان سعودی و امارات عربی متحده واقع شده است.



1. Oman
2. Persian Gulf

تا اوایل قرن نوزدهم به تمامی نواحی شرقی شبه‌جزیره عربستان، عمان اطلاق می‌شد که بعدها به دو بخش تقسیم شد.

بخش اول عمان متصالح، شامل هفت امارت متصالح و دیگری سرزمین اصلی عمان که زمانی مسقط نیز از توابع آن محسوب می‌شد. با گذشت زمان مسقط به حافظ موقعیت بندری خاص، معروفیت بیشتری به دست آورد و سلطان مسقط بر نواحی عمان داخلی سلط طپیدا کرد.

◆ مساحت

وسعت خاک عمان برابر با **۳۰۹,۵۰۰ کیلومتر مربع** است، که از این لحاظ هفتادمین کشور بزرگ جهان و سومین کشور وسیع در شبه جزیره عربستان (پس از عربستان و یمن) به شمار می‌رود.

عمان در منتهی‌الیه شرقی و جنوب‌شرقی شبه جزیره عربستان قرار دارد. طول سواحل این کشور حدود ۲۰۹۲ کیلومتر است که از خلیج فارس و دریای عمان آغاز و تا دریای عرب و اقیانوس هند گسترده شده است.

خاک کشور عمان به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم می‌شود. ناحیه شمالی کشور عمان، شبه جزیره مسندم نام دارد که خاک امارات فجیره و شارجه آن را از قسمت جنوبی کشور جدا کرده است. این شبه جزیره که

بین ۲۴/۵ و ۲۶/۲۰ درجه عرض شمالی در محل پیوستن خلیج فارس به دریای عمان قرار گرفته، در منتهی‌الیه شمالی سرزمین عمان و روپروری جزایر ایرانی لارک و قشم است.



◆ همسایگان

oman با سه کشور امارات عربی متحده، عربستان و یمن هم مرز است. این کشور از موقعیت استراتژیک مهمی برخوردار است. استان شمالی مسندم واقع در تنگه هرمز از بقیه مناطق این کشور جداست و ساحل

شرقی امارات بین دو قسمت عمان حایل شده است. این کشور با قرارگرفتن در کناره خلیج فارس، دریای عمان و اقیانوس هند از موقعیت استراتژیکی مهمی برخوردار می‌باشد.

عمیق‌ترین بخش تنگه هرمز در آب‌های کشور عمان قرار دارد. عمق آب در مجاورت جزیره لارک ایران ۳۶ متر و در مجاورت شبه جزیره مسنندم عمان ۱۴۴ متر است، به همین جهت تردد کشتی‌های تجاری و غیرتجاری از این مسیر انجام می‌شود.

این کشور ۶۷۶ کیلومتر با عربستان سعودی، ۴۱۰ کیلومتر با امارات عربی متحده و ۲۸۸ کیلومتر با یمن مرز مشترک دارد.

◆ جمعیت

بر اساس آمار سال ۲۰۰۹ میلادی، جمعیت این کشور نزدیک به ۳۱۴ میلیون نفر است، که از این نظر صد و سی و سومین کشور پر جمعیت جهان به شمار می‌رود.

◆ شهرها و بنادر مهم



پایتخت عمان شهر بندری مسقط^۱ است. اطراف این بندر را که در خلیج کوچک مدوری قرار گرفته کوههای بلندی احاطه نموده و چهره زیبایی به آن داده است. شهرهایی عمده این کشور مطرح^۲، نزوی^۳، سیب^۴، صلاله^۵، صحار^۶، صور^۷،

1. Muscat
2. Muttrah
3. Nizwa
4. Seeb
5. Salalah
6. Sohar
7. Sur

رستاق^۱، بندر قابوس^۲، بندر خصب^۳، بندر میناالفحل^۴، بندر صور، بندر میناریسوت^۵، بندر برک^۶ و بندر لوا هستند.

◆ واحد پول



واحد پول این کشور، ریال عمان^۷ است که به اختصار OMR نامیده می‌شود. هر ریال عمان به هزار بیسه^۸ تقسیم می‌شود. سکه‌های رایج به صورت ۲، ۵، ۱۰، ۲۵، ۵۰ و ۱۰۰ بیسه‌ای و اسکناس‌ها به صورت ۱۰۰، ۱۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ بیسه‌ای و ۱، ۵، ۱۰ و ۲۰ ریالی می‌باشد. در ماه آوریل سال ۲۰۱۰ میلادی، یک دلار آمریکا برابر با ۰/۳۸۳۵ ریال عمان و هر ریال عمان برابر با ۲۵,۴۳۷ ریال ایران بوده است.

◆ تفاوت زمان با ایران

ساعت بین‌المللی این کشور نسبت به ساعت گرینویچ چهار ساعت جلوتر (+۴GMT) و از ایران ۵/۰ ساعت جلوتر (۵/+۰) است. در نیمه نخست سال که ساعت در ایران یک ساعت به جلو برده می‌شود، اختلاف زمانی شهر عمان با تهران منفی نیم (۵/-۰) می‌شود.

1. Rustaq
2. Mina Qaboos
3. Khasab
4. Mina Al Fahl
5. Mina Raysut
6. Barka
7. Omani rial
8. baisa

فصل اول

محیط سیاسی و قانونی

در این فصل محیط‌های سیاسی و قانونی عمان به صورت جداگانه بررسی می‌شود. در بخش محیط سیاسی تاریخچه، نوع و ارکان اصلی حکومت، قانون اساسی، قوای سه‌گانه‌ی مجریه، مقننه و قضاییه، میزان ریسک سیاسی و گروه‌های بانفوذ مطالعه می‌شود.

در بخش محیط قانونی، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، ثبت و راهاندازی شرکتها، قوانین بانکی، ارزی، مالیاتی و سرمایه‌گذاری و عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری بیان می‌شود.

۱. محیط سیاسی



در این بخش، تاریخچه‌ی کشور، نوع حکومت و نحوه انتخاب ریسیس و ارکان اصلی کشور، میزان ریسک سیاسی و میزان تاثیر افراد و گروه‌های بانفوذ سیاسی بررسی می‌شود.

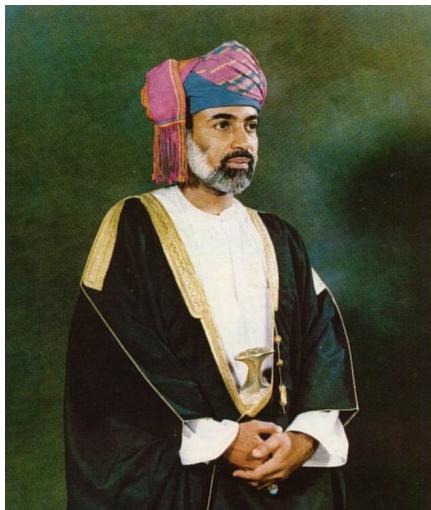
۱-۱. تاریخچه حکومت

کشور پادشاهی عمان در منطقه خاورمیانه در جنوب خلیج فارس و دریای عمان و در همسایگی کشورهای عربستان، امارات متحده عربی و یمن واقع شده است. کشور عمان از سال ۱۵۰۸ میلادی به تصرف نیروهای استعماری پرتغال

درآمد و پس از یکصد و پنجاه سال، در سال ۱۶۵۹ میلادی، تحت سلطه امپراتوری عثمانی قرار گرفت.

پس از آن، این سرزمین بین حکام محلی عمان و پادشاهی افشاریه در ایران رد و بدل شد تا این که از اواخر قرن هجدهم، تحت حمایت انگلیس واقع شد و از سال ۱۸۲۰ میلادی به طور رسمی به اشغال استعمارگران انگلیسی درآمد.

در نهایت یک قرن بعد، در ۲۸ سپتامبر ۱۹۲۰ میلادی قرارداد معروف به «معاهده السیب» بین مقامات دو کشور امضاء شد و به موجب آن، پس از یکصد سال حکومت استعماری انگلستان، استقلال عمان به رسمیت شناخته شد. با این حال حضور انگلستان در این کشور ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۹۵۱ میلادی پیمانی میان عمان و انگلستان منعقد گشت که به موجب آن، استقلال عمان به طور نسبی پذیرفته شد.



پس از آنکه چندین قیام استقلال طلبان عمان توسط بریتانیا سرکوب شد، در سال ۱۹۶۵ میلادی، سازمان ملل خواهان خروج انگلستان از این کشور شد. در سال ۱۹۷۰ میلادی قابوس بن سعید با یک کودتا پدرش را از قدرت برکنار کرد و شیوه حکومتی جدیدی ایجاد شد. وی نام کشور را از مسقط به عمان تبدیل کرد. نظام سیاسی عمان سلطنتی مطلقه است و سلطان قابوس با اختیارات کامل بر این کشور حکومت می‌کند.

۱-۲. نوع و ارکان اصلی حکومت

نظام سیاسی عمان سلطنتی است و امور جاری کشور طبق فرامین صادره از سوی سلطان اداره می‌شود. سلطان در نظام سیاسی عمان، رئیس کشور، عالی‌ترین مقام، مرجع نهایی و فرمانده کل نیروهای مسلح و پلیس سلطنتی است. سلطان علاوه بر ریاست کشور، پست‌های نخست‌وزیری، وزارت دفاع، وزارت امور اقتصاد و وزارت امور خارجه را در اختیار دارد. این کشور در نوامبر سال ۱۹۹۶ میلادی، بر اساس فرمان سلطنتی دارای اولین قانون اساسی شد.

سلطان عمان، همچنین رئیس هیات وزیران است و اختیار عزل و نصب معاونین نخست وزیر، وزراء، معاونین وزراء، دبیران کل وزارت‌خانه‌ها، قضات عالی‌رتبه و سفرا را بر عهده دارد. کابینه عمان با ۲۳ وزیر و ۳۰ عضو، بالاترین رکن اجرایی کشور محسوب می‌شود. بر اساس ماده ۵۲ قانون اساسی، شورای وزیران به طور جمعی در خصوص اجرای سیاست‌های عمومی کشور در برابر سلطان مسؤولیت سیاسی دارد.

پارلمان عمان شامل دو مجلس شورا (سفلی) و مجلس الدوله (علیا) است و سابقه حدوداً سی‌ساله دارد. تعداد نمایندگان مجلس شورا ۸۴ نفر است که با رای مستقیم مردم برای یک دوره چهار ساله انتخاب می‌شوند. همچنین تعداد اعضای مجلس دولت نیز ۷۱ نفر است و از سوی سلطان و از میان نخبگان کشور منصوب می‌شوند.

۱-۲-۱. قانون اساسی

کشور عمان تا نوامبر سال ۱۹۹۶ میلادی قانون اساسی نداشت. در این سال بر اساس فرمان سلطان قابوس، «قانون اصلی» یا قانون اساسی این کشور تدوین و به صورت رسمی اعلام شد. این قانون، حقوق و تعهدات دولت و افراد را مشخص می‌کند. بر مبنای قانون اساسی، دولت متعهد است تا در جهت فراهم آوردن بهداشت عمومی و آموزش و پرورش تلاش کند و همچنین امنیت کشور را از طریق نیروهای مسلح تامین کند. در قانون اساسی، شرایطی برای آزادی مطبوعات، در صورت مضر نبودن برای امنیت کشور وجود دارد.

❖ مسئله جانشینی

قانون اساسی عمان، چارچوبی را برای جانشینی سلطان مطرح کرده است. سلطان قابوس برادر یا فرزندی ندارد. قانون اساسی به خاندان آل سعید فرصت می‌دهد تا ظرف سه روز مانده به پایان سلطنت سلطان، جانشینی برای وی برگزینند. اگر آن‌ها نتوانند جانشینی پیدا کنند، شورای دفاع، شخصی که سلطان نام او را در برنامه‌ای نوشته و در جای محفوظی نگهداری می‌شود، را به عنوان جانشین سلطان تعیین خواهد کرد. قانون اساسی همچنین تصريح می‌کند که جانشین باید از شاخه آل ترکی، خاندان پادشاه باشد و از این رو باید از نسل آبا و اجدادی همین سلطان باشد.

۱-۲-۲. قوه مجریه



شورای وزیران (متشكل از ۲۳ وزیر و ۳۰ عضو) بالاترین رکن اجرایی کشور است که تمامی قدرت و اختیارات آن از سوی سلطان تعیین و تفویض می‌شود. اعضای کابینه که عمدتاً از افراد خانواده سلطنتی و یا نزدیکان و وابستگان سلطان بوده از سوی سلطان شخصاً انتخاب می‌شوند و در برابر وی نیز مسؤولیت دارند.

سلطان قابوس در حال حاضر علاوه بر ریاست کشور، فرماندهی عالی نیروهای مسلح و پلیس سلطنتی، پست‌های نخست‌وزیری، وزارت دفاع، وزارت خارجه، ریاست شورای توسعه، شورای عالی قضایی و شورای عالی ذخایر انرژی و امور مالی را نیز در اختیار دارد.



البته افرادی مانند فهد بن محمود آل سعید به عنوان معاون نخست وزیر در امور شورای وزیران، یوسف بن علوی بن عبدالله به عنوان وزیر مسؤول در امور خارجی و سید بدرا بن سعود البوسعیدی به عنوان وزیر مسؤول در امور دفاعی به نیابت از سلطان انجام وظیفه می‌کنند.

بر اساس تقسیمات کشوری و اداری، عمان دارای ۶۱ ولایت در چهار استان مسقط، ظفار، مسندم و البریمی و پنج منطقه باطنی، ظاهره، شرقیه، داخلیه و الوسطی است. اداره هر کدام از این ولایتها بر عهده والیان است که از سوی سلطان انتخاب و در برابر سعود بن ابراهیم البوسعیدی وزیر کشور مسؤول و پاسخ‌گو هستند. استانداران که در راس استان‌های چهارگانه قرار دارند خارج از سیستم وزارت کشور و زیر نظر مستقیم سلطان انجام وظیفه می‌کنند.

۳-۲-۱. قوه مقننه

سیستم پارلمانی عمان دو مجلسی و متشکل از مجلس شورا (سفلي) و مجلس الدوله (علیا) است. بر اساس ماده ۵۸ قانون اساسی، این دو مجلس با هم مجلس عمان را تشکیل می‌دهند که از جایگاه و هویت حقوقی مستقل برخوردار هستند. این دو مجلس هر گاه که سلطان مصلحت بداند به منظور بحث و بررسی پیرامون مسائل مشخص تشکیل جلسه می‌دهند. مجلس عمان نتایج مباحثات خود را در قالب توصیه‌های مشورتی به سلطان ارایه می‌کند. افتتاح نشست مجلس توسط شخص سلطان و با حضور کلیه اعضای دو مجلس، خاندان سلطنتی، فرماندهان نیروهای مسلح و شورای وزیران انجام می‌شود. مجلس شورای عمان دارای ۸۴ نماینده است که انتخابات آن هر چهار سال یک بار به صورت مستقیم برگزار می‌شود. این مجلس در حال حاضر ششمین دوره خود (۲۰۱۱-۲۰۰۷) می‌لادی) را سپری می‌کند. بر اساس قانون وظایف مجلس شورا بررسی پیش‌نویس قوانین، اصلاح قوانین، طرح‌های توسعه پنجم ساله، تعیین نیازمندی‌های ولایت‌ها، حفاظت از محیط زیست و آلودگی، توسعه و افزایش خدمات و وسائل رفاهی برای شهروندان و ارایه پیشنهاد در ارتباط با توسعه اقتصادی کشور بدون دخالت در مسائل دفاعی، سیاست خارجی و موضوعات حساس است. مجلس برای رسیدن به این اهداف و وظایف، دارای ابزارهایی همچون استماع گزارش سالانه وزرا، جلسات بحث و بررسی با حضور وزرا و سوابات مکتوب است. در حال حاضر ریاست مجلس شورا که از سوی سلطان انتخاب می‌شود، بر عهده شیخ عبدالله بن علی القتبی می‌باشد. مجلس الدوله دارای ۷۱ نماینده است و دوره آن مانند مجلس شورا چهار سال است. اعضای این مجلس که عموماً از میان بازنیستگان، وزاری سابق و کسانی که از حسن شهرت و تجربیات مدیریتی مطلوبی برخوردار هستند از سوی سلطان تعیین می‌شوند و در برابر وی نیز سوگند یاد می‌کنند. این مجلس به منظور توسعه و غنای روند شور و مشورت در سیستم پارلمانی عمان ایجاد شده و به همکاری نزدیک با مجلس شورا می‌پردازد. مجلس الدوله برخی پیشنهادها و توصیه‌ها را به سلطان ارایه می‌کند. یحیی بن محفوظ المنذری ریاست مجلس الدوله را بر عهده دارد.

۴-۲-۱. قوه قضائيه

نظام قضائي عمان بر اساس شريعت (قوانين قرآن و تعليمات اسلامي) بنا نهاده شده است. دادگاه‌های عمان زیر نظر وزارت دادگستری به سرپرستی محمد بن عبدالله الهنایي فعالیت می‌کنند. این دادگاه‌ها مشتمل بر دادگاه عالي، دادگاه استیناف و دادگاه ابتدائي

می‌باشند، که روسا و قضات آنها از سوی سلطان انتخاب می‌شوند. دادگاه امنیت کشور به منظور رسیدگی به جرایم نظامیان و کارکنان نیروهای مسلح سلطنتی در فوریه ۲۰۰۳ میلادی تشکیل شد. ریاست این دادگاه بر عهده هلال بن حمد البوسعیدی مشاور دولت و از اعضای خاندان سلطنتی است.

برای رسیدگی به امور قضایی در عمان، دادگاه شریعت با استفاده از قوانین اسلامی عمل می‌کند. وزیر دادگستری برای اداره دادگاه‌های محلی، قاضی تعیین می‌کند و مقر دادگاه عالی عمان، در مسقط است. اگر از دادگاه‌های محلی دادخواستی انجام شود، آن را به دادگاه عالی عمان ارجاع می‌دهند. عمان جماعت دارای یازده ایالت یا منطقه است. از طرف سلطان به هر یک از ایالات حاکمی فرستاده می‌شود که در آن جا بهنام والی حکومت می‌کند. یک قاضی هر یک از حکام را در اداره امور شهر، یاری می‌کند. وظیفه والی رساندن فرامین سلطان به مردم و اجرای عدالت اجتماعی است. برای رسیدگی به موارد جزیی در این کشور، «دادگاه بدوی» وجود دارد که به بزهکاری‌ها رسیدگی می‌کند و همچنین «دادگاه جزایی» که به کلیه جرایم شدید رسیدگی می‌کند. «دادگاه استیناف» نیز در شهر مسقط قرار دارد.

در حال حاضر، تعداد ۴۶ دادگاه شریعت در سراسر این کشور وجود دارد. در سال ۱۹۹۸ میلادی به موجب حکم سلطان کمیته‌ای مرکب از مشاور دولتی در امور حقوقی و مفتی اعظم سلطان عمان تشکیل شد، تا قبل از صدور احکام نفس، در مورد آنها نظر بدهند.

۱-۳. وضعیت ریسک سیاسی

oman به عنوان یکی از محافظه‌کارترین کشورها معروف است و از خصوصیات سلطان قابوس عدم دخالت در امور حساس منطقه‌ای و جهانی است. Oman به همراه پنج کشور بحرین، کویت، قطر، عربستان سعودی و امارات عربی متعدد در شورای همکاری خلیج فارس عضویت دارد و پس از عربستان سعودی از اهمیت ویژه‌ای در این سازمان از لحاظ وسعت و قدرت نظامی برخوردار است.

oman علی‌رغم اختلافات ارضی که با همسایگان عرب



خود یعنی امارات عربی متحده، عربستان سعودی و یمن داشته است، روابط خوبی با آنها دارد. عمان روابط بسیار خوبی با کشورهای هند و پاکستان به لحاظ سابقه تاریخی دارد و با اردن، مصر و مراکش به خاطر همسویی با سیاست‌های رهبرانشان بیش از دیگر کشورها رفت و آمد دارد. این کشور در رابطه با کشورهای غربی علاوه بر انگلستان و آمریکا که روابط ویژه‌ای دارد، با فرانسه و ژاپن و کشورهای عرب و جهان آزاد نیز رابطه دارد. با چین نیز در راستای سیاست غرب رابطه برقرار کرده و با رومانی از قدیم‌الایام رابطه سیاسی داشته است. در رابطه با رژیم اشغال‌گر قدس موضع سلطان قابوس و دیگر مقامات عمانی در جهت حمایت از روند به اصلاح صلح است. پس از انعقاد قرارداد کمپ‌دیوید عمان به همراهی سودان و سومالی از تنها کشورهایی بود که روابط خود را با رژیم مصر قطع نکرد، بلکه پیوسته رابطه ویژه‌ای بین این دو کشور حاکم بوده، که شاید تا اندازه‌ای به سابقه تاریخی کمک انور سادات در جریان سرکوب جنبش ظفار مربوط می‌شود.

بعد از فروپاشی شوروی، فعالیت عمان در آسیای مرکزی آغاز شد. در این رابطه سعید بن احمد الشنفری وزیر نفت و معادن عمان در آوریل ۱۹۹۵ میلادی در راس هیاتی رسمی عازم آلمانی پایتخت سابق قراقستان شد.

به طور کلی با توجه به موقعیت عمان و اشراف به تنگه هرمز و روابط دوستانه با ایران، آن کشور تمایل به استفاده از خاک ایران و دست‌یابی به بازار آسیای مرکزی را دارد.

بر اساس ارزیابی‌های انجام شده توسط مراجع بین‌المللی، این کشور در طبقه‌بندی ریسک، رتبه‌ی دو را داراست و سقف اعتبارات کوتاه‌مدت (زیر دو سال) برای این کشور معادل هشتاد میلیون دلار و برای اعتبارات میان‌مدت و بلندمدت (بالای دو سال) معادل صد و شصت میلیون دلار است.

۱-۴. افراد و گروه‌های با نفوذ

به دلیل سلطنتی بودن حکومت عمان، سلطان قابوس و خاندان سلطنتی از نفوذ بالایی در دستگاه‌های اجرایی کشور برخوردارند.

هم‌چنین افرادی مانند فهد بن محمد آل سعید به عنوان معاون نخست‌وزیر در امور شورای وزیران، یوسف بن علوی بن عبدالله به عنوان وزیر مسؤول در امور خارجی و سید بدر بن سعود البوسعیدی به عنوان وزیر مسؤول در امور دفاعی از نفوذ و قدرت بالایی

برخوردار هستند.

۲. محیط قانونی

در این بخش، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، سرمایه‌گذاری، ثبت و راهاندازی شرکت‌ها، قوانین بانکی، ارزی و مالیاتی، معافیت‌ها و مشوق‌های قانونی سرمایه‌گذاری و عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری بیان می‌شود.

۱-۱. حقوق مالکیت

اتباع خارجی (اشخاص حقیقی و حقوقی) می‌توانند مسکن، اماکن تجاری و صنعتی را در عمان به تملک درآورند، مگر در مواردی که قانون منع کرده باشد.

دولت عمان به منظور افزایش سطح سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش‌های غیرنفتی کشور شرایطی فراهم کرد که انگیزه سرمایه‌گذاران برای حضور در این بستر اقتصادی بیشتر شود.

یکی از امتیازاتی که دولت عمان برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در نظر گرفته برخورداری از حقوق مالکیت در این کشور است. اتابع خارجی در این کشور از حقوق مالکیت صد درصد برخوردارند.

۱-۲. قانون مالکیت فکری

قانون مالکیت فکری عمان از تمامی آثار معنوی و فکری حمایت می‌کند. این کشور به سازمان جهانی مالکیت فکری^۱ پیوسته است. عمان بسیاری از معاهده‌ها و پیمان‌های این سازمان را پذیرفته است، که در زیر به تاریخ عضویت آنها اشاره می‌کنیم:

- ❖ پیمان نایرویی^۲ در بیست و ششم مارس ۱۹۸۶.
- ❖ کنوانسیون سازمان جهانی مالکیت فکری در نوزدهم فوریه ۱۹۹۷.

- ❖ کنوانسیون برن^۱ در چهاردهم جولای ۱۹۹۹.
- ❖ کنوانسیون پاریس^۲ در چهاردهم جولای ۱۹۹۹.
- ❖ پیمان همکاری حق اختراع^۳ در بیست و ششم اکتبر ۲۰۰۱.
- ❖ پیمان حق ثبت اختراع در شانزدهم اکتبر ۲۰۰۱.
- ❖ پیمان حق تالیف سازمان جهانی مالکیت فکری در بیستم سپتامبر ۲۰۰۵.
- ❖ پیمان نمایش و ضبط صدای سازمان جهانی مالکیت فکری در بیستم سپتامبر ۲۰۰۵.
- ❖ پیمان حقوق مارک تجاری شانزدهم اکتبر ۲۰۰۷.
- ❖ پیمان بوداپست در شانزدهم اکتبر ۲۰۰۷.
- ❖ پیمان مادرید^۴ در شانزدهم اکتبر ۲۰۰۷.
- ❖ کنوانسیون بروکسل در هجدهم مارس ۲۰۰۸.
- ❖ موافقتنامه هاگ^۵ در چهارم مارس ۲۰۰۹.
- ❖ اتحادیه‌ی بین‌المللی حمایت از کارخانه‌های جدید^۶ در بیست و دوم نوامبر ۲۰۰۹.

۲-۳. قانون سرمایه‌گذاری

دولت عمان طرح جدیدی ارایه داده است که به موجب آن، تا سال ۲۰۲۰ میلادی اقتصاد عمان به اقتصادی کاملاً غیرنفتی بدل می‌شود و نفت و درآمد صنایع نفتی جای خود را به دیگر صنایع خواهد داد.

دولت برای اجرای این طرح، اقدام به فراهم کردن بستر مناسب برای جذب سرمایه‌های خارجی در بخش‌های غیرنفتی اقتصاد کرده است.

دولت عمان به منظور افزایش سطح سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش‌های غیرنفتی

1. Berne Convention

2. Paris Convention

3. Patent Cooperation Treaty

4. Madrid Agreement (Indications of Source)

5. Hague Agreement

6. International Union for the Protection of New Varieties of Plants

کشور شرایطی فراهم کرده که انگیزه سرمایه‌گذاران برای حضور در این بستر اقتصادی بیشتر شود. از جمله این انگیزه‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ❖ مالکیت صد درصد سرمایه‌گذاران خارجی.
- ❖ ارایه وام‌های کلان با بهره کم و شرایط تسهیل شده برای سرمایه‌گذاران.
- ❖ معافیت گمرکی برای سرمایه‌گذارانی که قصد وارد کردن تجهیزات صنعتی و کارخانه‌ای دارند و یا شرکت‌های وارد کننده این تجهیزات به نمایندگی از سرمایه‌گذاران خارجی.
- ❖ معافیت گمرکی برای وارد کردن مواد اولیه کارخانه‌های خارجی فعال در این کشور تا ده سال اول فعالیت.
- ❖ معافیت سرمایه‌گذاران از پرداخت مالیات بر درآمد شخصی.
- ❖ معافیت سرمایه‌گذاران از پرداخت مالیات شرکت‌ها و کارخانه‌های راه اندازی شده توسط آنها تا ده سال اول فعالیت.
- ❖ جبران کامل خسارات وارد شده به سرمایه یا سود سرمایه‌های خارجی در اثر سیاست‌گذاری‌های دولت عمان.
- ❖ ارایه بیمه اعتبارات صادراتی از طریق ضمانت‌نامه‌های صادراتی و آزانس‌های مالی. البته ورود عمان به سازمان جهانی تجارت و توافق‌نامه‌های تجارت آزاد و معافیت‌های گمرکی این کشور با کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس نیز تاثیرات مثبتی بر اقتصاد این کشور عربی بر جای گذاشته است.

۲-۳-۱. مناطق آزاد تجاری و صنعتی

کشور عمان دارای چندین منطقه آزاد تجاری و صنعتی است. برخی از این مناطق در حال حاضر فعال شده‌اند و برخی دیگر نیز در برنامه‌های توسعه دولت عمان قرار دارند. این مناطق عبارتند از:

❖ منطقه آزاد صلاله

بندر صلاله با برخورداری از امکانات پذیرش کشتی‌های کانتینربر و موقعیت ترانزیتی مناسب، زمینه‌ای فراهم نمود تا پادشاه عمان در سال ۲۰۰۶ میلادی دستور تاسیس منطقه آزاد صلاله را صادر کند. بر این اساس، شرکت منطقه آزاد صلاله به عنوان سازمان مسؤول راهاندازی این منطقه تعیین شد. این بندر به عنوان پروژه مشترک میان دولت عمان و شرکت ایستگاه‌های کانتینربری ای‌بی‌ام و برخی سرمایه‌گذاران دیگر شناخته می‌شود. ایستگاه مذکور دارای پنج اسکله است و عملیات توسعه بندر از جمله ساخت سه اسکله دیگر در دست اقدام است. لذا در حل حاضر منطقه آزاد صلاله در جنوب عمان، مهم‌ترین منطقه آزاد این کشور به شمار می‌رود.

هم‌چنین از دیدگاه دولت عمان، نظر به این که منطقه جبل‌علی در امارات پروژه‌های کلانی را در خود جای داده این امر موجب شده منطقه آزاد صلاله از موقعیت ویژه‌ای در منطقه برخوردار شود و در عین حال تاسیس شرکت منطقه آزاد صلاله اهمیت زیادی در معرفی این منطقه و جذب سرمایه‌گذاری‌ها داشته است.

از سوی دیگر طرح توسعه فرودگاه صلاله توسط دولت می‌تواند در فعل تر شدن هر چه بیشتر منطقه آزاد صلاله و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی نقش مهمی ایفا کند.

❖ منطقه آزاد ریسوت

وزارت بازارگانی و صنایع عمان در حال مطالعه چگونگی احداث منطقه آزاد در ریسوت، به عنوان بخش دیگری از بندر صلاله است. این منطقه می‌تواند امکانات مناسبی در اختیار سرمایه‌گذارانی که دارای رویکرد به بازارهای آفریقا و آسیا و کشورهای حاشیه اقیانوس هند هستند، قرار دهد.

❖ منطقه آزاد المزیونه

دولت عمان با در نظر گرفتن بازار خوب یمن و ایجاد پل ارتباط تجاری و اقتصادی بین عمان و کشورهای حوزه خلیج فارس در صدد ایجاد منطقه آزاد المزیونه در جنوب عمان، در منطقه مرزی المزیونه است.

❖ منطقه آزاد مسندم

از جمله طرح‌های دیگر عمان، احداث منطقه آزاد تجاری در استان مسندم در ولایت خصب در شمال این کشور و مجاورت با مرزهای جنوبی ایران است.

❖ منطقه آزاد صحار

دولت عمان زمینه‌های لازم برای ایجاد منطقه آزاد اقتصادی صحار را فراهم کرده و طرح آن در برنامه کلی بندر صنعتی صحار دیده شده است. این طرح پس از اجرای بخش‌های مورد نظر در بندر صحار به اجرا درخواهد آمد.

۲-۳-۲. تسهیلات ارایه شده در مناطق آزاد تجاری و صنعتی

صرف نظر از ارایه زمین برای سرمایه‌گذاران خارجی با شرایط مناسب در این مناطق، کلیه پروژه‌های صنعتی به مدت پنج سال از پرداخت مالیات بر درآمد معاف هستند. این مدت برای یک دوره پنج‌ساله دیگر نیز قابل تمدید است. از دیگر مزايا برای سرمایه‌گذاران خارجی معافیت از عوارض شامل واردات ماشین‌آلات، تجهیزات، لوازم و قطعات یدکی و نیز مواد اولیه کالاهای نیمه ساخته است. ضمناً از زمان بهره‌برداری به مدت پنج سال از پرداخت عوارض و حقوق گمرکی معاف خواهد شد. در صورت پیشنهاد وزیر دارایی، دوره معافیت از حقوق گمرکی برای مواد اولیه و کالاهای نیمه ساخته قابل تمدید است.

همچنین دولت به طرح‌های مربوط به کشاورزی، شیلات و صنایع دستی سنتی و ام‌هایی با شرایط مناسب و عادلانه اعطا می‌کند. در صورت موافقت هیات وزیران، این وام‌ها مشمول سایر بخش‌ها نیز می‌شوند. توضیح این که وام‌های مذکور با نرخ‌های یارانه‌ای اعطا می‌شود و دوره بازپرداخت آنها نیز طولانی است.

در زمینه صادرات هم عمان تنها کشور حوزه خلیج فارس است که بیمه‌های اعتباری صادرات اعطا می‌کند.

بانک توسعه صادرات عمان نیز صادرات کالا از این کشور را به روش‌های زیر حمایت می‌کند.

❖ ارایه پوشش بیمه صادرات به تولیدکنندگان برای مقابله با مخاطرات احتمالی.

- ❖ کمک به تولیدکنندگان برای اخذ وام از بانک‌های تجاری با نرخ سوبسیددار.
- ❖ تامین اعتبار برای صادرات با بهره‌های مناسب و عادلانه.

۴-۲. مراحل راهاندازی کار تجاری (کسب و کار)

آغاز فعالیت یک شرکت در عمان نیازمند طی مراحل پنج‌گانه و ارایه مستندات مورد نیاز به ادارات دولتی از جمله اداره‌ی ثبت شرکت‌ها، اداره‌ی مالیات و اداره‌ی تامین اجتماعی این کشور است. مراحل ثبت شرکت جدید در عمان در جدول شماره‌ی ۱ ارایه شده است.

جدول ۱: مراحل راهاندازی کار تجاری (کسب و کار)

شماره مرحله	عنوان مرحله	مدت زمان لازم	هزینه‌های لازم
اول	سپرده‌گذاری سرمایه‌ی شرکت در بانک	یک روز	بدون هزینه
دوم	ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت‌های تجاری وابسته به وزارت بازارگانی و صنایع	هفت روز	پنجاه ریال عمان برای ثبت شرکت (برای مدت پنج سال) + سی و سه ریال عمان برای اتفاق بازارگانی + بیست و پنج ریال عمان برای ثبت در شهرداری
سوم	معرفی و ثبت شرکت در اداره مالیات	یک روز	بدون هزینه
چهارم	ثبت نام کارمندان شرکت در اداره‌ی تامین اجتماعی	یک روز	بدون هزینه
پنجم	ساخت مهر شرکت	دو روز (هم‌زمان با مرحله قبل)	پنجاه ریال عمان

اقدام کرد:

❖ ثبت شرکت در عمان با مشارکت طرف عمانی

در این صورت طرف خارجی می‌تواند تا هفتاد درصد مالکیت شرکت را در اختیار داشته باشد. این شرکت می‌تواند صوری یا واقعی باشد.

در صورت صوری بودن مشارکت، طرف عمانی پس از ثبت شرکت و از طریق مراجعه به مراجع قانونی این کشور و کالتنامه‌ای را مبنی بر اینکه صد درصد شرکت متعلق به طرف خارجی است ارایه می‌کند و حق الزحمه خود را دریافت می‌نماید. در صورتی که مشارکت واقعی باشد هر یک از طرفین میزان سهم خود در شرکت را خواهد پرداخت.

حداقل اعتبار لازم برای ثبت شرکت، با درجه ممتاز یکصد و پنجاه هزار ریال عمانی (حدود چهارصد هزار دلار) است. این مبلغ باید به مدت دو هفته در حساب متقارضی ثبت شرکت سپرده شود.

❖ تاسیس دفتر نمایندگی

در این صورت شرکت خارجی، دفتر نمایندگی شرکت خود را در مراجع عمانی به ثبت رسانده و اقدام به گشایش دفتر می‌کند.

۵-۲. قوانین گمرکی

واردات کالا به خاک عمان، صرفاً توسط شرکت‌هایی که در عمان به ثبت رسیده‌اند امکان‌پذیر است. هم‌چنین کالاهایی که نیاز به خدمات پس از فروش دارند، بایستی دارای وکیل عمانی برای انجام امور مربوط به ترجیح‌کالا باشند.

متوسط نرخ تعریفه گمرکی واردات به عمان برای کل کالاهای $5/5$ درصد، کالاهای کشاورزی $4/7$ درصد و کالاهای غیرکشاورزی $10/6$ درصد است.

تعرفه گمرکی واردات برخی کالاهای مانند سیمان، پلاستیک، پلی‌اتیلن، سبزیجات، باتری خودرو که در رقابت با تولیدات داخلی عمان هستند، بین پنج تا صد درصد در نوسان است. برخی کالاهای مانند دام زنده، انواع گوشت به جز گوشت خوک، برنج، گندم، آرد ذرت، میوه

تازه و چای از عوارض گمرکی معاف هستند.

۶-۲. قوانین بانکی

بانک مرکزی عمان به عنوان عالی ترین نهاد مالی این کشور، مسؤول حفظ ارزش پول ملی و نظارت بر سیستم پولی این کشور است.

سود مناسب بانک‌ها، احتمال رقابت بانک‌های خارجی به سبب تصویب موافقتنامه تجارت آزاد با ایالات متحده، تمایل به تنوع منابع درآمدی اقتصاد و بازار پرورونق دارایی‌های غیرمنقول عواملی هستند که تغییرات عمیق در صنعت بانکداری عمان را ضروری می‌سازند.

بانک‌های عمان در برنامه بلندمدت خود قصد دارند در خارج از کشور به نقش‌آفرینی بپردازند و مدیران آن‌ها در ک کردند که عدم تحرک، آن‌ها را در بازار روبه رشد فعالیت‌های مالی منطقه منزوى خواهد کرد. به سبب شرایط مناسب اقتصادی عمان، بانک‌های تجاری این کشور هم‌اکنون از وضعیت مناسبی برخوردار هستند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که حجم اعتبارات، دارایی‌های خارجی، سپرده‌ها، ذخایر و سرمایه بانک‌های عمان طی سال‌های گذشته رشدی چشمگیری داشته است.

بخش مالی عمان دوران سخت خود را پشت سر گذاشته و اعتماد به فعالیت در این بخش به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بازگشته است. البته حجم بالای وام‌های اعطای شده به اشخاص یک عامل عمده نگرانی در سیستم بانکی این کشور است. به همین دلیل بانک مرکزی عمان سال گذشته از بانک‌ها خواست، ساختار سبد وام‌دهی خود را اصلاح کنند و با توجه به تحولات در دیگر بخش‌های اقتصادی وام اعطای کنند.

۷-۲. قوانین ارزی

در عمان نظارت بر ورود و خروج ارز وجود ندارد. بانک مرکزی این کشور، در مقایسه با بانک مرکزی سایر کشورها با اعمال کمترین کنترل، محدودیتی برای دادوستد با ارزهای خارجی ایجاد نکرده است.

در این کشور، به دلیل نرخ متفاوت تبدیل ارز در اماکن تجاری بهتر است، در صرافی

پول خود را با ریال عمان معاوضه کنید. بیشتر بانک‌های این کشور دارای دستگاه‌های خودپرداز هستند و بیشتر کارت‌های اعتباری را می‌پذیرند. نرخ این دستگاه‌ها برای تبدیل ارز کارت‌های اعتباری غیرداخلی، بالاتر از نرخ معمول است.

۸-۲. قوانین مالیاتی

oman کمترین میزان مالیات در منطقه خاورمیانه را دارد. میزان مالیات دریافتی از شعبه‌های شرکت‌های خارجی غیر عضو شورای همکاری خلیج فارس در عمان دوازده درصد و سقف معافیت مالیاتی این شرکت‌ها، سی هزار ریال عمان است. مالیات شرکت‌های خارجی تا پیش از سال ۲۰۰۱ میلادی، معادل پنجاه درصد و پس از آن سی درصد بود.

بر اساس قوانین عمان، میزان مالیات بر درآمد شرکت‌هایی که بیش از هفتاد درصد از مالکیت آنها خارجی است، سی درصد می‌باشد. همچنین حداکثر میزان مالیات بر درآمد موسسات محلی و شرکت‌هایی که کمتر از هفتاد درصد آن‌ها دارای مالکیت خارجی است، حداکثر دوازده درصد تعیین شده است. میزان مالیات شرکت‌های خارجی که دارای شعبه در عمان هستند، بر حسب درآمد شعبه محاسبه شده و بین پنج تا سی درصد در نوسان است.

۹-۱. قوانین کنسولی

بر اساس قوانین کنسولی، اتباع خارجی برای ورود به خاک عمان باید روادید بگیرند. فرایند بررسی صلاحیت متقاضی جهت دریافت روادید پنج روز کاری طول می‌کشد، ولی گاهی ممکن است این فرایند از یک تا سه هفته نیز به طول انجامد. هم‌اکنون تمہیداتی برای صدور روادید فوری وجود ندارد و هزینه‌های پرداخت شده برای دریافت روادید، غیرقابل برگشت است.

برای دریافت روادید کشور عمان مدارک زیر مورد نیاز است:

- ❖ اصل گذرنامه (شش ماه اعتبار).
- ❖ ۲ قطعه عکس (۴×۳) رنگی زمینه سفید.
- ❖ ترجمه انگلیسی گواهی اشتغال به کار.

❖ کل هزینه روادید.

هزینه روادید این کشور برای اتباع جمهوری اسلامی به ترتیب عبارت است از:

- ❖ روادید فوری یکبار ورود (با اعتبار یکماه و برای سه هفته): ۱۷۵ هزار ریال ایران.

- ❖ روادید کثیر المسافره شش ماهه: ۲۵۰ هزار ریال ایران.

هزینه اضافی بابت همراهان یا خدمات جانبی اخذ نخواهد شد. ترتیبی برای صدور روادید فوری این کشور وجود ندارد. هزینه روادید بعد از دریافت مجوز صدور، بایستی پرداخت شود.

برای هرگونه مسافرت به این کشور بهتر است، به نکات زیر توجه شود:

- ❖ بیشتر مردم عمان مسلمان هستند و اتباع ایران در این کشور، مشکلی در تهییه غذای اسلامی ندارند.

- ❖ مراقب اشیای ارزشمند و مدارک مسافرتی خود باشید و اصل گذرنامه خود را در صندوق امانات هتل یا محل اقامت نگهداری کنید.

- ❖ چنانچه به هر دلیل توسط پلیس محلی بازداشت شدید، از مامورین بخواهید به استناد ماده‌ی ۳۶ کنوانسیون وین درباره‌ی امور کنسولی، سریعاً سفارت یا نزدیک‌ترین سرکنسولگری ایران را از موضوع آگاه سازند.

- ❖ اگر به زبان محلی آشنایی ندارید، از امضای هرگونه اوراق و اسناد خودداری کنید. البته افراد در این کشور تحت حاکمیت قوانین محلی هستند و وظایف نمایندگی ایران مبنی بر ارایه‌ی خدمات کنسولی، به معنای نقض قوانین کشور میزبان نیست.

- ❖ پیشنهاد می‌شود هنگام سفر به این کشور از تسهیلات مربوط به بیمه مسافر استفاده کنید.

- ❖ بر اساس گزارش سازمان بهداشت جهانی، امکان ابتلا به بیماری‌های هپاتیت A، مalaria، آنسفالیت (تورم مغزی) و تب تیفویید در عمان وجود دارد.

۳. عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری

این کشور در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی، موافقتنامه‌های تجاری و اتحادیه‌های گمرکی بسیاری عضویت دارد. در ادامه به این نهادها به صورت جداگانه اشاره می‌شود.

۳-۱. عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی

این کشور عضو یا ناظر سازمان‌های بین‌المللی بسیاری است. این سازمان‌ها عبارتند از:

- ❖ سازمان جهانی تجارت.^۱
- ❖ شورای همکاری کشورهای حاشیه خلیج فارس.^۲
- ❖ سازمان کشورهای صادرکننده نفت.
- ❖ بانک توسعه آفریقا.^۳
- ❖ سازمان ملل متحد.
- ❖ بانک جهانی.
- ❖ صندوق بین‌المللی پول.
- ❖ سازمان جهانی گمرک.^۴
- ❖ سازمان جهانی مالکیت فکری.
- ❖ بانک بین‌المللی ترمیم و توسعه.
- ❖ اتاق بازرگانی بین‌المللی
- ❖ بانک توسعه اسلامی.
- ❖ بنگاه مالی بین‌المللی

1. World Trade Organization
2. Gulf Cooperation Council
3. African Development Bank
4. World Customs Organization

- ❖ سازمان کنفرانس اسلامی.
- ❖ اتحادیه بین‌ال المجالس
- ❖ سازمان جهانی استاندارد.
- ❖ سازمان جهانی غذا و کشاورزی.
- ❖ سازمان بین‌المللی دریانوردی
- ❖ سازمان بین‌المللی هوانوردی.
- ❖ سازمان توسعه صنعتی ملل متحد.
- ❖ سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد.
- ❖ فدراسیون جهانی اتحادیه‌های کارگری.
- ❖ سازمان جهانی کار.
- ❖ سازمان جهانی گردشگری.
- ❖ آژانس بین‌المللی انرژی اتمی.
- ❖ سازمان بهداشت جهانی.

این کشور هم‌چنین یکی از اعضای ناظر جنبش غیرمعهددها^۱ است.

۳-۲. عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری

امروزه عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری، از اهمیت بسیار بالایی در تجارت بین‌الملل برخوردار است. یکی از اهداف موافقتنامه‌های تجاری بین کشورها، رساندن تعرفه‌های گمرکی به حد صفر است.

عدم عضویت در این پیمان‌ها و موافقتنامه‌ها، به معنای محروم شدن از منافع موافقتنامه‌های مذکور به ویژه در زمینه‌ی صادرات است. عمان عضو پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی بسیاری است. این پیمان‌ها و موافقتنامه‌های تجاری عبارتند از:

1. Non Aligned Movement

- ❖ منطقه‌ی تجارت آزاد پان - عرب!.
- ❖ موافقت‌نامه تجارت آزاد و موافقت‌نامه انسجام اقتصادی میان عمان و ایالات متحده آمریکا.

۱۳-۳. عضویت در اتحادیه‌های گمرکی

کشور عمان یکی از اعضای اتحادیه‌ی گمرکی شش جانبه شورای همکاری خلیج فارس است. بر این اساس، از سال ۲۰۰۳ میلادی عوارض گمرکی یکسانی در مبادلات کالا و خدمات بین کشورهای عضو، شامل عربستان، امارات عربی متحده، قطر، کویت، بحرین و عمان اعمال می‌شود.

فصل دوم

محیط فرهنگی

در این فصل به مطالبی همچون دین، زبان، علایق و الگوی زندگی و مصرف، نهادهای اجتماعی و دینی، رسانه‌ها، عادات خرید و مصرف، تعطیلات، اعیاد و جشن‌ها، دیدگاه کلی نسبت به ایران، فرهنگ مذاکره، نقش هدایا و سوغات، ارزش‌های غالب و آداب و رسوم خاص مردم عمان پرداخته می‌شود.

۱. ارکان فرهنگی و اجتماعی

در این قسمت، نخست با ارکان اصلی تشکیل دهنده فرهنگ کشور عمان، همچون دین و زبان مردم و سپس با آداب و رسوم کلی این کشور آشنا می‌شویم.

۱-۱. دین

دین رسمی عمان، اسلام است. در حدود ۹۵ درصد جمعیت این کشور مسلمان و پنج درصد دیگر، بودایی، هندو، بهایی، سیک و مسیحی هستند.



از ۹۵ درصد جمعیت مسلمان این کشور، هفتاد درصد پیرو مذهب اباضی، هفده درصد پیرو مذهب حنفی و هشت درصد شیعه هستند. بنابراین ۸۷

در صد جمعیت این کشور، اهل تسنن هستند.

در میان فرق اسلامی، نفوذ مذهب اباضی بیش از سایرین است و کشور طبق اصول شرعی و عرفی فرقه اباضی اداره می‌شود.

شیعیان به عنوان سومین گروه مذهبی عمان، در امتداد سواحل منطقه باطنه و استان مسقط زندگی می‌کنند و از جایگاه خوبی نزد دولت و مردم برخوردار هستند. شیعیان عمان به سه طایفه زیر تقسیم می‌شوند:

- ❖ لواتی‌ها که به حیدرآبادی‌ها معروفند و ریشه‌ی هندی دارند.
 - ❖ بخارنه که شیعیان مهاجر از بحرین و مناطق شمالی خلیج فارس هستند.
 - ❖ عجمی‌ها که طی یک صد سال گذشته از شهرهای جنوبی ایران به عمان رفتند.
- لواتی‌ها بزرگترین جامعه شیعیان عمان هستند و از ثروتمندترین اقشار کشور محسوب می‌شوند. لواتی‌ها افراد زیادی در پست‌های بالای دولتی داشته و تجار بزرگ و معروفی دارند.

عجمی‌ها علی‌رغم تعداد زیادشان، عمدها در مشاغل سطوح پایین یعنی کارگری، کاسپی و پیشه‌وری اشتغال دارند.

۱-۲. زبان

زبان رایج و رسمی عمان، عربی است ولی اهالی ظفار با زبان مخصوص خود که شباهت کمی به عربی دارد، صحبت می‌کنند. زبان‌شناسان، زبان اهالی ظفار را با عربی از یک ریشه می‌دانند، ولی چون با لهجه‌های آفریقایی اختلاط پیداکرده، شباهت چندانی به عربی ندارد. زبان‌های دیگر از جمله انگلیسی، اردو، بلوچی و هندی نیز در برخی مناطق این کشور کاربرد دارد.

دولت عمان پس از به قدرت رسیدن سلطان قابوس، برای ترویج زبان و خط عربی در میان قبایل مختلف از جمله ظفاری‌ها تلاش زیادی کرده است.

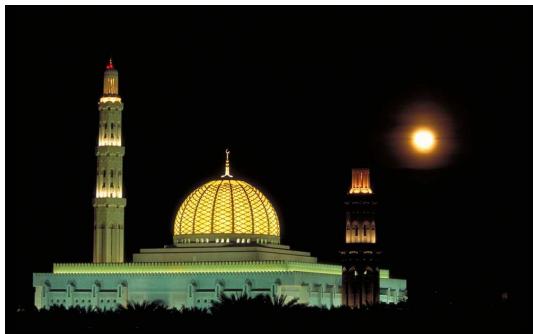


۱-۳. الگوی زندگی

مردم عمان به عنوان یکی از ملت‌های مسلمان دارای الگوی زندگی و ویژگی‌های رفتاری خاص خود هستند که در زیر به برخی از آنها اشاره می‌شود:

- ❖ پوشش زنان عمانی در اماکن عمومی کامل است و مرد‌ها نیز به همراه پوشیدن دشادشهای سفید و تمیز، کلاه مخصوص به سر می‌گذارند که نوعی احترام و منزلت اجتماعی محسوب می‌شود.
- ❖ عمانی‌ها در مراسم رسمی خنجر به کمر می‌بندند و به جای کلاه، عمامه بر سر می‌گذارند.
- ❖ رعایت نظافت، مصافحه، استعمال عود و عطرهای خوش بو، رعایت نظم و قوانین راهنمایی و رانندگی، حضور زنان در عرصه‌های مختلف اجتماعی، گرامی داشتن میهمان و اغلب آرام سخن گفتن از دیگر ویژگی‌های جامعه عمانی است که آنان را نسبت به سایر کشورهای عربی منطقه متمايز می‌کند.
- ❖ با توجه به این که دین رسمی عمان اسلام است، سایر ادیان از جمله پیروان محدود مسیحیت و هندو نقشی در ساختار سیاسی کشور ندارند.

۱-۴. نهادهای اجتماعی و دینی



فرهنگ عمان ریشه در عقاید دین اسلام دارد. اسلام تنها یک دین نیست، بلکه یک روش زندگی است که در زوایای گوناگون زندگی مانند پوشیدن، خوردن و نوشیدن مردم این کشور نقش دارد.

بر خلاف برخی از نقاط جهان که

چهره‌های تند از اسلام نشان داده‌اند، کشور عمان شیوه‌ی میانه‌روی را برگزیده است. دولت عمان کارهای بسیاری انجام داده تا اقوام و نژادهای مختلف در کنار یکدیگر با آرامش زندگی کنند. خارجی‌ها می‌توانند با آزادی، مراسم مذهبی انجام دهند و در انتخاب پوشش آزاد هستند.

عمانی‌ها جزو اولین کشورهایی به شمار می‌روند که اسلام را در دوره رسول خدا پذیرفتند. زمانی که پیغمبر همراه عمرو عاص نزد دو شیخ عمان جیفر و عبد الجلندي رفتند تا آنها را به اسلام دعوت کنند، یکی از ساکنان عمان به نام مازن بن غضوبه به اسلام ایمان آورد و مسلمان شد و همین مقدمه اسلام آوردن عمانی‌ها شد.

تحصیلات در عمان رایگان است و دولت تلاش فراوانی دارد تا با توسعه مدارس و گسترش آن به سایر نقاط، عموم مردم را از نعمت آموزش بهره‌مند سازد. مبارزه با بی‌سوادی در این کشور با دقت و شدت اجرا می‌شود و دولت از طریق وزارت آموزش و پرورش، وزارت امور اجتماعی و کار و بخش خصوصی در امر آموزش قدمهای موثری برداشته است. در کلیه مناطق عمان، اداره آموزش و پرورش وجود دارد.

۱-۵. رسانه‌ها

این کشور در سال‌های اخیر پیشرفت‌هایی در زمینه‌ی رسانه داشته است. تلویزیون، رادیو، روزنامه، مجله و وب‌سایت‌های اینترنتی ابزارهای برقراری ارتباط در عمان هستند.

❖ نشریات

تا قبل از سقوط سلطان سعید، وسائل ارتباط جمعی از قبیل روزنامه و رادیو و تلویزیون و موسسات انتشاراتی در این کشور وجود نداشت. پس از او، کم کم تاسیس روزنامه و انتشار مطبوعات گسترش پیدا کرد. دولت عمان ابتدا روزنامه «عمان» را منتشر کرد که در واقع سخن‌گوی دولت محسوب می‌شود. پس از آن مجله «العقیده» منتشر شد. در سال ۱۹۹۷ میلادی، موسسه مطبوعات، انتشارات و تبلیغات عمان تاسیس شد. خبرگزاری عمان نیز تحت نظرارت این سازمان قرار دارد. اکنون تعداد ۲۵ نشریه در عمان در دسترس مردم این کشور قرار دارد که پنج نشریه آن به صورت روزانه (سه روزنامه به زبان عربی و دو روزنامه به زبان انگلیسی) و سایر نشریات نیز توسط دولت یا موسسات دیگر از جمله بانک مرکزی یا اداره بازرگانی و صنایع این کشور منتشر می‌شوند.

❖ رادیو

در این کشور، سه ایستگاه رادیویی AM، ۹ ایستگاه رادیویی FM و دو ایستگاه رادیویی با موج کوتاه فعالیت می‌کنند.

ایستگاه پخش رادیو سلطان نشین عمان در مسقط است و روزانه بیست ساعت برنامه به زبان عربی و پانزده ساعت برنامه به زبان انگلیسی پخش می‌کند.

رادیو صلاله در سال ۱۹۷۰ میلادی تاسیس شد. فرستنده آن در ظفار است و برنامه‌هایش به زبان عربی و زبان ظفاری (گویش خاص اهالی ظفار) می‌باشد.

رادیو بی‌بی‌سی بریتانیا نیز یک ایستگاه تقویت‌کننده امواج رادیویی در جزیره مصیره راه‌اندازی کرده است. این ایستگاه برای دریافت، اصلاح و توسعه برنامه‌های بی‌بی‌سی به زبان‌های عربی، فارسی، هندو، پشتو و اردو مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در حال حاضر، از مسقط و صلاله برنامه‌هایی به زبان عربی و انگلیسی پخش می‌شود. هر روز سه برنامه خبری به زبان انگلیسی از طریق ایستگاه‌های رادیویی عمان پخش می‌شود. هم‌چنین صبح‌ها موسیقی کلاسیک و بعداز‌ظهرها موسیقی مردمی از رادیوی این کشور پخش می‌شود. هشتاد درصد از برنامه‌های پخش شده در رادیوی عمان، در داخل کشور عمان تهیه می‌شود. خبرنگاران از همه مناطق عمان و سیزده شهر مهم جهان، با رادیو عمان همکاری می‌کنند.

❖ تلویزیون

در این کشور، سیزده شبکه پخش برنامه‌های تلویزیونی وجود دارد. مرکز پخش تلویزیون عمان در مسقط است. هم‌چنین دو ایستگاه تلویزیونی با سیستم رنگی وجود دارد که یکی در منطقه «قورم» توسط شرکت آلمانی زیمنس در سال ۱۹۷۴ میلادی احداث شده است. ایستگاه تلویزیونی دیگر نیز در منطقه «ظفار» است و در سال ۱۹۷۵ میلادی تاسیس شده است. در سال ۱۹۷۹ میلادی این دو ایستگاه تلویزیونی توسط ماهواره به یکدیگر متصل شده و یک کانال تلویزیونی تشکیل دادند. عمان یکی از اولین کشورهای عرب بود که برای پخش برنامه‌های داخلی از یک ماهواره استفاده کرد. در سال ۱۹۹۸ میلادی دولت عمان با امضای یک قرارداد با شرکت مصری نایل است، خواستار بهره‌برداری از یک کانال درون سیستمی شد که قسمت اعظم جهان عرب را در بر می‌گیرد. در دسامبر همان سال،

دولت عمان شروع به فرستادن برنامه‌های تلویزیونی به کشورهای اروپایی کرد. دولت عمان در حال حاضر مشغول بحث در مورد امکان اجاره کانال‌ها و خطوط کابل در اروپا و آمریکا جهت بهره‌برداری بینندگان عرب در آن کشورهای است. از نوامبر سال ۱۹۹۸ میلادی تا کنون، برنامه‌های تلویزیونی عمان به صورت شبانه‌روزی پخش می‌شوند.

۱-۶. عادات خرید و مصرف

فرهنگ خرید و مصرف مردم این کشور، ترکیبی از فرهنگ سنتی و فرهنگ غربی است.

عمانی‌ها معتقدند که غذاهای آنها با غذاهای عربی و با غذاهایی که از گذشته در سراسر شبه جزیره عربستان درست می‌شد، تفاوت دارد. با این حال، بیشتر غذاهای مردم عمان ترکیبی از غذاهای



عربی، لبنانی، ترکی و هندی است. بیشتر غذاهای اصیل عمانی، غذاهای دریایی هستند.

شیرینی محلی و مشهور عمان حلواهی داغ و نیمه جامد است و همراه کمی عسل با قاشق خورده می‌شود. خرمای عمان در جهان مشهور است و در بسیاری از مناطق در دسترس است. همچنانی غذاهای آمریکایی مانند کیافسی، مکدولاند و برگرکینگ در شهرهای بزرگ عمان مانند مسقط و صلاله به وفور یافت می‌شود.

نان عمانی (خبز عمانی) که در خارج از عمان به راحتی یافت نمی‌شود، یک نان ملی و البته گران است که از ترکیب آرد، نمک و آب بر روی آتش پخته می‌شود. این نان با انواع غذاهای عمانی خورده می‌شود.

در این کشور تنوع غذایی فراوانی وجود دارد و گونه‌های متنوع غذا برای گردشگران آماده و پز می‌شود. هتل‌های لوکس، رستوران‌های محلی و مراکز تجاری متعددی وجود دارد و در بسیاری از رستوران‌های محلی صدای سازهای محلی هم به گوش می‌رسد.

۱-۷. تعطیلات رسمی

مناسبت‌ها و جشن‌های گوناگونی در کشور عمان به عنوان تعطیلات رسمی وجود دارد. عید قربان، عید فطر، سال نو هجری قمری، زادروز پیامبر اکرم (ص) و زادروز تولد سلطان قابوس از جمله تعطیلات رسمی این کشور هستند. زمان برگزاری مناسبت‌های یادشده در سال ۲۰۱۰ میلادی به شرح زیر است:

- ❖ سال نوی میلادی: یکم زانویه.
- ❖ زادروز پیامبر اسلام (ص): ۲۶ فوریه (۲۷ ربیع).
- ❖ شب معراج: نهم جولای.
- ❖ روز آغاز سلطنت سلطان قابوس: ۲۳ جولای.
- ❖ عید فطر: یازدهم سپتامبر (پایان ماه رمضان).
- ❖ عید قربان: هفدهم نوامبر (دهم ذیحجه).
- ❖ روز ملی و روز تولد سلطان قابوس: ۱۸ نوامبر.
- ❖ سال نوی هجری قمری: هفتم دسامبر (یکم محرم).

۲. فرهنگ مذاکره

در این بخش دیدگاه کلی عمانی‌ها نسبت به ایران، آداب مذاکره، نقش هدايا و سوغات و ارزش‌های غالب و رسوم خاص در عمان بیان می‌شود.

۱-۲. دیدگاه کلی نسبت به ایران

همسایگی، یک عنصر جاودانه و موثر بر تعامل‌های ایران و عمان بوده است. تنگه استراتژیک هرمز بیش از آن که جداکننده دو سرزمین باشد، عامل وصل و تقریب دو کشور بوده است. این تنگه در تامین منافع مشترک دو کشور و همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی ایران و عمان از نقش درجه اول برخوردار است.

موقعیت جغرافیایی دو کشور در دو طرف آبراه بین‌المللی خلیج فارس، از یک سو بر وزن ژئopolیتیکی و ژئواستراتژیکی دو کشور افزوده است و از طرف دیگر زمینه‌های همکاری

آنها را برای تامین امنیت تنگه هرمز فراهم کرده است.

بنابراین عنصر تغییرناپذیر جغرافیا و اهمیت همیشگی تنگه هرمز و الزام اصولی و بین المللی دو کشور در تامین امنیت آن، از مولفه‌های پایداری است که در تقویت و توسعه روابط ایران و عمان نقش دارد.

قرار گرفتن عمان در کنار اقیانوس هند و برخورداری از بندر ترانزیتی صلاله به عنوان یکی از یازده بندر بزرگ ترانزیتی جهان از یک طرف و عبور بزرگ‌راه آسیایی از سرزمین جمهوری اسلامی ایران و موقعیت ایران در کریدور اقتصادی شمال-جنوب از طرف دیگر، سبب شده است که افق‌های جدیدی در توسعه روابط و همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای گشوده شود. پیوستن عمان به کریدور شمال-جنوب طلیعه عصر جدید همکاری‌های دو کشور است.

عامل پایدار دیگری که همواره بر روابط دو کشور تاثیر گذار بوده، عامل فرهنگی است. مراودت‌های مردم ایران و عمان در طول تاریخ، مشابهت‌های قابل توجهی در آداب و سنت آنها پدید آورده است. این امر در مناطق همجوار دو کشور بیشتر نمایان است. افتخار پذیرش اسلام توسط مردم دو سرزمین سبب شده است تا پیوندهای فرهنگی آنها، هم ماهیتی الهی بیابد و هم از عمق و استحکام بیشتری برخوردار شود. مشابهت ارزش‌های اعتقادی دو ملت به سهم خود، به عنصر پایداری تبدیل شده است که همواره بر کم و کیف روابط دو کشور تاثیر می‌گذارد.

بخشی از اسناد قرن نوزدهم میلادی موجود در آرشیو وزارت امور خارجه ایران گویای همکاری‌های بسیار نزدیکی است که در راستای دفاع از کیان اسلامی در این منطقه، بین دو کشور صورت گرفته است.

اشتراک‌های فرهنگی دو ملت و بهویژه مشابهت‌های فراوان فرهنگ محلی مناطق همجوار دو کشور، نشان‌دهنده این واقعیت است که جریان تبادل فرهنگی میان مردم ایران و عمان عمقی تاریخی دارد. به علاوه، اعتقاد دو ملت به آیین آسمانی اسلام موجبات جاودانگی پیوندهای فرهنگی آنها را فراهم ساخته است. غنای تاریخی روابط فرهنگی، توسعه آن را در عصر کنونی آسان نموده است.

عامل همسایگی همراه با اشتراک‌های فرهنگی دو ملت سبب شده است تا «اعتماد متقابل» به خصوص در تاریخ معاصر روابط دو کشور پدیدار شود. اعتماد دو کشور به یکدیگر تا به

حال منشا تحولات مثبت بسیاری بوده است و روش‌نی با خش افق آینده روابط خواهد بود.

۲-۲. آداب مذاکره

مردم عمان افرادی آرام، محتاط، همراه با رفتار و منش اجتماعی معتدل و خلق و خوی نرم هستند. با این حال برای سفر تجاری به کشورهای اسلامی از جمله عمان، باید به قوانین احترام گذاشت. برخی از دانستنی‌ها درباره فرهنگ مذاکره در این کشور عبارتند از:

- ❖ به خاطر داشته باشید که به آرامی و واضح صحبت کنید و همیشه جمع‌بندی‌ها و تفاوقات را تایید کنید.
- ❖ به هیچ وجه درباره روابط زناشویی سلطان عمان سوال نکنید. بر خلاف کشورهای غربی، پرس‌وجو در این زمینه در عمان پذیرفتی نیست.
- ❖ عمانی‌ها درباره لباس افراد بی‌اعتنایی می‌کنند، ولی این به معنای پذیرفتن ظاهر افراد نیست.
- ❖ عمانی‌ها زیاد به صرفه‌جویی در زمان اهمیت نمی‌دهند و زیاد وقت‌شناس نیستند. ولی از شما انتظار چنین کاری را دارند.
- ❖ خانم‌ها باید بدانند که در جلسات تجاری، از شانه تا زانوهایشان باید پوشانده شود و لباس یقه‌باز نپوشند.
- ❖ مذاکره با تجار عمانی نیاز به صبر و حوصله دارد، لذا بایستی از بی‌حواله‌گی و عجله خودداری کرد. در فرایند مذاکره تصمیم‌گیری با صرف زمان زیادی انجام می‌شود.
- ❖ عمانی‌ها مانند بسیاری از عرب‌ها دارای دیدگاهی کوتاه‌مدت در مذاکرات هستند.

۲-۱. هدايا و سوغات

هدیه دادن در روابط اجتماعی و اقتصادی مردم این کشور از جایگاه بالایی برخوردار است. نقره عمانی که از آب نقره ساخته می‌شود و کوچک است یک سوغات مشهور عمان است. معمولاً بر روی جواهرات عمانی نام عمان حک می‌شود که نشان‌دهنده اعتبار آن محصول است، اما محصولاتی بدون این نام نیز یافت می‌شود.

کلاه‌های اختصاصی مردان عمانی نیز که کوما نام دارد و در فروشگاه‌های مختلف به خصوص

بازار ماتراه در مسقط به فروش می‌رسد، از دیگر سوغات عمان است. در فرهنگ مردم عمان دادن هدیه و آوردن سوغات برای نزدیکان هنگام بازگشت از سفر بسیار رایج است.

۲-۲. ارزش‌های غالب و رسوم خاص



عمان کشوری آرام در حاشیه دریای عرب، دریای عمان و اقیانوس هند است و به گفته کسانی که به آن سفر کرده‌اند، مردمی خونگرم و فروتن دارد. برخی از نکات مهم در رابطه با ارزش‌های غالب مردم این کشور عبارتند از:

- ❖ با این که عمان کشوری آزاد است، ولی مردم تعصب بسیاری در مورد دین و فرهنگ خود دارند. همچنین در کنار پایبندی به آیین و رسوم کهن، دانش و فن آوری جدید را با روی باز می‌پذیرند.

- ❖ مردم عمان چون دیگر کشورهای اسلامی، برای ماه مبارک رمضان آداب و رسوم خاصی دارند. مردم عمان در ماه مبارک رمضان برای خرید لوازم و احتیاجات این ماه به بازارهای عمان می‌روند و به خرید فانوس و چراغ‌های مختلف که رسم اکثر کشورهای عربی و اسلامی است، می‌پردازند. سپس انواع خرماها و مواد مورد نیاز سفره‌های افطار را فراهم می‌کنند.

- ❖ در ماه رمضان، دولت ساعت کار کارکنان را تغییر می‌دهد. ساعت کار کارکنان صبح‌ها دیرتر شروع شده و عصرها زودتر به پایان می‌رسد.

- ❖ همه مردم عمان چه کوچک و چه بزرگ از زمانی که هلال ماه را می‌بینند تا زمان عید فطر به مساجد رفته و نماز می‌خوانند. بعد از نماز برنامه‌های دینی و فرهنگی متفاوتی ارایه می‌شود، که وزارت اوقاف و امور دینی آنها را تنظیم کرده است.

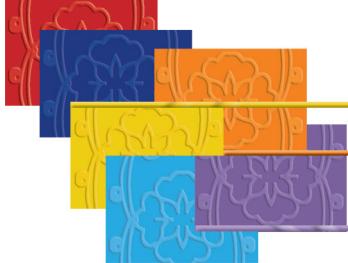
- ❖ علی‌رغم پیشرفت علم و فناوری در این کشور، برخی از مناطق داخلی عمان از آداب و رسوم گذشته استفاده می‌کنند. یکی از این آداب، آواز دادن هنگام سحر

است که هر شب افرادی دور خانه‌های مردم به بیدار کردن آنها برای غذای سحر و نماز صبح مشغولند و فریاد می‌زنند: «سحر... سحر... روزه‌داران برخیزید».

❖ عمانی‌ها برای ادای نماز مغرب به مساجد می‌روند و با خرما و شیر یا خرما و قهوه افطار می‌کنند، سپس به منازل خود رفته و در کنار خانواده خود افطار می‌کنند. غذای افطار عمانی‌ها متفاوت است و شامل «ثربید» که تکه‌ای نان با گوشت یا مرغ است و یا «مکبوس» که نوعی برنج با ماهی و یا گوشت است، می‌شود.

❖ در نیمه ماه رمضان، مردم عمان جشنی به نام «قرانقشوه» برپا می‌کنند. در این جشن همه کودکان به خیابان‌ها آمده و از خانه‌ای به خانه دیگر می‌روند و شیرینی و خوراکی‌های معروف را طلب می‌کنند. این جشن در مناطق دیگر عمان اسامی متفاوتی مانند «تلمیس» دارد که اشاره به التماس و درخواست بچه‌ها برای دریافت شیرینی است.

❖ در عمان خیره نگاه کردن کودکان، زنان و مردان به افراد بسیار عادی است و نشان از یک رفتار صمیمانه و توجه به شما به عنوان یک فرد خارجی دارد.



فصل سوم

محیط اقتصادی

در این فصل سیستم اقتصادی، شاخص‌های مهم اقتصادی، جمعیت، تولید ناخالص داخلی، وضعیت بخش‌های مختلف اقتصادی، میزان ذخایر ارزی، تراز حساب جاری، دستمزد نیروی کار، نرخ بیکاری، نرخ تورم، شبکه‌های توزیع، بازاریابی و تبلیغات و منابع طبیعی کشور عمان بررسی می‌شود.

۱. سیستم اقتصادی و نقش دولت

کشور عمان با جمعیتی بیش از ۳۱۴ میلیون نفر، از لحاظ اقتصادی در رده هشتادمین اقتصاد بزرگ جهان بر مبنای GDP^1 قرار دارد.

در سال ۲۰۰۹ میلادی تولید ناخالص داخلی این کشور بر اساس برابری قدرت خرید ۶۹/۴۸ میلیارد دلار بوده است.

رشد واقعی تولید ناخالص داخلی که در سال ۲۰۰۸ میلادی $6/4$ درصد بوده به $2/7$ درصد در سال ۲۰۰۹ میلادی کاهش یافته است.

درآمد سرانه عمان بر اساس برابری قدرت خرید از ۲۲.۷۰۰ دلار در سال ۲۰۰۷ میلادی، به ۲۳.۹۰۰ دلار در سال ۲۰۰۹ میلادی رسیده است.

میزان درآمد بخش غیرصنعتی این کشور در سال ۲۰۰۰ میلادی حدود $7/5$ میلیارد ریال عمان (نوزده میلیارد دلار) بوده است. این میزان درآمد در سال ۲۰۰۹ میلادی به رقم $146/6$ بی‌سابقه $18/5$ میلیارد ریال عمان ($46/9$ میلیارد دلار) رسیده که حکایت از رشد

۱. GDP بر اساس برابری قدرت خرید (PPP) مبنای مقایسه قرار گرفته است.

درصدی دارد. درآمد بخش صنعت عمان نیز با پنج برابر شدن از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۸ میلادی، به ۳/۹ میلیارد ریال عمان (۹/۹ میلیارد دلار) رسیده است.

دولت عمان در سال‌های اخیر با راهاندازی چند منطقه آزاد تجاری و صنعتی تلاش کرده تا میزان درآمد خود را از این بخش افزایش دهد.

فروش نفت و گاز سهم عمده‌ای در درآمد و بودجه کشور عمان دارد. با توجه به محدودیت منابع نفت و گاز عمان و تاثیرپذیری قیمت نفت از تحولات منطقه‌ای و جهانی، دولت این کشور با طراحی یک برنامه اهداف درازمدتی را دنبال می‌کند که مهم‌ترین آن، هدایت اقتصاد عمان تا سال ۲۰۲۰ میلادی به سمت منابع و درآمدهای غیرنفتی و تنوع درآمدها است. بر این اساس، دولت عمان در برنامه بلند مدت در نظر دارد وابستگی به درآمد نفتی را به میزان سی تا چهل درصد کاهش دهد. بدیهی است تحقق این امر منوط به موفقیت این کشور در شکوفایی سایر منابع درآمد ملی، بهره‌برداری از امکانات معدنی، راهاندازی و توسعه بنادر کانتینری به ویژه در صلاله و بندر صنعتی صحار و نیز توسعه صنعت گردشگری در این کشور است که مورد اهتمام ویژه دولت عمان واقع شده است.

یکی از مهم‌ترین موانع پیش روی اقتصاد عمان کوچک بودن حوزه‌های نفتی و پراکندگی آنها در مناطق وسیعی از کشور است. طبیعتاً این حوزه‌ها دارای نفت کمتری نسبت به سایر حوزه‌های نفتی خلیج فارس هستند. از سوی دیگر، استخراج نفت در حوزه‌های نفتی عمان عموماً هزینه‌بر است. به طور متوسط حجم چاههای نفت در عمان یک دهم حجم چاههای نفت در کشورهای همسایه است. دولت عمان استفاده از روش‌های نوین و تکنیک‌های پیشرفته برای استخراج نفت و ازدیاد برداشت را سر لوحه فعالیت‌های نفتی خود قرار داده است. با بکارگیری این روش‌ها عمان توانسته است هزینه‌های تولید نفت را در برخی مناطق کاهش دهد.

وضعیت بخش‌های صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات عمان در ادامه بیان شده است.

۱-۱. صنعت و معدن

بخش صنعت و معدن عمان ۳۶۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی را تشکیل داده و دومین بخش بزرگ اقتصادی این کشور است.

مهم‌ترین صنایع کشور عمان شامل تولید و پالایش نفت خام، تولید گاز طبیعی و گاز



طبیعی مایع شده، مس، فولاد، کرومیت، مواد ساختمانی، سیمان، مواد شیمیایی و فیبر نوری می‌شود.

تا قبل از سال ۱۹۶۲ میلادی، صنعت در عمان به صنایع دستی سنتی از قبیل نقره‌کاری، بافندگی و قایق‌سازی محدود می‌شد. پیشرفت صنعت نفت

در این کشور موجب فعال شدن بخش صنعت شده است.

در حال حاضر، دولت عمان در حال خصوصی‌سازی صنایع همگانی، توسعه قوانین تجاری به منظور تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش مخارج بودجه‌ای است. عمان هم‌چنانی در سال ۲۰۰۰ میلادی به عضویت سازمان جهانی تجارت درآمده و در پی آزادسازی بازارهای خود است.

شرکت توسعه نفت عمان مسؤولیت استحصال اکثر ذخایر گازی عمان را بر عهده دارد. دولت عمان در سال ۲۰۰۲ میلادی، به منظور اعمال مدیریت واحد و نظارت بر عملیات تولید گاز در حوزه‌های نفتی و گازی کشور، شرکت گاز عمان (OGC) را تاسیس کرد. این شرکت مسؤولیت انتقال گاز و توزیع آن برای صنایع مختلف کشور را بر عهده دارد. بزرگ‌ترین مصرف‌کننده گاز طبیعی عمان، شرکت عمان ال‌ان.جی است. این شرکت با تبدیل گاز طبیعی به گاز طبیعی مایع، امکان صدور آن را به خارج از کشور فراهم می‌سازد. مسؤولیت اکتشافات نفت و گاز در این کشور نیز با شرکت نفت عمان (P.D.O) است.

۱-۲. بخش کشاورزی

در سال ۲۰۰۹ میلادی سهم بخش کشاورزی عمان از تولید ناخالص داخلی ۲۱ درصد بوده است.

حدود نیمی از مناطق تحت کشت در این کشور، نخلستان است. سایر محصولات کشاورزی این کشور عبارتند از:



- ❖ لیمو عمانی.
- ❖ موز.
- ❖ انبه.
- ❖ نارگیل.
- ❖ یونجه.
- ❖ گندم.
- ❖ جو.
- ❖ نیشکر.
- ❖ توتون.
- ❖ هندوانه.

البته تولید کندر (ماده‌ای خوشبو) که در گذشته یکی از اقلام مهم صادراتی عمان محسوب می‌شد، دوباره احیا شده است.



شتر، احشام و ماهی نیز در این کشور به تعداد زیاد یافت می‌شوند. ماهی‌گیری در عمان یک صنعت سنتی است. پرورش دام، بیشتر در منطقه ظفار، در کوههای شمال صلاله و حجر انجام می‌شود.

۱-۳. بخش خدمات

بخش خدمات با ۶۱/۶ درصد، بزرگ‌ترین بخش اقتصادی عمان در سال ۲۰۰۹ میلادی را تشکیل می‌دهد.

خدمات مالی، بانکی، بیمه، صادرات مجدد، رفاهی و خدمات گردشگری مهم‌ترین بخش‌های

خدماتی این کشور هستند.

دولت عمان صنعت جهانگردی را در این کشور به طور مستمر تشویق می‌کند تا با ایجاد درآمدهای ارزی، اقتصاد کشور را متنوع ساخته و برای عمانی‌ها در سال‌های آینده فرصت‌های شغلی مناسبی ایجاد کند. در سال‌های اخیر، اداره کل جهانگردی عمان تلاش‌های خود را به منظور تقویت صنعت جهانگردی از طریق برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها در این کشور افزایش داده است. تنوع منطقه‌ای و اقلیمی عمان و همچنین سهولت گشت‌وگذار در این کشور، دلیلی بر داشتن توان بالقوه برای توسعه صنعت گردشگری عمان است.

عمان از آب و هوا و مناطق طبیعی خاصی برخوردار است که به لحاظ داشتن مناظر زیبا در کنار دریای عرب، دریای عمان و اقیانوس هند و سواحل گرم و مطلوب، گردشگران زیادی را از کشورهای مختلف جهان جذب می‌کند.

صنعت گردشگری سالانه درآمد بسیاری را نصیب این کشور می‌کند. بخش گردشگری با رونق روزافروزی فعالیت خود را توسعه می‌دهد. برنامه‌های توسعه صنعت گردشگری دولت عمان به اندازه‌ای روشی و سریع اجرا می‌شوند که تقریباً تمام ناظران داخلی و بین‌المللی مطمئن به مشاهده نتایج مثبت در کمترین زمان ممکن هستند.

بیشتر گردشگران و جهان‌گردان از کشورهای اروپایی و آمریکایی به عمان سفر می‌کنند.

بخش عمده‌ای از درآمدهای دولت عمان نیز از صادرات مجدد است، که در این زمینه امارات عربی متحده رتبه اول و ایران رتبه دوم را به خود اختصاص داده‌اند.

الصادرات مجدد عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی بیش از ۱,۲۹۵ میلیون ریال عمانی بوده است که در مقایسه با سال قبل از آن ۶۰/۶ درصد افزایش داشته است.

بر اساس آمارهای موجود، مجموع صادرات مجدد عمان به امارات و ایران در سال ۲۰۰۸ میلادی به ترتیب حدود ۸۱۰ و ۱۳۷ میلیون ریال عمانی بوده است.



۲. جمعیت

عمان دارای گروههای قومی گوناگونی است. جمعیت این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی بیش از $\frac{3}{4}$ میلیون نفر بوده است که رتبه ۱۳۳ را در جهان دارد. میانگین سنی در این کشور برابر با ۱۸/۸ سال است.

بررسی‌های ریخت‌شناسی^۱ نشان می‌دهد که مردم عمان از دیدگاه نژادی همگن نیستند و آمیزه‌های از تیره‌های گوناگون اند که در طول تاریخ پر فراز و نشیب این کشور از جنوب آسیا و منطقه خاورمیانه به این منطقه کوچ کرده‌اند. از تاریخ این کشور می‌توان چنین برداشت کرد که عمانی‌ها، آمیزه‌ای از عرب‌ها، بلوج‌ها، هندی‌ها، آفریقایی‌ها و ... هستند.

در جدول شماره‌ی ۲ به تیره‌های جمعیتی مردم این کشور اشاره شده است.

جدول ۲: تیره‌های جمعیتی مردم عمان

ردیف	نام تیره
۱	عرب
۲	بلوج
۳	هندی
۴	پاکستانی
۵	سریلانکایی
۶	بنگلادشی
۷	آفریقایی

www.cia.gov

ویژگی‌ها و نسبت‌های جمعیتی مردم این کشور نیز در جدول شماره‌ی ۳ بیان شده است.

جدول ۳: ویژگی‌ها و نسبت‌های جمعیتی عمان

ردیف	نسبت یا ویژگی	میزان
۱	نسبت جمعیت زیر ۱۴ سال	۴۲/۷ درصد
۲	نسبت جمعیت ۱۵ تا ۶۴ سال	۵۴/۵ درصد
۳	نسبت جمعیت ۶۵ سال و بالاتر	۲/۸ درصد
۴	نرخ رشد جمعیت	۳/۱۳۸ درصد
۵	نرخ زاد و ولد در هر هزار نفر	۳۴/۷۹
۶	نرخ مرگ و میر در هر هزار نفر	۳/۶۵
۷	نرخ شهر نشینی (نسبت به جمعیت)	۷۲ درصد
۸	نرخ خالص مهاجرت در هر هزار نفر	۰/۲۴
۹	نرخ مرگ و میر نوزادها (تا یکساله) در هر هزار نفر	۱۶/۸۸
۱۰	نسبت جمعیت مردان به زنان	۱/۰۵
۱۲	نرخ باروری زنان (تعداد مولاید به ازای هر زن)	۵/۵۳
۱۳	امید به زندگی در آغاز تولد (مردان)	۷۱/۸۷
۱۴	امید به زندگی در آغاز تولد (زنان)	۷۶/۵۵
۱۵	نرخ باسوسادی در کل جمعیت بالای ۱۵ سال	۸۱/۴ درصد
۱۶	نرخ باسوسادی در مردان بالای ۱۵ سال	۸۶/۸ درصد
۱۷	نرخ باسوسادی در زنان بالای ۱۵ سال	۷۳/۵ درصد

www.cia.gov

۳. تولید ناخالص داخلی (GDP)

در سال ۲۰۰۹ میزان تولید ناخالص داخلی عمان بر اساس نرخ رسمی مبادله، ۵۲,۹۵ میلیارد دلار و رشد تولید ناخالص داخلی برابر با ۲/۷ درصد بوده است.

تولید ناخالص داخلی (GDP) به تفکیک سهم بخش‌های عمده‌ی اقتصادی و درآمد سرانه، در جدول شماره‌ی ۴ آمده است.

جدول ۴: تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور عمان به تفکیک سهم بخش‌های عمده اقتصادی در سال ۲۰۰۹ میلادی

میزان	شاخص
۶۹/۴۸ میلیارد دلار (بر اساس برابری قدرت خرید (PPP))	تولید ناخالص داخلی (GDP)
۵۲/۹۵ میلیارد دلار (بر اساس نرخ رسمی مبادله)	تولید ناخالص داخلی (GDP)
(PPP) ۲۳.۹۰۰ دلار (بر اساس PPP)	درآمد سرانه
۲/۶ درصد	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی
۳۶/۳ درصد	سهم بخش صنعت از GDP
۲/۱ درصد	سهم بخش کشاورزی از GDP
۶۱/۶ درصد	سهم بخش خدمات از GDP

www.cia.gov

۴. شاخص‌های مهم اقتصادی

سیستم اقتصادی عمان تابع بازار آزاد است. در سال ۲۰۰۹ میلادی میزان درآمدهای این کشور برابر ۱۸/۷۵ میلیارد دلار و هزینه‌ها نیز برابر ۱۸/۳۵ میلیارد دلار بوده است.

در ادامه به مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی عمان بر اساس آخرین آمار و اطلاعات اشاره شده است.

۴-۱. نرخ تورم

نرخ تورم این کشور در سال‌های گذشته همواره با افزایش رو به رو بوده است. در جدول شماره‌ی ۵ نرخ تورم کشور عمان در سال‌های ۲۰۰۳-۲۰۰۹ میلادی آمده است.

جدول ۵: نرخ تورم عمان طی دوره زمانی ۲۰۰۳-۲۰۰۹ میلادی

سال	نرخ تورم (درصد)
۲۰۰۹	۱۲/۵
۲۰۰۸	۵/۹
۲۰۰۷	۳
۲۰۰۶	۱/۲
۲۰۰۵	۰/۲
۲۰۰۴	-۰/۳
۲۰۰۳	-۰/۵

www.indexmundi.com

۲-۴. نرخ بیکاری

بر اساس آمار رسمی، نرخ بیکاری کشور عمان ۱۵ درصد است که در رده‌ی صد و پنجاه‌هم جهان قرار می‌گیرد.

۳-۴. دستمزد نیروی کار

در سال ۲۰۰۹ میلادی تعداد نیروی کار عمان برابر با ۹۶۸ هزار نفر بوده است که از این لحاظ در جایگاه ۱۴۲ بین کشورهای جهان قرار می‌گیرد. تقریباً، شصت درصد نیروی کار این کشور اتباع خارجی هستند.

بر اساس آمار رسمی، میانگین دستمزد نیروی کار در سال ۲۰۰۹ میلادی در مشاغل تخصصی بین ۶,۹۰۰ تا ۱۸,۰۰۰ ریال عمان متغیر بوده است. میانگین دستمزد در این کشور در مشاغل تخصصی به شرح جدول شماره ۶ است.

جدول ۶: میانگین دستمزد مشاغل در عمان در سال ۲۰۰۹ میلادی

سال	دستمزد(ریال عمان)
مدیریت پروژه (ساخت و ساز)	۱۸,۰۰۰
مهندس راه و ساختمان	۹۵,۰۰۰
مدیر اجرایی	۱۴,۴۰۰
مدرس و سخنران	۱۱,۹۰۰
مهندس مکانیک	۷,۲۰۰
حسابدار ارشد	۶,۹۰۰
مدیریت پروژه (فناوری اطلاعات)	۱۵,۰۰۰

www.payscale.com

۴-۴. تراز حساب جاری

بر اساس اطلاعات ارایه شده در سال ۲۰۰۹ میلادی، میزان تراز حساب جاری عمان برابر با ۶۱۲ میلیون دلار بوده است.

۴-۵. میزان ذخایر ارزی و طلا

میزان ذخایر ارزی و طلای عمان، در پایان سال ۲۰۰۹ میلادی، برابر با ۱۳/۵۸ میلیارد دلار بوده است.

۵. شبکه‌های توزیع

بر اساس آمار سال ۲۰۰۹ میلادی، وجود ۱۲۸ فرودگاه، برخورداری از حدود ۴۲.۳۰۰ کیلومتر جاده، شش پایانه بندری و ۲۰.۹۲ کیلومتر خط ساحلی باعث شده که سیستم حمل و نقل کالا در این کشور از وضعیت مناسبی برخوردار باشد. بنابراین می‌توان از سرعت و مدت زمان حمل کالا در تجارت با کشورهای دیگر و همچنین از بنادر و شهرهای عمان به شهرهای دیگر آن، اطمینان نسبی حاصل کرد.

در این کشور بنادر مهم که بیشترین مراودات تجاری را انجام می‌دهند عبارتند از:

- ❖ بندر قابوس: مهم‌ترین و مجهز‌ترین بندر عمان است و در نزدیکی مسقط قرار دارد.
- ❖ بندر خصب: در شبکه جزیره مسنندم واقع شده و به دلیل وجود نیروی دریایی عمان در این ناحیه اهمیت زیادی دارد.
- ❖ بندر صحار: در استان باطننه واقع شده است.
- ❖ بندر مطرح: در چهار کیلومتری شمال غربی مسقط قرار گرفته و از بنادر مهم عمان محسوب می‌شود. با توجه به موقعیت مناسبی که این بندر دارد محل مناسبی برای پهلوگیری کشتی‌های اقیانوس‌پیما است.
- ❖ بندر مینا الفحل: با استفاده از خط لوله، نفت خام از مناطق داخلی عمان به این بندر منتقل و از این طریق به خارج از کشور صادر می‌شود.
- ❖ بندر صور: در ۸۵ مایلی جنوب شرقی مسقط قرار گرفته و بیشتر جنبه ماهی‌گیری دارد.
- ❖ بندر مینا ریسوت: این بندر مخصوص بارگیری کشتی‌های نفت‌کش است و در نزدیکی یمن قرار دارد.

- ❖ بندر برکه: اکثر ساکنان این بندر ایرانی و بلوج هستند.
 - ❖ بندر لوا: این بندر در شمال عمان واقع شده است.
- ساير بنادر عمان عبارتند از:
- ❖ بندر صلاله.
 - ❖ بندر سوادمی.
 - ❖ بندر مراغه.
 - ❖ بندر سویق.
 - ❖ بندر خابوره.
 - ❖ بندر صحـم.

۵-۱. بازاریابی و تبلیغات

عمان به عنوان یک بازار تجاری رو به رشد، از بازاریابی و تبلیغات به عنوان یکی از ابزارهای توسعه اقتصادی بهره می‌برد. برخی روش‌های تبلیغاتی مناسب در این کشور عبارتند از:

- ❖ بهره‌گیری از دانش و اطلاعات موجود در زمینه تبلیغات موثر در مرکز تجاری ایران در شهر مسقط.
- ❖ حضور در نمایشگاه‌ها و بازارهای تجاری ویژه در عمان.
- ❖ ایجاد ارتباط با توزیع کنندگان کلیدی کالا در این کشور.
- ❖ همکاری با اعضای انجمن‌ها و موسسات فعال در نمایشگاه‌های تجاری.
- ❖ تدوین مکاتبات، کاتالوگ‌ها و در کل تبلیغات به زبان‌های عربی و انگلیسی.
- ❖ عرضه‌ی محصولات باکیفیت به مشتریان و ارایه‌ی خدمات پس از فروش مناسب.

تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای و خدمات ایرانی از بسیاری از نیازهای موجود در بازار کشور عمان، آگاهی کامل ندارند و همین امر موجب شده تا ایران با وجود توانمندی‌های فراوان در زمینه‌های گوناگون، نتواند صادرات مناسبی به این کشور داشته باشد.

۲-۵. راهکارهای بازاریابی و فروش



در عمان همانند دیگر کشورهای جهان راهکارهای ویژه‌ای برای بازاریابی و فروش محصولات وجود دارد. برای بازاریابی و فروش محصولات در این کشور توجه به نکات زیر، ضروری به نظر میرسد:

- ❖ عماني‌ها اغلب دوست دارند با کسانی معامله کنند که آنها را دوست داشته باشند، به آنها اعتماد کنند و با آنها راحت باشند. اگر آنها احساس کنند که چیزی را از آنها پنهان می‌کنید ممکن است مذاکره فروش ثمربخش نباشد. بنابراین ایجاد ارتباط با طرف آذربی بسیار حیاتی است.
- ❖ معرفی محصولات و خدمات در نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی، یکی از بهترین راهکارهای جذب مشتریان بالقوه در عمان است.
- ❖ بپروردگاری از دانش و تجربه‌ی تجار محلی بسیار مفید است.
- ❖ اعتقادسازی و دادن اطمینان به خریداران و تجار در بازار عمان اهمیت بالایی دارد.
- ❖ خرید و فروش در بیشتر فروشگاه‌ها و مراکز خرید این کشور، با ریال عمان انجام می‌شود. ولی در بازارهای صنایع دستی می‌توان از ارز خارجی نیز استفاده کرد. تبدیل ارز خارجی به ریال عمان در بانک‌ها و یا صرافی‌ها انجام می‌شود.
- ❖ توجه به اصول و اعتقادات دین اسلام در همه‌ی فرایندهای بازرگانی، بازاریابی و فروش، با توجه به اعتقاد بیشتر مردم و بازرگانان به دین اسلام و رسمیت این دین در عمان، اهمیت فراوانی دارد.

۴. منابع طبیعی

منابع طبیعی و معادن کشور عمان شامل نفت خام، گاز طبیعی، مس، ذغال سنگ، سنگ مرمر، سنگ گچ، سنگ آهک، منگنز و سنگ کرومیت است.

مس بخش عمده‌ای از صادرات غیرنفتی عمان را تشکیل می‌دهد. معادن ذغال سنگ و منگنز در این کشور هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته‌اند.

این کشور به دنبال اکتشاف اورانیوم در طول نوار ساحلی خود است. محل جستجو برای یافتن اورانیوم، سواحل شرقی در نزدیکی جزیره مصیره است.

مطالعات و بررسی‌های زمین‌شناسی، ذخایر فراوان مس و سنگ کرومیت را در عمان نشان می‌دهد. به طوری که ذخایر کرومیت حدود دو میلیون تن تخمین زده می‌شود. یک شرکت کانادایی امتیاز بهره‌برداری از این ذخایر را به دست آورده است. شرکت دولتی معادن عمان نیز در حال اکتشاف در سه معدن مس در نزدیکی صحار است. ذخایر سنگ مس حدود پانزده میلیون تن برآورد شده است و برای ذوب و تصفیه آن منطقه روسیل در نظر گرفته شده است.

در سال ۲۰۰۹ میلادی، میزان تولید نفت خام در عمان برابر با ۸۰۶ هزار بشکه در روز، مصرف برابر با ۸۱ هزار بشکه در روز، صادرات برابر با ۵۹۳/۷ هزار بشکه در روز و واردات برابر با ۱۷/۲۹ هزار بشکه در روز بوده است.

در سال ۲۰۰۹ میلادی، میزان ذخایر اثبات شده نفت در عمان ۵/۵ میلیارد بشکه بوده است.

در سال ۲۰۰۹ میلادی، میزان تولید گاز طبیعی در عمان برابر با ۲۴ میلیارد متر مکعب در روز، مصرف برابر با ۱۳/۴۶ میلیارد متر مکعب در روز، صادرات برابر با ۱۰/۸۹ میلیارد متر مکعب در روز و واردات برابر با ۳۵۰ میلیون متر مکعب در روز بوده است.

میزان ذخایر گاز طبیعی اثبات شده عمان تا ابتدای سال ۲۰۰۹ میلادی، برابر با ۸۴۹/۵ میلیارد متر مکعب بوده است.

فصل چهارم

زیرساخت‌ها

این فصل از گزارش به بررسی سیستم حمل و نقل، بنادر و راه‌ها، نظام بانکی، نظام بیمه‌ای و زیرساخت‌های ارتباطاتی عمان می‌پردازد.

۱. حمل و نقل

این کشور از لحاظ زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای، دریایی و هوایی از امکانات نسبتاً مناسبی برخوردار است. مشخصات سیستم حمل و نقل عمان، در ادامه گفته شده است.



۱-۱. جاده‌ای

عمان دارای ۴۲,۳۰۰ کیلومتر جاده است. از این میزان، ۱۶,۵۰۰ کیلومتر را جاده‌های آسفالته و ۲۵,۸۰۰ کیلومتر را جاده‌های خاکی و درجه دو تشکیل می‌دهند. این کشور ۵۵۰ کیلومتر آزادراه نیز دارد.



۱-۲. دریایی

عمان ۲۰۹۲ کیلومتر مرز آبی با دریای

عمان، دریای عرب و اقیانوس هند دارد. این کشور از طریق بنادر مهم موجود در این خط ساحلی با کشورهای همسایه و آبهای آزاد ارتباط برقرار کرده است.

شرکت حمل و نقل دریایی عمان شرکتی مشترک است که هشتاد درصد سهام آن متعلق به وزارت دارایی و بیست درصد سهام آن متعلق به شرکت نفت عمان است. این شرکت به منظور توسعه و حمایت از کشتی‌رانی و حفظ منافع دریایی عمان تاسیس شده است. فعالیت اصلی این شرکت حمل و نقل گاز طبیعی مایع و نفت خام است. در فوریه سال ۲۰۰۹ میلادی نفت‌کش غول‌پیکر المزیونه به عنوان هفدهمین تانکر به ناوگان شرکت حمل و نقل دریایی عمان ملحق شد. ظرفیت نفت‌کش مذکور به طول و عرض به ترتیب ۳۳۲ و ۶۰ متر، حمل ۳۱۷ هزار تن نفت خام است. نفت‌کش المزیونه توسط صنایع سنگین سامسونگ کره ساخته شده است. اکنون ناوگان کشتی‌رانی عمان دارای ۳۸ فروند کشتی و تانکر است.

۱-۲. بنادر



دولت عمان براساس استراتژی اقتصادی کشور و در چارچوب هفتمين طرح پنج ساله توسعه اقتصادي، احداث بنادر را سرلوحه برنامه‌های خود قرارداده است.

این کشور در نظر دارد با توجه به موقعیت جغرافیایی از حداقل ظرفیت بنادر خود در جهت تجارت و ترانزیت کالا در خلیج فارس و سایر مناطق جهان استفاده نماید.

پیوستن عمان به سازمان جهانی تجارت و امضای موافقتنامه تجارت آزاد با آمریکا، عامل مضاعفی جهت توجه دولت عمان به توسعه زیرساخت‌های بندری و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در این کشور است.

مهم‌ترین بنادر تجاری عمان در جدول شماره ۷ معرفی شده‌اند.

جدول ۷: برخی از مهم‌ترین بنادر عمان و امکانات و توانمندی‌های آنها

سلطان قابوس	
در نزدیکی شهر مسقط پایتخت عمان	موقعیت جغرافیایی
سرویس دهی به ۷۵ خط کشتی‌رانی برای صادرات کالا و کانتینرها و شناورها و دارای امکانات مدرن برای مسافرین و گردشگران	امکانات
از بندر مدن سلطان قابوس در ۸ ماهه اول ۲۰۰۸ میلادی حدود ۲.۴۰۰.۰۰۰ تن واردات در مقابل ۸.۳۵.۰۰۰ تن صادرات صورت پذیرفته است و ۴۲۳ کشتی کانتینر بر در این بندر لنگر انداده است.	اهداف

صلاله	
واقع در جنوب عمان و پل ارتباطی بین آسیا و آفریقا	موقعیت جغرافیایی
دو اسکله به طول ۹۶۹ متر و موج‌شکن به طول ۲.۸۲۵ متر و عمیق‌سازی بندر به میزان هجده متر امکان پهلوگیری کشتی‌های (S.Class) بزرگ دنیا	امکانات
بندر صلاله در منطقه آزاد صلاله قرار دارد و به عنوان تنها بندر بین اروپا و سنگاپور محسوب می‌شود. بندر ریسوت در استان صلاله به عنوان رقیب بنادر دبی و جده مطرح است.	اهداف

صنعتی صحار	
۲۴۰ کیلومتری شمال غرب مسقط	موقعیت جغرافیایی
دارای امکان جذب پروژه‌های بزرگ مبتنی بر نفت و گاز و پتروشیمی، پالایشگاه نفت و صنایع آهن و آلومینیوم	امکانات
در نظر است بندر صحار به صورت الکترونیکی درآید و کشتی‌هایی که به این بندر وارد می‌شوند قادر به استفاده از سیستم ارتباط با کشتی‌ها از طریق شبکه اطلاعاتی خواهند بود.	اهداف

الدقم	
موقعیت جغرافیایی	واقع در ولایت دهم در منطقه الوسطی (شرق عمان)
امکانات	دارای اسکله‌های تجاری برای حمل و نقل مواد معدنی و کانتینرها ماهی منجمد شده به مرکز کشتی‌های نسل سوم تا ظرفیت چهارصد هزار تن
اهداف	با توجه به نزدیکی بندر دقم به صلاله و جزیره معیره دولت در نظر دارد ارتباط دریایی عمان با دنیای خارج را بیش از پیش گسترش دهد.

خصب	
موقعیت جغرافیایی	واقع در استان مسندم در شمال عمان و نزدیکی تنگه هرمز
امکانات	برنامه‌های در دست پیگیری شامل توسعه موج شکن به طول ۵۷۵ متر، احداث دوربین امواج شکن به طول ۴۴۵ متر، عمیق‌سازی بخش توقف‌گاه کشتی‌ها به عمق ۵ متر توسعه کانال ورودی به عمق ۱۰/۵ متر و عمیق‌سازی بندر صیادی به عمق پنج متر
اهداف	- برطرف کردن نگرانی‌های مربوط به تمامیت ارضی و امنیت ملی - رونق تجارت در این بندر برای عمانی‌ها - افزایش سطح مبادلات با جمهوری اسلامی ایران - تبدیل بندر خصب به عنوان ایستگاه انتقال کالا به ایران و ترانزیت به آسیای میانه و قفقاز و روسیه

شناص	
موقعیت جغرافیایی	واقع در ۳۰۵ کیلومتری غرب مسقط در مجاورت بندر صحار
امکانات	بندر صیادی با تجهیزات و امکانات مربوطه
اهداف	به دلیل نزدیکی این بندر به بنادر کشورمان و همچنین اتصال به بدنه اصلی کشور عمان دولت در نظر دارد به منظور تقویت روابط تجاری با جمهوری اسلامی ایران مبادلات دوچانبه را به سمت بندر یاد شده هدایت کند.

منبع: گزارش‌های اداره کل عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت



۱-۳. هواپیمایی

عمان ۱۲۸ فرودگاه دارد که از این میزان، ده فرودگاه آسفالت و ۱۱۸ فرودگاه خاکی است.

عمان در حال حاضر شش فرودگاه غیر نظامی بزرگ دارد، که دو فرودگاه مسقط و صلاله بین‌المللی هستند.

هم‌چنین این کشور دارای پنج فرودگاه نظامی است که یکی از آنها پایگاه هواپیمایی در خصب می‌باشد.

در حال حاضر ظرفیت پذیرش مسافر در فرودگاه بین‌المللی مسقط حدود چهار میلیون نفر در سال است که انتظار می‌رود با تکمیل سالنهای مسافری و توسعه باند پرواز، این فرودگاه در سال ۲۰۱۲ میلادی ظرفیت پذیرش دوازده میلیون مسافر را داشته باشد.

۲. نظام بانکی



بانک مرکزی عمان نهاد اصلی تنظیم‌کننده‌ی روابط و مقررات پولی و بانکی در این کشور است. حفظ ارزش پول ملی عمان از مهم‌ترین وظایف این بانک است.

در حال حاضر بانک‌های تجاری عمان اجازه دارند پنج درصد کل وام‌های خود را، به عنوان وام مسکن به اشخاص اعطا کنند. به سبب وضعیت مناسب اقتصادی، نرخ عدم بازپرداخت وام‌ها بسیار پایین بوده است. بانک مسقط در واکنش به

تفاضا برای بهبود سیستم مدیریت ریسک اعتبارات و کاهش وام‌های غیرقابل بازپرداخت برنامه‌ای را با هدف اعطای معقولانه وام‌ها و نیز مشاوره دادن به متقاضیان وام تدوین و اجرا کرده است.

این برنامه مورد تایید بانک مرکزی و وزارت توسعه اجتماعی عمان قرار گرفته است. بانک مسقط برای آگاه کردن همه متقاضیان بالقوه وام، برنامه‌هایی در رسانه‌های گروهی کشور پخش می‌کند. همچنین در درون شعب بانک‌ها نیز اطلاعات ضروری در اختیار متقاضیان وام قرار می‌دهد و آن‌ها را از خطراتی که ممکن است در باز پس‌دهی وام خود با آن مواجه شوند مطلع می‌کند.

موسسات مالی و بانکی عمان شامل بانک‌های محلی، تخصصی و خارجی در جدول شماره ۸ معرفی شده‌اند.

جدول ۸: موسسات مالی و بانکی کشور عمان در سال ۲۰۱۰ میلادی

ردیف	نوع موسسه مالی/بانکی	نام موسسه مالی/بانکی
۱		Bank Dhofar SAOG
۲		Bank Muscat SAOG
۳		National Bank of Oman SAOG
۴	بانک‌های محلی	Oman Arab Bank SAOC
۵		Oman International Bank SAOG
۶		Bank Sohar SAOG
۷		Ahli Bank SAOG
۸	بانک‌های تخصصی	Oman Housing Bank SAOC
۹		Oman Development Bank SAOC

Bank Mellı Iran	بانک‌های خارجی/تجاری	۱۰
Bank of Baroda		۱۱
Bank Saderat Iran		۱۲
HSBC Bank Middle East Limited		۱۳
Habib Bank Limited		۱۴
National Bank of Abu Dhabi		۱۵
Standard Chartered Bank		۱۶
State Bank of India		۱۷
Qatar National Bank		۱۸
Bank of Beirut		۱۹

www.cbo-oman.org

۳. نظام بیمه‌ای

صنعت بیمه‌ی عمان رشد مناسبی داشته و هم‌اکنون شرکت‌های داخلی و خارجی متعددی در این بخش فعال هستند. بر اساس رتبه‌بندی موسسه استاندارد اند پور^۱ کشور عمان دارای رتبه A است و بالاترین رتبه صنعت بیمه عمان در سطح BBB قرار دارد که با توجه به این رتبه شرکت‌های بیمه عمان می‌توانند بیمه‌گران اتکایی خود را از بین شرکت‌های بیمه تراز اول جهان انتخاب کنند.

میزان حق بیمه تولیدی سالانه در عمان در حدود یک میلیارد دلار است، که با توجه به جمعیت ۳/۴ میلیون نفری این کشور رقم بالایی محسوب می‌شود.

به دلیل عضویت عمان در سازمان ناظر بین‌المللی فعالیت‌های بیمه‌ای^۲، شرکت‌های بیمه این کشور باید تابع ضوابط و مقرراتی باشند که توسط این دستگاه ناظر بین‌المللی تدوین شده‌اند.

عمان، تنها کشور حوزه خلیج فارس است که بیمه‌های اعتباری صادرات اعطای می‌کند.

1. Standard and Poor

2. IAIS

بانک توسعه عمان دارای واحدی به نام تامین اعتبار و تضمین صادرات است که به تولیدکنندگان، پوشش بیمه صادرات برای مقابله با مخاطرات احتمالی ارایه می‌کند.

برخی از مهم‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه‌ی عمان شامل موارد جدول شماره‌ی ۹ هستند.

جدول ۹: برخی از مهم‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه‌ی عمان

ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت
۱	HSBC Insurance Brokers Limited	۴	Dhofar Insurance Company SAOG
۲	Al Ahlia Insurance Company SAOC	۵	Gulf Warranties
۳	National Life Insurance Company SAOC	۶	Muscat Insurance Company (SAOC) (MIC)

www.ostamyy.com

۴. زیرساخت‌های ارتباطاتی

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات عمان به سرعت در حال گسترش است. در سال ۲۰۰۸ میلادی، در حدود ۲۷۴ هزار خط تلفن ثابت در این کشور وجود داشته است. میزان نفوذ تلفن همراه با ۳/۲۱۹ میلیون خط در سال ۲۰۰۸ میلادی به بیش از ۹۴ درصد رسیده است. تعداد کاربران اینترنت در عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی به بیش از ۴۶۵ هزار نفر رسیده است.

در بخش زیرساخت‌های تلویزیونی و شبکه‌های ماهواره‌ای نیز، عمان اقدامات گسترده‌ای را انجام داده و دارای برنامه‌های زنده‌ی متنوعی است.

کد اینترنتی مربوط به آدرس‌های الکترونیک و یا وبسایت‌ها .om است همان‌گونه که در ایران .ir است.

جدول شماره‌ی ۱۰، زیرساخت‌ها و شاخص‌های ارتباطاتی کشور عمان در سال ۲۰۰۸

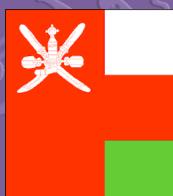
میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۰: زیرساخت‌ها و شاخص‌های ارتباطاتی عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی

شاخص	میزان
تعداد خطوط تلفن ثابت	۲۷۴/۲ هزار خط
تعداد خطوط تلفن همراه	۳/۲۱۹ میلیون خط
کاربران اینترنتی	۴۶۵ هزار کاربر
تعداد میزبان‌های اینترنتی	۶,۳۴۶ میزبان
تعداد ایستگاه‌های تلویزیونی	۱۳ ایستگاه
تعداد ایستگاه‌های رادیویی	۱۴ ایستگاه

بخش دوم

تجارت خارجي



فصل پنجم

اطلاعات کلی

در این فصل، وضعیت تجارت خارجی مشتمل بر وضعیت صادرات و واردات، انواع و میزان گروههای کالایی وارد و صادر شده به/ از عمان و کشورهای عمدۀ واردکننده و صادرکننده کالا از/ به عمان بررسی می‌شود. در پایان، سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام شده در این کشور تشریح می‌شود.

۱. تراز تجاری

عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی، ۳۷/۷۱۹ میلیارد دلار صادرات و ۲۲/۹۲۵ میلیارد دلار واردات داشته است. این ارقام نشان می‌دهد که تراز تجاری این کشور در سال ۲۰۰۸ میلادی، به میزان ۱۴/۷۹۴ میلیارد دلار مثبت بوده است.

جدول شماره‌ی ۱۱ وضعیت صادرات و واردات و تراز تجاری عمان طی سال‌های ۲۰۰۸-۲۰۰۴ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۱: وضعیت صادرات و واردات و تراز تجاری عمان طی سال‌های ۲۰۰۴-۲۰۰۸ میلادی (میلیارد دلار)

۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۴	شرح	%
۳۷/۷۱۹	۲۴/۶۹۲	۲۱/۵۸۶	۱۸/۶۹۲	۱۳/۲۸۱	حجم صادرات	۱
۲۲/۹۲۵	۱۶/۰۲۵	۱۱/۰۳۸	۸/۹۷۰	۸/۷۹۶	حجم واردات	۲
+۱۴/۷۹۴	+۸/۶۶۷	+۱۰/۵۴۸	+۹/۷۷۲	+۴/۵۸۵	تراز تجاری	۳
۶۰/۶۴۴	۴۰/۷۱۷	۳۲/۶۲۴	۲۷/۶۶۲	۲۲/۱۷۷	حجم مبادلات تجاری	۴
۱۶۵	۱۵۴	۱۹۶	۲۰۸	۱۵۲	نسبت صادرات به واردات (درصد)	۵

همان‌گونه که مشاهده می‌شود، روند تراز تجاری عمان طی دوره پنج ساله‌ی ۲۰۰۴-۲۰۰۸ میلادی همواره مثبت بوده است.

۲. صادرات

oman در سال ۲۰۰۸ میلادی ۳۷,۷۱۹ میلیارد دلار صادرات داشته است. اقلام عمده صادراتی این کشور شامل سوخت‌هایمعدنی و نفت خام، وسایل نقلیه زمینی، کالاهای دسته‌بندی نشده، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی، مواد پلاستیکی و کودهای شیمیایی می‌شود. صادرات این کشور در سال ۲۰۰۸ میلادی با ۵۳ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن، همراه بوده است.

فهرست اقلام مهم صادراتی این کشور به جهان و روند رشد آن، طی دوره ۲۰۰۴-۲۰۰۸ میلادی در جدول شماره‌ی ۱۲ آمده است.

جدول ۱۲: اقلام مهم صادراتی و ارزش هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۴-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

نمره	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات
	کل محصولات	-	۱۲,۲۸۱	۱۸,۶۹۲	۲۱,۵۸۶	۲۴,۶۹۲	۳۷,۷۱۹	افزایشی
۱	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۲۷	۱۰,۹۱۳	۱۵,۷۷۲	۱۷,۹۰۵	۱۹,۶۷۰	۲۹,۲۱۸	افزایشی
۲	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۸۴۵	۱,۰۶۷	۱,۴۵۱	۱,۹۴۸	۳,۰۰۰	افزایشی
۳	کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاهای)	۹۹	۱۰۶	۲۶	۳۳	۶۷	۸۹۲	نامنظم

۴	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۱۳۰	۱۶۱	۲۷۵	۵۴۴	۷۰۲	افزايشي
۵	مواد پلاستيكى و اشيائى ساخته شده از اين مواد	۳۹	۷۳	۸۰	۸۲	۲۹۱	۴۸۵	افزايشي
۶	کودهای شيميايى	۳۱	۰/۷۸	۱۵۴	۲۸۵	۲۹۸	۴۱۴	افزايشي
۷	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی	۰/۴	۱۳۱	۱۱۹	۸۳	۱۲۴	۳۵۳	افزايشي
۸	ديگهای بخار و آبگرم	۸۴	۱۲۵	۱۲۷	۱۴۵	۱۸۶	۲۴۴	افزايشي
۹	محصولات شيميايى آلی	۲۹	۲	۱۱	۰/۴۹	۶۲	۲۳۳	افزايشي
۱۰	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۸۱	۱۰۵	۱۴۰	۱۲۳	۲۰۵	افزايشي
۱۱	چربی‌ها و روغن‌های حيواني یا نباتی	۱۵	۴۷	۷۴	۷۵	۹۷	۲۰۲	افزايشي
۱۲	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۹	۱۵	۱۸	۷۴	۱۶۱	افزايشي
۱۳	آلومينيوم و مصنوعات از آلومنینوم	۷۶	۳۹	۴۸	۴۵	۷۴	۱۳۱	نامنظم
۱۴	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۳۳	۴۳	۳۸	۴۶	۱۲۱	نامنظم

افزایشی	۱۱۵	۱۱۴	۱۲۰	۷۶	۶۸	۲۵	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، عج، آهک و سیمان	۱۵
افزایشی	۱۱۲	۸۰	۷۱	۴۷	۳۱	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۱۶
افزایشی	۹۴	۲۲	۱۸	۱۵	۲۰	۲۸	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانیها	۱۷
نامنظم	۸۲	۸۳	۷۱	۵۲	۷۴	۶۱	لباس و منفوعات لباس، کشیاف یا قلاب باف	۱۸
کاهشی	۸۰	۹۱	۹۴	۹۷	۱۰۵	۰۳	ماهی‌ها و قشداران، صدف‌داران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۱۹
نامنظم	۷۵	۷۰	۹۳	۷۵	۵۱	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۲۰

www.trademap.org

با نگاهی به ارقام جدول بالا در می‌یابیم که میزان صادرات عمان به ویژه در ۵۵ گروه کالایی عمده صادراتی، در سال‌های گذشته روند افزایشی داشته است. به گونه‌ای که میزان صادرات این کشور در سال ۲۰۰۴ نسبت به سال ۲۰۰۸ میلادی، نزدیک به ۱۸۲ درصد رشد داشته است.

کشورهای منطقه خلیج فارس و جنوب شرق آسیا عمده‌ترین کشورهای واردکننده کالا از عمان را تشکیل می‌دهند. چین، مناطق نامعین، امارات عربی متحده، ژاپن، کره جنوبی، تایلند و تایوان هفت کشور عمده‌ی واردکننده کالا از عمان هستند که در مجموع بیش از ۸۵ درصد از کالاهای صادراتی عمان را وارد می‌کنند.

ایران با واردات ۴۶۳ میلیون دلار کالا از عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی، در رتبه‌ی دوازدهم قرار دارد.

جدول شماره‌ی ۱۳ مهمنترین کشورهای واردکننده کالا از عمان و سهم آنها از صادرات این کشور در سال ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۳: مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

رتبه	نام کشور	ارزش واردات	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	چین	۱۱,۰۴۵	۲۹/۳
۲	مناطق نامعین	۵,۵۶۳	۱۴/۷
۳	امارات عربی متحده	۴,۱۲۹	۱۰/۹
۴	ژاپن	۴,۰۰۱	۱۰/۶
۵	کره جنوبی	۳,۶۰۷	۹/۶
۶	تایلند	۲,۵۷۷	۶/۸
۷	تایوان	۱,۲۲۲	۳/۳
۸	هند	۷۴۶	۲
۹	مالزی	۷۰۳	۱/۹
۱۰	سنگاپور	۵۳۹	۱/۴
۱۱	عربستان	۴۹۰	۱/۳
۱۲	ایران	۴۶۳	۱/۲
۱۳	قطر	۲۶۴	۰/۷
۱۴	عراق	۲۳۰	۰/۶
۱۵	آمریکا	۱۸۷	۰/۵
۱۶	اسپانیا	۱۶۷	۰/۴
۱۷	انگلستان	۱۲۰	۰/۳
۱۸	هلند	۱۱۶	۰/۳
۱۹	یمن	۱۱۳	۰/۳
۲۰	پاکستان	۱۱۳	۰/۳

۱۳. واردات

oman در سال ۲۰۰۸ میلادی ۲۲,۹۲۵ میلیارد دلار واردات داشته است. اقلام عمده وارداتی عمان شامل وسایل نقلیه زمینی، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و قطعات آنها، مصنوعات از چدن، آهن و فولاد، مواد پلاستیکی، چدن، آهن و فولاد، سوخت‌های معدنی و نفت خام، غلات، مس و مصنوعات از مس و محصولات لبنی می‌شود. جدول شماره‌ی ۱۴ اقلام مهم وارداتی عمان از جهان و ارزش وارداتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۴ - ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۴: اقلام مهم وارداتی و ارزش هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۴-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۴	واردات روند
کل محصولات								۱
۱	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۵,۷۷۸	۳,۸۵۵	۲,۷۶۸	۲,۰۷۰	۱,۷۴۸	افزايشي
۲	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۳,۸۷۹	۲,۹۴۹	۱,۹۶۷	۱,۳۰۸	۱,۶۷۴	نامنظم
۳	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۱,۵۰۸	۱,۱۹۱	۵۹۷	۶۰۱	۵۵۱	نامنظم
۴	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۱,۴۴۴	۱,۲۶۹	۷۷۱	۴۳۱	۵۹۹	نامنظم
۵	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۱,۱۳۲	۴۷۶	۲۸۸	۲۷۳	۱۸۴	افزايشي
۶	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد	۳۹	۸۶۱	۴۰۷	۲۸۶	۲۵۲	۲۲۴	نامنظم
۷	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۲۷	۶۸۱	۵۸۷	۳۸۱	۳۸۲	۲۴۰	افزايشي

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
۸	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۱۰۲	۱۱۵	۲۴۲	۴۵۹	۶۶۵	افزایشی
۹	غلات	۱۰	۱۵۸	۱۲۴	۱۳۱	۲۲۹	۵۳۸	نامنظم
۱۰	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی	۰۴	۲۴۱	۲۱۸	۲۱۳	۲۷۹	۴۹۴	نامنظم
۱۱	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۴۵	۵۵	۵۴	۹۷	۳۱۰	نامنظم
۱۲	مبل های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۸۰	۹۵	۱۲۶	۱۸۱	۲۸۲	افزایشی
۱۳	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبهای یا نیمه گرانبهای	۷۱	۶۴	۹۴	۱۱۹	۱۸۴	۲۷۴	افزایشی
۱۴	آلات و دستگاههای اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۹۰	۹۷	۱۰۱	۱۰۹	۱۴۰	۲۵۱	افزایشی
۱۵	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها	۸۸	۷۷	۲۱۴	۵۵	۲۱۲	۲۴۸	نامنظم
۱۶	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۹۳	۱۰۵	۱۱۸	۱۹۹	۲۴۳	افزایشی
۱۷	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۹۵	۱۰۹	۱۳۸	۲۰۷	۲۳۶	افزایشی
۱۸	گوشت و احشاء خوراکی	۰۲	۹۴	۱۰۵	۱۰۵	۱۵۹	۲۳۳	افزایشی
۱۹	چربی ها و روغن های حیوانی یا نباتی	۱۵	۶۹	۶۶	۷۴	۱۲۰	۲۱۵	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	تعداد	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
۲۰	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۶۹	۷۵	۱۱۱	۱۴۵	۲۱۵	افزایشی	
۲۱	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۷۸	۸۸	۱۰۴	۱۴۵	۱۸۲	افزایشی	
۲۲	کاغذ و مقوای اشیاء ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوای	۴۸	۱۰۷	۱۱۸	۱۲۱	۱۴۱	۱۸۱	افزایشی	
۲۳	محصولات دارویی	۳۰	۱۱۳	۱۶۸	۱۱۰	۱۴۱	۱۷۸	نامنظم	
۲۴	روغن های اسانسی و شبیه رزین ها (رزینوئیدها)	۳۳	۹۹	۹۸	۹۴	۱۱۴	۱۵۳	نامنظم	
۲۵	شیشه و مصنوعات شیشه ای	۷۰	۴۸	۴۸	۶۳	۸۲	۱۴۹	افزایشی	
۲۶	حیوانات زنده	۰۱	۵۸	۴۴	۶۷	۷۰	۱۴۵	نامنظم	
۲۷	فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزاء نباتات	۲۰	۹۰	۶۸	۷۶	۱۰۱	۱۳۹	نامنظم	
۲۸	محصولات سرامیکی	۶۹	۵۴	۵۱	۵۸	۱۰۶	۱۱۴	نامنظم	
۲۹	میوه های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۵۶	۵۱	۶۰	۷۳	۱۱۲	نامنظم	
۳۰	لباس و متفرعات لباس، غیرکشیاف یا غیرقلاب باف	۶۲	۴۱	۳۹	۴۰	۷۶	۱۰۸	افزایشی	
۳۱	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبهای	۲۸	۲۹	۴۸	۳۸	۴۳	۱۰۶	نامنظم	

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
۳۲	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۲۱	۳۴	۴۱	۷۳	۹۳	افزایشی
۳۳	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۱۹	۲۷	۳۴	۵۵	۹۲	افزایشی
۳۴	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان کننده	۳۴	۳۲	۴۴	۵۳	۶۰	۸۷	افزایشی
۳۵	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی	۱۹	۳۷	۴۵	۵۶	۶۴	۸۵	افزایشی
۳۶	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی	۰۷	۳۲	۳۹	۴۳	۶۷	۸۳	افزایشی
۳۷	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۱۶۹	۱۲۶	۱۸۶	۱۲۲	۸۳	نامنظم
۳۸	نوشابه‌ها، آبغون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۴۲	۴۱	۵۵	۶۵	۸۰	نامنظم
۳۹	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۴۲	۳۰	۳۵	۵۹	۶۸	نامنظم
۴۰	عصاره‌های دیاغی یا رنگرزی، تانن‌ها و مشتقات آنها	۳۲	۷۲	۳۶	۳۸	۵۹	۶۷	نامنظم
۴۱	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۸۹	۱۵	۶۴	۳۰	۴۱	۶۶	نامنظم
۴۲	اشیای صنعت ساعت‌سازی	۹۱	۲۱	۲۶	۲۷	۵۱	۶۳	افزایشی
۴۳	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۵۵	۴۷	۳۴	۳۱	۴۷	۶۲	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
۴۴	کفش، گت و اشیاء همانند، اجزاء این اشیاء	۶۴	۳۵	۲۸	۳۷	۴۵	۵۷	نامنظم
۴۵	کاکائو و فرآوردهای آن	۱۸	۳۶	۳۵	۴۶	۴۶	۵۶	نامنظم
۴۶	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۲۴	۲۲	۴۱	۴۳	۵۱	افزایشی
۴۷	کتاب، روزنامه و تصویر	۴۹	۳۱	۱۹	۲۴	۳۷	۵۰	نامنظم
۴۸	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۷۱	۴۰	۳۲	۴۷	۴۹	نامنظم
۴۹	فرآوردهای خوراکی گوناگون	۲۱	۵۳	۳۵	۵۶	۵۹	۴۶	نامنظم
۵۰	ابزارها، ابزارآلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۱۶	۱۷	۲۸	۳۶	۴۵	افزایشی
۵۱	قهوة، چای ماته و ادویه	۰۹	۲۸	۲۸	۳۱	۳۷	۴۴	افزایشی
۵۲	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۱۷	۱۶	۱۷	۲۵	۴۳	نامنظم
۵۳	لباس و متفرعات لباس، کشیباف یا قلاب باف	۶۱	۲۲	۱۹	۲۲	۲۶	۳۹	نامنظم
۵۴	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۱۰	۱۳	۱۳	۱۸	۳۷	افزایشی
۵۵	کودهای شیمیایی	۳۱	۱۲	۱۴	۱۴	۱۹	۳۴	افزایشی

نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکی‌های آماده برای حیوانات	۲۳	۹	۱۰	۱۷	۲۵	۳۲	افزایشی
فرآورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف داران یا سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۱۶	۹	۱۱	۱۷	۲۴	۳۲	افزایشی
سرپ و مصنوعات از سرپ	۷۸	۸	۸	۱۷	۴۹	۳۲	نامنظم
سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۱۸	۱۷	۱۹	۲۳	۳۱	نامنظم
دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون	۱۲	۱۶	۱۶	۱۲	۱۲	۲۲	نامنظم

www.trademap.org

همان‌گونه که جدول بالا نشان می‌دهد، میزان واردات کالا در بیشتر گروه‌های کالایی، به ویژه در ده گروه کالایی عمده وارداتی، نامنظم و افزایشی بوده است. میزان واردات این کشور در سال ۲۰۰۸ نسبت به سال ۲۰۰۴ میلادی، بیش از ۱۶۰ درصد رشد داشته است.

کشورهای امارات عربی متحده، ژاپن، آمریکا، چین، هند، کره جنوبی و آلمان هفت شریک عمده‌ی وارداتی عمان (صادرکنندگان به عمان) هستند. امارات عربی متحده و ژاپن نزدیک به ۴۳ درصد از حجم صادرات کالا به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی را در اختیار داشته‌اند.

حضور آمریکا در میان کشورهای عمده‌ی صادرکننده به عمان، به دلیل وجود موافقتنامه تجارت آزاد دوجانبه بین عمان با این کشور است. حضور امارات عربی متحده در میان کشورهای عمده‌ی صادرکننده به عمان، نیز به دلیل وجود عضویت هر دو کشور در

اتحادیه گمرکی شورای همکاری خلیج فارس است.

لذا اهمیت عضویت در موافقتنامه‌های تجاری و اتحادیه‌های گمرکی با سایر کشورها، در زمینه صادرات این دو کشور به عمان مشهود است.

مهمنترین صادرکنندگان کالا به عمان و ارزش صادرات آن‌ها در سال ۲۰۰۸ میلادی در جدول شماره‌ی ۱۵ آمده است.

جدول ۱۵: مهم‌ترین کشورهای صادرکننده کالا به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

ردیف	نام کشور	ارزش صادرات	سهم از کل واردات (درصد)
۱	امارات عربی متحده	۶,۲۳۵	۲۷/۲
۲	ژاپن	۳,۵۶۸	۱۵/۶
۳	آمریکا	۱,۳۱۱	۵/۷
۴	چین	۱,۰۴۹	۴/۶
۵	هند	۱,۰۴۲	۴/۵
۶	کره جنوبی	۹۶۹	۴/۲
۷	آلمان	۹۶۷	۴/۲
۸	عربستان	۵۸۶	۲/۶
۹	انگلستان	۵۱۳	۲/۲
۱۰	ایتالیا	۴۵۸	۲
۱۱	تایلند	۴۵۴	۲
۱۲	پاکستان	۴۱۶	۱/۸
۱۳	بلژیک	۴۰۴	۱/۸
۱۴	سنگاپور	۴۰۱	۱/۷

۱/۷	۳۹۸	استرالیا	۱۵
۱/۵	۳۴۴	هلند	۱۶
۱/۳	۳۰۷	فرانسه	۱۷
۱/۱	۲۶۳	سوئد	۱۸
۱	۲۳۳	مالزی	۱۹
۱	۲۲۰	روسیه	۲۰
۰/۹	۲۱۵	بحربین	۲۱
۰/۹	۲۰۸	ایران	۲۲
۰/۸	۱۸۹	اوکراین	۲۳
۰/۸	۱۷۸	سوئیس	۲۴
۰/۸	۱۷۷	مصر	۲۵
۰/۸	۱۷۲	ترکیه	۲۶
۰/۷	۱۶۹	اسپانیا	۲۷
۰/۶	۱۴۲	برزیل	۲۸
۰/۵	۱۲۳	اندونزی	۲۹
۰/۵	۱۲۳	دانمارک	۳۰

www.trademap.org

۴. کشورهای عمده صادرکننده

در این بخش، کشورهای عمده صادرکننده به عمان معرفی می‌شوند. این اطلاعات می‌تواند تصویر روشی از رقبای بالقوه و رقبای کنونی در گروههای کالایی اصلی صادراتی به عمان برای بازارگانان ایرانی فراهم کند. برابر آمار، شش کشور نخست در هر گروه کالایی به طور متوسط بیش از شصت درصد کالاهای را وارد کرده‌اند. در جداول ۱۶ تا ۳۵، شش کشور نخست صادرکننده و سهم هر کدام در بیست گروه کالایی اول ارایه شده در جدول شماره ۱۴ آمده است.

جدول ۱۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	ژاپن	۲,۹۲۲	۵۰/۶
۲	امارات	۶۸۱	۱۱/۸
۳	آمریکا	۳۷۵	۶/۵
۴	کره جنوبی	۳۵۶	۶/۲
۵	آلمن	۳۵۱	۶/۱
۶	سنگاپور	۲۳۰	۴
جمع کل واردات عمان: ۵,۷۷۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

**جدول ۱۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین دیگرها بخار و آبگرم در بازار
عمان (سال ۲۰۰۸)**

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۹۹۴	۲۵/۶
۲	ژاپن	۴۴۱	۱۱/۴
۳	آمریکا	۴۰۱	۱۰/۳
۴	چین	۲۳۷	۶/۱
۵	آلمن	۲۲۷	۵/۹
۶	کره جنوبی	۲۲۵	۵/۸
جمع کل واردات عمان: ۳,۸۷۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۴۶۰	۳۰/۵
۲	هند	۱۳۴	۸/۹
۳	کره جنوبی	۱۲۲	۸/۱
۴	آلمن	۹۶	۶/۴
۵	چین	۹۰	۶
۶	سوئد	۶۶	۴/۳
جمع کل واردات عمان: ۱,۵۰۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۶۶۴	۴۶
۲	کره جنوبی	۱۵۴	۱۰/۶
۳	هند	۱۱۴	۷/۹
۴	عربستان	۹۰	۶/۳
۵	ایتالیا	۶۶	۴/۵
۶	چین	۵۳	۳/۷
جمع کل واردات عمان: ۶۶۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چدن، آهن و فولاد در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۶۲۰	۵۴/۷
۲	اوکراین	۱۴۷	۱۳
۳	چین	۷۳	۶/۴
۴	ترکیه	۶۹	۶/۱
۵	هند	۴۷	۴/۱
۶	ایران	۴۰	۳/۶
جمع کل واردات عمان: ۱,۱۳۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	چین	۲۷۰	۳۱/۴
۲	امارات	۲۱۵	۲۵
۳	عربستان	۹۰	۱۰/۴
۴	کویت	۳۶	۴/۲
۵	هند	۲۷	۳/۱
۶	آمریکا	۲۵	۲/۹
جمع کل واردات عمان: ۸۶۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سوخت‌های معدنی و نفت خام در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۲۲۶	۳۳/۲
۲	بحرین	۱۲۶	۱۸/۵
۳	هند	۱۱۱	۱۶/۳
۴	بلغارستان	۵۴	۸
۵	قبرس	۳۸	۵/۵
۶	آمریکا	۲۶	۳/۷
جمع کل واردات عمان: ۶۸۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مس و مصنوعات از مس در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	روسیه	۲۰۹	۳۱/۴
۲	امارات	۱۲۵	۱۸/۸
۳	هند	۹۰	۱۳/۵
۴	مصر	۵۲	۷/۸
۵	آمریکا	۳۲	۴/۸
۶	آلمن	۲۸	۴/۲
جمع کل واردات عمان: ۶۶۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین غلات در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	پاکستان	۱۸۳	۳۴/۸
۲	تایلند	۱۱۰	۲۰/۴
۳	ایران	۵۳	۹/۹
۴	لتونی	۵۱	۹/۶
۵	امارات	۴۰	۷/۴
۶	هند	۳۹	۷/۳
جمع کل واردات عمان: ۵۳۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین شیر و محصولات لبنی؛ تخمه پرنده‌گان؛ عسل طبیعی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	دانمارک	۱۰۵	۲۱/۳
۲	سوئد	۷۵	۱۵/۲
۳	امارات	۶۰	۱۲/۱
۴	هلند	۴۲	۸/۴
۵	نیوزیلند	۳۸	۷/۸
۶	عربستان	۳۷	۷/۴
جمع کل واردات عمان: ۴۹۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	پاکستان	۱۶۴	۵۲/۹
۲	امارات	۶۸	۲۲
۳	هند	۵۰	۱۶
۴	چین	۱۴	۴/۶
۵	عربستان	۷	۲/۳
۶	آمریکا	۳	۱
جمع کل واردات عمان: ۳۱۰ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مبل؛ مبل‌های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۸۴	۲۹/۷
۲	چین	۴۸	۱۷/۱
۳	ایتالیا	۳۸	۱۳/۶
۴	مصر	۳۰	۱۰/۵
۵	آلمن	۱۰	۳/۷
۶	مالزی	۸	۲/۹
جمع کل واردات عمان: ۲۸۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبها یا نیمه‌گرانبها در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۲۴۳	۸۸/۵
۲	انگلستان	۱۰	۳/۸
۳	بحرين	۱۰	۳/۶
۴	هند	۵	۱/۷
۵	عربستان	۲	۰/۰۷
۶	آمریکا	۱	۰/۴
جمع کل واردات عمان: ۲۷۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینما توگرافی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	کره جنوبی	۵۰	۱۹/۸
۲	امارات	۴۷	۱۸/۶
۳	آلمان	۲۶	۱۰/۳
۴	آمریکا	۲۴	۹/۴
۵	انگلستان	۱۴	۵/۷
۶	هلند	۱۳	۵/۱
جمع کل واردات عمان: ۲۵۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	آمریکا	۲۱۸	۸۷/۹
۲	آفریقای جنوبی	۶	۲/۴
۳	فرانسه	۵	۱/۲
۴	آلمن	۵	۲
۵	انگلستان	۴	۱/۷
۶	امارات	۳	۱/۱
جمع کل واردات عمان: ۲۴۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات گوناگون شیمیایی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۸۰	۳۳
۲	هند	۲۷	۱۰/۹
۳	آمریکا	۲۲	۹
۴	آلمن	۱۶	۶/۷
۵	سنگاپور	۱۶	۶/۵
۶	قطر	۱۵	۶/۲
جمع کل واردات عمان: ۲۴۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

**جدول ۳۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم
در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)**

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۱۴۵	۶۱/۴
۲	بحرین	۴۸	۲۰/۴
۳	چین	۱۲	۵/۲
۴	هند	۷	۲/۸
۵	عربستان	۳	۱/۳
۶	آلمن	۳	۱/۱
جمع کل واردات عمان: ۲۳۶ میلیون دلار			

www.trademap.org

**جدول ۳۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین گوشت و احشاء خوراکی در بازار
عمان (سال ۲۰۰۸)**

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	برزیل	۱۰۲	۴۲/۷
۲	هند	۳۹	۱۶/۷
۳	فرانسه	۱۹	۸/۱
۴	امارات	۱۷	۷/۳
۵	نیوزیلند	۱۳	۵/۴
۶	پاکستان	۱۲	۵
جمع کل واردات عمان: ۲۳۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	اردش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	مالزی	۹۸	۴۵/۸
۲	آرژانتین	۳۳	۱۵/۳
۳	امارات	۲۶	۱۲/۱
۴	آفریقای جنوبی	۱۷	۷/۹
۵	چین	۱۶	۷/۳
۶	اوکراین	۱۱	۵
جمع کل واردات عمان: ۲۱۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	اردش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۱۳۱	۶۱/۲
۲	اندونزی	۱۸	۸/۶
۳	شیلی	۱۶	۷/۵
۴	بلژیک	۶	۲/۹
۵	مالزی	۴	۱/۹
۶	آلمان	۴	۱/۸
جمع کل واردات عمان: ۲۱۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴-۱. تحلیل مزیت‌های ایران در تامین کالاهای مهم وارداتی عمان

بررسی کشورهای اصلی تامین‌کننده، کالاهای مهم وارداتی عمان (بیست فصل اول) نشان می‌دهد که ایران با وجود توانمندی صادرات کالاهای مورد بررسی، تنها جزو تامین‌کنندگان اصلی کالاهای ذیل فصل ۷۲ کتاب تعریفه (چدن، آهن و فولاد) و فصل ۱۰ کتاب تعریفه (غلات) از کالاهای مهم وارداتی عمان است. ایران در سال ۲۰۰۸ میلادی، ۴۰ میلیون دلار چدن، آهن و فولاد و ۵۳ میلیون دلار غلات به عمان صادر کرده است.

بررسی توانمندی‌های ایران در تامین کالاهای مهم وارداتی عمان، نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی از ظرفیت گستردهای در تامین نیازهای بازار این کشور برخوردار هستند.

شرکت‌های ایرانی تولیدکننده کالاهای ذیل فصل ۸۴ کتاب تعریفه (دیگ‌های بخار و آبگرم)، از توانمندی صادراتی گستردهای برخوردارند. از این‌رو با برنامه‌ریزی برای حضور بلندمدت در بازار عمان، سهم صادرات ایران به این کشور در این گروه کالایی، تا اندازه‌ی زیادی می‌تواند افزایش یابد. ایران در گروه کالایی ۳۹ (مواد پلاستیکی) نیز از پتانسیل و ظرفیت بالایی برخوردار است و می‌تواند سهم بازار خود را تا حدود زیادی در این گروه کالایی افزایش دهد.

شرکت‌های ایرانی تولیدکننده کالاهای ذیل فصل ۴۰ (محصولات لبنی) نیز پتانسیل بالایی در توسعه‌ی سهم بازار خود در این گروه کالایی دارند، ایران در سال ۲۰۰۷ میلادی، ۴۴ میلیون دلار محصولات شیمیایی غیرآلی به عمان صادر کرده است.

بررسی مزیت‌های ایران در صادرات کالاهای ذیل فصول ۲۰ (گوشت و احشای خوارکی)، ۱۵ (چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی) و ۷۴ (مس و مصنوعات از آن)، حاکی از ظرفیت‌های گسترده‌ی ایران، برای توسعه‌ی صادرات به بازار این کشور است.

بررسی برتری‌های صادراتی ایران در بیست فصل اول وارداتی عمان نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی، توانایی تامین بخش بزرگی از کالاهای ذیل هشت فصل شامل فصول ۰۴، ۱۰، ۱۵، ۳۹، ۷۲، ۷۴ و ۸۴ را دارند.

۵. سرمایه‌گذاری خارجی

آمارها نشان می‌دهد که عمان در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بالایی را جذب کرده است. این کشور روابط دوستانه‌ای با اکثر کشورهای جهان دارد و در مسایل حساس جهانی موضع بیطرف دارد.

به دلیل کاهش محدودیت‌های غیرمعترفه‌ای، عضویت در سازمان جهانی تجارت و ایجاد امکانات زیرساختی از جمله بنادر و مناطق آزاد تجاری و صنعتی در سال‌های اخیر، بسیاری از کشورهای جهان حجم سرمایه‌گذاری خود در عمان را افزایش داده‌اند.

کل سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در عمان تا پایان سال ۲۰۰۸ میلادی، برابر با ۱۱/۹۹۳ میلیارد دلار بوده است. جدول شماره‌ی ۳۶ میزان سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در عمان در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۳۶: میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در عمان طی سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی

سال	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶
میزان سرمایه‌گذاری خارجی (میلیون دلار)	۲۹۲۸	۳,۱۲۵	۱,۶۸۸

World Investment Report 2009

میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده توسط عمان در دیگر کشورها، از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی در جدول شماره‌ی ۳۷ آمده است.

جدول ۳۷: میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده توسط عمان طی سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی

سال	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶
میزان سرمایه‌گذاری خارجی (میلیون دلار)	۲۲۹	۲۴۳	۲۷۵

World Investment Report 2009

فصل ششم

وضعیت مبادلات بازارگانی با ایران

مناسبات اقتصادی و بازارگانی ایران با عمان به بیش از یک قرن گذشته باز می‌گردد. در این فصل پیشینه روابط بازارگانی، آخرین وضعیت مبادلات بازارگانی و تراز تجاری دو کشور در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی بررسی می‌شود.

۱. پیشینه روابط بازارگانی ایران و عمان



عمان از حدود یک قرن گذشته روابط سیاسی و اقتصادی با ایران داشته و تجار و سیاحان دو کشور به طور مرتب در رفت و آمد بوده‌اند.

در آغاز قرن نوزدهم و آغاز مداخلات انگلستان در منطقه خلیج فارس، روابط این کشور با ایران دچار دگرگونی‌هایی شد. دولت مسقط در اوایل قرن نوزدهم دارای نیروی دریایی عظیمی بود و حکام ایالت فارس برای ایجاد نظم در بحرین که جزیی از ایالت فارس محسوب می‌شد از قدرت دریایی مسلط استفاده می‌کردند.

پس از درگذشت سید سعید حاکم عمان، حکومت مسقط رو به ضعف گذاشت و انگلستان کم کم سلطه خود را بر این کشور گسترش داد. در این دوره اقتصاد عمان رو به ضعف نهاد،

لذا از اواخر دوره مظفرالدین شاه قاجار حتی مراوده تجاری نیز با عمان کاهش یافت.

در اوایل حکومت پهلوی که سلطه حکومت مرکزی بر تمام نواحی حاکم و مرزها به طور کامل کنترل می‌شد، مراوده بین دو کشور کاملاً قطع شد. عدم رفت و آمد و بی‌خبری از وضع عمان تا روی کارآمدن سلطان قابوس ادامه داشت. در این زمان، دولت ایران به دنبال انگلیس و آمریکا بالاصله رژیم عمان را به رسミت شناخته و پشتیبانی خود را از سلطان قابوس اعلام کرد. تا سال ۱۳۴۹ شمسی (۱۹۷۰ میلادی) هیچ‌گونه رابطه‌ای بین ایران و عمان برقرار نبود. در دی‌ماه سال ۱۳۴۹ شمسی یک هیات مطبوعاتی مرکب از نمایندگان ایران عازم عمان شدند و در شهریور ماه ۱۳۵۰ شمسی دولت ایران طی یک اطلاعیه رسمی استقرار روابط سیاسی بین دو کشور را اعلام نمود و اولین سفیر دولت ایران در فروردین ماه ۱۳۵۱ شمسی (۱۹۷۲ میلادی) در مسقط مستقر شد.

ایران پس از انقلاب اسلامی همواره با کشور عمان روابط تجاری داشته است. در سال‌های اخیر مقامات سیاسی و اقتصادی دو کشور هیات‌های متعددی را تبادل کرده‌اند. افزایش حجم مبادلات بازرگانی دو کشورهای در چند سال اخیر روندی افزایشی داشته است، به گونه‌ای که در سال ۱۳۸۸ شمسی مرکز تجاری ایران، با حضور ریاست سازمان توسعه تجارت در مسقط گشایش یافت.

۲. آخرین وضعیت مبادلات بازرگانی و تراز تجاری

تراز تجاری ایران با عمان در سال‌های گذشته با روند منفی همراه بوده که این امر ناشی از حجم و ارزش بالای واردات ایران از عمان است. در سال ۲۰۰۶ میلادی تراز تجاری ایران با عمان برابر ۱۰۴ میلیون دلار منفی بوده است. با افزایش واردات ایران در سال ۲۰۰۷ میلادی، میزان تراز تجاری به منفی ۱۷۹ میلیون دلار افزایش یافته است. در سال ۲۰۰۸ میلادی نیز به دلیل افزایش قابل توجه حجم واردات ایران از عمان، تراز تجاری به ۲۵۵ میلیون دلار منفی رسیده است. جدول شماره ۳۸ روند تراز تجاری ایران با عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

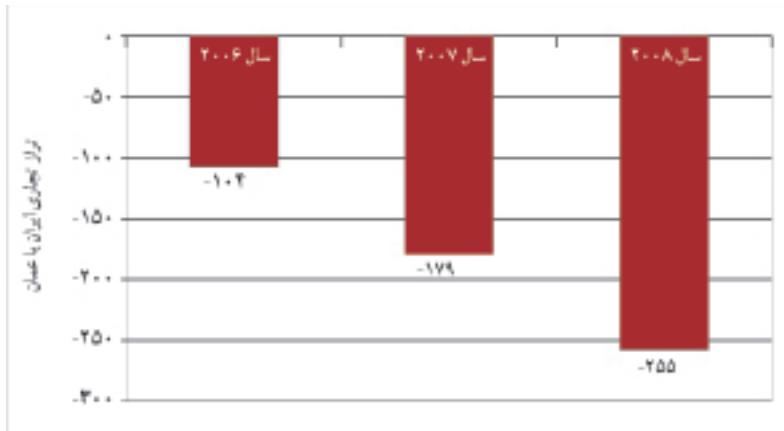
جدول ۳۸: روند تراز تجاری ایران با عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

سال	میزان صادرات	میزان واردات	تراز تجاری	روند تغییر تراز تجاری
۲۰۰۶	۱۱۲	۲۱۶	-۱۰۴	به زیان ایران
۲۰۰۷	۱۵۷	۳۳۶	-۱۷۹	به زیان ایران
۲۰۰۸	۲۰۸	۴۶۳	-۲۵۵	به زیان ایران

www.trademap.org

نمودار شماره ۱ روند تراز تجاری ایران با عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

نمودار ۱: روند تراز تجاری ایران با عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)



۳. واردات عمان از ایران

در سال ۲۰۰۶ میلادی ارزش صادرات ایران به عمان برابر با ۱۱۲ میلیون دلار بوده که در سال ۲۰۰۷ میلادی با رشدی در حدود ۴۰ درصد به ۱۵۷ میلیون دلار افزایش یافته است. میزان صادرات در سال ۲۰۰۸ میلادی با رشدی ۳۲ درصدی همراه بوده و به ۲۰۸ میلیون دلار رسیده است. بنابراین، ارزش صادرات ایران به عمان در طول دوره ۳ ساله

۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی در حدود ۸۶ درصد رشد داشته است.

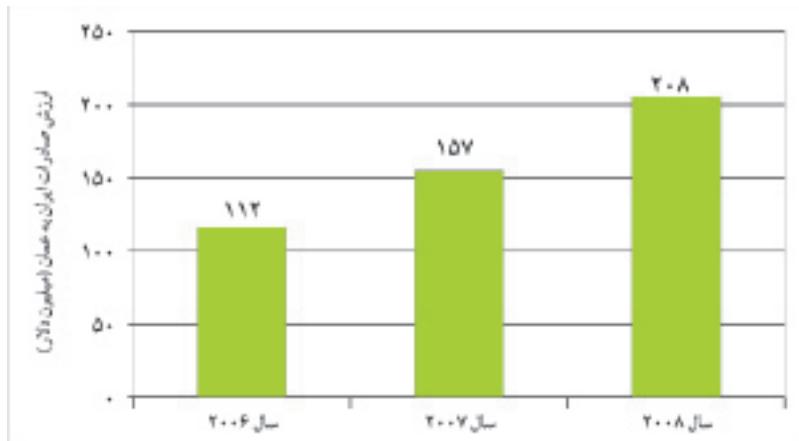
جدول شماره‌ی ۳۹ ارزش صادرات ایران به عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۳۹: ارزش صادرات ایران به عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

سال	ارزش صادرات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۶	۱۱۲	-
۲۰۰۷	۱۵۷	+۴۰
۲۰۰۸	۲۰۸	+۳۲

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۲ ارزش صادرات ایران به عمان در سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.



نمودار ۲: ارزش صادرات ایران به عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

کل صادرات ایران به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی شامل ۴۶ گروه کالایی و در سه سال گذشته در برگیرنده ۵۹ گروه کالایی مندرج در جدول شماره‌ی ۴۰ می‌شود. اقلام عمده صادراتی ایران به عمان در سه سال گذشته شامل غلات به ویژه گندم، چدن، آهن و فولاد، حیوانات زنده، فرش، سبزیجات و نباتات، قیر، بوتیلن و ایزومرهاي آن، هیدروکربورهاي غيرحلقوی و دیگ‌های بخار و آب گرم می‌شود.

**جدول ۴۰: ترکیب صادرات ایران به عمان
طی دوره ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)**

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات
۱	کل محصولات	-	۱۱۲	۱۵۷	۲۰۸	افزايشی
۲	غلات	۱۰	۳۹	۴۶	۵۳	نامنظم
۳	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۳۹	۴۶	۴۰	نامنظم
۴	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۳۵	۷	۳۴	نامنظم
۵	حيوانات زنده	۰۱	۲۷	۲۵	۳۴	نامنظم
۶	سوخت‌هایمعدنی و نفت خام	۲۷	۲	۴	۲۰	افزايشی
۷	ديگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۰/۳۷	۷	۶	نامنظم
۸	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی	۰۷	۱	۱	۴	افزايشی
۹	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۰/۰۳	۰/۰۰۱	۳	نامنظم
۱۰	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۸۹	۰	۰	۳	افزايشی
۱۱	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی	۱۹	۰/۰۷	۱	۲	افزايشی
	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۳	۱	۲	نامنظم

ردیف.	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات
۱۲	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۰/۰۴	۰/۸۶	۱	افزایشی
۱۳	کودهای شیمیایی	۳۱	۱	۰/۵۱	۰/۶۴	نامنظم
۱۴	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا	۸۷	۰/۱۷	۰/۰۵	۰/۵۹	نامنظم
۱۵	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۰/۱۸	۰/۵۶	۰/۵۸	افزایشی
۱۶	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۰/۱۶	۰/۴	۰/۵۷	افزایشی
۱۷	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۰/۰۸	۰/۰۶	۰/۴۸	نامنظم
۱۸	محصولات سرامیکی	۶۹	۰/۳۴	۰/۵۱	۰/۴۲	نامنظم
۱۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۰/۱۸	۰/۴۳	۰/۴	نامنظم
۲۰	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۰/۱۶	۰/۲۵	۰/۳۳	افزایشی
۲۱	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها	۲۸	۰/۰۵	۰/۴۲	۰/۳۱	نامنظم
۲۲	ماهی‌ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۰۳	۰/۱۳	۰/۵۵	۰/۲۶	نامنظم
۲۳	باروت و مواد منفجره، اشیاء آتش بازی، کبریت، الیاژهای آتش زا	۳۶	۰	۰/۲۷	۰/۱۷	نامنظم
۲۴	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۰	۰/۰۰۷	۰/۱۶	افزایشی
۲۵	کفش، گتر و اشیاء همانند، اجزاء این اشیاء	۶۴	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۱۲	افزایشی

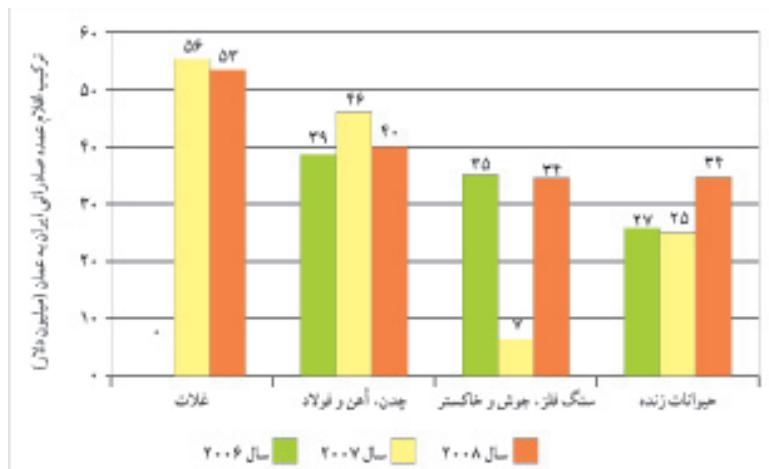
ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات
۲۶	روغن‌های اساسی و شبه رزین‌ها (رزینوئیدها)	۳۳	۰/۰۷	۰/۰۸	۰/۰۹	افزايشي
۲۷	محصولات شيميايی آلي	۲۹	۰/۰۶	۰/۰۴	۰/۰۷	نامنظم
۲۸	مبل؛ مبل‌های طبي - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۰/۰۴	۰/۴۵	۰/۰۶	نامنظم
۲۹	لباس و متفرعات لباس، غيركشاف يا غيرقلاب‌باف	۶۲	۰	۰/۰۰۱	۰/۰۵	افزايشي
۳۰	قهوه، چاي ماته و ادويه	۰۹	۰/۰۱	۰/۰۴	۰/۰۳	نامنظم
۳۱	محصولات دارويي	۳۰	۰/۰۴	۰/۰۴	۰/۰۳	کاهشي
۳۲	کالاهای دسته بندی نشده (سایر کالاهای)	۹۹	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۰۲	کاهشي
۳۳	قند و شکر و شيريني	۱۷	۰/۰۴	۰/۰۲	۰/۰۱	کاهشي
۳۴	نباتات زنده و محصولات گلکاري	۰۶	۰	۰	۰/۰۱	افزايشي
۳۵	كتاب، روزنامه، تصوير	۴۹	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۰۷	نامنظم
۳۶	ساير اشیاء نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۰	۰	۰/۰۰۶	افزايشي
۳۷	بازچه، اسباب بازي و لوازم ورزش، اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۰	۰	۰/۰۰۶	افزايشي
۳۸	مرواريد طبیعی یا پوروده، سنگهای گرانبهای یا نیمه گرانبهای	۷۱	۰	۰	۰/۰۰۵	افزايشي
۳۹	اشیاء هنری، اشیاء گلکسیون یا عتیقه	۹۷	۰/۰۲	۰/۰۰۳	۰/۰۰۴	نامنظم
۴۰	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۹۰	۰/۱	۰/۰۱	۰/۰۰۳	کاهشي
۴۱	اشیاء ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۴۲	۰	۰	۰/۰۰۳	افزايشي

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات
۴۲	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیریکسره	۵۵	۰	۰/۰۱	۰/۰۰۲	نامنظم
۴۳	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۰/۰۰۲	۰/۰۰۳	۰/۰۰۲	نامنظم
۴۴	نمد و پارچه‌های نباتی؛ نخ‌های ویژه؛ رسمنان، طناب	۵۶	۰/۰۰۷	۰	۰/۰۰۱	نامنظم
۴۵	گوشت و احشاء خوراکی	۰۲	۰	۰	۰/۰۰۱	افزایشی
۴۶	کاغذ و مقوای اشیاء ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوای کاغذ	۴۸	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۰۱	کاهشی
۴۷	کاکائو و فرآورده‌های آن	۱۸	۰/۰۱	۰	۰/۰۰۱	کاهشی
۴۸	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزاء نباتات	۲۰	۰/۰۵	۰/۰۳	۰	کاهشی
۴۹	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۰	۲	۰	نامنظم
۵۰	نوشابه‌ها، آبغون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۰	۰/۰۲	۰	نامنظم
۵۱	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۰	۰/۵	۰	نامنظم
۵۲	عصاره‌های دیاغی یا رنگرزی، تانن‌ها و مشتقات آنها	۳۲	۰	۰/۰۲	۰	نامنظم
۵۳	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان کننده	۳۴	۰/۰۰۳	۰/۰۰۵	۰	نامنظم
۵۴	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۰/۰۰۵	۰	۰	کاهشی
۵۵	لباس و متفرعات لباس، کشیاف یا قلاب باف	۶۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۲	۰	نامنظم
۵۶	مصنوعات حصیربافی یا سبدبافی	۴۶	۰	۰/۰۰۱	۰	نامنظم

نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات	%
آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۰/۳۷	۰/۱۸	۰	کاهشی	۵۷
ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاپوسازی، فاشق و چنگال	۸۲	۰/۰۱	۰	۰	کاهشی	۵۸
مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۰/۰۴	۰/۰۵	۰	نامنظم	۵۹

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۳ ترکیب اقلام مهم صادراتی ایران به عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را به صورت مقایسه‌ای نشان می‌دهد.



نمودار ۳: ترکیب صادرات ایران به عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

۴. تحلیل صادرات محصولات ایران به عمان

در ادامه جایگاه و سهم ایران در صادرات هر یک از گروههای کالایی فوق به بازار عمان تجزیه و تحلیل، و رقبای بالفعل و سهم آنها در هر یک از این گروهها بررسی می‌شود.

۱-۴. غلات

غلات، اولین گروه کالایی عمده صادراتی ایران به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی است. کشورهای پاکستان، تایلند، ایران، لتوانی، امارات و هند بیشترین حجم صادرات این گروه از محصولات به عمان را در اختیار دارند. این شش کشور نزدیک به نواد درصد از بازار این گروه کالایی در بازار عمان را به خود اختصاص داده‌اند. ایران با صادرات ۵۳ میلیون دلاری به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی در این گروه کالایی، جایگاه سوم و سهم بازار ۹/۹ درصدی را در اختیار دارد.

با توجه به تنوع آب و هوایی، خاک حاصل‌خیز و پرورش انواع غلات در گستره‌ی جغرافیایی کشور، در صورت بازاریابی مناسب و ارایه‌ی محصولات با کیفیت و ویژگی‌های مورد نظر تجار عمانی، می‌توان سهم بازار کشور را در این گروه کالایی تا حد زیادی افزایش داد.

جدول شماره‌ی ۴۱ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین غلات در بازار عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۴۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین غلات در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	پاکستان	۱۸۳	۳۴/۸
۲	تایلند	۱۱۰	۲۰/۴
۳	ایران	۵۳	۹/۹
۴	لتوانی	۵۱	۹/۶
۵	امارات	۴۰	۷/۴
۶	هند	۳۹	۷/۳

جمع کل واردات عمان: ۵۳۸ میلیون دلار

۲-۴. چدن، آهن و فولاد

چدن، آهن و فولاد، دومین گروه کالایی صادراتی ایران به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی است. امارات، اوکراین، چین، ترکیه، هند و ایران شش کشور عمده‌ی صادرکننده‌ی این گروه کالایی به عمان هستند. این کشورها در مجموع نزدیک به ۸۸ درصد از این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. ایران با صادرات چهل میلیون دلاری به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی در این گروه کالایی، جایگاه ششم و سهم بازار $\frac{3}{6}$ درصدی را در اختیار دارد.

با توجه به جایگاه مناسب ایران در صنایع فلزی و وجود کارخانه‌های متعدد جهت تولید چدن، آهن و فولاد در کشور و داشتن توانایی لازم برای افزایش میزان تولید و صادرات، امکان ارایه‌ی بیشتر این گروه کالایی مورد نیاز کشور عمان، به عنوان یک فرصت مناسب در افق زمانی کوتاه مدت و میان مدت وجود دارد.

جدول شماره‌ی ۴۲ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چدن، آهن و فولاد، در بازار عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۴۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چدن، آهن و فولاد در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۶۲۰	۵۴/۷
۲	اوکراین	۱۴۷	۱۳
۳	چین	۷۳	۶/۴
۴	ترکیه	۶۹	۶/۱
۵	هند	۴۷	۴/۱
۶	ایران	۴۰	۳/۶

جمع کل واردات عمان: ۱,۱۳۴ میلیون دلار

۴-۳. سنگ فلز، جوش و خاکستر

سنگ فلز، جوش و خاکستر، سومین گروه کالایی صادراتی ایران به عمان است. ایران با صادرات ۳۴ میلیون دلاری این گروه کالایی به عمان، رتبه‌ی اول و سهم بازار ۴۱/۷ درصدی را در اختیار دارد. کشورهای اوکراین، ترکیه، لهستان، امارات و چین در رده‌های بعدی صادرات این گروه کالایی به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی قرار دارند.

با توجه به توانمندی‌های موجود در کشور جهت تولید سنگ فلز، جوش و خاکستر و داشتن توانایی لازم برای افزایش میزان تولید و صادرات، می‌توان سهم بازار کشور را در این گروه کالایی تا حد زیادی افزایش داد.

جدول شماره‌ی ۴۳ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سنگ فلز، جوش و خاکستر در بازار عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۴۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سنگ فلز، جوش و خاکستر در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	ایران	۲۴	۴۱/۷
۲	اوکراین	۱۴	۱۶/۶
۳	ترکیه	۱۱	۱۳/۷
۴	لهستان	۹	۱۱/۵
۵	امارات	۷	۸/۸
۶	چین	۴	۵/۴

جمع کل واردات عمان: ۸۳ میلیون دلار

۴-۴. حیوانات زنده

حیوانات زنده، چهارمین گروه کالایی صادراتی ایران به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی است. کشورهای استرالیا و ایران بیش از ۷۶ درصد از حجم صادرات حیوانات زنده به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی را در اختیار داشته‌اند. جیبوتی، امارات، سومالی و هلند در رده‌های بعدی صادرات این گروه کالایی به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی قرار دارند. این شش کشور در مجموع نزدیک به صد درصد از صادرات این گروه کالایی به بازار عمان را به خود اختصاص داده‌اند.

با توجه به تنوع آب و هوایی و وجود مناطق طبیعی و پتانسیل‌های مناسب تولید و پرورش حیوانات زنده در مناطق مختلف کشور، در صورت بازاریابی مناسب و ارایه‌ی محصولات با کیفیت و ویژگی‌های موردنظر تجار عمانی، می‌توان سهم بازار کشور را در این گروه کالایی تا حد زیادی افزایش داد.

جدول شماره‌ی ۴۴ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین حیوانات زنده در بازار عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۴۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین حیوانات زنده در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	استرالیا	۷۷	۵۲/۹
۲	ایران	۳۴	۲۳/۶
۳	جیبوتی	۱۲	۸/۶
۴	امارات	۱۰	۶/۸
۵	سومالی	۱۰	۶/۷
۶	هلند	۱	۱/۱
جمع کل واردات عمان: ۱۴۵ میلیون دلار			

۴-۵. سایر محصولات

صادرات ایران به عمان در دیگر گروههای کالایی، به ویژه بیست گروه کالایی اول بسیار ناچیز است. ایران در وضعیت کنونی در هیچ یک از گروههای کالایی، به جز کالاهای ذیل فصل ۰۷ کتاب تعریفهای (سبزیجات و نباتات) از موقعیت مناسبی در زمینه‌ی صادرات به بازار عمان برخوردار نیست. اما ایران در بیشتر این گروههای کالایی، برتری‌های نسبی و پتانسیل‌ها و قابلیت‌های مناسب برای صادرات در سال‌های آتی را دارد. ایران با تدوین برنامه صادراتی مدون و اجرایی مناسب، می‌تواند سهم صادرات خود در کالاهایی مانند سبزیجات و نباتات، میوه‌های خوراکی، دیگ‌های بخار و آبگرم، محصولات گوناگون شیمیایی، مواد پلاستیکی، محصولات سرامیکی و فرش و سایر کفپوش‌ها را به عمان بهبود بخشد.

جداول شماره‌ی ۴۵ تا ۶۰ مهم‌ترین رقبا در تامین سایر گروههای کالایی صادراتی ایران به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهند.

جدول ۴۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سوخت‌های معدنی و نفت خام در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	اورزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۲۲۶	۳۳/۲
۲	بحرين	۱۲۶	۱۸/۵
۳	هند	۱۱۱	۱۶/۳
۴	بلغارستان	۵۴	۸
۵	قبرس	۳۸	۵/۵
۶	آمریکا	۲۶	۳/۷
جمع کل واردات عمان: ۶۸۱ میلیون دلار			

جدول ۴۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین دیگر‌های بخار و آبگرم در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۹۹۴	۲۵/۶
۲	ژاپن	۴۴۱	۱۱/۴
۳	آمریکا	۴۰۱	۱۰/۳
۴	چین	۲۳۷	۶/۱
۵	آلمان	۲۲۷	۵/۹
۶	کره جنوبی	۲۲۵	۵/۸
جمع کل واردات عمان: ۳,۸۷۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سبزیجات، نباتات، پیشه و غدهای زیرخاکی خوراکی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۳۹	۴۶/۹
۲	هند	۱۰	۱۲
۳	عربستان	۶	۷/۴
۴	مصر	۴	۴/۷
۵	سوریه	۴	۴/۶
۶	ایران	۴	۴/۳
جمع کل واردات عمان: ۸۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات گوناگون شیمیایی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۸۰	۳۳
۲	هند	۲۷	۱۰/۹
۳	آمریکا	۲۲	۹
۴	آلمن	۱۶	۶/۷
۵	سنگاپور	۱۶	۶/۵
۶	قطر	۱۵	۶/۲
جمع کل واردات عمان: ۲۴۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۲۱	۳۱/۴
۲	سنگاپور	۱۰	۱۵/۹
۳	انگلستان	۸	۱۱/۵
۴	بلژیک	۶	۹/۲
۵	آمریکا	۵	۸/۱
۶	ترکیه	۳	۵/۲
جمع کل واردات عمان: ۶۶ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۳۰	۳۵
۲	عربستان	۸	۹/۸
۳	هلند	۷	۷/۹
۴	مالزی	۶	۷/۳
۵	ایرلند	۵	۶
۶	انگلستان	۴	۵/۱
جمع کل واردات عمان: ۸۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۴۰	۳۵/۸
۲	عربستان	۱۸	۱۶/۴
۳	آفریقای جنوبی	۱۴	۱۲/۸
۴	مصر	۱۳	۱۱/۲
۵	چین	۴	۳/۹
۶	هند	۳	۳
جمع کل واردات عمان: ۱۱۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۴۶۰	۳۰/۵
۲	هند	۱۳۴	۸/۹
۳	کره جنوبی	۱۲۲	۸/۱
۴	آلمان	۹۶	۶/۴
۵	چین	۹۰	۶
۶	سوئد	۶۶	۴/۳
جمع کل واردات عمان: ۱,۵۰۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کودهای شیمیایی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	بلژیک	۱۰	۲۹/۴
۲	امارات	۱۰	۲۸/۲
۳	آلمان	۵	۱۴/۳
۴	اردن	۲	۶
۵	هند	۲	۵/۶
۶	فرانسه	۱	۳/۵
جمع کل واردات عمان: ۳۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	ژاپن	۲,۹۲۲	۵۰/۶
۲	امارات	۶۸۱	۱۱/۸
۳	آمریکا	۳۷۵	۶/۵
۴	کره جنوبی	۳۵۶	۶/۲
۵	آلمان	۳۵۱	۶/۱
۶	سنگاپور	۲۳۰	۴
جمع کل واردات عمان: ۵.۷۷۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	چین	۲۷۰	۳۱/۴
۲	امارات	۲۱۵	۲۵
۳	عربستان	۹۰	۱۰/۴
۴	کویت	۳۶	۴/۲
۵	هند	۲۷	۳/۱
۶	آمریکا	۲۵	۲/۹
جمع کل واردات عمان: ۸۶۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۶۶۴	۴۶
۲	کره جنوبی	۱۵۴	۱۰/۶
۳	هند	۱۱۴	۷/۹
۴	عربستان	۹۰	۶/۳
۵	ایتالیا	۶۶	۴/۵
۶	چین	۵۳	۳/۷
جمع کل واردات عمان: ۶۶۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۴۹	۵۲/۹
۲	چین	۹	۹/۶
۳	عربستان	۵	۵/۷
۴	هند	۴	۴/۴
۵	اسپانیا	۴	۳/۹
۶	آلمان	۳	۳/۵
جمع کل واردات عمان: ۹۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات سرامیکی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	امارات	۵۳	۴۶/۵
۲	چین	۱۸	۱۵/۸
۳	اسپانیا	۱۲	۱۰/۲
۴	مصر	۵	۴/۸
۵	ایتالیا	۵	۴
۶	هند	۴	۳/۵
جمع کل واردات عمان: ۱۱۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	پاکستان	۱۵	۴۰
۲	امارات	۸	۲۰/۶
۳	عربستان	۵	۱۲/۹
۴	تایلند	۱	۳/۹
۵	هند	۱	۲/۹
۶	ترکیه	۱	۲/۷
جمع کل واردات عمان: ۳۷ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۶۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان در بازار عمان (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهمنترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به عمان (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در عمان (درصد)
۱	پاکستان	۱۶۴	۵۲/۹
۲	امارات	۶۸	۲۲
۳	هند	۵۰	۱۶
۴	چین	۱۴	۴/۶
۵	عربستان	۷	۲/۳
۶	آمریکا	۳	۱
جمع کل واردات عمان : ۳۱۰ میلیون دلار			

www.trademap.org

۵. صادرات عمان به ایران

وارادات ایران از عمان در سال ۲۰۰۶ میلادی برابر با ۲۱۶ میلیون دلار بوده است. این میزان واردات در سال ۲۰۰۷ میلادی به ۳۳۶ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۸ میلادی به ۴۶۳ میلیون دلار افزایش یافته است. ارزش واردات ایران از عمان در سال ۲۰۰۸ نسبت به سال ۲۰۰۶ ۱۱۴ میلادی، با رشدی به میزان ۲۰۰۶ میلادی بوده است.

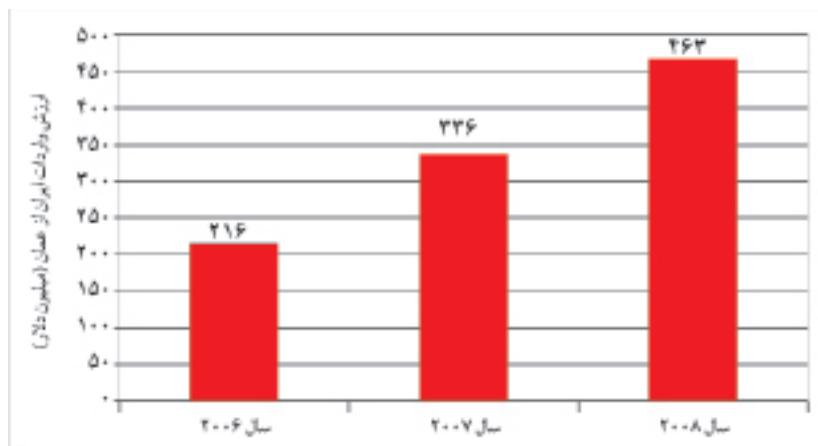
جدول شماره‌ی ۶۱ ارزش واردات ایران از عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۶: ارزش واردات ایران از عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

سال	ارزش واردات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۶	۲۱۶	-
۲۰۰۷	۳۳۶	+۵۶
۲۰۰۸	۴۶۳	+۳۸

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۴ ارزش واردات ایران از عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.



نمودار ۴: ارزش واردات ایران از عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

اقلام وارداتی ایران از عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی شامل ۶۹ گروه کالایی و در مجموع سه سال گذشته شامل ۷۲ گروه کالایی می‌شود. جدول شماره‌ی ۶۲ ترکیب اقلام وارداتی ایران از عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

**جدول ۶۲: ترکیب اقلام وارداتی ایران از عمان
طی سال‌های ۲۰۰۸-۲۰۰۶ (میلیون دلار)**

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
کل محصولات						۴۶۳
۱	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا	۸۷	۴۴	۱۲۲	۱۸۴	افزايشي
۲	لباس و متفرعات لباس، کشبا ف یا قلاب باف	۶۱	۵۴	۷۵	۸۱	افزايشي
۳	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۲۱	۳۵	۴۰	افزايشي
۴	دیگ های بخار و آب گرم	۸۴	۵	۱۲	۲۷	افزايشي
۵	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی	۰۴	۸	۲	۲۶	نامنظم
۶	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۲۰	۲۲	۲۰	نامنظم
۷	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۱	۵	۱۹	افزايشي
۸	کفش، گتر و اشیاء همانند، اجزاء این اشیاء	۶۴	۹	۱۷	۱۶	نامنظم
۹	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۵۵	۱۰	۱۰	۱۲	افزايشي
۱۰	نوشابه ها، آبغون های الکلی و سرکه	۲۲	۴	۸	۸	افزايشي
۱۱	روغن های انسانی و شبه رزین ها (رزینوئیدها)	۳۳	۷	۶	۵	کاهشی
۱۲	سوخت های معدنی و نفت خام	۲۷	۱۵	۰/۲۸	۵	نامنظم
۱۳	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۰/۸۳	۳	۳	کاهشی
۱۴	قهوه، چای ماته و ادویه	۰۹	۴	۳	۲	کاهشی
۱۵	کشتی ها، قایق ها و شناورها	۸۹	۰/۰۵	۰/۰۲	۲	نامنظم
۱۶	سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۰/۹۹	۱	۲	افزايشي

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
۱۷	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۴	۷	۲	نامنظم
۱۸	لباس و متفرعات لباس، غیرکشیاف یا غیرقلابیاف	۶۲	۲	۰/۰۳	۱	نامنظم
۱۹	اشیاء ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۴۲	۰/۶۹	۱	۰/۹۵	نامنظم
۲۰	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۰/۳۶	۰/۸۴	۰/۷۶	نامنظم
۲۱	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۰/۱۸	۰/۰۲	۰/۶۵	نامنظم
۲۲	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۰/۸۷	۱	۰/۶۵	نامنظم
۲۳	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات	۲۰	۰/۶۳	۰/۳۲	۰/۶	نامنظم
۲۴	مصنوعات گوناگون	۹۶	۰/۵۳	۰/۴۸	۰/۵۸	نامنظم
۲۵	فرآورده‌های خوارکی گوناگون	۲۱	۰/۱	۰/۱۳	۰/۵۴	افزایشی
۲۶	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۰	۰	۰/۴۹	افزایشی
۲۷	کاغذ و مقوا؛ اشیاء ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۰/۴۳	۱	۰/۴۴	نامنظم
۲۸	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان کننده	۳۴	۰/۱۲	۰/۲۴	۰/۲۷	افزایشی
۲۹	محصولات دارویی	۳۰	۰/۰۰۳	۰/۱۴	۰/۲۵	افزایشی
۳۰	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۰/۰۱	۰	۰/۲	نامنظم
۳۱	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۰/۰۰۲	۰/۰۰۳	۰/۲	افزایشی
۳۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۰/۰۱	۰/۱	۰/۱۵	افزایشی
۳۳	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۹۰	۰/۲	۰/۴	۰/۱۵	نامنظم

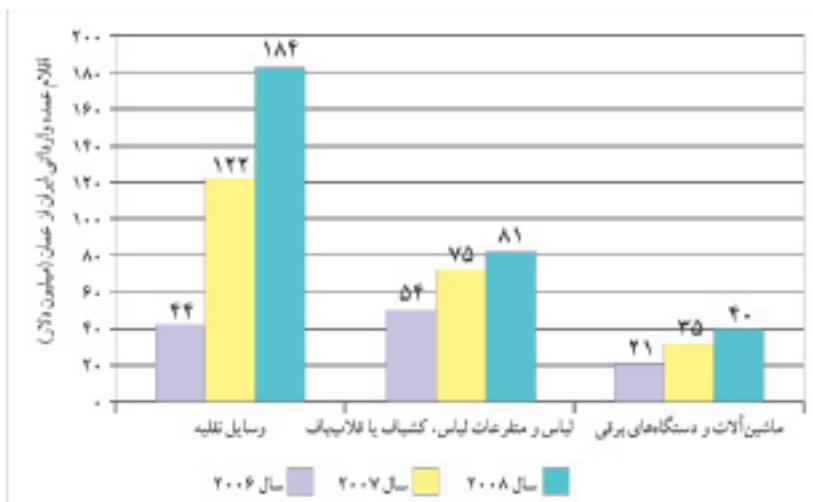
ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
۳۴	پر و پر نرم آماده و اشیاء ساخته شده از پر یا از پر نرم	۶۷	۰/۰۵	۰/۱۷	۰/۱۵	نامنظم
۳۵	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۰/۰۳	۰/۰۶	۰/۱۴	افزايشي
۳۶	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۱۵	۰	۰/۰۲	۰/۱۴	افزايشي
۳۷	باروت و مواد منفجره، اشیاء آتش بازی، کبریت، آلیازهای آتش زا	۳۶	۰/۰۰۱	۰/۰۲	۰/۱۳	افزايشي
۳۸	مبلهای طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۰/۱۲	۰/۰۴	۰/۱۲	نامنظم
۳۹	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۰/۰۰۹	۰/۰۰۶	۰/۱۱	نامنظم
۴۰	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۰/۰۰۵	۰/۰۰۶	۰/۱	افزايشي
۴۱	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۱	نامنظم
۴۲	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۰/۰۰۲	۰/۰۰۶	۰/۰۹	افزايشي
۴۳	چتر بارانی، چتر آفتابی، عصا، عصای صندلی‌شو	۶۶	۰/۰۴	۰/۰۲	۰/۰۸	نامنظم
۴۴	کاکائو و فرآورده‌های آن	۱۸	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۰۸	افزايشي
۴۵	کلاه و اجزاء کلاه	۶۵	۰/۱۴	۰/۱۳	۰/۰۷	کاهشی
۴۶	کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاهای)	۹۹	۰/۱۳	۰/۰۴	۰/۰۷	نامنظم
۴۷	کودهای شیمیایی	۳۱	۰	۰	۰/۰۶	افزايشي
۴۸	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی	۱۹	۰/۲	۰/۰۶	۰/۰۵	کاهشی
۴۹	غلالات	۱۰	۰/۰۰۸	۰/۰۰۲	۰/۰۵	نامنظم
۵۰	آلات موسیقی؛ اجزاء و قطعات و متفرعات این آلات	۹۲	۰/۰۴	۰/۰۶	۰/۰۳	نامنظم
۵۱	اشیاء صنعت ساعت‌سازی	۹۱	۰/۱	۰/۱۱	۰/۰۳	نامنظم
۵۲	محصولات شیمیایی غیرآبی، ترکیبات آبی یا غیرآبی فلزات گرانبهای	۲۸	۰/۰۰۱	۰/۳۲	۰/۰۳	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعریفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	واردات روند
۵۳	عصاره‌های داغی یا رنگرزی، تانن‌ها و مشتقات آنها	۳۲	۰/۰۰۷	۰/۰۳	۰/۰۳	افزایشی
۵۴	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۰/۰۲	۰/۰۶	۰/۰۲	نامنظم
۵۵	محصولات سرامیکی	۶۹	۰/۰۰۵	۰/۰۰۲	۰/۰۲	نامنظم
۵۶	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسب‌ها، آنزیمه‌ها	۳۵	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۰۱	کاهشی
۵۷	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	۳۷	۰/۱۷	۰/۱۸	۰/۰۱	نامنظم
۵۸	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبهای یا نیمه گرانبهای	۷۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۹	افزایشی
۵۹	اشیاء هنری، اشیاء کلکسیون یا نتیقه	۹۷	۰	۰/۰۱	۰/۰۰۸	نامنظم
۶۰	نمد و پارچه‌های نباتی؛ نخ‌های ویژه؛ رسیمان، طناب	۵۶	۰/۰۰۴	۰/۰۰۱	۰/۰۰۷	نامنظم
۶۱	حیوانات زنده	۰۱	۰/۰۰۲	۰	۰/۰۰۴	نامنظم
۶۲	مواد قابل بافت، سایر محصولات نباتی	۱۴	۰/۰۰۲	۰/۰۰۴	۰/۰۰۴	افزایشی
۶۳	ماهی‌ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان قادر استون فقرات	۰۳	۱	۰/۰۵	۰/۰۰۴	کاهشی
۶۴	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خواراکی	۰۷	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۳	افزایشی
۶۵	کتاب، روزنامه، تصویر	۴۹	۰/۰۰۶	۰/۰۰۶	۰/۰۰۳	کاهشی
۶۶	مصنوعات حصیربافی یا سبدبافی	۴۶	۰/۰۰۴	۰/۰۰۲	۰/۰۰۲	کاهشی
۶۷	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۰	۰/۰۰۳	۰/۰۰۱	نامنظم
۶۸	پنبه	۵۲	۰/۰۰۳	۰/۰۰۲	۰/۰۰۱	کاهشی
۶۹	اسلحة و مهمات، اجزاء قطعات و متفرعات آنها	۹۳	۰	۰	۰/۰۰۱	افزایشی
۷۰	فرآورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف داران یا سایر آبزیان قادر استون فقرات	۱۶	۰/۰۰۷	۰	۰	کاهشی

ردیف.	نام محصول	فصل تعریف	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
۷۱	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۰	۰/۰۰۵	۰	نامنظم
۷۲	آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکی‌های آماده برای حیوانات	۲۳	۰/۰۰۳	۰	۰	کاهشی

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۵ ترکیب اقلام مهم وارداتی ایران از عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.



نمودار ۵: ترکیب اقلام وارداتی ایران از عمان طی سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ میلادی (میلیون دلار)

۶. اجلسس کمیسیون مشترک

اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی بین ایران و عمان، بالاترین نشست مشترک اقتصادی دو کشور است. بررسی موانع و مشکلات و ترسیم روند گسترش مناسبات، از مهم‌ترین وظایف این نشست است.

اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و بازارگانی ایران و عمان با مسؤولیت وزارت امور خارجه ایران و وزارت بازارگانی و صنایع عمان، به صورت مرتب در پایتخت‌های دو کشور برگزار می‌شود. تاکنون دوازده اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی در شهرهای تهران و مسقط برگزار شده است.

جدول شماره‌ی ۶۳ تاریخ و محل برگزاری اجلاس‌های اول تا دوازدهم را نشان می‌دهد.

جدول ۶۳: تاریخ و محل برگزاری اجلاس‌های کمیسیون مشترک اقتصادی میان ایران و عمان

ردیف	اجلاس	تاریخ	محل برگزاری اجلاس
۱	اول	۱۳۶۷ ۲۳ اسفند	مسقط
۲	دوم	۱۳۶۹ ۷ مهر	تهران
۳	سوم	۱۳۷۱ ۴ مهر	مسقط
۴	چهارم	۱۳۷۴ ۵ خرداد	تهران
۵	پنجم	۱۳۷۵ ۱۵ دی	مسقط
۶	ششم	۱۳۷۷ ۱ دی	تهران
۷	هفتم	۱۳۷۹ ۱۲ آذر	مسقط
۸	هشتم	۱۳۸۰ ۱۱ آذر	تهران
۹	نهم	۱۳۸۳ ۲۵ خرداد	مسقط
۱۰	دهم	۱۳۸۴ ۲۱ اسفند	تهران
۱۱	یازدهم	۱۳۸۶ ۱۱ اردیبهشت	مسقط
۱۲	دوازدهم	۱۳۸۷ ۱ دی	تهران

۷. موافقتنامه‌های تجاری و یادداشت تفاهم‌های همکاری

مهمترین موافقتنامه‌های امضا شده بین دو کشور ایران و عمان عبارتند از:

- ❖ موافقتنامه بازارگانی.
- ❖ موافقتنامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری.
- ❖ موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف.
- ❖ موافقتنامه تجاری دریایی.
- ❖ یادداشت تفاهم صندوق ضمانت صادرات ایران و صندوق ضمانت اعتبار صادراتی عمان.
- ❖ یادداشت تفاهم تشکیل شرکت مشترک سرمایه‌گذاری بین ایران و عمان.
- ❖ یادداشت تفاهم همکاری بین اتاق‌های بازارگانی دو کشور.
- ❖ یادداشت تفاهم لغو روادید برای گذرنامه‌های سیاسی، خدمات و هیات‌های رسمی دو کشور.
- ❖ یادداشت تفاهم بین سازمان بورس اوراق بهادار ایران و مرجع بازار سرمایه عمان.
- ❖ یادداشت تفاهم همکاری‌های گردشگری.
- ❖ یادداشت تفاهم مبارزه با مواد مخدر.

۸. دیدارهای متقابل مقامات بلندپایه

مهمترین دیدارهای متقابل مقامات بلندپایه دو کشور ایران و عمان شامل موارد زیر می‌شود:

- ❖ سفر یوسف بن علوی وزیر مسؤول در امور خارجه سلطنت عمان به ایران در تاریخ ۱۳۸۴/۱۱/۹.
- ❖ سفر وزیر امور خارجه سلطنت عمان به تهران در تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۱ به منظور شرکت در نشست شورای وزیران اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه

اقیانوس هند.

- ❖ سفر وزیر امور خارجه کشورمان در تاریخ ۱۳۸۵/۳/۱۵ به مسقط به منظور تسلیم نامه کتبی رییس جمهور کشورمان به سلطان قابوس.
- ❖ سفر جناب آقای دکتر احمدی نژاد رییس جمهور محترم کشورمان به عمان و دیدار با سلطان قابوس در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۶ شمسی.
- ❖ دیدار آقای فهد بن محمود آل سعید معاون نخست وزیر عمان (معاون سلطان قابوس) از جمهوری اسلامی ایران در اردیبهشت ۱۳۸۷ شمسی.
- ❖ دیدار رسمی سلطان قابوس و هیات بلندپایه همراه از جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۲ الی ۱۵ مرداد ماه ۱۳۸۸.
- ❖ دیدار رسمی رییس کل محترم سازمان توسعه تجارت ایران از مسقط به منظور افتتاح رسمی مرکز تجاری و سومین نمایشگاه اختصاصی کالاهای جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۸۸ شمسی.

۹. فعالیت‌های نمایشگاهی و هیات‌های تجاری

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، ابزار موثری برای معرفی و بازاریابی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی است. این اقدام می‌تواند راهکار مطلوبی برای بازاریابی کالاهای ایرانی در بازار عمان باشد. با توجه به اهمیت آگاهی‌رسانی و تبلیغات درباره کالاها و توانمندی‌ها و پتانسیل‌های ایران، هیات‌های تجاری مختلفی بین دو کشور مبادله شده است.

بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که سازمان توسعه تجارت و سازمان‌های بازرگانی استان‌ها انجام داده‌اند، شرکت‌ها و تجار ایرانی در چندین نمایشگاه بین‌المللی در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸ شمسی شرکت نموده‌اند. هم‌چنین چندین نمایشگاه اختصاصی به منظور معرفی کالاها و خدمات ایرانی، در کشور عمان برگزار شده است. جدول شماره‌ی ۶۴، جزئیات نمایشگاه‌های کشور عمان در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸ شمسی، که شرکت‌ها و تجار ایرانی در آن حضور داشته‌اند، را نشان می‌دهد.

جدول ۶۴: نمایشگاه‌های کشور عمان که شرکت‌ها و تجار ایرانی در آن حضور داشته‌اند (۱۳۸۵-۱۳۸۸ شمسی)

نمایشگاه اختصاصی ایران	
مسقط	محل برگزاری
۱۳۸۵ آذرماه ۲۷-۳۰	تاریخ برگزاری
شرکت گوهرگذاز	جري

نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی خلیج فارس	
مسقط	محل برگزاری
۱۳۸۶ دی ماه ۱۴-۱۲	تاریخ برگزاری
اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	جري

نمایشگاه اختصاصی کالاهای جمهوری اسلامی ایران	
مسقط	محل برگزاری
۱۳۸۶ بهمن ماه ۲۸-۲۵	تاریخ برگزاری
شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد	جري

نمایشگاه اختصاصی کالاهای جمهوری اسلامی ایران	
مسقط	محل برگزاری
۱۳۸۷ بهمن ماه	تاریخ برگزاری
شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد	جري

نمایشگاه اختصاصی کالاهای جمهوری اسلامی ایران

مسقط	محل برگزاری
بهمن ماه ۱۳۸۸	تاریخ برگزاری
شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد	مجری

www.tpo.ir

بر مبنای اطلاعات سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که این مجموعه‌ها و سازمان‌های بازرگانی استان‌ها کرده‌اند، چندین هیات تجاری ایران طی سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۸۸ شمسی از کشور عمان بازدید کرده‌اند. جدول شماره‌ی ۶۵ مشخصات و تاریخ اعزام هیات‌های تجاری ایران به عمان را نشان می‌دهد.

جدول ۶۵: هیات‌های تجاری اعزام شده به عمان طی سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۸۸ شمسی

ردیف	محل اعزام	تاریخ اعزام	مجری
۱	عمان	دی ماه ۱۳۸۶	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان
۲	عمان	آبان ماه ۱۳۸۷	سازمان توسعه تجارت
۳	عمان	خردادماه ۱۳۸۸	سازمان بازرگانی استان فارس
۴	عمان	پاییز ۱۳۸۸	انجمان صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی
۵	عمان	زمستان ۱۳۸۸	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن بندرعباس

www.tpo.ir

۱-۹. پیشنهاد مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های عمان

بر اساس تجرب حضور ایران در نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی، کالاهای صادراتی ایران به عمان و توانمندی‌های موجود در کشورمان، پیشنهاد می‌شود که در سال‌های آینده، افزون بر برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مشترک اقتصادی و بازرگانی میان دو کشور، برنامه‌ریزی مناسبی برای حضور پرنگتر در نمایشگاه‌های بین‌المللی و برگزاری

نمایشگاه‌های اختصاصی در کشور عمان فراهم شود.

۲-۹. زمان‌های مناسب برای اعزام هیات تجاری به عمان

oman در جنوب خلیج فارس و حاشیه دریای عمان و دریای عرب قرار گرفته و مانند شهرهای جنوبی ایران در بیشتر ماههای سال آب و هوای گرم و خشک دارد. لذا بهترین زمان برای اعزام هیات‌های تجاری و بازاریابی به عمان، نیمه دوم سال به ویژه از آبان تا پایان سال (ماه‌های نوامبر تا مارس) است. در این هنگام از سال آب و هوای عمان معتدل بوده و گرمای شدید وجود ندارد. در سایر ماههای سال، هوا بسیار گرم است و رطوبت هوا در تابستان گاهی به صد درصد نیز میرسد.

از سوی دیگر، اعزام هیات تجاری در ماههای اردیبهشت تا شهریور (آوریل تا سپتامبر) به دلیل گرمای شدید اثربخشی مطلوبی نخواهد داشت.

فصل هفتم

زیرساخت‌های صادراتی و راهکارهای بازاریابی

در این فصل زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور برای صادرات محصولات به عمان و راهکارهای بازاریابی ایران برای حضور در این کشور بررسی می‌شود. بررسی وضعیت خطوط دریایی و هوایی، روابط و مبادلات بانکی، نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش رو در بازار عمان و پیشنهادها و راهکارهای اجرایی برای بازاریابی در این کشور، مهم‌ترین موضوعات مورد بررسی هستند.

۱. زیرساخت‌های حمل و نقل

در این بخش وضعیت خطوط دریایی و هوایی موجود میان دو کشور، به عنوان زیرساخت‌های کلیدی جهت ارسال کالا و محموله‌های تجاری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱-۱. دریایی

راه دریایی یکی از کانال‌های مهم ارتباط میان ایران و عمان به ویژه در زمینه‌ی بازرگانی است. شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های زیرمجموعه آن به عنوان بزرگترین شرکت در زمینه حمل و نقل دریایی کالاهای بازرگانی به صورت عمده بین بنادر ایران و حوزه خلیج فارس فعال هستند. در خصوص کالاهای بازرگانی خرده، نیز شناورهای سنتی تابع شرکت‌های تعاونی لنج داران هر بندر مبادرت به حمل کالا می‌کنند. با این حال، تعداد زیادی شرکت نیز در زمینه نمایندگی کشتیرانی و ارایه خدمات تخلیه و بارگیری و حمل و نقل در حوزه دریایی فعال هستند.

سفرهای منظم شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (هر پانزده روز یک سفر) از بندرعباس به بندر سلطان قابوس برقرار است.

فاصله دریایی بنادر ایران با بندر سلطان قابوس به صورت زیر است:

- ❖ از بندر شهید رجایی تا مسقط ۲۵۱ مایل دریایی.
- ❖ از بندر امام خمینی تا مسقط ۷۱۷ مایل دریایی.
- ❖ از بندر خرمشهر تا مسقط ۷۳ مایل دریایی.
- ❖ از بندر بوشهر تا مسقط ۵۹۲ مایل دریایی.
- ❖ از بندر شهید باهنر تا مسقط ۵۳ مایل دریایی.
- ❖ از بندر چابهار تا مسقط ۱۵۵ مایل دریایی.

۱-۲. هواپیمایی

بین فرودگاه‌های ایران و عمان پرواز مستقیم وجود ندارد. در حال حاضر شرکت هواپیمایی ایران ایر یک پرواز در روز شنبه هر هفته به صورت غیرمستقیم در مسیر تهران- چابهار- مسقط دارد. هم‌چنین شرکت هواپیمایی امارات هر روز هفت‌هه از مسیر دبی، شرکت هواپیمایی قطر از مسیر دوچه، شرکت هواپیمایی الاتحاد از مسیر ابوظبی و شرکت هواپیمایی گلفایر از مسیر بحرین پرواز غیرمستقیم از مبدأ تهران به مقصد مسقط دارد.

پروازهای برگشت نیز در همان روزها انجام می‌شود.

۲. روابط بانکی

در سال‌های اخیر روابط بانکی مستقیم بین بانک‌های ایران و عمان وجود داشته است. در حال حاضر نیز شبکه بانک‌های ملی و صادرات در عمان فعال هستند.

بر اساس اطلاعاتی که صندوق ضمانت صادرات ایران ارایه کرده، پنج بانک موجود در جدول شماره ۶۶، بانک‌های مورد قبول ایران برای فعالیت‌های اقتصادی و مبادلات مالی در عمان هستند. بدیهی است که بانک‌های مذکور در جدول شماره ۶۶، شامل بانک‌هایی است، که برای پوشش رسیک معاملات تا سقف معین، مورد قبول صندوق هستند. و این امر ارتباط کارگزاری و بین بانکی بانک‌های ایرانی با سایر بانک‌های عمانی را محدود نخواهد کرد.

جدول ۶۶: بانک‌های عمانی مورد قبول صندوق خمانت صادرات ایران

ردیف	نام بانک	رتبه
1	Bank Muscat	B
2	National Bank Of Oman	B
3	Bank Dhofar SAOG	B
4	Oman Arab Bank	B
5	Oman International Bank	B

www.egfi.org

۳. تحلیل راهبردی

یکی از مدل‌های اصلی برای تحلیل، ارزیابی و انتخاب راهبرد، مدل تجزیه و تحلیل SWOT است. در این مدل بر اساس یک الگوی منطقی، ابتدا نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی توسعه روابط تجاری ایران و عمان شناسایی شده و سپس متناسب با موقعیت کنونی راهبردهایی برای تعامل با وضعیت موجود با هدف رشد مبادلات تجاری، به ویژه صادرات ایران به عمان پیشنهاد شده است.

۳-۱. زمینه‌ها و دلایل انتخاب راهبردها

راهبردهای پیشنهادی برای توسعه‌ی صادرات محصولات ایران به عمان بر اساس زمینه‌ها و دلایل زیر انتخاب و معرفی شده‌اند:

- ❖ سند چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه‌ی پنج‌ساله چهارم توسعه کشور.
- ❖ رسالت یا ماموریت‌های سازمان توسعه تجارت.
- ❖ چشم‌انداز توسعه صادرات غیرنفتی کشور.
- ❖ اهداف راهبردی توسعه صادرات ایران به کشورهای منطقه.
- ❖ پیشینه‌ی روابط اقتصادی و بازرگانی ایران و عمان در سال‌های گذشته.
- ❖ نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی توسعه‌ی صادرات ایران به عمان.

جدول شماره‌ی ۶۷، نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدهای و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه‌ی صادرات ایران به عمان را با استفاده از مدل تحلیل SWOT نشان می‌دهد.

جدول ۶۷: نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدهای و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه‌ی صادرات ایران به عمان

<p>O۱: وجود روابط تجاری و سیاسی دوستانه بین دو کشور.</p> <p>O۲: نزدیکی فرهنگی و مذهبی مردم عمان با ایران.</p> <p>O۳: نگاه مثبت اغلب مردم دو کشور به توسعه روابط سیاسی و تجاری دوجانبه.</p> <p>O۴: مسلمان بودن اکثر مردم عمان.</p> <p>O۵: وجود یادداشت‌های تفاهم و موافقت‌نامه‌های متعدد در زمینه‌های تجاری، سیاسی، امنیتی و ... بین دو کشور.</p> <p>O۶: راهاندازی مرکز تجاری و شعبه سازمان توسعه تجارت ایران در مسقط.</p> <p>O۷: مسافت کوتاه دریایی بین دو کشور.</p> <p>O۸: گستردگی و نزدیکی جغرافیایی عمان به منظور توسعه صدور خدمات فنی و مهندسی.</p> <p>O۹: امکان ترانزیت کالا با توجه به موقعیت جغرافیایی دو کشور.</p> <p>O۱۰: افزایش همکاری‌ها بین استان‌های مستند و هرمزگان.</p> <p>O۱۱: مشارکت فعالانه و حضور جدی فعالان اقتصادی در همایش‌های فرصت‌های همکاری دوجانبه.</p> <p>O۱۲: شرکت فعالانه بخش خصوصی در ترکیب هیات‌های تجاری تبادل شده بین دو کشور.</p>	<p>فرصت‌ها (O)</p>
<p>T۱: عدم آشنایی بازارگانان عمانی با تنوع و کیفیت محصولات ایرانی.</p> <p>T۲: عضویت عمان در سازمان جهانی تجارت و وجود تعرفه‌های ترجیحی گستردگی میان کشورهای عضو.</p> <p>T۳: مشکلات حمل و نقل دریایی بین دو کشور.</p> <p>T۴: عدم آشنایی مردم و بازار مصرف منطقه با تولیدات ایران، با وجود علاقه‌مندی به ایرانیان و آشنایی با فرهنگ ایران.</p> <p>T۵: شناخت ناکافی نسبت به امکانات و ظرفیت‌های همکاری مشترک.</p> <p>T۶: اطلاع‌رسانی ناکافی از فرصت‌ها و شرایط اقتصادی و تجاری بازار عمان به فعالان دولتی و خصوصی.</p>	<p>تهدیدهای (T)</p>

<p>S1: توجه ویژه دولت به گسترش صادرات غیرنفتی در تدوین چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه‌ی چهارم توسعه کشور.</p> <p>S2: وجود پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های مناسب در تولید حیوانات زنده، غلات، چدن، آهن و فولاد، میوه، سبزیجات، دیگ‌های بخار و آبگرم و فرش مورد نیاز بازار عمان.</p> <p>S3: برگزاری منظم اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی بین دو کشور.</p> <p>S4: فعال بودن شعب بانک‌های ملی و صادرات در عمان.</p> <p>S5: فعال بودن نمایندگی بیمه ایران در دو شهر مسقط و روسک.</p> <p>S6: امضای موافقتنامه‌های بازرگانی، تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری، اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و ... بین دو کشور.</p> <p>S7: فعال تر شدن شورای مشترک بازرگانان ایران و عمان و حضور گستردگی اقتصادی در این شورا.</p>	<p>نقاط قوت (S)</p>
<p>W1: عدم وجود موافقتنامه تجارت ترجیحی و تجارت آزاد بین ایران و عمان.</p> <p>W2: امضا نشدن موافقتنامه گمرکی بین دو کشور.</p> <p>W3: عدم آگاهی و شناخت کامل به کلیه نیازهای و سایری بازار عمان.</p> <p>W4: فعالیت کم در بخش بازاریابی، اطلاع رسانی و امور نمایشگاهی در کشور عمان.</p> <p>W5: اجرایی نشدن مفاد تفاهم‌نامه‌های امضا شده بین طرفین در سطوح ملی و استانی.</p> <p>W6: عدم آشنایی سرمایه‌گذاران ایرانی با تسهیلات و امکانات ایجاد شده در مناطق آزاد تجاری عمان.</p> <p>W7: عدم وجود گزارش‌های بازرگانی و بازاریابی در رابطه با کشور عمان.</p> <p>W8: عدم بهره‌برداری مناسب از موقعیت استراتژیکی دو کشور در زمینه ترانزیت کالا.</p> <p>W9: عدم وجود خطوط هوایی مستقیم میان تهران و مسقط.</p> <p>W10: نبود رایزن بازرگانی ایران در عمان.</p>	<p>نقاط ضعف (W)</p>

<ul style="list-style-type: none"> ❖ بهره‌گیری از توانمندی‌های صادراتی کشور برای صادرات محصولات مورد نیاز کشور عمان مانند حیوانات زنده، غلات، چدن، آهن و فولاد، میوه، سبزیجات، دیگ‌های بخار و آبگرم و فرش. ❖ تلاش برای افزایش سهم بازار کالاهای ایرانی با توجه به روابط تجاری دوستانه و ردیف‌های اعتباری میان دو کشور. ❖ گسترش فعالیت‌های شرکت کشتیرانی مشترک دو کشور و پوشش منطقه سرق آفریقا. 	راهبردهای SO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تلاش برای بهره‌گیری و گسترش موافقتنامه‌های تجاری میان دو کشور. ❖ تقویت جایگاه کالاهای ایرانی در ذهن مشتریان عمانی از راه تبلیغات. ❖ تلاش برای ایجاد موافقتنامه تجارت آزاد و تجارت ترجیحی بین ایران و عمان. ❖ شناسایی کالاهای مزیت‌دار داخلی مورد نیاز بازار عمان برای گسترش بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی ایران. 	راهبردهای ST
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تدوین برنامه‌ی فرآگیر بازاریابی و تبلیغات در رسانه‌های جمعی عمان برای افزایش شناخت کالاهای ایرانی در بین مصرف‌کنندگان عمانی. ❖ افزایش تنوع کالاهای صادرشده به بازار عمان به منظور بهره‌گیری از اشتراکات فرهنگی بین دو کشور. ❖ تلاش برای ارایه محصولات باکیفیت به بازار عمان به منظور تقویت جایگاه و سهم بازار ایران با توجه به تقاضای روبرشد مصرف در این کشور. ❖ توسعه همکاری مناطق آزاد و تجاری عمان با مناطق آزاد قشم و کیش. 	راهبردهای WO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تلاش برای تقویت روابط بانکی و بیمه‌ای موجود بین دو کشور. ❖ ارایه تسهیلات به بازرگانان عمانی برای حضور در بازار و نمایشگاه‌های ایران. ❖ تقویت خطوط دریایی و هوایی بین دو کشور برای افزایش مبادلات تجاری دوجانبه. ❖ اعزام رایزن بازرگانی به عمان به منظور افزایش اطلاعات بازار و مصرف این کشور. 	راهبردهای WT

<ul style="list-style-type: none">❖ امضای موافقتنامه‌ی تجارت آزاد بین ایران و عمان.❖ امضای موافقتنامه‌ی تجارت ترجیحی بین ایران و عمان.❖ اعزام رایزن بازرگانی ایران به عمان.❖ تقویت خطوط دریایی و هوایی میان دو کشور.❖ تقویت روابط بانکی و تاسیس بانک مشترک برای تامین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری میان دو کشور.❖ عرضه‌ی محصولات باکیفیت به بازار عمان برای ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به محصولات ایرانی.❖ افزایش تبلیغات کالاهای ایرانی در رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون و مطبوعات عمان.	<p>راهبردهای ترکیبی SWOT</p>
--	----------------------------------

۳-۲. راهبردهای پیشنهادی جهت توسعه صادرات

با بررسی جدول شماره‌ی ۶۷ راهبردها به‌طور خلاصه، در دو بخش راهبردهای ترکیبی و راهبردهای مرتبط با هر موقعیت، به شرح زیر پیشنهاد می‌شود:

۳-۲-۱. راهبردهای ترکیبی

راهبردهای ترکیبی توسعه‌ی صادرات ایران به عمان عبارتند از:

- ❖ امضای موافقتنامه‌ی تجارت آزاد بین ایران و عمان.
- ❖ امضای موافقتنامه‌ی تجارت ترجیحی بین ایران و عمان.
- ❖ اعزام رایزن بازرگانی ایران به عمان.
- ❖ تقویت خطوط دریایی و هوایی میان دو کشور.
- ❖ تقویت روابط بانکی و تاسیس بانک مشترک برای تامین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری میان دو کشور.
- ❖ عرضه‌ی محصولات باکیفیت به بازار عمان برای ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به محصولات ایرانی.
- ❖ افزایش تبلیغات کالاهای ایرانی در رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون و مطبوعات عمان

۳-۲-۲. راهبردهای مرتبط با هر موقعیت

راهبردهای موقعیتی توسعه‌ی صادرات ایران به عمان عبارتند از:

❖ راهبردهای SO

- ❖ بهره‌گیری از توانمندی‌های صادراتی کشور برای صادرات محصولات مورد نیاز کشور عمان مانند حیوانات زنده، غلات، چدن، آهن و فولاد، میوه، سبزیجات، دیگ‌های بخار و آبگرم و فرش.
- ❖ تلاش برای افزایش سهم بازار کالاهای ایرانی با توجه به روابط تجاری دوستانه و ردیفهای اعتباری میان دو کشور.
- ❖ گسترش فعالیت‌های شرکت کشتیرانی مشترک دو کشور و پوشش منطقه شرق آفریقا.

❖ راهبردهای ST

- ❖ تلاش برای بهره‌گیری و گسترش موافقتنامه‌های تجاری میان دو کشور.
- ❖ تقویت جایگاه کالاهای ایرانی در ذهن مشتریان عمانی از راه تبلیغات.
- ❖ تلاش برای ایجاد موافقتنامه‌ی تجارت آزاد و تجارت ترجیحی بین ایران و عمان.
- ❖ شناسایی کالاهای مزیت‌دار داخلی مورد نیاز بازار عمان برای گسترش بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی ایران.

❖ راهبردهای WO

- ❖ تدوین برنامه‌ی فرآگیر بازاریابی و تبلیغات در رسانه‌های جمیع عمان برای افزایش شناخت کالاهای ایرانی در بین مصرف‌کنندگان عمانی.
- ❖ افزایش تنوع کالاهای صادرشده به بازار عمان به منظور بهره‌گیری از اشتراکات فرهنگی بین دو کشور.
- ❖ تلاش برای ارایه‌ی محصولات باکیفیت به بازار عمان به منظور تقویت جایگاه و سهم بازار ایران با توجه به تقاضای روبرشد مصرف در این کشور.
- ❖ توسعه همکاری مناطق آزاد و تجاری عمان با مناطق آزاد قشم و کیش.

❖ راهبردهای WT

- ❖ تلاش برای تقویت روابط بانکی و بیمه‌ای موجود بین دو کشور.
- ❖ ارایه‌ی تسهیلات به بازار گانان عمانی برای حضور در بازار و نمایشگاه‌های ایران.
- ❖ تقویت خطوط دریایی و هوایی بین دو کشور برای افزایش مبادلات تجاری دوجانبه.
- ❖ اعزام رایزن بازارگانی به عمان به منظور افزایش اطلاعات بازار و مصرف این کشور.

۴. راهکارهای پیشنهادی برای بازاریابی و توسعه‌ی بازار

ایران و عمان دارای پیشینه روابط بازارگانی، سیاسی، فرهنگی و مزیت‌های جغرافیایی مطلوبی هستند و زمینه‌ی گسترش هر چه بیشتر روابط بازارگانی را دارند. روابط تجاری ایران و عمان در سه سال گذشته همواره تحت تاثیر حجم بیشتر صادرات عمان به ایران بوده است. میزان صادرات این کشور به ایران در سال ۲۰۰۸ میلادی، برابر با ۴۶۳ میلیون دلار بوده است. صادرات ایران به عمان در سال ۲۰۰۸ میلادی در حدود ۲۰۸ میلیون دلار و تقریباً برابر با ۴۵ درصد میزان واردات از این کشور بوده است. این وضعیت مبادلات تجاری بین دو کشور، تراز تجاری منفی بالغ بر ۲۵۵ میلیون دلار را برای ایران به ارمغان آورده است.

ارایه‌ی اطلاعات مناسب از بخش‌های مختلف بازار کشور عمان به تجار ایرانی، معرفی کالاهای جدید و مزیت‌دار داخلی و تنوع مبادلات تجاری، زمینه توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری دو طرف و افزایش سهم صادرات محصولات غیرنفتی ایران به عمان را فراهم می‌سازد.

شایان ذکر است که در بهمن‌ماه سال ۱۳۸۸ شمسی، با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و در راستای توسعه روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای هم‌جوار خلیج فارس و با توجه به پیشینه مناسبات مثبت ایران و عمان، مرکز تجاری ایران با زیربنای هشت‌صد متر در سه طبقه همراه با سالن نمایشگاهی و اجتماعات در شهر مسقط راه‌اندازی شد.

به طور کلی از میان گروه‌های کالایی صادراتی ایران به عمان، چهار گروه کالایی غلات، چدن، آهن و فولاد، سنگ فلز، جوش و خاکستر و حیوانات زنده بیش از ۷۷ درصد

صادرات را تشکیل می‌دهند. در واقع این چهار گروه کالایی، مزیت‌های صادراتی ایران به عمان هستند. بنابراین لزوم توجه و برنامه‌ریزی جهت افزایش کمی و کیفی صادرات این گروه‌های کالایی بیش از پیش نمایان می‌شود. از سوی دیگر سیاست تنوع گرایی و تقویت صادرات محصولات مستعد و دارای مزیت‌های رقابتی، از جمله میوه، سبزیجات، دیگ‌های بخار و آبگرم و فرش به این کشور نیز، باید پیگیری شود.

با توجه به اهمیت عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری در تسهیل صادرات و کاهش تعرفه‌های ورود به بازارهای هدف صادراتی، پیشنهاد می‌شود ایران با عمان موافقتنامه تجارت آزاد و تجارت ترجیحی امضاء کند. این امر می‌تواند باعث افزایش رقابت در بازار داخلی و افزایش توان صادراتی کشور شود.

عمان در حال حاضر با کشور ایالات متحده و کشورهای عضو منطقه تجارت آزاد پان-عرب موافقتنامه تجارت آزاد و با کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس، اتحادیه گمرکی دارد.

کشورهای جهان، با انعقاد موافقتنامه‌های تجاری با سایر کشورها، کالاهای صادراتی را با تعریفه گمرکی نزدیک به صفر به بازار هدف صادر می‌کنند. عدم عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقتنامه‌های تجاری موثر موجب شده تا امکان ورود آسان‌تر به بازارهای هدف صادراتی و استفاده از تعرفه‌های ترجیحی برای صادرکنندگان ایرانی فراهم نباشد.

در ادامه به برخی از پیشنهادها و راهکارهای اجرایی برای افزایش میزان مبادلات تجاری و اقتصادی دو کشور ایران و عمان اشاره می‌شود:

- ❖ اعزام هیات‌های تجاری متعدد از سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی برای بازدید از مناطق آزاد تجاری عمان و تسهیلات آماده شده در آنها.
- ❖ انجام تحقیقات بازاریابی و دستیابی به شناخت کافی نسبت به شرایط سیاسی و اجتماعی، وضعیت بازار، رقبای داخلی و خارجی، قیمت و ویژگی‌های کالاهای مشابه، مقررات صادرات و واردات و هزینه‌های گمرکی و مالیاتی.
- ❖ بررسی دقیق و کسب شناخت کافی از شرکا و طرف‌های تجاری عمانی.
- ❖ گسترش و ارتقای سطح همکاری اتاق‌های بازرگانی دو کشور.
- ❖ تلاش در جهت افزایش صادرات خدمات فنی و مهندسی به عنوان یکی از

- ❖ مناسب‌ترین گزینه‌ها جهت توسعه‌ی صادرات به عمان.
- ❖ امضای موافقتنامه‌ی تجارت آزاد دوجانبه با عمان.
- ❖ تقویت روابط میان بانک‌ها و نهادهای مالی دو کشور.
- ❖ اعزام رایزن بازرگانی به عمان.
- ❖ گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل دریایی و هوایی به منظور افزایش تبادلات تجاری و اقتصادی.
- ❖ تاسیس بانک مشترک برای تامین مالی صادرات و گسترش سرمایه‌گذاری میان دو کشور.
- ❖ آشنا نمودن بازرگانان عمانی با تولیدات صنعتی و پتانسیل‌های خدمات فنی و مهندسی ایران از طریق مشارکت مستمر و فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی عمان و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در عمان.
- ❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی کالاهای مختلف ایرانی در کشور عمان.
- ❖ آسان‌سازی صدور روادید برای تاجران و فعالان اقتصادی دو کشور.
- ❖ عرضه محصولات غذایی با برچسب حلال به عمان با توجه به مسلمان بودن اکثر مردم این کشور.
- ❖ تعامل اقتصادی گستردۀ تر دو کشور از طریق اجرای پروژه‌های مشترک و همکاری طرفین به منظور برطرف نمودن موانع مربوط به اجرای پروژه‌های زیربنایی.
- ❖ شرکت فعالانه بخش خصوصی در ترکیب هیات‌های تجاری دو کشور.
- ❖ گسترش همکاری‌های میان دو کشور در بخش سرمایه‌گذاری.
- ❖ مشارکت فعالانه و حضور جدی فعالان اقتصادی در همایش‌های فرصت‌های تجاری و همکاری دوجانبه.
- ❖ گسترش فعالیت‌های شرکت کشتیرانی مشترک دو کشور و پوشش منطقه شرق آفریقا.
- ❖ برسی راهکارهای برقراری ترانزیت هوایی و آبی از خاک دو کشور به کشورهای آسیای میانه و آسیای شرقی.

بخش سوم

پیوست‌ها



جدول ۸: سایت‌های اینترنتی وزارت خانه‌ها و سازمان‌های مهم عمان

نام وزارت یا سازمان	سایت اینترنتی یا پست الکترونیکی
دیوان دربار سلطنتی	http://www.diwan.gov.om
وزارت اطلاعات	http://www.omanet.com
وزارت ارتباطات، هوانوردی و هوافضایی	http://www.dgcam.com
وزارت اقتصاد ملی	http://www.modevelop.com
وزارت پست، تلگراف و تلفن	http://www.ptt.gov.om
وزارت آب و برق	http://www.mew-oman.org
وزارت فرهنگ و میراث	http://www.mhc.gov.om/
وزارت دارایی	http://www.mof.gov.om/
وزارت خدمات شهری	http://www.mojs.gov.om
وزارت بهداشت	http://www.moh.gov.om/
وزارت شیلات و کشاورزی	http://www.maf.gov.om
وزارت آموزش	http://www.moe.gov.om
وزارت اقتصاد ملی	http://www.mone.gov.om/
وزارت تجارت و صنعت	http://www.mocioman.gov.om/
وزارت گردشگری	http://www.omantourism.gov.om
وزارت آموزش عالی	http://www.mohe.gov.om/

<http://www.oman.org>

جدول ۶۹: برخی از سایت‌های اینترنتی مهم و مفید کشور عمان

ردیف	نام سازمان	سایت اینترنتی
۱	General Telecommunications Organisation (GTO)	http://www.gto.net.om http://om1.gto.net.om http://www.gto-oman.net
۲	Muscat Municipality	http://www.mctmnet.gov.om http://www.mctmnet.org http://www.muscatfestival.com
۳	Muscat Securities Market	http://www.msm-oman.com
۴	Oman Chamber of Commerce & Industry (OCCI)	http://www.omanchamber.com
۵	Oman News Agency (ONA)	http://www.omannews.com
۶	Oman Radio	http://www.oman-radio.gov.om
۷	Oman Television	http://www.oman-tv.gov.om
۸	Omani Centre for Investment Promotion & Export Development (OCIPED)	http://www.ociped.com
۹	Public Establishment for Industrial Estates (PEIE)	http://www.ind-oman.com
۱۰	Royal Oman Police	http://www.rop.net
۱۱	Sultan Qaboos University	http://www.squ.edu.om
۱۲	The Band of the Royal Air Force of Oman	http://www.rafo.com/band.html
۱۳	Middle East Desalination Research Center (MEDRC)	http://www.medrc.org.om

<http://www.oman.org>

جدول ۷۰: نام بانک‌های مهم عمان

ردیف	نام بانک	سایت اینترنتی
۱	Bank Muscat SAOG	http://www.bankmuscat.com
۲	Oman Development Bank	http://www.odboman.net
۳	Oman International Bank SAOG	www.oiboman.com
۴	National Bank of Oman SAOG	http://www.nbo.co.om/
۵	HSBC Oman	http://www.oman.hsbc.com/
۶	Standard Chartered Bank - Oman	http://www.standardchartered.com/om
۷	Arab Bank Oman	http://www.oman-arabbank.com/oab/
۸	Alliance Housing Bank Oman	http://www.alliance-housing.com/
۹	Bank Dhofar SAOG	http://www.bankdhofar.com/
۱۰	Oman Arab Bank SAOC	http://www.omanab.com
۱۱	Bank Sohar SAOG	http://www.banksohar.com
۱۲	Ahli Bank SAOG	http://www.ahlibank-oman.com/
۱۳	Oman Housing Bank SAOC	http://www.ohb.co.om

<http://www.cbo-oman.org>

جدول ۷۱: فهرست چند شرکت بیمه عمان

ردیف	نام شرکت	سایت اینترنتی
۱	Al Ahlia Insurance Company SAOC	http://www.alahliaoman.com/
۲	National Life Insurance Company SAOC	http://www.nlicgulf.com/
۳	Dhofar Insurance Company SAOG	http://eng2.dhofarinsurance.com/
۴	Gulf Warranties	http://www.gulfwarranties.com/
۵	Muscat Insurance Company SAOC (MIC)	http://www.omzest.com/mic.htm
۶	Muscat Life Assurance Company SAOC (MLAC)	http://www.omzest.com/mic_mlac.htm
۷	Muscat National Holding Company SAOG (MNHC)	http://www.omzest.com/mic_mnhc.htm
۸	Oman United Insurance Company SAOG	http://www.omanutd.com/
۹	HSBC Insurance Brokers Limited	http://www.insurancebrokers.hsbc.com/12//hsbc/oman

www.ostamyy.com

جدول ۷۲: فهرست چند شرکت مهم ساختمان‌سازی در عمان

ردیف	نام شرکت	تلفن
۱	Bahwan Contracting Company LLC	24591092
۲	Al Turki Enterprises LLC (Construction Divn)	24590140
۳	International Contractors Co LLC	24503292
۴	Ajib Trading Co LLC	24502975

۲۴۵۰۲۹۷۵	National Barka Company LLC	۵
۲۴۵۹۶۵۵۵	Gulf Home Contracting	۶
۲۳۲۷۹۷۲۷	Oman Gulf Company LLC	۷
۲۴۵۲۶۴۶۶	Towell Construction & Co LLC	۸
۲۴۸۱۷۵۷۳	Al Hajiry Trading LLC	۹
۲۴۷۰۶۷۰۶	International Piling Experts LLC	۱۰
۲۴۸۲۷۵۰۰	Al Khalili Construction LLC	۱۱
۲۴۵۹۴۵۵۰	Al Manar International LLC	۱۲
۲۴۵۹۷۷۱۱	Abu Hatim Co LLC	۱۳
۲۴۸۳۲۱۷۳	Al Manawir Trading LLC (Construction & Maintenance Div)	۱۴
۲۴۴۹۵۳۳۸	Al Nab'a Construction LLC	۱۵
۲۴۶۰۳۳۰۱	Al Siraj Building Materials LLC	۱۶
۲۴۷۹۹۹۶۸	Al Waqar Trading & Contg. Est. (ACME)	۱۷
۲۴۶۱۳۱۶۱	Al-Diyar Engineering Co	۱۸
۲۴۴۷۸۴۹۸	Arc Construction & Trading LLC	۱۹
۲۴۵۰۴۰۳۶	Assarain International Contg. Co LLC	۲۰
۲۴۴۸۸۶۵۰	Business & Trade LLC	۲۱
۲۴۵۹۱۸۱۸	Century Contracting Co LLC	۲۲

جدول ۷۳: فهرست چند شرکت مهم مشاور املاک در عمان

ردیف	نام شرکت	تلفن
۱	Bahwan Contracting Company LLC	24591092
۲	Al Turki Enterprises LLC (Construction Divn)	24590140
۳	International Contractors Co LLC	24503292
۴	Ajib Trading Co LLC	24502975
۵	National Barka Company LLC	24502975
۶	Gulf Home Contracting	24596555
۷	Oman Gulf Company LLC	23279727
۸	Towell Construction & Co LLC	24526466
۹	Al Hajiry Trading LLC	24817573
۱۰	International Piling Experts LLC	24706706
۱۱	Al Khalili Construction LLC	24827500
۱۲	Al Manar International LLC	24594550
۱۳	Abu Hatim Co LLC	24597711
۱۴	Al Manawir Trading LLC (Construction & Maintenance Div)	24832173
۱۵	Al Nab'a Construction LLC	24495338
۱۶	Al Siraj Building Materials LLC	24603301
۱۷	Al Waqar Trading & Contg. Est. (ACME)	24799968
۱۸	Al-Diyar Engineering Co	24613161
۱۹	Arc Construction & Trading LLC	24478498
۲۰	Assarain International Contg. Co LLC	24504036
۲۱	Business & Trade LLC	24488650
۲۲	Century Contracting Co LLC	24591818

جدول ۷۴: فهرست هتل‌های چند شهر مهم کشور عمان

ردیف	نام هتل	درجه	مکان
۱	Shangri-la Barr Al Jissah Resort - Al Waha	۵ ستاره	Muscat
۲	Grand Hyatt Hotel	۵ ستاره	Qurum Beach Muscat
۳	The Chedi Muscat	۵ ستاره	Al Khuwair Muscat
۴	Six Senses Hideaway	۵ ستاره	Khasab
۵	Hilton Salalah Hotel	۵ ستاره	Salalah
۶	Safeer International Hotel	۴ ستاره	Al Khuwair Muscat
۷	Ramee Guestline Hotel	۴ ستاره	Qurum Muscat
۸	Safeer Hotel Suites	۴ ستاره	Qaboos Street Muscat
۹	Hotel Muscat Holiday	۴ ستاره	Seeb Muscat
۱۰	Al Falaj Hotel	۴ ستاره	Muscat
۱۱	Ruwi Hotel	۴ ستاره	Ruwi Muscat
۱۲	Golden Tulip Resort	۴ ستاره	Khasab
۱۳	Golden Tulip Nizwa	۴ ستاره	Nizwa
۱۴	Haffa House Salalah	۴ ستاره	Salalah
۱۵	Sur Plaza Hotel	۴ ستاره	Sur
۱۶	Al Nahda Resort and Spa	۴ ستاره	Barka
۱۷	Sohar Beach by Swiss-Belhotel	۴ ستاره	Sohar
۱۸	Falaj Daris Hote	۳ ستاره	Nizwa
۱۹	Safeer Plaza Hotel	۳ ستاره	Al Khuwair Muscat
۲۰	Coral Hotel Muscat	۳ ستاره	Qurum Beach Muscat

**جدول ۷۵: فهرست چند شرکت تامین‌کننده تجهیزات صنعت نفت در کشور
oman**

ردیف	نام شرکت	تلفن
۱	Bahwan Engineering Co LLC	24597510
۲	Khimji Ramdas LLC (Oil & Gas Division)	24455637
۳	Oman Oil Industry Supplies & Services Co LLC	24590061
۴	Arabian Oil & Gasfield Services LLC	24501938
۵	Delta Petroleum Services & Trading LLC	24595929
۶	Abu Ilyas Trading LLC (Oilfield & Industrial Suppliers)	24814979
۷	Amran Establishment LLC	24601717
۸	A.R.S. & Partners LLC	24797875
۹	Advance Oilfields & Industrial Supplies LLC	24814786
۱۰	Al Alalan Trading LLC	24571426
۱۱	Al Khoory Equipment Est. (Engineering Product Div)	24832474
۱۲	National Oilfield Supply Co LLC (NOSCO)	24595271
۱۳	Ali Al Nassar Ind. Pipe Supply Co LLC	24786655
۱۴	Arrow Overseas LLC	24499366
۱۵	Bhatia Brothers Supplies & Trading & Partners LLC	24504601
۱۶	Bhatia Brothers & Partners LLC - Auto & Industrial Sales Division	24501108
۱۷	Bhatia Brothers & Partners LLC - EMC/Oil & Gas Division	24702061

24789326	Desert Piping LLC	۱۸
24795781	Golden Enterprises - Trading Div	۱۹
24794979	Hubra Trading	۲۰
24711071	Kamzooz & Co for Trading & Transport LLC (KTT)	۲۱
24704848	Mashareea Al Sultanate LLC	۲۲
24487152	Middle East Oilfield Services LLC	۲۳
24480356	Modern Petrotech LLC	۲۴
24505374	Mohd Al Falahi Hydraulic & Diesel Services	۲۵

www.omantel-yellowpages.com

جدول ۷۶: فهرست چند رستوران در عمان

نام رستوران	آدرس	تلفن
Ofair Public Foods Restaurant	Behind Holiday Inn, Al Khuwair	24482965
Fresh Choice Restaurant	Al Khoudh	24540401
Chinese Garden Restaurant	Al Khuwair, Ice Rink Bldg	24489414
Camilia Restaurant	CBD Area, Way No. 2708, Ruwi	24706663
Automatic Restaurant	Behind Sabco Center	24561500
Arab World Restaurant	Ruwi	24798119
Alauddin Restaurant	Near MQ Signal	24600667
Al Tarboosh Restaurant	Commercial Area, Qurum	24565673

24481564	Al Khuwair, Next to Burger King	Al Khodr Restaurant & Coffee Shop	۹
23292382	23rd July Street	Al Fareed Restaurant	۱۰
24425314	Seeb & Wadi Hatat	Al Bashasha Restaurant	۱۱
24489292	Al Khuwair/Behind OIB Head Office	Al Aktham Restaurant	۱۲
24491993	North Al Ghubrah	Red Lobster Restaurant	۱۳
24791095	Mutrah High St, Opp Oman House	Shangri-La Restaurant	۱۴
24707293	Ruwi	Rashad Restaurant	۱۵
24700192	MBD	Woodlands Restaurant	۱۶
24707676	Nr Haridas Nensey, Behind Ruwi Police Station, Ruwi	Swagath Vegetable Restaurant	۱۷

www.businessdirectoryoman.com

جدول ۷۷: فهرست چند شرکت مهندسی و مشاوره‌ای در کشور عمان

ردیف	نام شرکت	تلفن
۱	HMR Consultants	24618800
۲	National Engineering Office	24835660
۳	Cowi & Partners LLC	24604200
۴	Energoprojekt Entel LLC	24488004
۵	Gulf Engineering Consultancy	24475641

24506080	Ibn Khaldun Almadaen Engineering Consultants	۶
24795632	Kadri Consultants LLC	۷
24490531	Masar Engineering Consultancy	۸
24560407	Muamir Design & Engineering Consultancy LLC	۹
24497745	Muscat Engineering Design	۱۰
24485970	Nusail Engineering Consultancy	۱۱
24487283	Oman Engineering Consultancy	۱۲
24696482	Quad Design	۱۳
24499676	Rider Levett Bucknall Limited LLC	۱۴
24618866	Simon Engineering & Partners LLC	۱۵
24642100	TR Engineering LLC	۱۶
24695864	WS Atkins International & Co LLC	۱۷
24567918	Abdulla Mukadam & Partner LLC	۱۸
24831293	Abdullah Al Farsi Engineering Consultancy Office	۱۹
23293545	Aideed Consulting Engineering	۲۰
24793982	Al Abraj Consulting Engineers & Architects	۲۱
99367019	Al Burj Engineering Consultancy	۲۲
24539547	Al Hashmi Consulting Engineers	۲۳
24703305	Al Hatmy Engineering Consultancy LLC	۲۴
24493275	Al Iskaan Engineering Consultants	۲۵

جدول ۷۸: فهرست چند شرکت لیزینگ و کرایه خودرو در کشور عمان

ردیف	نام شرکت	تلفن
۱	Elegant Rent A Car	24571951
۲	National Travel & Tourism	24660400
۳	National Travel & Tourism	24660400
۴	Avis Rent-A-Car	24400888
۵	Zubair Automotive Group LLC	24500859
۶	Zubair Automotive Group of Companies	24500859
۷	Global Car Rental (Al Hashar Trading Co LLC)	24697140
۸	Global Car Rental (Al Hashar Trading Co LLC)	24697135
۹	Value Plus Rent A Car (A Division of Vehicle Leasing Co LLC)	24817964
۱۰	Towell Auto Leasing & Trading LLC	24494103
۱۱	Thrifty Car Rental	24489248
۱۲	Al Maha Rent A Car	24603359
۱۳	Best Rent A Car LLC	24793333
۱۴	Al Maskry Rent A Car & Tours	24595241
۱۵	Al Omania Car Rental Company LLC	24601081
۱۶	Arabia Cars Rent A Car	24661801

24562877	Dollar Rent A Car	۱۷
24496850	Abraj Rent A Car	۱۸
23291522	Abu Shahab Al Shanfari Trdg. & Contg. Est.	۱۹
24561910	Advantage Car Rental	۲۰
24487827	Ahad Trading & Cont	۲۱
24478693	Al Ahram Rent A Car	۲۲
99019108	Al Ajyall Trading	۲۳
24814757	Al Aseel Travel & Tourism LLC	۲۴
24832373	Al Juraat Rent A Car	۲۵

www.omantel-yellowpages.com

جدول ۷۹: فهرست چند آژانس هواپی و مسافرتی عمان

ردیف	نام آژانس	تلفن	فکس
۱	Ahla Travel & Tourism Est	23291604	23291604
۲	Al Fraish Travel and Journeys	26882083	26885198
۳	Palace On Wheels	24566046	24566125
۴	Al Taie Travel & Tourism	24814179	24815965
۵	Aries Travel & Tours LLC	24704692	24704719

24491219	24499717	Dubai Travels LLC	۶
24683901	24683900	Ehiab Travels LLC	۷
24706400	24706400	Global Travel Services LLC	۸
24566125	24660300	Indian Railways	۹
24705458	24701133	International Travel Agencies	۱۰
24797833	24797158	Jawad Sultan Travel Agency	۱۱
24482295	24482868	Marmul Travel & Tours	۱۲
24780809	24782200	Muscat Travel Agencies & Tours LLC	۱۳
24780284	24780282	Nawras Travel & Tours	۱۴
24790700	24790400	Oman Orient For Travel & Tours	۱۵
24703704	24701128	Oman Travel Bureau	۱۶

www.businessdirectoryoman.com

جدول ۸۰: اطلاعات شعبه بانک ملی ایران در عمان

شعبه بانک ملی ایران در عمان

Box: 2643 – Postal code 112 Ruwi

تلفن: ۸۱۵۱۴۵ (۰۰۹۶۸۲۴)

دورنگار: ۸۱۵۱۸۳ (۰۰۹۶۸۲۴)

Swift: MELI OMR XXX

Telex: 3295 bankml on

<http://www.cbo-oman.org>

جدول ۸۱: اطلاعات شعبه بانک صادرات ایران در عمان

شعبه بانک صادرات ایران در عمان

Box: 1269 – Postal code 112 Ruwi

تلفن: ٨٣٣٩٢٣ (٠٠٩٦٨٢٤)

دورنگار: ٨٣٦٤٧٨ (٠٠٩٦٨٢٤)

Swift: BSIR OMR

Telex: 3146 saderbnk on

<http://www.cbo-oman.org>

جدول ۸۲: اطلاعات سفارت خانه عمان در ایران

سفارت عمان در ایران

نشانی: تهران، بلوار آفریقا (جردن سابق)، کوچه تنديس، شماره ۶۶.

تلفن: ۰۰۹۸۲۱ - ۲۲۰۵۶۸۳۱ - ۲

(۰۰۹۸۲۱) - ۲۲۰۵۷۶۴۱ - ۲

(۰۰۹۸۲۱) - ۲۲۰۵۶۸۲۳

دورنگار: ۰۰۹۸۲۱ (۲۲۰۴۴۶۷۲)

آقای الشیخ یحیی بن عبدالله بن سالم آل فنه العریمی^۱، سفیر کنونی عمان در ایران است.

www.mfa.gov.ir

جدول ۸۳: اطلاعات سفارت خانه جمهوری اسلامی ایران در عمان

سفارت ایران در عمان

نشانی:

AL KHUWAIR .MUSCAT. DIPLOMATIC CITY

شماره‌ی پستی: ۶۱۵۵

تلفن: ۶۹۶۹۴۷ (۰۰۹۶۸۲۴ - ۶۹۶۹۴۴)

دورنگار: ۶۹۶۸۸۸ (۰۰۹۶۸۲۴)

آقای حسین نوش‌آبادی، سفیر کنونی ایران در عمان است.

سایت اینترنتی: www.iranembassy.gov.om

www.mfa.gov.ir

منابع و مأخذ

۱. سایت آگاهی‌رسانی درباره کشور عمان
www.omani.org
۲. سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
www.iccim.org
۳. سایت اطلاعات جامع کشورها
www.indexmundi.com
۴. سایت اطلاعات جغرافیائی کشورها
www.worldatlas.com
۵. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص مبادلات جهانی
www.trademap.org
۶. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص وضعیت اقتصادی کشورهای جهان
www.traveldocumentsystems.com
۷. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه بهره‌برداری از اینترنت در جهان
www.internetworldstats.com
۸. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه شرکت‌های خارجی فعال در جهان
www.businessmonitor.com
۹. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه ارایه کمک‌های مالی آمریکا به سایر کشورها
www.usig.org
۱۰. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه دستمزدها در سطح جهان
www.payscale.com
۱۱. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه مالیات و تبدیل ارزها
www.internationaltaxreview.com
۱۲. سایت اطلاع‌رسانی سازمان تجارت جهانی
www.wto.org
۱۳. سایت اطلاع‌رسانی کسب‌وکارهای عمان
www.businessdirectoryoman.com
۱۴. سایت اطلاع‌رسانی نحوه پراکندگی جمعیت در کشورها
www.citypopulation.de
۱۵. سایت اطلاع‌رسانی نحوه راهاندازی کسب و کار جدید
www.doingbusiness.org
۱۶. سایت بانک مرکزی عمان
www.cbo-oman.org
۱۷. سایت سازمان توسعه تجارت ایران
www.tpo.ir
۱۸. سایت صندوق ضمانت صادرات وزارت بازرگانی
www.egfi.org
۱۹. سایت کتاب زرد عمان
www.omantel-yellowpages.com
۲۰. سایت کتاب زرد کشورهای جهان
www.yellowpagesworld.com

- | | |
|---|--|
| www.irica.gov.ir | ۲۰. سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران |
| www.intracen.org | ۲۱. سایت مرکز تجارت بین‌المللی |
| www.iflr.com | ۲۲. سایت موسسه بررسی کننده قوانین مالی بین‌الملل |
| www.forbes.com | ۲۳. سایت موسسه فوربس |
| www.kishtpc.com | ۲۴. سایت نقطه تجاری کیش |
| www.omanet.com | ۲۵. سایت وزارت اطلاعات عمان |
| www.state.gov | ۲۶. سایت وزارت خارجه آمریکا |
| www.mfa.gov.ir | ۲۷. سایت وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران |
| www.iranaair.com | ۲۸. سایت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران |
| ۲۹. مجموعه گزارش‌های اداره کل بازارگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت | |
| www.imf.org | ۳۰. مجموعه گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول، دولت عمان، سال ۲۰۰۹ |

فهرست کتب منتشره از سری کتابهای راهنمای تجارت با کشورها

۱. راهنمای تجارت با ترکیه
۲. راهنمای تجارت با هنگ کنگ
۳. راهنمای تجارت با اندونزی
۴. راهنمای تجارت با قرقیزستان
۵. راهنمای تجارت با غنا
۶. راهنمای تجارت با بربازیل
۷. راهنمای تجارت با اوکراین
۸. راهنمای تجارت با قزاقستان
۹. راهنمای تجارت با پاکستان
۱۰. راهنمای تجارت با چین
۱۱. راهنمای تجارت با کنیا
۱۲. راهنمای تجارت با کره جنوبی
۱۳. راهنمای تجارت با مکزیک
۱۴. راهنمای تجارت با عراق
۱۵. راهنمای تجارت با گرجستان
۱۶. راهنمای تجارت با سوریه
۱۷. راهنمای تجارت با عربستان سعودی
۱۸. راهنمای تجارت با ارمنستان
۱۹. راهنمای تجارت با ترکمنستان
۲۰. راهنمای تجارت با ازبکستان
۲۱. راهنمای تجارت با روسیه
۲۲. راهنمای تجارت با امارات متحده عربی
۲۳. راهنمای تجارت با ژاپن
۲۴. راهنمای تجارت با ونزوئلا
۲۵. راهنمای تجارت با تونس

۲۶. راهنمای تجارت با تاجیکستان

۲۷. راهنمای تجارت با مالزی

۲۸. راهنمای تجارت با آذربایجان

۲۹. راهنمای تجارت با هند