

بسم الله الرحمن الرحيم

کشور کره جنوبی

راهنمای تجارت با



tpo.ir

Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۷-۱۷۰-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

راهنمای تجارت با کشور کره جنوبی

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجربان طرح: کیومرث شریفی، مصطفی مسعودی و اعظم تیموری

طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: بهمن ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

ویرایش، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

سخن رئیس کل سازمان

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ.

طی سالهای گذشته، شاهد تکوین تدریجی «نظام اقتصادی یکپارچه جهانی» بوده‌ایم. توسعه دانش و فناوری در عرصه‌های مختلف، وضعیت متفاوتی از کسب و کار را در این سالها در پی داشته است. از یک سو توسعه ارتباطات و دسترسی گسترده مشتریان به اطلاعات، چهره بازارها را دگرگون نموده و «خواسته‌های» آنها را تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر تولید مبتنی بر فناوری پیشرفته و روشهای اصلاح شده، امکان پاسخگویی به تقاضاهای متنوع و متغیر مشتریان را فراهم نموده است.

نقش تعیین کننده عوامل تولید در معرفی محصول، به ویژه محصولات جدید، اکنون جای خود را به عوامل موجد رضایت مشتری و بازار داده است. این وضعیت، پارادایم حاکم بر روابط صنعت - بازار را به نفع بازار تغییر داده و نقش تعیین کننده بازار و فرصتها و محدودیتهای آن را به جای تولید و فرصتها و محدودیتهای آن نشانده است. اگر به این مهم، جهانی شدن بازارها را نیز بیافزاییم، آنگاه ضرورت مطالعه و شناخت بازارها، بخشهای آن و راهکارهای بازاریابی برای کسب سهم مناسب از بازارهای هدف به خوبی نمایان می‌شود.

تعدد و تنوع عوامل محیطی مؤثر بر موفقیت کسب و کارها، به ویژه در بازارهای جهانی، نسبت به گذشته که قلمرو فعالیتها محلی و ملی بوده، بسیار بیشتر است. امروزه شناخت این عوامل نسبت به شناخت عوامل داخلی بنگاه به دلیل تأثیرگذاری آنها در تحلیلهای مربوط به فرصتهای کسب و کار مقدم است. به همین دلیل مدیران سازمانها باید عناصر غیر قابل کنترل محیطی را شناخته و آنها را تا آنجا که ممکن است، مدیریت نمایند.

در تمام محیطهای کسب و کار، شرایط نامطمئن به وسیله عناصر غیرقابل کنترل به وجود می‌آید و هر بازار جدید، مجموعه عوامل غیر قابل کنترل خاص خود را نیز به آن اضافه

می‌کند. مدیر موفق برنامه بازاریابی خود را به نحوی طراحی می‌کند که بهتر بتواند با شرایط نامطمئن محیط کسب و کار منطبق شود.

مهم‌ترین عوامل غیر قابل کنترل محیط بین‌المللی عبارت‌اند از:

❖ عوامل سیاسی - قانونی

❖ عوامل فرهنگی

❖ عوامل اقتصادی

❖ زیر ساختها، فناوری، رقبا، نظام توزیع و غیره

تلاش همه بنگاه‌ها برای دسترسی به اطلاعات مربوط به عناصر غیر قابل کنترل محیطی، مستلزم صرف هزینه و ایجاد مخاطرات ناشی از عدم صحت و دقت اطلاعات جمع‌آوری شده است. به این جهت و در راستای حمایت از شرکتهای ایرانی، برای ورود و کسب موفقیت آنها در بازارهای خارجی، سازمان توسعه تجارت ایران اقدام به تهیه و انتشار مجموعه کتابهایی با عنوان «راهنمای تجارت با کشورها» نموده است.

در گردآوری و تدوین اطلاعات این کتابها تلاش شده است تا اطلاعات دقیق و به‌روز، با بهره‌گیری از منابع اطلاعاتی موثق در اختیار خواننده گرامی قرار گیرد. به دلیل تغییرات نسبتاً سریع، این اطلاعات در فاصله‌های زمانی مناسب به روز شده و در چاپهای بعدی منتشر خواهد شد. با این حال، این دقت ما را از رهنمودهای اساتید و صاحب‌نظران محترم بی‌نیاز نمی‌کند و از هرگونه راهنمایی و تذکر صاحبان فکر و فعالان عرصه تجارت خارجی ایران استقبال می‌نماییم.

در پایان لازم می‌دانم از همکاری همه دست‌اندرکاران تهیه و تولید مجموعه کتابهای حاضر به ویژه جناب آقای دکتر محمدعلی ضیغمی «معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان» و جناب آقای رضا توفیقی، «مدیر طرح» و کلیه کارشناسان سازمان که با این مجموعه همکاری نموده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را بنمایم. همچنین از سرکار خانم محبوبه اصغریپور و همکاران شرکت چاپ و نشر بازرگانی به خاطر تلاشهای ایشان در طراحی و تولید این مجموعه سپاسگزارم.

مهدی غضنفری

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۳ مساحت
- ۱۳ همسایگان
- ۱۴ جمعیت
- ۱۴ شهرهای مهم
- ۱۴ واحد پول
- ۱۵ تفاوت زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- ۱۷ محیط سیاسی
- ۱۷ تاریخچه حکومت
- ۱۸ نوع و ارکان اصلی حکومت
- ۲۰ وضعیت ریسک سیاسی

- ۲۰ افراد و گروه‌های با نفوذ
- ۲۱ **محیط قانونی**
- ۲۱ قانون اساسی
- ۲۲ قانون مجلس
- ۲۳ حقوق مالکیت
- ۲۳ قانون مالکیت فکری
- ۲۵ قانون سرمایه‌گذاری
- ۲۶ مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب و کار)
- ۲۷ قوانین گمرکی
- ۲۹ قوانین بانکی
- ۳۰ قوانین و مقررات اقتصادی و تجاری
- ۳۲ قوانین مالیاتی
- ۳۳ قوانین کنسولی
- ۳۵ حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان
- ۳۶ معافیت‌ها و تسهیلات ویژه
- ۳۷ **عضویت در پیمان‌های اقتصادی و نهادهای بین‌المللی**
- ۳۷ عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی
- ۳۹ عضویت در اتحادیه‌های گمرکی

فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۴۱ **ارکان فرهنگی و اجتماعی**
- ۴۱ مذهب
- ۴۱ زبان
- ۴۲ الگوی زندگی
- ۴۳ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۴۳ رسانه‌ها
- ۴۴ عادات خرید و مصرف
- ۴۵ تعطیلات رسمی
- ۴۷ **فرهنگ مذاکره**

۴۷ دیدگاه کلی نسبت به ایران

۴۸ آداب مذاکره

فصل سوم: محیط اقتصادی

۵۱ سیستم اقتصادی و نقش دولت

۵۱ بخش صنعت و معدن

۵۳ بخش کشاورزی

۵۳ بخش خدمات

۵۴ جمعیت

۵۵ تولید ناخالص داخلی (GDP)

۵۶ شاخصهای مهم اقتصادی

۵۶ نرخ تورم

۵۷ نرخ بیکاری

۵۷ دستمزد نیروی کار

۵۸ تراز حساب جاری

۵۸ میزان ذخایر ارزی

۵۸ شبکه‌های توزیع

۵۹ بازاریابی و تبلیغات

۶۰ راهکارهای بازاریابی و فروش

۶۱ منابع طبیعی

فصل چهارم: زیرساختها

۶۳ حمل و نقل

۶۳ زمینی

۶۴ ریلی

۶۴ دریایی

۶۵ هوایی

- ۶۵ نظام بانکی
- ۶۷ نظام بیمه‌ای
- ۶۹ زیرساختهای ارتباطی

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

- ۷۳ تراز تجاری
- ۷۴ صادرات
- ۷۷ واردات
- ۸۴ کشورهای صادرکننده
- ۹۵ سرمایه‌گذاری خارجی

فصل ششم: مبادلات بازرگانی با ایران

- ۹۹ تراز تجاری
- ۱۰۰ واردات کره جنوبی از ایران
- ۱۰۶ نفت خام و سوختهای معدنی
- ۱۰۷ محصولات شیمیایی آلی
- ۱۰۸ محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی ...
- ۱۰۹ میوه‌های خوراکی
- ۱۱۰ سایر محصولات
- ۱۲۱ صادرات کره جنوبی به ایران
- ۱۲۸ همایشها و سمینارها
- ۱۲۸ هیأت‌های تجاری
- ۱۲۸ پیشنهاد مشارکت شرکتهای ایرانی در نمایشگاه‌های کره جنوبی
- ۱۲۹ زمانهای مناسب جهت اعزام هیأت بازاریابی به کره جنوبی

- ۱۲۹ زیرساختهای موجود بین دو کشور
- ۱۳۰ حمل و نقل
- ۱۳۰ روابط بانکی
- ۱۳۱ تحلیل موقعیت
- ۱۳۱ زمینه‌ها و شاخصهای مورد نظر در انتخاب راهکارها
- ۱۳۴ راهبردهای پیشنهادی
- ۱۳۶ پیشنهادات و راهکارهای اجرایی

بخش سوم: پیوستها

- ۱۴۱ وبسایتهای اینترنتی وزارت خانه‌ها و سازمانهای مهم کره جنوبی
- ۱۴۲ نام بانکهای مهم کره جنوبی
- ۱۴۲ فهرست روزنامه‌ها و مجلات بازرگانی و اقتصادی مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت بازرگانی مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت صنعتی، کشاورزی، تجاری و بازرگانی
- ۱۴۴ فهرست هتل‌های چند شهر مهم کره جنوبی
- ۱۴۵ فهرست بیمارستانهای چند شهر مهم کره جنوبی
- ۱۴۵ فهرست آژانسهای اتومبیل کرایه‌ای در کره جنوبی
- ۱۴۵ فهرست چند آژانس املاک مهم کره جنوبی
- ۱۴۶ فهرست آژانسهای هواپیمایی در چند شهر مهم کره جنوبی
- ۱۴۶ فهرست میلیاردرهای کره‌ای در سال ۲۰۰۷ بر اساس لیست فوربس
- ۱۴۷ وبسایت اینترنتی شرکت نمایشگاه‌های کره جنوبی
- ۱۴۷ نشانی سفارت خانه جمهوری اسلامی ایران در کره جنوبی

۱۴۹ منابع و مآخذ

بخش اول کلیات



اطلاعات پایه



◆ نام رسمی کشور

جمهوری کره جنوبی^۱

◆ موقعیت جغرافیایی

کره جنوبی در منطقه شرق آسیا، در نیمه جنوبی شبه جزیره کره، بین کشور کره شمالی و دریاهای ژاپن، چین شرقی و دریای زرد قرار گرفته است.

◆ مساحت

کره جنوبی ۹۸,۴۸۰ کیلومتر مربع وسعت دارد و از این لحاظ یکصد و هشتمین کشور بزرگ جهان محسوب می‌شود.

◆ همسایگان

کشور کره جنوبی از شمال به کشور کره شمالی، از جنوب به دریای چین شرقی، از شرق به ژاپن و از غرب به چین محدود است. در واقع کره شمالی تنها همسایه این کشور است که مرز خشکی مشترک با هم دارند و پس از آن ژاپن نزدیک‌ترین کشور است که از طریق راه آبی به هم وصل می‌شوند.



♦ جمعیت

براساس آمار تخمینی سال ۲۰۰۸، جمعیت این کشور بالغ بر ۴۹/۲ میلیون نفر است که از این نظر بیست و چهارمین کشور پرجمعیت جهان محسوب می‌شود.

♦ شهرهای مهم

کره جنوبی دارای شهرهای عمده سئول و پوسان، دائگو، اینچئون، گوانگجو، دائجون، چجو و اولسان می‌باشد. شهر سئول پایتخت مرکز سیاسی و تجاری کشور

می‌باشد. این کشور کلیه زمینهای قابل کشت خود را به فعالیت‌های کشاورزی اختصاص داده است. اکثر زمینهای یادشده در مناطق جنوبی و غربی این کشور قرار دارند. بر اساس آخرین تقسیمات کشوری کره جنوبی از ۹ استان تشکیل شده که زیر نظر فرماندار انتصابی دولت مرکزی اداره می‌شوند.

♦ واحد پول

واحد پول این کشور، وون^۱ کره جنوبی است. هر دلار آمریکا معادل ۱۰۳۱/۸ وون کره جنوبی می‌باشد.

اسکناس‌های رایج در این کشور ۱۰۰۰، ۵۰۰۰ و ۱۰۰۰۰ وونی و



سکه‌های رایج آن ۱، ۵، ۱۰، ۵۰، ۱۰۰ و ۵۰۰ وونی است.

♦ تفاوت زمان با ایران

به دلیل موقعیت جغرافیایی کشور کره جنوبی، تفاوت زمانی بخشهای مختلف آن کشور با مقیاس بین‌المللی متفاوت نیست. از این رو ساعت کشور کره جنوبی (پایتخت) +۹ ساعت GMT می‌باشد و با کشور ایران از لحاظ زمانی پنج و نیم ساعت اختلاف دارد. این تفاوت زمانی برای کلیه کشور به جز نواحی غربی آن صادق است.



فصل اول

محیط سیاسی و قانونی

در این فصل محیط سیاسی و محیط قانونی کشور کره جنوبی به صورت مجزا مورد بررسی قرار می‌گیرد. در بخش محیط سیاسی تاریخچه، نوع حکومت، میزان ریسک سیاسی و میزان تأثیر افراد و گروه‌های بانفوذ سیاسی در فعالیت‌های اقتصادی و تجاری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در بخش محیط قانونی نیز نظام قانون‌گذاری، حقوقی و قضایی، قانون اساسی، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، ثبت و راه‌اندازی شرکت‌ها، قوانین بانکی و مالیاتی، قوانین و ضوابط برگزاری نمایشگاه‌ها، عضویت در پیمانهای اقتصادی، اتحادیه‌های گمرکی و نهادهای بین‌المللی و ... تشریح می‌گردد.

۱. محیط سیاسی

موارد مورد بررسی در این بخش، شامل تاریخچه کشور، نوع حکومت و نحوه انتخاب رئیس و ارکان اصلی کشور، میزان ریسک سیاسی و میزان تأثیر افراد و گروه‌های بانفوذ سیاسی در فعالیتهای اقتصادی و تجاری می‌باشد.

۱-۱. تاریخچه حکومت

کشور کره جنوبی پس از پایان جنگ دوم جهانی و در سال ۱۹۴۸ به استقلال رسید. این کشور تا زمان استقلال خود بخشی از کشور کره محسوب می‌شد. کره جنوبی به تنهایی به اندازه کشور پرتغال یا مجارستان است. طی سالهای ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۳ کشورهای کره شمالی و کره جنوبی درگیر جنگ با یکدیگر بودند. این جنگ موجب شد تا کره جنوبی به کشوری موفق با دموکراسی پایدار بدل شود.

این کشور پس از استقلال خود به‌طور قابل توجهی از سیاستهای غرب در زمینه‌های اقتصادی پیروی می‌نمود. طی سالهای اخیر دولت‌مردان آن کشور سعی در تطبیق سیاست‌های خود با جهان غرب دارند. اتخاذ این سیاستها موجبات تعمیق روابط سیاسی و اقتصادی این کشور با آمریکا را فراهم نموده است. کره جنوبی به یک قدرت اقتصادی کلیدی در جهان و یکی از کشورهای ثروتمند قاره آسیا بدل شده است. در حال حاضر کشور کره جنوبی دارای ۹ استان و ۷ ناحیه شهری است.

۲-۱. نوع و ارکان اصلی حکومت

کشور کره جنوبی دارای حکومت جمهوری پارلمانی است. حکومت کشور دارای سه شاخه قوه مجریه با ۱۹ عضو، قوه مقننه (شورای ملی) با ۲۹۹ عضو و قوه قضائیه می‌باشد.

۱-۲-۱. قوه مقننه

قوه مقننه کشور کره جنوبی شامل مجلس شورای ملی است. مجلس شورای ملی دارای ۲۹۹ کرسی است. تعداد ۲۴۳ کرسی به نمایندگان انتخابی توسط مجامع محلی اختصاص داده می‌شود و مابقی کرسیها (۵۶ کرسی) به منتخبین نمایندگان اقلیتها ارائه می‌شود. دوره فعالیت نمایندگان شورای ملی چهار سال است.

۱-۲-۲. قوه مجریه

در کشور کره جنوبی، ریاست جمهوری مقام رئیس قوه مجریه را دارا می‌باشد. رئیس جمهور از طریق مراجعه به آرای مردم و برای دوره پنج ساله برگزیده می‌شود. نخست وزیر توسط ریاست جمهور تعیین و منصوب می‌شود. اعضای کابینه (که شامل ۱۷ نفر می‌باشند) براساس پیشنهاد نخست وزیر و تأیید ریاست جمهوری تعیین می‌شوند.

۱-۲-۳. قوه قضائیه

سیستم قضائی این کشور ترکیبی از مجموعه قوانین اروپایی، آمریکایی، انگلیسی و باورهای سنتی چینی است. در این شرایط قانون اساسی کشور چارچوب فعالیت قوه قضائیه را تعیین نموده است. سیستم قضائی این کشور در برگیرنده دیوان عالی، دادگاه

قانون اساسی، دادگاه عالی و دادگاه منطقه‌ای است. شعبات دادگاه‌های منطقه‌ای با عنوان دادگاه‌های شهری فعالیت می‌نمایند. چارچوب فعالیت این دادگاه‌ها توسط قانون اساسی کشور مشخص شده است. معمولاً اختلافات و دعاواها ابتدا در دادگاه‌های شهری مورد بررسی قرار می‌گیرند. علاوه بر دادگاه‌های فوق، این کشور از دادگاه‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف نیز استفاده می‌نماید.

❖ دیوان عالی

این دادگاه بالاترین بخش از قوه قضائیه کره جنوبی می‌باشد. دیوان عالی مسئولیت بررسی و اظهار نظر در خصوص مسائل مربوطه به امور مدنی، جنایی و موضوعات عمومی را برعهده دارد. همچنین این دادگاه کنترل فعالیت دادگاه‌های دیگر و رفع مشکلات ایجاد شده در زمینه قضاوت را بر عهده دارد. دیوان عالی دارای هیأت‌های سرپرستی، امور مدنی، امور جنایی و مجمع اعضا می‌باشد. قضات دیوان عالی توسط رئیس جمهور معرفی شده و پس از کسب تأیید مجلس شورای ملی آغاز به کار می‌نمایند.

❖ دادگاه قانون اساسی

این دادگاه مسئولیت بررسی تخلفات مرتبط با اجرای قانون اساسی در کشور را برعهده دارد. قضات دادگاه قانون اساسی با حکم رئیس جمهور و تأیید شورای ملی و ریاست قوه قضائیه تعیین می‌شوند.

❖ دادگاه عالی

این دادگاه مسئولیت بررسی استیناف‌های ارائه‌شده در مورد آرای سایر دادگاه‌ها را بر عهده دارد. این پرونده‌ها می‌تواند در زمینه‌های شکایات بیش از ۵۰۰۰۰ وونی، خانوادگی و مدنی باشند. پرونده‌ها توسط هیأتی شامل سه قاضی دادگاه عالی بررسی شده و آرا صادر می‌شوند. در حال حاضر ۶ دادگاه عالی در کره جنوبی وجود دارند.

❖ دادگاه منطقه‌ای

این دادگاه مسئولیت بررسی تخلفات جنایی و مدنی را بر عهده دارد. از سوی دیگر دادگاه منطقه‌ای دارای بخش رسیدگی به استیناف می‌باشد. در برخی از موارد، یک قاضی مسئول

بررسی پرونده و صدور حکم است. اما در موارد مهم هیأتی شامل سه قاضی بررسی پرونده و صدور حکم را انجام می‌دهند. در حال حاضر ۱۳ دادگاه منطقه‌ای در کره جنوبی وجود دارند.

❖ دادگاه شهری

این دادگاه مسئولیت بررسی تخلفات کوچک مانند شکایات مالی کمتر از ۲۰ میلیون وون را دارد. یکی دیگر از موارد قابل بررسی توسط این دادگاه شکایاتی است که می‌تواند به مجازات کمتر از ۳۰ روز زندان منتهی شود. در حال حاضر ۱۰۳ دادگاه شهری در کره جنوبی وجود دارند.

۱-۳. وضعیت ریسک سیاسی

بر اساس ارزیابی‌های انجام‌شده توسط مراجع بین‌المللی، کشور کره جنوبی یکی از مناطق با ثبات می‌باشد. طبق ارزیابی مؤسسه PRS، کشور کره جنوبی در رده کشورهای «با ریسک پایین» قرار دارد. طبق ارزیابی‌های انجام‌شده توسط صندوق ضمانت صادرات ایران، این کشور در طبقه‌بندی ریسک، رتبه یک را دارا می‌باشد و سقف اعتبارات کوتاه‌مدت (زیر دو سال) برای این کشور معادل ۹۰ میلیون دلار و برای اعتبارات میان‌مدت و بلندمدت (بالای دو سال) معادل ۱۸۰ میلیون دلار است.

۱-۴. افراد و گروه‌های با نفوذ

با توجه به اینکه سیستم حکومتی کره جنوبی از روش دمکراتیک تبعیت می‌نماید، پستهای کلیدی سیاسی و اقتصادی در اختیار حزبی است که هیأت دولت از میان اعضای آنها انتخاب می‌شوند. نمایندگان سایر احزاب نیز از طریق حضور در مجلس شورای ملی و اعلام نظر در خصوص برنامه‌های پیشنهادی دولت، در هدایت کشور نقش دارند. این روند توسط کلیه احزاب به رسمیت شناخته شده است. در راستای حفظ دمکراسی، احزاب به این فرایند قانونی پایبند می‌باشند.

مجموعه قوانین مصوب مجلس در خصوص گروه‌های سیاسی، نحوه حضور آنها در فعالیتهای سیاسی و جایگاه آنها در فعالیتهای کشور را به روشنی مشخص نموده است. بر پایه این قوانین، احزاب و گروه‌های زیر امکان حضور در فعالیتهای سیاسی را داشته و

حضور آن در کلیه فعالیتهای ضروری است.

- ❖ **Creative Korea Party**
- ❖ **Democratic Labor Party**
- ❖ **Grand National Party**
- ❖ **Liberal Forward Party**
- ❖ **United Democratic Party**

در چنین شرایطی جهت موفقیت در بازار این کشور و انجام طرحهای کلان اقتصادی، تجاری و سرمایه‌گذاری در کره جنوبی، برقراری و حفظ ارتباط با اعضای این احزاب و گروه‌ها راهگشا می‌باشد.

۲. محیط قانونی

در این بخش نظام قانون‌گذاری، حقوقی و قضایی شامل قانون اساسی، قوه مقننه (مجلس شورای ملی)، قوای مجریه و قضائیه و دادگاهها، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، سرمایه‌گذاری، ثبت و راهاندازی شرکتهای، قوانین بانکی و مالیاتی، معافیتها و مشوقهای قانونی سرمایه‌گذاری، عضویت در پیمانهای اقتصادی، اتحادیه‌های گمرکی و نهادهای بین‌المللی و قوانین و ضوابط برگزاری نمایشگاهها بیان می‌گردد.

۱-۲. قانون اساسی

مجلس کره جنوبی در سال ۱۹۴۸ قانون اساسی این کشور را تدوین و تصویب نمود. نشیب و فرازهای متعدد در عرصه حکومت کره جنوبی موجب شد تا قانون یادشده دچار تغییرات متعدد شود. قانون اساسی نهایی این کشور پس از بازنگری در تاریخ ۲۹ اکتبر ۱۹۸۷ به تصویب رسید.

این قانون دربرگیرنده ۱۳۰ اصل است. قانون اساسی بر پایه برابری اقوام ساکن در این کشور و یکسان‌بودن حقوق آنها از دیدگاه قانون بنا شده است.

در بند اول آن چنین آمده است: «جمهوری کره جنوبی بر پایه تمامیت ارضی و اتحاد ناگسستنی بخشهای کشور و در قالب دولتی دموکراتیک شکل گرفته است. اساس وجود

این دولت همکاری و تلاش جمعی شهروندان در زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... می‌باشد. دولت با مراجعه به آرای مردم و نمایندگان آنها تعیین شده و مشروعیت می‌یابد».

بر طبق قانون اساسی کشور کره جنوبی، «قوای دولت بر سه قوه استوار است: قوه قضائیه، قوه اجرایی و قوه قانون‌گذاری. این سه قوه در انجام وظایف خود بر مبنای این قانون و دیگر قوانین، هماهنگی به عمل می‌آورند و ریاست جمهوری مرجع تمام این قوا می‌باشد».

۲-۲. قانون مجلس

قوه مقننه کشور کره جنوبی شامل مجمع ملی جمهوری کره است. مجمع ملی مکانی جهت گردهمایی نمایندگان مردم کره جنوبی می‌باشد. تعداد نمایندگان مجمع ملی ۲۹۹ نفر است. تعداد نمایندگان هر یک از احزاب در جلسه مشاوره سخنگوی قوه مقننه با هیأت‌های نمایندگی احزاب مشخص می‌شود. توافق کسب‌شده از جلسه مشاوره توسط سخنگو اعلام می‌گردد.

از این رو مجمع ملی جمهوری کره نماد آشکار حکومت دموکراتیک در کشور محسوب می‌شود. کلیه قوانین باید در مجمع ملی جمهوری کره به تصویب نمایندگان برسد.

تمام حقوق اعضا و وظایف آنان در تمام زمینه‌ها مطابق قانون تعیین می‌شود. براساس این قانون «تعیین رئیس مجلس، معاون و سایر اعضای هیأت رئیسه مجمع ملی جمهوری کره با استناد به آرای نمایندگان آنها و کسب اکثریت آرا انجام می‌شود».



۳-۲. حقوق مالکیت

قانون ارضی کره جنوبی در ژوئن سال ۱۹۹۸ در خصوص نحوه مالکیت زمین به تصویب رسید. در این قانون به افراد و نهادهای داخلی و خارجی اجازه داده می‌شود تا جهت سرمایه‌گذاری خصوصی و توسعه ملی نسبت به مالکیت زمین به‌طور خصوصی اقدام نمایند. در این قانون افراد خارجی مجاز به تملک ملک در کره جنوبی می‌باشند. در این شرایط قرارداد فروش ملک به افراد خارجی باید در دفتر ریاست شهر، منطقه یا محله ثبت شود. در صورتی که ملک در محدوده حفاظت‌شده نظامی یا حفاظت‌شده محیط زیست قرار گرفته باشد، خریدار باید قبل از خرید ملک نسبت به دریافت مجوز تملک آن اقدام نماید. بررسی و ارائه این مجوز در حیطه اختیارات ریاست شهر، منطقه یا محله است. پس از دریافت مجوز یادشده، خریدار حق تملک ملک را خواهد داشت. املاکی که جهت فعالیتهای فرهنگی انتخاب شده‌اند، تابع این شرایط می‌باشند.

کسب درآمد یا منافع از املاک در کره مجاز نمی‌باشد. در صورتی که فرد خارجی علاقمند به کسب منفعت از ملک خود باشد، می‌تواند از طریق ایجاد شرکت در کره جنوبی نسبت به خرید ملک اقدام نماید. شرکت یادشده پس از پرداخت مبالغ قانونی می‌تواند نسبت به انتقال منافع حاصله از ملک به خارج اقدام نماید.

رئیس و اعضای نمایندگی‌های سیاسی کشورهای خارجی در کره جنوبی به شرط پذیرش متقابل دولتهای متبوع می‌توانند در کره جنوبی ملک مسکونی داشته باشند.

۴-۲. قانون مالکیت فکری

این کشور یکی از امضاکنندگان کنوانسیون پاریس در زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری است. قانون اساسی و مجموعه قوانین مرتبط با مالکیت فکری کره جنوبی ضامن حفظ حقوق مالکیت فکری در آن کشور می‌باشند. این امر با دیدگاه ایجاد خلاقیت و نوآوری به همراه افزایش امکان کسب درآمد از ایده‌های نوین و حمایت از اقدامات انجام‌شده توسط پدیدآورندگان آنها صورت می‌گیرد. مجموعه قوانین و مقررات حمایتی کره جنوبی در زمینه مالکیت معنوی با حداقل استانداردهای تعیین‌شده همخوانی دارند. با این وجود با استناد به مجموعه قوانین یادشده، دولت با جدیت از این مالکیت حفاظت و با متخلفین برخورد می‌کند.

۲-۴-۱. علائم تجاری^۱

اداره ثبت علائم تجاری و حق انحصاری اختراعات کره جنوبی مسئولیت ثبت و حفاظت از علائم تجاری داخلی و خارجی را بر عهده دارد. این اداره در زمینه ثبت علائم تجاری خارجی از مفاد کنوانسیون پاریس تبعیت می‌نماید. براساس مقررات یادشده، شرکتهای تجاری کره جنوبی یا خارجی ملزم هستند طی مدت شش ماه از زمان ایجاد علامت تجاری آن را به ثبت برسانند. اداره ثبت اختراعات ضمن ارائه پیشنهاد به دولت کره جنوبی زمینه‌ساز تصویب قوانین و آئین‌نامه‌های مرتبط با حفاظت از علائم تجاری شده است. دادگاه‌ها و مقامات دولتی کره جنوبی، بازرگانی را که قانون مذکور را نقض کرده‌اند، جریمه کرده و یا تحت تعقیب قانونی قرار می‌دهند.

۲-۴-۲. حق التألیف^۲

قانون حمایت از حق التألیف کشور کره جنوبی در سال ۱۹۸۶ به تصویب رسیده است. طی سالهای اخیر این قانون دستخوش تغییرات عدیده‌ای شده تا نسخه نهایی آن در سال ۲۰۰۴ تدوین گردید. این کشور یکی از متعهدان به اجرای قانون حمایت از حق التألیف می‌باشد. حساسیت مقامات دولتی در زمینه حمایت از حق التألیف همانند حمایت از مالکیت فکری است. اداره حفاظت از مالکیت فکری پس از دریافت تقاضای ثبت و بررسی مستندات مربوطه نسبت به ثبت اطلاعات دریافتی و حفاظت از حقوق مالکان حق التألیف اقدام می‌نماید. بر اساس قانون حمایت از حق التألیف در کشور کره جنوبی، دولت به شدت با متخلفین برخورد قانونی می‌کند.

۲-۴-۳. حق انحصاری اختراع^۳

دولت کره جنوبی نیز از امضاکنندگان کنوانسیونهای بین‌المللی در زمینه ثبت حق انحصاری اختراع و دفاع از حقوق مخترعان می‌باشد. این کشور با استناد به قانون حق انحصاری اختراع، اقدام به ثبت حق انحصاری اختراع و حفاظت از حقوق مخترعان می‌نماید. بر پایه چارچوب فوق یک مخترع می‌تواند حق انحصاری اختراع محصولات یا بهبود فرایندها و روشهای موجود را دریافت کند.

1 . Trade Marks

2 . Copy Right

3 . Patent

براساس قانون حق انحصاری اختراع کره جنوبی، حق انحصاری اختراع زمانی ارائه می‌شود که اختراع تازه، نوآورانه بوده و قابل استفاده در صنعت باشد. درخواستها بایستی به اداره ثبت علائم تجاری و حق انحصاری اختراعات کره جنوبی ارائه شود و مخترع موظف است طی دو سال از اعطای مجوز اقدام به بهره‌برداری از آن در مقیاس صنعتی کند. حق انحصاری اختراع پس از ثبت شدن به مدت ۲۰ سال اعتبار دارد و قابل تمدید می‌باشد.

۲-۵. قانون سرمایه‌گذاری

برای شروع و راه‌اندازی یک طرح سرمایه‌گذاری توسط یک فرد (حقیقی یا حقوقی) خارجی در کشور کره جنوبی شرایط ذیل بایستی رعایت شود:

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری می‌تواند در کلیه رشته‌ها مبادرت به سرمایه‌گذاری نماید. فعالیتهای سرمایه‌گذاری بایستی جزء فهرست سرمایه‌گذاریهای مجاز خارجی در کره جنوبی باشد.**

❖ **فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در محدوده‌هایی که به منظور حفظ امنیت کره جنوبی تعیین شده‌اند، ممنوع می‌باشد.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری بایستی شخصیت حقیقی یا حقوقی داشته باشد.**

❖ **فعالیت سرمایه‌گذاری با همکاری شرکت‌های بومی یا در قالب سرمایه‌گذاریهای خطرپذیر دارای اولویت می‌باشند.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری باید از توافقه‌های کره جنوبی و سایر کشورها در زمینه سرمایه‌گذاریهای مجاز تبعیت نماید.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری نباید در محاکم قضایی، پرونده تخلفات تولیدی داشته باشد.**

❖ **متقاضی سرمایه‌گذاری نباید سابقه سوءاستفاده تجاری و مالی در کره جنوبی یا سایر کشورها را داشته باشد.**

❖ **صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی برای فعالیت موردنظر نباید با مفاد موافقت‌نامه‌های بین‌المللی یا منطقه‌ای در تضاد باشد.**

۲-۶. مراحل راهاندازی کار تجاری (کسب و کار)

آغاز فعالیت یک شرکت در کشور کره جنوبی نیازمند طی مراحل ده‌گانه و ارائه مستندات مورد نیاز به اداره ثبت شرکت تجاری در دفتر دولت محلی، اداره درآمد، وزارت امور اقتصادی و دارایی، تأمین اجتماعی، شهرداری محل فعالیت و وزارت کار می‌باشد. مراحل ثبت شرکت جدید در کره جنوبی در جدول شماره ۱ ارائه شده است.

جدول ۱: مراحل راهاندازی کسب و کار در کره جنوبی

شماره مرحله	عنوان مرحله	مدت زمان لازم (روز)	هزینه‌های لازم (وون کره جنوبی)
اول	بررسی امکان استفاده از نام تجاری و کسب اسناد نشان‌دهنده آن	۱ روز	بدون هزینه
دوم	تهیه مهر و علائم برای شرکت و مؤسسان آن	۱ روز	۲۰,۰۰۰ وون
سوم	تهیه مدارک در خصوص زمینه‌های فعالیت شرکت و کسب تأییدیه مهر شرکت	۱ روز	۸۰,۰۰۰ وون + (کل سرمایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ - وون) * ۵ درصد (جهت کسب تأیید AOI) و ۳۰,۰۰۰ وون (برای کسب تأییدیه موافقت سهامداران با ساختار شرکت) و ۳۰,۰۰۰ وون (برای کسب تأییدیه موافقت هیأت مدیره با ساختار شرکت)
چهارم	افتتاح حساب بانکی و کسب تأییدیه واریز مبلغ سهام به صورت نقدی	۱ روز	۱۰,۰۰۰ تا ۲۰,۰۰۰ وون بسته به نوع بانک
پنجم	افتتاح پرونده جهت درخواست ثبت شرکت در دفتر دولت محلی و دریافت اسناد پرداخت مالیات	۱ روز	۱۵,۰۰۰ وون

ششم	پرداخت مالیات ثبت شرکت	۱ روز	۱/۲ درصد مالیات ثبت سرمایه + مالیات آموزشی + هزینه تهیه اسناد وجه الضمان + ۱۰,۰۰۰ وون (فرم ثبت الکترونیکی) یا ۲۰,۰۰۰ وون (فرم ثبت عادی) جهت باطل کردن تمبر توسط دیوان عالی
هفتم	اخذ مدرک امکان بهره‌برداری از مهر و علائم شرکت	۱ تا ۲ روز بسته به میزان پیچیدگی اسناد درخواستی	هزینه‌ها در مرحله ۶ اخذ شده‌اند
هشتم	ثبت شرکت در اداره مالیات منطقه جهت اخذ مدارک مورد نیاز برای تجارت طی ۲۰ روز و دریافت شماره شناسایی براساس قانون مالیات ارزش افزوده	۷ تا ۱۴ روز	بدون هزینه
نهم	ثبت الکترونیکی نام شرکت در برنامه بیمه درمانی عمومی، صندوق بازنشستگی ملی، بیمه اشتغال و بیمه جبران خسارات صنعتی	۱ روز	بدون هزینه
دهم	تهیه قوانین استخدامی شرکت و ارائه آن به دفتر محلی وزارت کار به همراه مستندات در خصوص بیمه سوانح	۱ روز	بدون هزینه

<http://www.doingbusiness.org>

۷-۲. قوانین گمرکی

در سال ۱۹۷۰ قانون گمرک کره جنوبی جهت تنظیم و ترکیب استانداردهای گمرکی تدوین گردید. این امر با توجه به امکان ارتقای کارایی روشهای گمرکی انجام شد. قوانین گمرکی تحت شرایط اصلی پیمان کیوتو و روشهای سازمان توسعه تجارت، توسعه یافته و با قوانین هم‌پیمانان آن کشور شباهت دارد.

گمرک کره جنوبی^۱ از نظر مدیریتی اداره‌ای مستقل است و از نظر قانون‌گذاری تحت نظارت وزارت اقتصاد و دارایی آن کشور قرار دارد. در این شرایط کلیه افراد و سازمانها در خصوص واردات و صادرات کالا و خدمات در برابر قانون یکسان می‌باشند. این امر شامل معاهدات بین‌المللی نمی‌باشد. بر طبق قوانین گمرک، این اداره در ۱۷ زمینه مختلف خدمات ارائه می‌دهد. زمینه‌های یادشده عبارت‌اند از:

ارسال کالا برای مناطق آزاد، ورود مجدد کالا، انبار گمرکات، ارائه کالا به فروشگاه آزاد، پردازش کالا در یک حوزه گمرکی، پردازش کالا برای یک منطقه آزاد، پردازش کالا برای منطقه خارج از گمرک، ورود موقت کالا، صدور کالا، صدور مجدد کالاها، ترانزیت کالاها، ارسال کالا به مناطق آزاد گمرکی، ارائه انبارهای آزاد، پردازش اطلاعات مسافر توسط سیستمهای رایانه‌ای و ارائه خدمات خاص گمرکی.

کالاهای دارای قیمت زیر ۴۰۰ دلار آمریکا مشمول پرداخت عوارض نمی‌شوند. مسافران امکان ورود اقلام معاف از مالیات زیر را دارند:

❖ یک لیتر لیکور بدون الکل

❖ ۲۰۰ عدد سیگار

❖ ۵۰ عدد سیگار

❖ ۲ اونس عطر

❖ ۲۵۰ گرم انواع محصولات دخانی

ورود برخی از کالاها به این کشور امکان ندارد. این امر در راستای حمایت از اقتصاد کشور و توانمندیهای بالقوه مردم کره جنوبی است. آئین‌نامه تعیین کالاهای مشمول مالیات مصوب کشور کره جنوبی، چارچوب فعالیتهای گمرک آن کشور را تشکیل می‌دهد. براساس این آئین‌نامه، هیچ کالایی نباید بیش از ۳۰ روز در گمرک کره جنوبی توقف نماید. از سوی دیگر در خصوص اقلام زیر امکان واردات و صادرات کالا نمی‌باشد:

❖ کتابها، نشریات، مجموعه‌های هنری، مجموعه مطالب مستهجن، آثار نمایشی و مواردی که برای جامعه مضر باشند.

❖ ورود کالاهایی که امنیت جامعه را به خطر می‌اندازند.

❖ ورود هر نوع سلاح و مواد انفجاری.

❖ ورود هر نوع حیوان یا گیاه که طبق قانون منع شده باشد.

تعرفه واردات کالا به کره جنوبی براساس مصوبه سال ۲۰۰۰ آن کشور تعیین می‌گردد. تعرفه واردات کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ بین صفر تا ۸ درصد و متوسط آن ۸ درصد بوده است. محاسبه تعرفه کالاهای وارداتی به کره جنوبی بر مبنای ارزش CIF است. برای واردات این کالاها، واردکننده باید کلیه مبالغ قانونی را پرداخت نماید. از سوی دیگر این کشور از اعضای سازمان کشورهای آسیای جنوب شرقی می‌باشد، از این رو کره جنوبی از توافقات کشورهای یادشده در خصوص وضع مالیات نیز تبعیت می‌نماید.

برای دسترسی به اطلاعات بیشتر و همچنین فهرست کالاهای معاف از حقوق گمرکی می‌توان به وبسایت گمرک کره جنوبی به نشانی <http://www.customs.go.kr> مراجعه کرد. همچنین این کشور از سال ۱۹۹۵ به عضویت سازمان تجارت جهانی (WTO) درآمده است.

۲-۸. قوانین بانکی



مسئولیت اصلی سیاستهای پولی کشور کره جنوبی با بانک مرکزی (بانک کره) است. کلیه وظایف، اختیارات و اموال بانک ملی توسط قانون تعیین می‌شود. کلیه عملیات نظارتی و تنظیم بازار در ارتباط با کلیه بانکها و مؤسسات مالی توسط بانک ملی هدایت می‌شود. مجموعه اقدامات انجام‌شده توسط بانک ملی موجب شده است که نرخ بهره بانکی تغییر نکند. بر

اساس سیاستهای دولت و اقدامات بانک مرکزی، بانکهای این کشور از انواع سیستمهای بانکداری جهت ارائه خدمات به مشتریان خود بهره می‌برند. در این سیستم بانکی، بانکهای دارای سهام خارجی، محلی، خصوصی و مؤسسات بانکی نیز فعالیت می‌نمایند.

برخی از مهم‌ترین بانکهای کره جنوبی عبارت‌اند از:

- ❖ Bank of Korea (بانک مرکزی کره جنوبی)
- ❖ Kookmin Bank
- ❖ Shinhan Bank
- ❖ Hana Bank
- ❖ Korea Exchange Bank
- ❖ Woori Bank
- ❖ Korea Development Bank
- ❖ Kiup Bank (Industrial Bank of Korea)
- ❖ Export-Import Bank of Korea
- ❖ Gwangju Bank
- ❖ Kyeongnam Bank
- ❖ Daegu Bank
- ❖ Jeonbuk Bank
- ❖ Pusan Bank
- ❖ Gyeonggi Bank

۹-۲. قوانین و مقررات اقتصادی و تجاری

کشور کره جنوبی در سالهای اخیر به منظور ساماندهی و تسهیل امور تجاری داخلی و خارجی، قوانین اقتصادی و تجاری کارآمدی را وضع نموده است. برخی از این قوانین و مقررات اقتصادی و تجاری شامل موارد زیر می‌شوند:

❖ مقررات ضدانحصار و قانون تجارت عادلانه^۱

این قانون، قانون عمومی رقابت می‌باشد که هدف آن گسترش تجارت خلاقانه و حمایت از مصرف‌کننده توسط تسهیل رقابت آزاد و عادلانه در بازار است. این قانون تمام مبانی

1 . Monopoly Regulation and Fair Trade Act

سنتی بازار رقابتی را دربرمی‌گیرد و بیشتر تمرکز آن بر رویه‌های تجاری ناعادلانه و یارانه‌های بی‌توجیه می‌باشد.

❖ قانون قرارداد ضمیمه^۱

هدف این قانون جلوگیری از تنظیم یک‌طرفه و ناعادلانه قرارداد و پیش‌گیری از پذیرش برخی از مفاد قرارداد توسط مصرف‌کننده می‌باشد. بنابراین کسب‌وکارها را ملزم می‌کند تا قرارداد را به‌طور کامل برای مصرف‌کننده شرح دهند و مفادی که بی‌دلیل حقوق مصرف‌کننده را نقض می‌کند را باطل می‌نماید.

❖ قانون برچسب‌گذاری و تبلیغات عادلانه^۲

هدف این قانون ارائه اطلاعات دقیق به مصرف‌کننده به منظور تصمیم‌گیری مناسب در انتخاب گزینه‌ها است. بنابراین تبلیغات نادرست و مبالغه‌آمیز پذیرفته نخواهد شد، همچنین لازم است که تمام اطلاعاتی که برای تصمیم‌گیری مصرف‌کننده نیاز است، از سوی فروشنده ارائه گردد.

❖ قانون فروش حضوری و شخصی^۳

فروش حضوری و هرمی مبادلاتی هستند که بیشترین زیان را به مصرف‌کننده به لحاظ عدم رعایت قرارداد وارد کرده‌اند. این قانون از منافع مصرف‌کننده کالاها و خدمات حمایت می‌کند. بر اساس این قانون کسب‌وکارهای هرمی باید برای مصرف‌کننده بیمه‌نامه خریداری کنند و به مصرف‌کننده اجازه فسخ بدون شرط قرارداد را تا ۱۴ روز پس از خرید می‌دهد.

❖ قانون مبادلات اقساطی^۴

به منظور حمایت از منافع مصرف‌کننده در مبادلات اقساطی این قانون به مصرف‌کننده حق فسخ قرارداد را تا هفت روز پس از خرید می‌دهد.

1. Adhesion contract Act
2. Fair Labeling and Advertising Act
3. Door-to Door Sales Act
4. Installment Transactions Act

❖ قانون حمایت از مصرف‌کننده در تجارت الکترونیک^۱

به سبب ماهیت این نوع قراردادها که در آن ارتباط رو در رو وجود ندارد، مصرف‌کننده معمولاً بسیار آسیب‌پذیر خواهد بود. همچنین بررسی و تعیین صحت هویت و مکان فروشنده و سلامت محصول نیز دشوار می‌باشد. این قانون استقرار معیارهای ایمنی، مکانیزمهای پیش‌گیری از خطای مصرف‌کننده در فضای الکترونیک، حفاظت از اطلاعات مصرف‌کننده در برابر سوءاستفاده، فسخ بدون شرط قرارداد پس از هفت روز و خرید بیمه‌نامه برای مصرف‌کننده از سوی صادرکننده پول الکترونیک را ملزم می‌نماید.

۱۰-۲. قوانین مالیاتی

قانون مالیاتی جمهوری کره جنوبی در سال ۱۹۸۹ به تصویب رسیده و دستخوش تغییرات عمده‌ای گردیده است. اداره مالیات بر درآمد، مسئول موضوعات مالیاتی در کره جنوبی می‌باشد. اساس مالیاتی کشور کره جنوبی به گونه‌ای می‌باشد که تحت آن کلیه افراد حقیقی و حقوقی ملزم به پرداخت مالیات بر درآمد کسب‌شده می‌باشند. افراد خارجی که اقامت دائم دریافت نموده باشند، باید مالیات درآمد خود را به اداره مالیات بر درآمد پرداخت نمایند.

سال مالی کره جنوبی سال میلادی و از اول ژانویه تا ۳۱ دسامبر (۱۱ دی ماه تا ۱۰ دی سال بعد) می‌باشد. سیستم مالیاتی کره جنوبی از دو نوع مالیات ملی و محلی است. مالیات محلی توسط شهرداریها و استانداریها اعلام می‌شوند. بخشی از مالیاتهای محلی عبارتند از: مالیات املاک، مالیات خودرو و اخذ گواهی، مالیات شرکت. در حالی که مالیات ملی دربردارنده مواد زیر است: مالیات اینترنت، عوارض گمرکی، مالیات آموزش، مالیات بین‌المللی.

بر اساس ساختار مالیاتی آن کشور افراد مقیم و غیرمقیم دارای دفاتر دائمی در کره جنوبی ملزم به پرداخت مالیات بر درآمد می‌باشند. موقعیت جغرافیایی و میزان خدمات دریافتی افراد بر میزان مالیات تأثیری ندارند. در این حالت کلیه درآمدهای اشخاص حقیقی و حقوقی حاصل از بورس سهام از پرداخت مالیات معاف می‌باشد. براساس ساختار مالیاتی جدید کره جنوبی، مالیات بر درآمد کارگران خارجی از ۳۳ درصد به ۵۴ درصد افزایش یافته است.

۲-۱۱. قوانین کنسولی

کلیه اتباع خارجی و افراد فاقد تابعیت کشور کره جنوبی برای ورود به خاک آن کشور ملزم به اخذ ویزا می‌باشند. صدور ویزای کره جنوبی در انواع مختلف و به صورت گردشگری، سیاسی، سرمایه‌گذاری، کاری، تحصیلی، اقامت دائم و پزشکی صورت می‌گیرد. شرایط صدور ویزا در کره جنوبی نسبتاً آسان است. شرایط صدور سه نوع ویزای عمده این کشور به شرح زیر می‌باشد:

❖ ویزای تجاری برای بازرگانان

شرایط صدور ویزای تجاری این کشور بسیار ساده می‌باشد. این شرایط عبارت‌اند از:

- ❖ در اختیار داشتن پاسپورت امضا شده توسط متقاضی الزامی است. حداقل اعتبار گذرنامه برای سفر به این کشور شش ماه می‌باشد.
 - ❖ متقاضی باید فرم تقاضای ویزای تجاری را تکمیل و به نزدیک‌ترین سفارت یا کنسولگری این کشور تحویل دهد.
 - ❖ متقاضی باید معرفی‌نامه‌ای از شرکت یا مؤسسه محل کار خود اخذ و به بخش ویزای کنسولگری یا سفارت کره جنوبی ارائه نماید.
 - ❖ ارائه بلیط بازگشت به مبدا ضروری است.
 - ❖ متقاضی باید مستندات قانونی در خصوص محل اقامت فرد در کره جنوبی ارائه نماید.
 - ❖ ارائه مدرک عدم سوء سابقه در کشور محل سکونت الزامی است.
 - ❖ ویزا در پاسپورت درج شده و برای عبور دارای امتیاز است.
 - ❖ ویزا توسط سفارت یا کنسولگری این کشور صادر می‌گردد.
 - ❖ صدور ویزا پس از دریافت هزینه‌های قانونی آن انجام می‌شود.
 - ❖ به همراه هر تقاضا یک قطعه عکس پاسپورتی جدید از متقاضی اخذ می‌شود.
- توجه: این نوع ویزا معمولاً برای مسافرت‌های مکرر طی پنج سال به کشور کره جنوبی صادر می‌شود. اما هر دوره از اقامت نباید از ۹۰ روز بیشتر شود.

❖ ویزای اقامت یا کار

کلیه متقاضیان کار در کره جنوبی باید از طریق مؤسسات و شرکتهای محلی به وزارت کار کره جنوبی معرفی شوند. در صورت تأیید درخواست ارائه شده، وزارت کار نظر خود را به نزدیکترین سفارت یا کنسولگری ارائه می دهد. کنسولگری نیز بر اساس مقررات در خصوص صدور ویزای کار متقاضی اقدام می نماید. در چنین شرایطی متقاضی باید مجموعه مدارک زیر را ارائه دهد:

- ❖ در اختیار داشتن پاسپورت امضا شده توسط متقاضی الزامی است. حداقل اعتبار گذرنامه برای سفر به این کشور شش ماه می باشد.
 - ❖ تکمیل و ارائه فرم تقاضای ویزای تجاری به نزدیکترین سفارت یا کنسولگری این کشور
 - ❖ متقاضی باید معرفینامه ای از شرکت یا مؤسسه محل کار خود اخذ و به بخش ویزای کنسولگری یا سفارت کره جنوبی ارائه نماید.
 - ❖ ارائه بلیط بازگشت به مبدا ضروری است.
 - ❖ متقاضی باید مستندات قانونی در خصوص محل اقامت فرد در کره جنوبی ارائه نماید.
 - ❖ ارائه مدرک عدم سوء سابقه در کشور محل سکونت الزامی است.
 - ❖ متقاضی باید مدارک مرتبط با سلامت خود و همراهان را ارائه نماید. مأمورین در خصوص واکسیناسیون مسافران حساسیت ویژه دارند.
 - ❖ ویزا توسط کنسولگری این کشور صادر می گردد.
 - ❖ صدور ویزا پس از دریافت هزینه های قانونی آن انجام می شود. حق الزحمه صدور ویزا بسته به تعداد افراد و زمان متفاوت می باشد.
 - ❖ ویزا در پاسپورت درج شده و برای عبور دارای امتیاز است.
 - ❖ به همراه هر تقاضا یک قطعه عکس پاسپورتی جدید از متقاضی اخذ می شود.
- توجه: کنسولگری مجاز است در صورت نیاز مدارک دیگری نیز از متقاضی درخواست نماید.

❖ ویزای توریستی

- ❖ در اختیار داشتن پاسپورت امضاشده توسط متقاضی الزامی است. حداقل اعتبار گذرنامه برای سفر به این کشور شش ماه می‌باشد.
 - ❖ متقاضی باید فرم تقاضای ویزای تجاری را تکمیل و به نزدیک‌ترین سفارت یا کنسولگری این کشور تحویل دهد.
 - ❖ ارائه بلیط بازگشت به مبدا ضروری است.
 - ❖ متقاضی باید مستندات قانونی در خصوص محل اقامت فرد در کره جنوبی ارائه نماید.
 - ❖ متقاضی باید مدارک قانونی و مستدل در زمینه کافی‌بودن منابع مالی همراه خود ارائه نماید.
 - ❖ ارائه مدرک عدم سوء سابقه در کشور محل سکونت الزامی است.
 - ❖ ویزا در پاسپورت درج شده و برای عبور دارای امتیاز است.
 - ❖ ویزا توسط سفارت یا کنسولگری این کشور صادر می‌گردد.
 - ❖ صدور ویزا پس از دریافت هزینه‌های قانونی آن انجام می‌شود.
 - ❖ به همراه هر تقاضا یک قطعه عکس پاسپورتی جدید از متقاضی اخذ می‌شود.
- توجه: این نوع ویزا معمولاً برای مسافرتهاى مکرر طی پنج سال به کشور کره جنوبی صادر می‌شود. اما هر دوره از اقامت نباید از ۹۰ روز بیشتر شود.

۲-۱۲. حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان

بررسی نوع و حجم محصولات صادرشده از کره جنوبی نشانگر این است که صادرات این کشور به طور عمده متکی بر صادرات محصولات صنعتی می‌باشد. دولت کره جنوبی همواره بر مبنای برنامه‌های بلندمدت خود مشوق‌های مناسبی را جهت جذب سرمایه‌گذارهای خارجی و افزایش صادرات محصولات داخلی برای تجار و بازرگانان در نظر گرفته است. برخی از برنامه‌های دولت کره جهت تشویق صادرات عبارت‌اند از:

- ❖ تأمین منابع مالی مناسب جهت حضور شرکتهای کره‌ای در بازارهای هدف خارجی
- ❖ تسریع در صدور پروانه‌ها و مجوزهای مورد نیاز صادرکنندگان

- ❖ تسهیل فرایندهای مرتبط با صادرات از طریق متمرکز کردن تمام فعالیتهای مرتبط در زیر یک سقف
- ❖ ارائه اطلاعات مرتبط با برگزاری نمایشگاهها در سطح جهان از طریق مرکز بازرگانی کره جنوبی (KOTRA) به تجار و صادرکنندگان
- ❖ ارائه اطلاعات تجاری کشورهای مختلف از طریق دفاتر ۹۳ گانه مرکز بازرگانی کره جنوبی در ۶۸ کشور جهان

۲-۱۳. معافیتها و تسهیلات ویژه

براساس چارچوب اخذ مالیات در کشور کره جنوبی، در خصوص موارد زیر مالیاتی اخذ نمی‌شود:

- ❖ خریداران وثیقه‌های دولتی
- ❖ صندوقهای سرمایه‌گذاری فعال در پروژه‌های زیربنایی
- ❖ درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در صنایع (تا پنج سال پس از کسب آن)
- ❖ شرکتهای بخش خصوصی فعال در زمینه‌های آموزشی و اجتماعی
- دولت کره جنوبی جهت تشویق بخش صنایع و تأسیس طرحهای صنعتی آن کشور، سیاستهای تشویقی زیر را اعمال می‌نماید:
- ❖ کاهش مالیات بر درآمد و مالیات شرکتی دریافت‌کنندگان کمکهای مالی از سرمایه‌گذاران خارجی
- ❖ کاهش یا عدم دریافت مالیات از مؤسسات غیرانتفاعی با توجه به نوع فعالیت آنها
- ❖ پایبندی به اجرای دقیق قانون مالیات مضاعف
- ❖ حمایت از فعالیتهای تحقیقاتی در زمینه‌های مورد نیاز جامعه مانند پزشکی، بیوتکنولوژی، داروسازی و آموزش
- ❖ اخذ اعتبار مالیاتی به ارزش ۵ درصد حجم سرمایه‌گذاری انجام شده توسط شرکتهای کوچک سرمایه‌گذار در زمینه تجهیزات صنعتی یا پیشرفته اداری.
- ❖ اخذ اعتبار مالیاتی به ارزش ۱۰ تا ۱۵ درصد حجم سرمایه‌گذاری انجام شده توسط شرکتهای کوچک سرمایه‌گذار در زمینه توسعه فناوری و نیروی انسانی.

۳. عضویت در پیمانهای اقتصادی و نهادهای بین‌المللی

این کشور در اتحادیه‌های تجاری، گمرکی و سازمانهای بین‌المللی متعددی عضویت دارد.

۳-۱. عضویت در سازمانهای مهم بین‌المللی

به دلیل فعالیت جدی کره جنوبی در عرصه همکاریهای بین‌المللی، این کشور در سازمانهای بین‌المللی متعددی عضویت یافته یا ناظر است. این سازمانها عبارتاند از:

- ❖ سازمان همکاری کشورهای آسیا - اقیانوس آرام
- ❖ سازمان کشورهای جنوب شرق آسیا^۱
- ❖ صندوق بین‌المللی پول
- ❖ بانک جهانی
- ❖ بانک توسعه آسیایی
- ❖ سازمان همکاریهای شانگهای
- ❖ پلیس بین‌الملل
- ❖ سازمان جهانی استاندارد
- ❖ سازمان غذا و کشاورزی
- ❖ اتحادیه بین‌المللی مخابرات
- ❖ سازمان جهانی کار
- ❖ سازمان بهداشت جهانی
- ❖ سازمان جهانی حقوق مالکیت معنوی
- ❖ آژانس بین‌المللی انرژی اتمی
- ❖ سازمان جهانی هوانوردی غیرنظامی
- ❖ سازمان جهانی تجارت

- ❖ پلیس بین‌المللی
- ❖ سازمان ملل متحد
- ❖ بانک اروپائی برای بازسازی و توسعه
- ❖ بانک ترمیم و توسعه بین‌المللی
- ❖ فدراسیون جهانی اتحادیه‌های تجاری
- ❖ سازمان جهانی هواشناسی
- ❖ جمعیت صلیب سرخ
- ❖ سازمان بین‌المللی دریانوردی
- ❖ کمیته بین‌المللی المپیک
- ❖ سازمان بین‌المللی مهاجرت
- ❖ اتحادیه بین‌المجالس
- ❖ انجمن توسعه بین‌الملل
- ❖ صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی
- ❖ همکاری مالی بین‌المللی
- ❖ سازمان بین‌المللی مخابرات ماهواره‌ای
- ❖ آژانس تضمین سرمایه‌گذاری چندجانبه
- ❖ گروه تأمین‌کنندگان انرژی اتمی
- ❖ سازمان منع گسترش سلاح‌های شیمیایی
- ❖ سازمان علمی فرهنگی آموزشی ملل متحد
- ❖ سازمان توسعه صنعتی ملل متحد
- ❖ موسسه تعلیم و توسعه سازمان ملل متحد
- ❖ سازمان جهانی گردشگری ملل متحد
- ❖ اتحادیه جهانی پست
- ❖ کنفرانس بازرگانی و توسعه سازمان ملل متحد

❖ سازمان جهانی گمرک

همچنین این کشور عضویت پیمانهای زیر را پذیرفته است:

مقابله با وارونگی هوا، جلوگیری از تغییرات آب و هوا، بیابان‌زدایی، حفظ موجودات در خطر، دفع زباله‌های خطرناک، حفظ لایه اوزن، حفاظت از تنوع حیات وحش و جلوگیری از آلودگی دریاها، حفاظت از محیط زیست اقیانوس منجمد شمالی، منابع زنده دریایی اقیانوس منجمد شمالی، پیمان حفاظت از اقیانوس منجمد شمالی، پروتکل کیوتو در زمینه تغییرات شرایط جوی، حفاظت از موجودات در خطر انقراض، تغییرات زیست محیطی، قوانین حفاظت از دریاها، صدور مواد استخراج‌شده از دریاها، کشتیرانی، تولید الوار از مناطق گرمسیری، محدودیت آزمونهای هسته‌ای و حفاظت از والها.

۳-۲. عضویت در اتحادیه‌های گمرکی

کره جنوبی در اتحادیه‌های گمرکی متعددی عضویت داشته و نقش کلیدی در مذاکرات تجاری چندجانبه دارد. از مجموعه اتحادیه‌های یادشده می‌توان به اتحادیه گمرکی کشورهای عضو سازمان جهانی تجارت اشاره نمود. این کشور یکی از اعضای اتحادیه گمرکی پیمان همکاری کشورهای آسیا - اقیانوس آرام^۱ است. این اتحادیه دربردارنده کشورهای استرالیا، برونئی، کانادا، اندونزی، ژاپن، کره جنوبی، مالزی، زلاندنو، فیلیپین، سنگاپور، تایلند، آمریکا، چین، هنگ کنگ، تایوان، مکزیک، گینه جدید، پاپوا، شیلی، پرو، روسیه و ویتنام است. یکی از نتایج همکاری کشورهای یادشده تعیین تعرفه گمرکی خارجی مشترک در خصوص کالاهای تجاری می‌باشد. از سوی دیگر این کشور با کمیسیون اروپا توافق‌نامه‌ای در زمینه گمرک و وضع مالیات بر کالاها به امضا رسانده است.

این کشور نقش مهم و با ارزشی در برنامه آزادسازی تجارت کشورهای آسیا - اقیانوس آرام ایفا می‌نماید. همان‌گونه که اشاره شد، کشور کره جنوبی از سال ۱۹۹۵ عضو سازمان جهانی تجارت است. این کشور در راستای اجرای برنامه‌های آن سازمان در خصوص توسعه تجارت، اقدامات متعددی را انجام داده است. یکی از این موارد حذف تعرفه گمرکی برای محصولات کشورهای عضو اتحادیه‌های گمرکی منطقه‌ای و کشورهای عضو پیمان آسیا-اقیانوس آرام است.



فصل دوم

محیط فرهنگی

در این فصل به مطالبی همچون دین، زبان، علایق و الگوی زندگی و مصرف، نهادهای اجتماعی و دینی، رسانه‌ها، عادات خرید و مصرف، تعطیلات، اعیاد و جشنها، پایبندی به توافقات، دیدگاه کلی نسبت به ایران و ایرانی، فرهنگ مذاکره، نقش هدایا و سوغات در مناسبت‌های مختلف، ارزشهای غالب، آداب و رسوم خاص، پایبندی به زمان، اوقات فراغت و رفتارهای برنامه‌ریزی شده مردم کره جنوبی پرداخته میشود.

۱. ارکان فرهنگی و اجتماعی

در این قسمت، نخست ارکان اصلی تشکیل دهنده فرهنگ کشور کره جنوبی نظیر مذهب و زبان مردم را معرفی نموده و سپس با آداب و رسوم کلی این سرزمین آشنا خواهیم شد.

۱-۱. مذهب

مردم کره جنوبی پیرو آئینهای بودائی (۴۷ درصد)، مسیحیت (۳۷ درصد، اغلب پروتستان و کمی کاتولیک)، کنفوسیوسی (۱۳ درصد) و چوندوگیو (۳ درصد) هستند.

۲-۱. زبان

زبان رایج این کشور کره‌ای است. زبان کره‌ای با زبانهای ژاپنی و مغولی در ارتباط است. اکثریت مردم به زبان کره‌ای صحبت می‌کنند. زبان انگلیسی نیز در محیط‌های تحصیلی و دانشگاهی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۱-۳. الگوی زندگی

مردم کره جنوبی به دلیل ویژگیهای خاص فرهنگی و اجتماعی خود، از علایق و الگوی زندگی و مصرف خاصی برخوردارند. در زیر به برخی از این ویژگیها اشاره شده است.

- ❖ مردم کره یکی از بااخلاقترین و از نظر زبانی همگنترین مردم جهان هستند.
- ❖ تمامی مردم کره به جز اقلیت چینی تباران دارای فرهنگ مشترک و میراث زبانی یکسان می باشند.
- ❖ سالمندان از ارزش و احترام خاصی در میان مردم برخوردارند.
- ❖ خانواده مهم ترین بخش زندگی مردم کره است. به این دلیل رفاه خانواده دارای ارزش ویژه ای است.
- ❖ براساس سنتهای دیرین، پدر سرپرست خانواده و مسئول هدایت اعضای خانواده می باشد.
- ❖ در زمان دیدار از خانواده کره ای حتماً هدیه ای برای آنها تهیه نمائید. هدایای کوچک مناسبتر هستند.
- ❖ مردم کره جنوبی معمولاً بر روی زمین می نشینند، غذا میل می کنند و می خوابند. از این رو آنها انتظار دارند که کفش خود را قبل از ورود به منزل آنها از پا در بیاورید.
- ❖ در زمان سفر یا برنامه گروهی، هزینه ها بین افراد تقسیم می شوند. نحوه تقسیم بندی هزینه ها توسط مسن ترین فرد گروه کنترل می شود.
- ❖ ارائه انعام به افراد جزء آداب کره ای ها نیست. از این رو پرداخت آن الزامی نیست مگر اینکه فرد اصرار در کمک داشته باشد.
- ❖ ازدواج کردن همانند ایران همراه با آئینهای خاصی می باشد و کسب اجازه از والدین هر دو طرف برای این امر ضروری می باشد.
- ❖ کار سنگین و مطالعه جدی امری عادی در زندگی روزمره مردم کره است.
- ❖ در زمان صرف شام در محیط خارج از منزل، مسن ترین فرد هزینه را پرداخت می کند. از این رو نباید افراد جوان در خصوص پرداخت هزینه اصرار نمایند.
- ❖ کره ای ها احترام زیادی برای معلمان و افراد تحصیل کرده قائلند و برای ورود به دانشگاه ها نیز رقابت شدیدی وجود دارد.

۴-۱. نهادهای اجتماعی و دینی

اکثریت مردم کشور کره جنوبی تابع دین مسیحیت و بودا می‌باشند. آئینهای بودائی، کنفوسیوسی، چوندوگیو و دینهای فرعی دیگر نیز وجود دارد. با وجود دامنه نسبتاً گسترده‌ای از اعتقادات مذهبی، مردم به کلیه اعتقادات مذهبی احترام گذاشته و معمولاً در مراسم مذهبی شرکت می‌نمایند.



ادبیات نوین به ویژه شعر در صحنه‌های اجتماعی و سیاسی کره جای خود را باز کرده است. نقاشی جدید کره‌ای با حضور در عرصه بین‌المللی موفق بوده است، همچنین معماری کره‌ای، نشانه‌هایی از آثار چینی را نمایش می‌دهد اما با توجه به نیازها و الزامات محیط مانند استفاده از چوب و سنگ تطبیق یافته است. خوشنویسی و موسیقی سنتی با

استفاده از ابزارهای سنتی جای خود را دارد و در بعضی مراسم سنتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

فعالیت احزاب در کره جنوبی دارای محدودیت خاصی نمی‌باشند. احزاب مهم کره جنوبی شامل حزب جمهوری دمکراتیک (DRP)، حزب دمکراتیک جدید و حزب دمکراتیک عدالت است.

۵-۱. رسانه‌ها

کره‌ای‌ها از راه‌های متداول و ابزارهای نوین برای برقراری ارتباطات استفاده می‌کنند، از جمله: تلویزیون، رادیو، سینما، روزنامه، مجله و وب‌سایت‌های اینترنتی.

۱۲۲ روزنامه ملی در کره جنوبی وجود دارد که مهم‌ترین آنها عبارت‌اند از:

- ❖ Dong-A Ilbo; Kwanbo (روزنامه رسمی کشور کره جنوبی)
- ❖ Hankyoreh; Hankook Ilbo
- ❖ Korea Herald News
- ❖ Donga Daily (Tonga Ilbo)

- ❖ Chosun Daily
- ❖ Daily Trade News of Korea (Ilgan Muyeok)
- ❖ Munhwa Daily (Munhwa Ilbo)
- ❖ Joong-Ang Ilbo

برخی از روزنامه‌هایی که به زبان انگلیسی چاپ می‌شوند نیز شامل موارد زیر می‌شوند:

- ❖ Korea Herald
- ❖ Korea Times
- ❖ Joongang Ilbo
- ❖ The Seoul Times
- ❖ Digital Chosun Ilbo
- ❖ Yonhap News Agency

رسانه تلویزیون در کره جنوبی شامل ۲۴ شبکه می‌باشد که چهار مورد از مهم‌ترین شبکه‌های ملی آن عبارت‌اند از:

- ❖ KBS-۱ and KBS-۲ (public broadcast)
- ❖ MBC (run as a public organization)
- ❖ EBS (state-funded)
- ❖ SBS (a commercial broadcaster)

۹-۱. عادات خرید و مصرف

استاندارد زندگی مردم کره جنوبی طی سالهای اخیر بهبود یافته است. با افزایش سطح درآمدها و ورود طبقه متوسط به جامعه، تقاضا برای محصولات داخلی و خارجی در کشور کره در حال افزایش است. آداب و سنن و شیوه زندگی مردم به سرعت در حال غربی شدن است. این وضعیت به ویژه در نسلهای جدید و رفتارهای مصرفی آنها به وضوح مشاهده می‌شود. در این شرایط مردم کره احساس می‌کنند که تحت تأثیر علائم و مارکهای تجاری خارجی قرار دارند و ناخواسته جذب آنها می‌شوند. مردم کره به منظور خرید کالاها و

مایحتاج به گروه‌های مختلف فروشندگان توجه می‌نمایند:

❖ **فروشگاه‌های بزرگ**

❖ **فروشگاه‌های منطقه‌ای**

❖ **تجار سنتی و فروشگاه‌های محلی**

طی سالهای اخیر گروه آخر یعنی تجار سنتی و فروشگاه‌های محلی به سرعت جای خود را به فروشگاه‌های معتبر خارجی می‌سپارند.

با توجه با درآمد سرانه بالا، پایداری رشد اقتصادی و وجود مکانیزم بازار مطمئن برای موازنه میان عرضه و تقاضا، کشور کره بازار مطلوبی برای فروشندگان و تولیدکنندگان در افق میان مدت و بلند مدت خواهد بود.

بدیهی است که فروشندگان با حسن سلوک و آداب معاشرت بهتر در این میان موفق‌تر خواهند بود. این نکته هنگامی که فروشندگان (عمدتاً در بازارهای محلی) کالای یکسانی را عرضه می‌نمایند، نمود بیشتری خواهد داشت.

۷-۱. تعطیلات رسمی

روزها و مناسبت‌های مهم در کشور کره جنوبی به دو دسته تعطیلات سیاسی و ملی و مناسبت‌های مذهبی تقسیم می‌شوند. زمانهای برگزاری مناسبت‌های یادشده به شرح زیر می‌باشند:



۱-۷-۱. تعطیلات سیاسی و ملی

روز استقلال، تحویل سال نو میلادی، روز ارتش، روز اعلام موجودیت جمهوری و روز کودک از جمله مهم‌ترین تعطیلات و مناسبت‌های این کشور می‌باشد.

تاریخ روزهای جشن ملی و تعطیلات رسمی کره عبارت‌اند از:

- ❖ روز استقلال: روز ۱۵ آگوست
- ❖ روز اعلام موجودیت جمهوری کره: روز ۱۷ جولای
- ❖ روز تحویل سال نو: روز اول ژانویه
- ❖ سال نو تقویم کره: روز نخست اولین ماه قمری تقویم کره (مطابق با تقویم شمسی ایرانی)
- ❖ روز یادبود: روز ۶ ژوئن
- ❖ جشنواره نیمه پاییز: روز پانزدهم از ماه هشتم (مطابق با ۱۵ آبان ماه)
- ❖ روز ارتش: روز ۱ اکتبر
- ❖ روز کریسمس: روز ۲۵ دسامبر
- ❖ روز کودک: روز ۵ می
- ❖ روز قانون اساسی: روز ۱۷ ژوئیه

۱-۷-۲. مناسبت‌های مذهبی



در کشور کره جنوبی پیروان ادیان مسیحیت، بودا و کنفوسیوس زندگی می‌کنند. از این رو در این کشور مناسبت‌های مذهبی مذاهب یاد شده وجود دارد.

از جمله مناسبت‌های مذهبی کره عبارت‌اند از:

- ❖ روز صلیب مسیح: روز ۹ اکتبر
- ❖ تولد بودا: روز هشتم از ماه چهارم کره‌ای

۲. فرهنگ مذاکره



بعد از آشنایی با فرهنگ عمومی، عاداتها و رفتارهای معمول شهروندان و مردم برزیل، زمان آن فرا رسیده تا کمی هم با آداب و رفتارهای ایشان در هنگام مناسبات تجاری و مذاکرات مربوطه آشنا شویم.

۲-۱. دیدگاه کلی نسبت به ایران

روابط دیپلماتیک بین دو کشور ایران و کره جنوبی از سال ۱۳۴۱ برقرار گردید. این روابط پس از طی چندین دوره فراز و نشیب در سالهای پس از انقلاب، نهایتاً در سال ۱۳۶۸ با تبادل سفیر بین دو کشور گسترش یافت و از پویایی بیشتری برخوردار گردید و هم اکنون دو کشور با توجه به شناخت مناسب از یکدیگر روابط اقتصادی گسترده‌ای را بنا نهاده‌اند. به‌گونه‌ای که در حال حاضر، شرکتهای بزرگ و مطرح کره‌ای در صنایع و بازارهای مختلف ایران مشغول به فعالیت می‌باشند.

نسل‌های گذشته مردم کره با ایران و فرهنگ آن آشنایی بسیار خوبی داشته‌اند. اما به دلیل سیر سریع تحولات جهانی و همچنین تبلیغات مغرضانه برخی کشورها علیه ایران، در چند دهه گذشته، ارتباط نسل جوان کره با ایران و فرهنگ آن دچار وقفه طولانی مدتی گشته است.

با این حال برگزاری برنامه‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی مختلف در کره، از جمله برگزاری نمایشگاه «شکوه پرشیا» و معرفی تاریخ غنی ایران به جامعه کنونی کره، تا حدودی این کمبودهای اطلاعاتی را جبران نموده است.

به طور کلی، دیدگاه مردم و مسئولین کره نسبت به مردم ایران مثبت می‌باشد، به اعتقاد آنها، فرهنگ غنی و کهن مردم و طبیعت زیبای ایران هر انسانی را شیفته و مجذوب خود می‌کند.

همچنین وجود خیابانی به نام «خیابان تهران» در کره به عنوان یکی از مراکز مهم تجاری و مالی و وجود «خیابان سئول» در تهران، نشانگر عمق روابط و پیوندهای بین دو کشور می‌باشد.

۲-۲. آداب مذاکره

برخی از ویژگیهای فرهنگی مردم و تجار کره جنوبی، که به منظور بهبود فرایند مذاکره می‌توان از آنها استفاده نمود، در زیر بیان شده است.

- ❖ افراد توسط عنوان یا عنوان و نام خانوادگی آنها مورد خطاب قرار می‌گیرند.
 - ❖ در زمان معرفی، کره‌ای‌ها تعظیم کوتاهی به یکدیگر می‌کنند و در بعضی از اوقات با یکدیگر دست می‌دهند. در زمان دیدار و آشنایی با خارجیها، کره‌ایها با آنها دست می‌دهند.
 - ❖ در اولین دیدار، دست دادن با دیگران امری عادی است. در نسلهای جدید مردم کره، جوانان از هر دو دست برای سلام کردن استفاده می‌کنند.
 - ❖ دیدارها باید از قبل برنامه‌ریزی شده باشد. بهترین زمان برای دیدارها، ساعت ۱۰ صبح تا ۱۲ و ۲ تا ۴ عصر است.
 - ❖ اگر دیدار دیرتر از موعد آغاز شد، نباید ناراحتی در این خصوص اظهار شود.
 - ❖ حتماً سر وقت در محل ملاقات حاضر شوید.
 - ❖ در زمان ورود به محل دیدار، افراد و الامقام قبل از بقیه وارد می‌شوند و در بخش میانی میز قرار می‌گیرند.
 - ❖ حفظ ارتباط چشمی با فرد مذاکره‌کننده در تمامی مدت مذاکره الزامی است.
- رعایت موارد بیان شده چه برای خرید کالا از کره جنوبی، چه فروش کالا به این کشور ضروری است.

۲-۲-۱. هدایا و سوغات

هدایا و سوغات به عنوان یک مولفه اجتماعی، در کره جنوبی از اهمیت اجتماعی بالایی برخوردار می‌باشند. برخی از این ویژگیها عبارت‌اند از:

- ❖ ارائه هدایا تابع قوانین خاص است.

- ❖ رد و بدل کردن هدایا بخشی از روند ایجاد ارتباط تجاری است. از این رو ارائه هدایای مناسب در دیدار اول یکی از اجزاء اساسی دیدار موفق می‌باشد.
- ❖ حتماً از ارائه هدایای گران‌قیمت خودداری شود.
- ❖ در زمان ارائه هدیه، دریافت‌کننده هدیه باید از دریافت آن خودداری نماید و پس از ۲ تا ۳ بار اصرار ارائه‌کننده هدیه، آن را بپذیرد.
- ❖ نباید هدایا در مقابل ارائه‌کننده هدیه باز شوند.
- ❖ چهار عدد مورد علاقه مردم کره نیست. از این رو از ارائه هدایا به تعداد چهار یا ضریب چهار خودداری نمائید.
- ❖ از بسته‌بندی هدیه با کاغذهای به رنگ سیاه، سبز یا سفید خودداری شود.
- ❖ در زمان ارائه هدیه از هر دو دست برای تقدیم هدیه استفاده شود.

۲-۲-۲. ارزشهای غالب و رسوم خاص

کشور کره جنوبی دارای همگنی نژادی و قومی می‌باشد. تنها گروه غیرهمگن ساکن کره جنوبی، اقلیت ۲۰.۰۰۰ نفری چینی می‌باشد. به دلیل همگنی نژادی مردم بومی، مردم این کشور وارث فرهنگ، آداب و رسوم غنی می‌باشند. ساکنان این کشور به فرهنگ و سنتهای خود شدیداً پایبند هستند. این سنتها زندگی روزمره آنها را تحت الشعاع خود قرار می‌دهد. این افراد در هر شرایط و موقعیتی باز هم پایبندی خود را به فرهنگشان ابراز می‌دارند. بخشی از آداب و رسوم اجتماعی مهم مردم کره جنوبی عبارت‌اند از:

- ❖ کلیه مردم خود را متعهد به حفظ سنتهای دیرین می‌دانند. در این زمینه آنها با تمامی توان خود تلاش می‌نمایند.
- ❖ خانواده اساس ساختار اجتماعی بوده و موجب پایداری زندگی مردم است. از این رو تعداد اعضای خانواده‌ها در حال افزایش می‌باشند.
- ❖ افراد مجرد تحت حمایت کامل خانواده‌ها می‌باشند.
- ❖ افراد مسن در جامعه کره جنوبی از ارزش و جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و احترام به آنها در تمامی شرایط الزامی است.
- ❖ مردم کره جنوبی فردی را به جمع خود می‌پذیرند که توسط شخص دیگری معرفی شده باشد.

❖ روابط در چارچوب دیدارهای غیررسمی گسترش می‌یابد.

۲-۳. پایبندی به زمان

مردم کره جنوبی جهت رفتارهای برنامه‌ریزی‌شده به مواردی خاص پایبند می‌باشند. این موارد به شرح زیر می‌باشند:

❖ اگر به مهمانی شام دعوت شدید، با سایر مهمانان همراهی کنید و در محل مهمانی حاضر شوید.

❖ اگر به مهمانی یا اجتماعی بزرگ دعوت شدید، می‌توانید بدون اخطار قبلی با تأخیر زمانی نیم ساعت به محل ملاقات وارد شوید.

❖ روز بعد از ملاقات، حتماً پیام تشکر و قدردانی را برای میزبان ارسال نمایید.

❖ با توجه به وجود سنتها و باورهای مردم کره جنوبی، پایبندی به برنامه‌های تعیین‌شده و اجرای آنها بسیار مهم است. بر اساس این دیدگاه تخطی از تعهدات موجب بدنامی فرد یا مؤسسه خواهد شد.

❖ اماکن عمومی متعددی در کره جنوبی فضاهای مناسب جهت برگزاری ملاقاتهای تجاری را در اختیار تجار قرار می‌دهند.

❖ براساس بررسیهای انجام‌شده، اکثریت دولتمردان کره جنوبی علاقه دارند تا طی سال بیش از یک سفر تفریحی داشته باشند. این امر در شرایطی بیان می‌شود که ساکنان کره جنوبی از اوقات فراغت جهت حضور در مهمانی‌های خانوادگی، مطالعه، خرید و ... استفاده می‌نمایند. آنها تلاش دارند تا از اوقات فراغت خود به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری نمایند.



فصل سوم

محیط اقتصادی

در این فصل سیستم اقتصادی، شاخصهای مهم اقتصادی، جمعیت، تولید ناخالص داخلی، وضعیت بخشهای مختلف اقتصادی، میزان ذخایر ارزی، تراز حساب جاری، دستمزد نیروی کار، نرخ بیکاری، نرخ تورم، شبکههای توزیع، بازاریابی و تبلیغات، نظام نرخ گذاری و منابع طبیعی کشور کره جنوبی مورد بررسی قرار میگیرد.

۱. سیستم اقتصادی و نقش دولت

کشور کره جنوبی با جمعیتی حدود ۴۹/۲ میلیون نفر، از لحاظ اقتصادی در رتبه سیزدهمین اقتصاد بزرگ جهان و سومین اقتصاد بزرگ قاره آسیا قرار دارد.

تولید ناخالص داخلی این کشور بر اساس حجم رتبه سیزدهم را در جهان دارد و همچنین بر اساس برابری قدرت خرید نیز چهاردهم است (۲۰۰۷)، رشد GDP نیز در این سال برابر ۵/۱ درصد بوده است.

بخشهای مختلف اقتصادی کشور کره جنوبی شامل بخشهای صنعت، کشاورزی و خدمات از روند روبه رشدی برخوردار میباشند. وضعیت این بخشهای اقتصادی در زیر شرح داده شده است.

۱-۱. بخش صنعت و معدن

وضعیت بخش صنعت و معدن کره جنوبی که ۳۹/۴ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل داده و ۱۷/۳ درصد نیروی کار در آن مشغول فعالیت هستند، به صورت زیر می باشد:

صنایع عمده این کشور شامل موارد زیر می‌شود:

- ❖ الکترونیک
- ❖ مخابرات
- ❖ خودروسازی
- ❖ مواد شیمیایی
- ❖ فلزات
- ❖ کشتی‌سازی
- ❖ فولاد
- ❖ نساجی
- ❖ پوشاک و کفش
- ❖ صنایع غذایی

❖ نرخ رشد تولید صنعتی کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ معادل ۷/۶ درصد بوده است.

❖ میزان تولید برق این کشور ۴۰۳/۲ میلیارد کیلووات ساعت می‌باشد در حالی که میزان مصرف برق ۳۶۸/۶ میلیارد کیلووات ساعت اعلام شده است. این کشور در حیطه برق مصرفی صادرات و واردات نداشته است.

❖ میزان تولید نفت در کره جنوبی ۱۷،۰۵۰ بشکه در روز است. این رقم در شرایطی عنوان می‌شود که میزان مصرف نفت آن کشور ۲/۳ میلیون بشکه در روز می‌باشد. میزان صادرات نفت کره جنوبی مشخص نیست اما واردات نفت آن کشور ۲/۴۱ میلیون بشکه در روز اعلام شده است.

❖ میزان مصرف گاز طبیعی در کره جنوبی ۱/۶۶ میلیارد متر مکعب در روز می‌باشد. این کشور از تولیدکنندگان گاز طبیعی بوده و میزان تولید گاز طبیعی در کره جنوبی ۳۴/۲ میلیارد متر مکعب در روز است. میزان صادرات و واردات گاز طبیعی کره جنوبی ۲،۴۵۰ متر مکعب و ۳۵/۸۶ میلیارد متر مکعب در روز اعلام شده است.

۲-۱. بخش کشاورزی

بخش کشاورزی کشور کره جنوبی به عنوان آخرین بخش مولد اقتصاد این کشور شناخته می‌شود. بخش کشاورزی کره جنوبی در حدود ۳ درصد تولید ناخالص داخلی کره جنوبی را تشکیل می‌دهد. با این وجود در این بخش ۷/۵ درصد نیروی کار آن کشور مشغول فعالیت می‌باشند. زمینهای قابل کشاورزی ۱۶/۵۸ درصد از خاک آن کشور را تشکیل می‌دهند. محصولات عمده کشاورزی کره جنوبی شامل برنج، ریشه غلات، سبزیجات، میوه، خوک، جوجه، شیر، تخم مرغ، ماهی و جو می‌باشد.

۳-۱. بخش خدمات

بخش خدمات کره جنوبی به لحاظ ساختار اقتصادی و سطح توسعه‌یافتگی مناسب آن در شرایط مطلوبی قرار دارد. وضعیت بخش خدمات کره جنوبی که ۵۷/۲ درصد تولید ناخالص داخلی آن را تشکیل می‌دهد و دربردارنده ۷۵/۲ درصد نیروی کار آن کشور است، به صورت زیر می‌باشد:

❖ خدمات رستوران، هتلداری، مالی و اعتباری، گردشگری، درمانی، نظافت و لباسشویی، تفریحی، خدمات بانکی و بیمه از مهم‌ترین بخشهای خدماتی ارائه شده در این کشور می‌باشد.

❖ بخش خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و خدمات مخابراتی از رشد مناسبی برخوردار است. این پیشرفت در سایه سرمایه‌گذاریهای هدفمند این کشور حاصل شده است.

❖ توریسم درمانی نیز از صنایع جانبی گردشگری می‌باشد که کره جنوبی به آن پرداخته است و امکاناتی برای گردشگران فراهم آمده است که آنان را به استفاده از این خدمات راغب می‌کند. به عنوان نمونه، این صنعت به طور معمول در سایر کشورها با مشکل زبان خارجی روبه‌روست اما در کشور کره، مترجمها گردشگران را همراهی می‌کنند.

❖ فناوریهای نوین از جمله الکترونیک، بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی و ... از جایگاه مطلوبی در این کشور برخوردار است. از این رو دولت کره جنوبی از کلیه سرمایه‌گذاریهای خارجی در این حیطه حمایت و استقبال می‌نماید.

در حال حاضر شرکتهای خارجی وارد شده به بازار کره، رقابت شدیدی برای اخذ مجوز و فعالیت در زمینه‌های زیر دارند:

جدول ۲: زمینه‌های فعالیت شرکتهای خارجی در کشور کره جنوبی

ردیف	زمینه فعالیت	ردیف	زمینه فعالیت
۱	ارائه خدمات آموزشی	۹	ارائه خدمات بانکی
۲	ارائه خدمات در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۰	خرید و فروش سهام
۳	خدمات مهندسی	۱۱	ارائه خدمات حقوقی
۴	صادرات و واردات کالاها	۱۲	ارائه خدمات مشاوره مدیریتی و بازرگانی
۵	اکتشاف و استخراج معدن	۱۳	خدمات مالی و اعتباری
۶	برگزاری تورهای گردشگری	۱۴	حمل و نقل کالاها

www.businessmonitor.com



۲. جمعیت

کشور کره جنوبی دارای گروه‌های قومی همگن می‌باشد. در این کشور حدود ۲۰,۰۰۰ نفر چینی سکونت دارند. در جدول شماره ۳ به تیره‌های جمعیتی مردم این کشور اشاره شده است.

جدول ۳: تیره‌های جمعیتی مردم کره جنوبی

ردیف	نام تیره	درصد
۱	کره‌ای	۹۹/۹۶
۲	چینی	۰/۰۴

ویژگیها و نسبتهای جمعیتی مردم این کشور نیز در جدول شماره ۴ بیان شده است.

جدول ۴: ویژگی‌ها و نسبت‌های جمعیتی کره جنوبی

ردیف	نسبت یا ویژگی	میزان
۱	نسبت جمعیت زیر ۱۴ سال	۱۷/۷ درصد
۲	نسبت جمعیت ۱۵ تا ۶۴ سال	۷۲/۳ درصد
۳	نسبت جمعیت ۶۵ سال و بالاتر	۹/۹ درصد
۴	نرخ رشد جمعیت	۰/۳۷۱ درصد
۵	نرخ زاد و ولد در هر هزار نفر	۹/۸۳
۶	نرخ مرگ و میر در هر هزار نفر	۶/۱۲
۷	نرخ خالص مهاجرت در هر هزار نفر	مشخص نیست
۸	نرخ مرگ و میر کودکان در هر هزار نفر	۵/۹۴
۹	نرخ باروری زنان (تعداد موالید به ازای هر زن)	۱/۲۹
۱۰	نسبت جنسی مردان در کل جمعیت	۱/۰۸
۱۱	امید به زندگی در بین مردان	۷۴ سال
۱۲	امید به زندگی در بین زنان	۸۱/۱ سال
۱۳	نرخ باسوادی در کل جمعیت بالای ۱۵ سال	۹۷/۹ درصد
۱۴	نرخ باسوادی در مردان بالای ۱۵ سال	۹۹/۲ درصد
۱۵	نرخ باسوادی در زنان بالای ۱۵ سال	۹۶/۶ درصد

۳. تولید ناخالص داخلی (GDP)

در سال ۲۰۰۶ میزان تولید ناخالص داخلی کشور کره جنوبی بر مبنای قیمت‌های جاری برابر با ۸۸۸/۵ میلیارد دلار بوده است. تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور بر مبنای قیمت‌های جاری در سال ۲۰۰۷ با رشدی معادل ۷/۷ درصد به رقم ۹۵۷/۱ میلیارد دلار بالغ گردیده است. تولید ناخالص داخلی (GDP) به تفکیک سهم بخش‌های عمده اقتصادی، نسبت سرمایه‌گذاری همراه با درآمد سرانه در جدول شماره ۵ ارائه شده است.

جدول ۵: تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور کره جنوبی به تفکیک سهم بخشهای عمده اقتصادی

میزان	شاخص
۱,۲۰۶ میلیارد دلار (براساس برابری قدرت خرید PPP)	تولید ناخالص داخلی (GDP)
۹۸۱/۹ میلیارد دلار (بر اساس نرخ رسمی ارز)	تولید ناخالص داخلی (GDP)
۹۵۷/۱ میلیارد دلار (بر مبنای قیمت‌های جاری)	تولید ناخالص داخلی (GDP)
۲۴,۸۰۰ دلار (براساس PPP)	درآمد سرانه
۵ درصد	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی
۲۸/۸ درصد از تولید ناخالص داخلی	نسبت سرمایه‌گذاری (ناخالص ثابت)
۳۹/۴ درصد	سهم بخش صنعت از GDP
۳ درصد	سهم بخش کشاورزی از GDP
۵۷/۶ درصد	سهم بخش خدمات از GDP

۴. شاخصهای مهم اقتصادی

سیستم اقتصادی کره جنوبی تابع بازار آزاد می‌باشد. بر مبنای بودجه ارائه شده توسط دولت در سال ۲۰۰۷، میزان درآمدها معادل با ۲۶۹/۷ میلیارد دلار و میزان هزینه‌ها معادل با ۲۵۶/۶ میلیارد دلار می‌باشد. بدهیهای خارجی این کشور در سال ۲۰۰۸، بر مبنای آمار ارائه شده توسط بانک جهانی، ۳۴۲/۷ میلیارد دلار بوده است.

در ادامه به مهم‌ترین شاخصهای اقتصادی کره جنوبی بر طبق آخرین آمار و اطلاعات موجود اشاره شده است.

۴-۱. نرخ تورم

نرخ تورم این کشور در شش سال گذشته نوسانات متعادلی داشته است. نرخ تورم در سالهای اخیر در حد مناسبی برای رشد اقتصادی قرار داشته است. در جدول شماره ۶، نرخ تورم طی سالهای ۲۰۰۸-۲۰۰۳ نشان داده شده است.

جدول ۶: نرخ تورم کره جنوبی طی دوره زمانی ۲۰۰۸-۲۰۰۳

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
نرخ تورم (درصد)	۲/۸	۳/۶۰	۳/۶۰	۲/۸۰	۲/۲۰	۲/۵

www.indexmundi.com

۴-۲. نرخ بیکاری

کره جنوبی در جهان به داشتن بیشترین ساعات کاری مشهور است و مردم این کشور ساعات زیادی از شبانه‌روز را به کار و فعالیت مشغولند.

براساس آمار رسمی سال ۲۰۰۸ میلادی، نرخ بیکاری در کشور کره جنوبی ۳/۲ درصد است. شایان ذکر است که نرخ بیکاری در این کشور در سال ۲۰۰۷، معادل با ۳/۳ درصد بوده است. این آمار نشان می‌دهد که نرخ بیکاری سال ۲۰۰۸ نسبت به سال قبل از آن ۳ درصد کاهش یافته است. در جدول شماره ۷، نرخ بیکاری طی سالهای ۲۰۰۸-۲۰۰۳ نشان داده شده است.

جدول ۷: نرخ بیکاری کره جنوبی طی دوره زمانی ۲۰۰۸-۲۰۰۳

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
نرخ بیکاری (درصد)	۳/۱	۳/۴	۳/۶	۳/۷	۳/۳	۳/۲

www.indexmundi.com

۴-۳. دستمزد نیروی کار

کشور کره جنوبی به عنوان کشوری با ساعات کاری بسیار بالا در سطح جهان معروف است. میزان ساعات کاری کارگران در این کشور بالاتر از ۵۰ ساعت در هفته میباشد.

دستمزدها معمولاً ساعتی، روزانه یا ماهانه باشند. در سال ۲۰۰۵، متوسط دستمزد سالانه کارگران در کره جنوبی ۲۶,۵۱۹ دلار بوده است. متوسط حقوق پرداختی به مدیران میانی

۱۴۲,۳۵۸ دلار و متوسط حقوق پرداختی به مدیران ارشد و مدیران عامل شرکتها در کره جنوبی ۳۹۳,۵۳۳ دلار آمریکا بوده است.

بر اساس آمارهای سال ۲۰۰۶ در حدود ۲ درصد از جمعیت زیر فقر زندگی می‌کنند. در سال ۲۰۰۷ میلادی، ۲۳/۹۹ میلیون نفر نیروی کار در کره وجود داشته است که نسبت به سال قبل از آن از رشدی معادل با ۰/۹۳ درصد برخوردار بوده است. از این میزان نیروی کار، ۷/۵ درصد در بخش کشاورزی، ۱۷/۳ درصد در بخش صنعت و ۷۵/۲ درصد در بخش خدمات مشغول به کار بوده‌اند.

میانگین درآمد سالانه هر خانوار کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ میلادی معادل با ۴۲,۱۰۸ دلار آمریکا می‌باشد.

۴-۴. تراز حساب جاری

براساس اطلاعات ارائه شده در سال ۲۰۰۸ میزان تراز حساب جاری کره جنوبی مبلغ ۵/۹۵ میلیارد دلار بوده است.

۴-۵. میزان ذخایر ارزی

میزان ذخایر ارزی و طلای کره جنوبی، مبلغ ۲۶۲/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ میلادی بوده است.

۵. شبکه‌های توزیع

وجود ۳ فرودگاه فعال بین‌المللی، برخورداری از حدود ۳,۰۰۰ کیلومتر بزرگراه آسفالت، ۷۸,۵۸۱ کیلومتر جاده آسفالت، ۳,۴۷۲ کیلومتر خطوط ریلی و چهار بندر مهم باعث شده که سیستم حمل و نقل کالا در این کشور از پویایی و رشد مناسبی برخوردار باشد. این امر بر سرعت و مدت زمان حمل کالا از بنادر به شهرهای دیگر آن منطقه تأثیر می‌گذارد.

در این کشور علاوه بر بندر پوسان که مهم‌ترین بندر کره می‌باشد، بنادر عمده و مهم دیگری همچون Ulsan، Pohang و Incheon نیز وجود دارد.

بازار توزیع کالاها در کره در سال ۱۹۹۶ به بازاری آزاد تبدیل شد. این امر موجب شد تا

ساختار بازار توزیع ایجاد شده بر پایه فروشگاه‌های زنجیره‌ای گسترش یابند. به سبب وجود زیرساختار مناسب در کره جنوبی و نیز به علت تعدد بنادر در مساحت کم آن کشور، مدت زمان حمل کالا از بنادر اصلی به شهرهای دیگر کم است.

موقعیت جغرافیایی این کشور و همسایگی آن با آبهای آزاد گسترده در مرزها باعث شده که کره جنوبی از جایگاه ویژه‌ای در سیستم حمل و نقل دریایی برخوردار شود. از سوی دیگر، نزدیک بودن این کشور با کشورهای پرجمعیت آسیای جنوب شرقی، چین و ژاپن موجب شده است که کره جنوبی به بازارهای داخلی بسیاری از محصولات و خدمات آن کشورها راه یابد و از این نظر دارای موقعیت مناسبی است.

بر اساس آمارهای موجود، بازار کره جنوبی به لحاظ تراکم جمعیت و تعداد زیاد مشتریان یک بازار بزرگ محسوب می‌شود اما به جهت وجود تعرفه گمرکی مناسب برای کالاهای وارداتی و فراهم بودن حیطه وسیعی از کالاهای با کیفیت، تجار سایر کشورها در صادر کردن کالا به این کشور دقت بیشتری می‌کنند.

۵-۱. بازاریابی و تبلیغات

کره جنوبی به عنوان یک بازار تجاری توسعه یافته، همواره از بازاریابی و تبلیغات به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی توسعه اقتصادی بهره می‌برد. برخی از ویژگیهای بازاریابی و تبلیغاتی این کشور به صورت زیر می‌باشد:

❖ خریدهای اصلی و اولیه تجار کره‌ای در حین دیدارهای طرفین انجام شده و نیازمند تماس و ارتباط رودررو می‌باشد. از این رو تجار خارجی در زمینه نحوه برقراری ارتباط با تجار کره‌ای در ملاقاتها و اجرای دقیق تعهدات خود باید دقت زیادی مبذول نمایند.

❖ در کره جنوبی افراد مهم‌تر از شرکتها هستند. جهت معرفی خود و محصولات قابل ارائه از ابزارهای متنوعی بهره‌برداری می‌نمایند.

❖ دیدار اولیه به منظور ایجاد آشنایی اولیه است.

❖ ممکن است سفرهای زیادی توسط نماینده شرکت به کره جنوبی انجام شود.

بهترین و کاراترین روشهای تبلیغاتی در کره جنوبی عبارتاند از:

- ❖ نمایشگاهها و بازارهای تجاری ویژه
- ❖ تبلیغ در رسانه‌های جمعی
- ❖ برگزاری سمینارهای تخصصی
- ❖ همکاری با اعضای انجمنهای سازمان‌دهندگان نمایشگاه‌های تجاری، توسعه بازاریابی و سازمان‌دهندگان رویدادهای نمایشگاهی و سایر مؤسسات فعال در زمینه تجارت خارجی و بازاریابی
- ❖ کیفیت محصول ارائه‌شده در بازار نقش مهمی در موفقیت بنگاه‌های تجاری دارند. از این رو تجار و صادرکنندگان باید دیدگاه جامعی نسبت به کیفیت داشته باشند.
- ❖ درج آگهی مربوط به کالا و خدمات در مجلات بازرگانی کره جنوبی از دیگر روشهای بازاریابی و تبلیغات در این کشور می‌باشد.

۵-۲. راهکارهای بازاریابی و فروش

در کشور کره جنوبی همانند سایر نقاط جهان راهکارهای ویژه‌ای برای بازاریابی و فروش محصولات مطرح می‌شوند. برخی از راهکارهای یادشده عبارتاند از:

- ❖ تهیه کارت ویزیت دو زبانه الزامی است. لازم است کارت ویزیت دارای مقام و جایگاه فرد باشد.
- ❖ کارت ویزیت باید از طرف کره‌ای آن ارائه شود.
- ❖ ارائه نام استانداردهای جهانی مورد استفاده در تولید محصول مفید است.
- ❖ گردآوری اطلاعات به روز و دقیق از علایق مردم و شرایط اقتصادی جامعه عامل بسیار مهمی در دستیابی به موفقیت است. در صورتی که دسترسی به اطلاعات مورد نظر میسر نباشد، بهره‌برداری از دانش و تجربه تجار محلی مفید خواهد بود.
- ❖ با توجه به دقت خریداران در زمینه کیفیت و استاندارد بودن محصولات ارائه‌شده، در زمینه اخذ استانداردهای جهانی مرتبط با تولید محصول اقدام شود. ضمناً مشخصات استاندارد یادشده باید در کاتالوگها، بروشورها و سایر ابزارهای تبلیغاتی درج شوند.

۹. منابع طبیعی

نزدیک به ۷۵ درصد از مساحت کشور کره جنوبی را مناطق کوهستانی و ارتفاعات تشکیل می‌دهند. کوه‌های T'aebaek و Halla از مهم‌ترین قله‌ها هستند.

یک دهانه آتشفشانی نیز در جزیره Cehju قرار دارد که بلندترین نقطه کشور است. در بیشتر مناطق پست و مرطوب برنج کشت می‌شود. آب و هوای این کشور معتدل است و زمستانی گرم و تابستانی داغ و مرطوب دارد. جنگلها در حدود ۶۷ درصد خاک این کشور را پوشانده‌اند. اما به ویژه در جنوب غرب، تمرکز زیاد جمعیت به جنگل‌زدایی گسترده ای منجر شده است و مناطق بسیاری نیز توسط کاشت درختهای کاج و بلوط احیا شده است.

برخی گونه‌های حیوانی مانند ببر، پلنگ و خرس حتی در نقاط دورافتاده کشور نیز منقرض شده‌اند.

برخی از مهم‌ترین منابع طبیعی کره جنوبی که از دید اقتصادی مورد توجه قرار می‌گیرند شامل معادن زغال سنگ، مولیبدن، تنگستن، گرافیت، سرب و آبشارها می‌باشد.



فصل چهارم

زیرساختها

این فصل از گزارش به بررسی سیستم حمل و نقل، بنادر و راه‌ها، نظام بانکی، نظام بیمه‌ای و زیرساختهای ارتباطی کره جنوبی می‌پردازد.

۱. حمل و نقل

این کشور از لحاظ سیستمهای حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و آبی و زیرساختهای حمل و نقل از جمله بنادر و فرودگاهها از وضعیت در حال پیشرفت برخوردار است. مشخصات سیستم حمل و نقل کره جنوبی، شامل حمل و نقل زمینی، ریلی، دریایی و هوایی به صورت زیر می‌باشد:

۱-۱. زمینی

کره جنوبی دارای ۱۰۲,۲۹۳ کیلومتر جاده است. براساس آمار سال ۲۰۰۷ میلادی فقط ۷۸,۵۸۱ کیلومتر جاده آسفالته و ۲۳,۷۱۲ کیلومتر جاده غیرآسفالته در این شبکه وجود دارد. آمارهای ارائه‌شده در سال ۲۰۰۶ نشان می‌دهند که کره جنوبی دارای ۳,۰۰۰ کیلومتر بزرگراه می‌باشد. بر طبق برنامه دولت تا سال ۲۰۱۱ میلادی، این کشور دارای ۵,۱۰۰ کیلومتر بزرگراه خواهد شد. جاده‌های این کشور دارای ترافیک کم حجم و منظمی است. همچنین در شهرها نیز استفاده از وسایل نقلیه عمومی تقریباً فراگیر است و افراد در ساعات پرتدد کمتر از خودروهای شخصی استفاده می‌کنند. مردم کره معمولاً در پایان هفته و به منظور مسافرت‌های خارج از شهر از خودروی شخصی استفاده می‌کنند. به منظور جلوگیری از افزایش حجم ترافیک و کاهش خطرات ناشی از تردد خودروها، دولت برنامه وسیع ساخت و ساز جاده‌های جدید را آغاز نموده است.

۲-۱. ریلی

کره جنوبی دارای شبکه خطوط ریلی به طول بیش از ۳,۴۷۲ کیلومتر است. این شبکه دربردارنده خطوط ریلی استاندارد می‌باشد. این شبکه دارای ۱,۳۴۲ کیلومتر مسیر برقی شده می‌باشد. با توجه به وسعت کم کشور کره جنوبی، سیستم راه‌آهن کره جنوبی تمامی کشور را در بر گرفته است و قطار از وسایل متداول حمل و نقل مسافر و بار به شمار می‌رود.

۳-۱. دریایی

کشور کره جنوبی دارای ۲,۴۱۳ کیلومتر خط ساحلی و ۱,۶۰۸ کیلومتر مسیر دریائی است. حمل و نقل دریایی این کشور زیر نظر وزارت امور دریایی و شیلات قرار دارد. مشخصات سیستم حمل و نقل دریائی کره جنوبی به شرح زیر می‌باشد:

❖ به سبب مرزهای گسترده آبی و کمبود مرز خشکی با سایر کشورها، حمل و نقل دریایی خارجی کره جنوبی از محورهای اصلی تجارت خارجی آن کشور می‌باشد. از این رو بخش عمده‌ای از توان حمل و نقل دریایی به حمل کالاهای صادراتی و وارداتی اختصاص یافته است.

❖ ناوگان کره جنوبی دارای ۷۳۷ کشتی بالای ۱,۰۰۰ تن است: ۵۷ تانکر نفت، ۱۹ کشتی حمل کالای یخچال‌دار، ۱۸۷ کشتی حمل کالاهای بزرگ، ۲۰۲ کشتی باربری، ۱۱۹ تانکر مواد شیمیایی، ۸۱ کشتی حمل کانتینر، ۲۶ کشتی حمل گاز مایع، پنج کشتی مسافربری، هشت کشتی حمل خودرو، چهار تانکر خاص، هشت قایق هدایت‌کننده کشتیها و ۲۱ کشتی مسافری باری تشکیل‌دهنده این ناوگان می‌باشند.

❖ تعداد ۲۲ کشتی مالک خارجی دارد. علاوه بر موارد یادشده، تعداد ۳۸۶ کشتی نیز در سایر کشورها به ثبت رسیده‌اند.



۱-۳-۱. بنادر

کره جنوبی در زمره کشورهای در حال پیشرفت در خصوص زیرساختهای حمل و نقل به شمار می‌رود. این کشور دارای ۱۲ بندر است که در امتداد مسیر ساحلی آن کشور قرار دارند.

بنادر عمده و مهم کره جنوبی شامل Pusan، Incheon، Ulsan و Pohang میباشند. سایر بنادر این کشور عبارتاند از:

- ❖ Tonghae
- ❖ Masan
- ❖ Cheju
- ❖ Yosu
- ❖ Kunsan
- ❖ Mokpo
- ❖ Kwangyang
- ❖ Asan

مهمترین بندر کره جنوبی بندر پوسان است که همان مرکز استان کیانگسانگ جنوبی می باشد.



۱-۴. هوایی

کشور کره جنوبی دارای ۱۰۵ فرودگاه است. در حال حاضر این کشور دارای سه فرودگاه بین‌المللی در شهرهای سئول، پوسان و چجو می باشد. بر اساس اطلاعات

ارائه شده، فرودگاه بین‌المللی Kimpo در سئول رتبه هفت را از مجموع ۱۶۵ فرودگاه جهان از نظر بهترین فرودگاه‌های جهان در سال ۲۰۰۶ اخذ نموده است.



۲. نظام بانکی

بانک مرکزی کره در سئول در سال ۱۹۵۰ تأسیس شد و هدف اصلی آن ثبات سیستم پولی می باشد. این بانک در واقع با نام بانک کره^۱ شناخته شده است.

این بانک، مسئولیت کنترل و نظارت بر مسائل مالی و پولی کره جنوبی را بر عهده دارد. به طور کلی بانک‌های کره جنوبی به چند دسته زیر تقسیم می‌شوند:

- ❖ بانک‌های ملی
- ❖ بانک‌های دولتی
- ❖ بانک‌های محلی
- ❖ موسسات اعتباری
- ❖ بانک‌های خارجی

برخی از بانک‌های فعال در گروه‌های فوق‌الذکر در جدول شماره ۸ ارائه گردیده است.

جدول ۸: برخی از بانک‌های مهم کشور کره جنوبی

نام بانک	نوع بانک	ردیف
Kookmin Bank	بانک‌های ملی	۱
Shinhan Financial Group		
Hana Financial Group		
Korea Exchange Bank		
Nonghyup Bank		
Shinhan Bank		
Hana Bank	بانک‌های دولتی	۲
Woori Financial Group		
Korea Development Bank		
National Federation of Fisheries Cooperatives or Suhyup		
Woori Bank		
(Kiup Bank (Industrial Bank of Korea		
Export-Import Bank of Korea		

Woori Financial Group	بانکهای محلی	۳
Kyeongnam Bank		
Jeju Bank		
Jeonbuk Bank		
Gwangju Bank		
Shinhan Financial Group		
Daegu Bank		
Pusan Bank	مؤسسات اعتباری	۴
Credit Union		
Korea Post , Postal Financial Service by MIC		
Korea Federation of Community Credit Cooperatives		
National Agricultural Cooperative Federation of Korea, or Nonghyup	بانکهای خارجی	۵
ABN MRO		
Bank of Tokyo–Mitsubishi UFJ		
Deutsche Bank		
Mizuho Corporate Bank		
Bank of America		
Citibank		
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation (HSBC		
SC First Bank		

۳. نظام بیمه‌ای

بحران مالی ایجاد شده در جنوب شرق آسیا و کره جنوبی در دهه ۹۰ میلادی نقطه عطفی در صنعت بیمه کره جنوبی محسوب می‌شود. در حال حاضر سه گروه عمده شرکتهای

بیمه‌ای شامل:

❖ سه شرکت بزرگ (Big Three)

❖ شرکتهای بیمه‌گر داخلی

❖ شرکتهای بیمه‌گر خارجی در کشور کره جنوبی مشغول فعالیت می‌باشند.

شرکتهای بیمه‌گر بزرگی همچون سامسونگ، کیوبو و شرکت بیمه عمر کره گروه Big Three را تشکیل می‌دهند. در حال حاضر ۲۳ شرکت بیمه‌گر در کره جنوبی فعال هستند، از جمله این شرکتها می‌توان به Hanwha و AIG Korea Insurance اشاره نمود. شرکتهای بیمه‌گر خارجی به دلیل قدرت رقابت و تجربه بالا، نقش مهمی در صنعت بیمه کره جنوبی ایفا می‌کنند. در سال ۲۰۰۲ یکی از بزرگ‌ترین ادغامها در صنعت بیمه کره جنوبی رخ داد که طی آن کنسرسیوم شرکتهای هانوا از کره جنوبی، اوریکس از ژاپن و ماکوآری استرالیا شرکت بیمه عمر کره را خریداری نمودند. تعدادی از مهم‌ترین شرکتهای فعال در صنعت بیمه کره شامل موارد زیر می‌باشند:

جدول ۹: برخی از شرکتهای مهم بیمه فعال در کشور کره جنوبی

ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت
۱	Dongbu	۹	AIG Korea Insurance
۲	Hyundai Marine & Fire Insurance	۱۰	Hanwha
۳	KB Life	۱۱	Heungkook Life
۴	Korea Non-Life Insurance Association	۱۲	Korea Life Insurance Association
۵	Kyowon Nara Automobile Insurance	۱۳	Kumho Life
۶	Lotte Damage InsuranceMeritz	۱۴	Kyobo
۷	Samsung (Fire / Life)	۱۵	Mirae Asset
۸	Tongyang Life Insurance	۱۶	Seoul Guarantee Insurance

۴. زیرساختهای ارتباطی

کشور کره جنوبی از لحاظ زیرساختهای ارتباطی، کشوری پیشرفته محسوب می‌شود. این کشور از نظر بسیاری از شاخصها و زیرساختهای ارتباطی، از موقعیت مطلوبی در میان سایر کشورهای جهان برخوردار است. تعداد تلفنهای همراه موجود در کشور کره جنوبی تقریباً ۴۵ میلیون دستگاه رسیده است که این رقم تقریباً برابر با ۹۱ درصد از کل جمعیت این کشور می‌باشد. هر خانوار این کشور تقریباً سه نفر دارای تلفن همراه هستند. گفتنی است، تعداد خانوارهای این کشور ۱۵ میلیون و ۸۰۰ هزار خانوار گزارش شده است.

به طور کلی ۴۳ میلیون تلفن همراه در این کشور قابلیت دسترسی به اینترنت را دارند، که نشانگر پیشرفته بودن سیستم تلفن همراه و زیرساختهای اینترنتی این کشور می‌باشد.

جدول شماره ۱۰، زیرساختها و شاخصهای ارتباطی کشور کره جنوبی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۰: زیرساختها و شاخصهای ارتباطی کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ میلادی

شاخص	میزان
تعداد خطوط تلفن ثابت	۲۶/۸۶۶ میلیون خط
تعداد خطوط تلفن همراه	۴۴/۹۴۷ میلیون خط
کاربران اینترنتی	۳۴/۱۲ میلیون کاربر
تعداد میزبانهای اینترنتی	۳۱۵,۵۳۷ میزبان
تعداد ایستگاههای تلویزیونی	۴۳ ایستگاه
تعداد ایستگاههای رادیویی	۲۱۳ ایستگاه

بخش دوم

تجارت خارجی



فصل پنجم

اطلاعات کلی

در این فصل، وضعیت تجارت خارجی مشتمل بر وضعیت صادرات و واردات، انواع و میزان گروه‌های کالایی وارد و صادر شده از کشور و کشورهای عمده واردکننده و صادرکننده کالا به کره جنوبی مورد بررسی قرار می‌گیرند. در انتها نیز، سرمایه‌گذاریهای خارجی انجام شده در کره جنوبی تشریح می‌گردد.

۱. تراز تجاری

در سال ۲۰۰۷ میلادی، ارزش واردات کره جنوبی ۳۵۶/۸۴۱ میلیارد دلار بوده است. این در حالی که در همین سال این کشور ۳۷۱،۴۷۷ میلیارد دلار کالا صادر کرده‌است. ارقام یادشده نشان می‌دهد که در سال ۲۰۰۷ تراز تجاری کره جنوبی بیش از ۱۴ میلیارد دلار مثبت بوده است. جدول شماره ۱۱، وضعیت صادرات و واردات و تراز تجاری کره جنوبی را یط سالهای ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۱۱: تغییرات تراز تجاری کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۳-۲۰۰۷
(میلیون دلار)

شرح	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷
صادرات	۱۹۴	۲۵۴	۲۸۴	۳۲۵	۳۷۱
واردات	۱۷۹	۲۲۴	۲۶۱	۳۰۹	۳۵۶
تراز تجاری	۱۵	۳۰	۲۳	۱۶	۱۵
حجم مبادلات تجاری	۳۷۳	۴۷۸	۵۴۵	۶۳۴	۷۲۷

چنانچه مشاهده می‌شود، طی دوره پنج ساله ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷ تراز تجاری کره جنوبی همه ساله مثبت بوده است.

۲. صادرات

کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ معادل ۳۷۱/۴۷۷ میلیارد دلار صادرات داشته است. اقلام عمده صادراتی کره جنوبی شامل ماشین‌آلات و دستگاههای برقی، لوازم الکترونیکی خانگی، اتومبیل و قطعات آن، کشتی و قایق می‌باشد.

فهرست اقلام مهم صادراتی این کشور به جهان و روند رشد آن، طی دوره ۲۰۰۳-۲۰۰۷ در جدول شماره ۱۲ نشان داده شده است.

جدول ۱۲: اقلام مهم صادراتی و ارزش صادراتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۳-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

ردیف	کد تعرفه	نام محصول	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	روند صادرات
	-	کل محصولات	۱۹۳,۸۱۷	۲۵۳,۸۴۵	۲۸۴,۴۱۸	۳۲۵,۴۵۷	۳۷۱,۴۷۷	افزایشی
۱	۸۵	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها	۵۵,۰۵۳	۷۳,۱۷۰	۸۰,۴۸۸	۸۵,۵۷۷	۹۷,۴۰۹	افزایشی
۲	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا	۲۳,۰۲۵	۳۲,۱۰۶	۳۷,۴۹۱	۴۲,۶۰۵	۴۹,۱۶۲	افزایشی
۳	۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم	۳۱,۷۵۲	۳۹,۴۰۳	۳۸,۵۶۳	۴۲,۳۱۳	۴۳,۴۲۱	نامنظم
۴	۸۹	کشتیها، قایقها و شناورها	۱۱,۱۰۴	۱۵,۳۲۱	۱۷,۲۳۱	۲۱,۴۹۳	۲۶,۶۳۲	افزایشی
۵	۲۷	سوختهای معدنی، نفت خام	۶,۹۰۲	۱۰,۵۳۲	۱۵,۷۰۹	۲۰,۹۲۰	۲۴,۶۳۱	افزایشی
۶	۹۰	آلات و دستگاههای اپتیک، عکاسی، سینما توگرافی	۳,۰۷۷	۵,۷۶۷	۱۱,۹۱۱	۱۸,۵۳۵	۲۴,۱۳۴	افزایشی
۷	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد	۸,۹۶۸	۱۱,۹۰۰	۱۴,۲۶۳	۱۵,۲۹۱	۱۷,۷۳۱	افزایشی
۸	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۷,۱۳۶	۱۰,۵۷۸	۱۲,۸۰۵	۱۳,۹۸۵	۱۶,۴۴۶	افزایشی
۹	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۵,۸۴۸	۸,۷۴۹	۱۰,۵۳۹	۱۲,۷۳۰	۱۵,۱۶۶	افزایشی
۱۰	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۲,۵۷۸	۳,۲۲۰	۴,۴۲۶	۵,۸۶	۷,۰۱۸	افزایشی

۱۱	۴۰	کاتوچو و اشیای ساخته شده از کاتوچو	۲,۴۴۲	۳,۰۱۴	۳,۶۹۴	۳,۹۶۶	۴,۶۲۰	افزایشی
۱۲	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۱,۲۲۶	۱,۹۹۰	۲,۳۳۴	۴,۰۱۷	۴,۲۵۳	افزایشی
۱۳	۶۰	پارچه‌های کشفای یا قلاب پاف	۲,۷۵۸	۲,۷۶۱	۲,۶۸۹	۲,۸۹۹	۳,۱۶۱	نامنظم
۱۴	۵۴	رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی	۳,۵۰۹	۳,۳۷۸	۳,۰۴۸	۲,۷۳۱	۲,۸۷۹	نامنظم
۱۵	۴۸	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۱,۹۰۲	۲,۲۴۴	۲,۲۳۳	۲,۲۵۴	۲,۳۶۵	نامنظم
۱۶	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۱,۱۵۵	۱,۵۰۸	۱,۶۸۵	۱,۹۹۲	۲,۲۱۵	افزایشی
۱۷	۷۱	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها	۳,۳۶۵	۴,۱۲۹	۱,۱۸۰	۱,۹۱۹	۱,۸۶۲	نامنظم
۱۸	۳۸	محصولات گوناگون شیمیایی	۸۲۲	۹۸۸	۱,۲۳۵	۱,۵۲۸	۱,۸۵۴	افزایشی
۱۹	۵۵	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۱,۲۸۸	۱,۴۱۲	۱,۴۰۴	۱,۳۴۸	۱,۴۷۶	نامنظم
۲۰	۸۲	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۶۸۸	۸۶۹	۱,۰۱۲	۱,۱۴۲	۱,۳۶۲	افزایشی

www.itc.org

نگاهی عمیق به ارقام جدول فوق نشان می‌دهد که میزان صادرات کره جنوبی به ویژه در ۱۰ گروه کالایی عمده صادراتی، در سالهای مختلف از روندی افزایشی برخوردار بوده است. به گونه‌ای که میزان صادرات این کشور در سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۳ با بیش از ۹۲ درصد رشد همراه بوده است.

کشورهای جنوب شرق آسیا، اروپا و آمریکا عمده کشورهای واردکننده کالا از کره جنوبی را تشکیل می‌دهند. مهم‌ترین مقاصد صادراتی کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ در جدول زیر ارائه شده است. بیش از ۶۰ درصد صادرات کره جنوبی به هفت کشور چین، ژاپن، آمریکا، عربستان سعودی، آلمان، استرالیا و امارات متحده عربی انجام می‌شود. این هفت کشور به ترتیب مهم‌ترین مقاصد محصولات صادراتی کره جنوبی را تشکیل می‌دهند. جدول شماره ۱۳ مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از کره جنوبی و سهم آنها از صادرات این

کشور در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۱۳: مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ (میلیون دلار)

رتبه	نام کشور	ارزش واردات	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	چین	۶۳,۰۲۵	۱۷/۷
۲	ژاپن	۵۶,۲۵۰	۱۵/۸
۳	آمریکا	۳۷,۳۹۳	۱۰/۵
۴	عربستان سعودی	۲۱,۱۶۳	۵/۹
۵	آلمان	۱۳,۵۳۴	۳/۸
۶	استرالیا	۱۳,۲۳۲	۳/۷
۷	امارات متحده عربی	۱۲,۶۵۶	۳/۵
۸	تایوان	۹,۹۶۷	۲/۸
۹	اندونزی	۹,۱۱۴	۲/۶
۱۰	کویت	۸,۷۴۷	۲/۵
۱۱	قطر	۸,۴۵۴	۲/۴
۱۲	مالزی	۸,۴۴۲	۲/۴
۱۳	روسیه	۶,۹۷۷	۲
۱۴	سنگاپور	۶,۸۶۰	۱/۹
۱۵	ایران	۶,۴۸۲	۱/۸
۱۶	هند	۴,۶۲۴	۱/۳
۱۷	شیلی	۴,۱۸۴	۱/۲
۱۸	فرانسه	۴,۰۵۱	۱/۱
۱۹	عمان	۳,۸۱۴	۱/۱
۲۰	تایلند	۳,۷۶۹	۱/۱

۳. واردات

کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ میلادی معادل ۳۵۶/۸۴۱ میلیارد دلار واردات داشته است. اقلام عمده واردات کشور کره جنوبی شامل سوختهای معدنی و نفت خام، چدن، آهن، فولاد، محصولات شیمیایی آلی و قطعات لوازم الکترونیکی می‌باشند. جدول شماره ۱۴ اقلام مهم وارداتی کره جنوبی از جهان و ارزش وارداتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۷-۲۰۰۳ را نشان می‌دهد.

جدول ۱۴: اقلام مهم وارداتی و ارزش وارداتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۷-۲۰۰۳
(میلیون دلار)

ردیف	کد تعرفه	نام محصول	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	روند صادرات
	-	کل محصولات	۱۷۸,۸۲۶	۲۲۴,۴۶۱	۲۶۱,۲۳۶	۳۰۹,۳۷۹	۳۵۶,۸۴۱	افزایشی
۱	۲۷	سوختهای معدنی، نفت خام	۳۸,۶۵۱	۵۰,۳۳۱	۶۷,۵۵۶	۸۶,۷۱۷	۹۶,۵۰۳	افزایشی
۲	۸۵	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها	۳۸,۵۳۸	۴۵,۴۶۴	۴۸,۷۳۴	۵۲,۶۲۲	۵۸,۷۹۱	افزایشی
۳	۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم	۲۰,۱۳۷	۲۴,۸۴۵	۲۷,۹۷۸	۳۲,۲۵۹	۳۸,۹۵۹	افزایشی
۴	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۸,۲۰۸	۱۴,۰۸۴	۱۶,۳۶۱	۱۶,۸۹۲	۲۳,۱۳۲	افزایشی
۵	۹۰	آلات و دستگاههای اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۸,۰۳۵	۱۰,۸۱۹	۱۲,۸۷۹	۱۳,۹۹۱	۱۱,۹۵۹	نامنظم
۶	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۵,۵۶۲	۷,۲۱۲	۸,۴۷۷	۸,۸۱۰	۹,۸۶۸	افزایشی
۷	۲۶	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲,۵۵۴	۳,۴۹۸	۵,۱۹۴	۸,۱۶۸	۹,۲۹۵	افزایشی

۸	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد	۲,۴۵۹	۴,۳۹۹	۵,۴۰۱	۶,۰۸۹	۶,۹۳۵	افزایشی
۹	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۱,۷۸۴	۲,۲۴۹	۳,۳۸۵	۵,۷۰۸	۶,۶۵۹	افزایشی
۱۰	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا	۳,۱۷۵	۳,۵۸۵	۴,۱۹۳	۵,۲۴۲	۶,۶۵۹	افزایشی
۱۱	۳۸	محصولات گوناگون شیمیایی	۲,۵۶۸	۳,۱۳۴	۴,۰۰۰	۴,۸۲۷	۶,۰۳۰	افزایشی
۱۲	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۲,۴۳۴	۳,۱۷۵	۳,۷۱۸	۴,۸۷۷	۵,۲۹۳	افزایشی
۱۳	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱,۴۴۴	۱,۹۰۸	۲,۵۵۳	۳,۲۹۰	۴,۸۷۴	افزایشی
۱۴	۲۸	محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها	۱,۶۴۰	۲,۱۶۴	۲,۴۴۷	۲,۸۶۲	۳,۷۲۰	افزایشی
۱۵	۷۱	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها	۳,۵۹۳	۴,۴۵۰	۱,۷۸۷	۲,۶۵۳	۳,۵۰۶	نامنظم
۱۶	۱۰	غلات	۱,۷۴۳	۲,۲۰۴	۱,۹۵۷	۲,۰۶۱	۲,۸۲۶	نامنظم
۱۷	۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیر کشیاف یا غیر قلاب باف	۱,۴۷۶	۱,۶۵۷	۱,۸۶۷	۲,۴۴۴	۲,۸۱۹	افزایشی
۱۸	۳۰	محصولات دارویی	۱,۰۷۷	۱,۴۰۲	۱,۶۵۱	۲,۲۲۶	۲,۷۵۸	افزایشی
۱۹	۰۳	ماهیها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۱,۷۳۷	۱,۹۵۸	۲,۰۳۰	۲,۳۶۲	۲,۶۲۹	افزایشی

۲۰	۴۴	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۱,۷۷۰	۱,۸۶۷	۱,۹۴۹	۲,۲۲۱	۲,۵۸۷	افزایشی
۲۱	۸۸	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها	۶۱۶	۹۴۲	۱,۳۶۵	۲,۶۰۲	۲,۵۷۷	افزایشی
۲۲	۷۰	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۱,۲۶۴	۱,۵۳۴	۱,۸۰۶	۲,۱۴۷	۲,۴۶۹	افزایشی
۲۳	۷۵	نیکل و مصنوعات از نیکل	۷۵۴	۱,۲۲۴	۱,۲۸۵	۱,۶۶۹	۲,۲۳۹	افزایشی
۲۴	۴۰	کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو	۱,۰۵۹	۱,۳۳۸	۱,۵۲۱	۱,۸۷۶	۲,۰۷۶	افزایشی
۲۵	۰۲	گوشت و احشای خوراکی	۱,۴۶۹	۱,۰۰۳	۱,۴۴۲	۱,۷۳۵	۲,۰۱۶	نامنظم
۲۶	۴۷	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت	۱,۳۱۱	۱,۵۰۷	۱,۴۷۸	۱,۵۴۹	۱,۸۹۲	نامنظم
۲۷	۸۹	کشتیها، قایقها و شناورها	۵۰۴	۱,۰۲۸	۱,۱۳۷	۱,۰۳۱	۱,۸۸۷	نامنظم
۲۸	۹۴	مبل؛ مبلهای طبی — جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۶۸۹	۷۶۹	۱,۱۰۲	۱,۵۳۸	۱,۸۵۰	افزایشی
۲۹	۳۲	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تاننها و مشتقات آنها	۱,۱۷۵	۱,۳۲۱	۱,۴۵۳	۱,۶۴۲	۱,۷۶۲	افزایشی
۳۰	۴۸	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۹۱۵	۹۴۵	۱,۰۴۹	۱,۱۷۳	۱,۳۶۸	افزایشی
۳۱	۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشیاف یا قلاب باف	۹۳۶	۹۳۸	۸۵۲	۱,۰۴۹	۱,۲۶۶	نامنظم

افزایشی	۱,۲۴۲	۹۵۱	۸۲۱	۷۱۳	۶۲۶	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۳۲
نامنظم	۱,۲۱۶	۱,۲۹۴	۱,۲۶۷	۱,۳۴۹	۱,۲۳۳	پنبه	۵۲	۳۳
نامنظم	۱,۱۸۵	۹۰۳	۸۳۱	۷۷۱	۷۹۵	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزا و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۳۴
نامنظم	۱,۱۶۶	۸۶۷	۸۰۳	۸۵۱	۶۳۸	آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکی های آماده برای حیوانات	۲۳	۳۵
نامنظم	۹۹۱	۸۹۸	۷۹۱	۷۲۶	۷۲۷	روغن های اسانسی و شبه رزینها (رزینوئیدها)	۳۳	۳۶
افزایشی	۹۷۲	۷۸۰	۶۴۷	۵۳۱	۴۴۸	محصولات سرامیکی	۶۹	۳۷
افزایشی	۹۵۹	۸۰۶	۶۶۴	۴۶۸	۳۰۲	سایر فلزات معمولی؛ سرمتها؛ مصنوعات از این مواد	۸۱	۳۸
افزایشی	۹۵۹	۸۳۶	۶۷۱	۵۵۳	۵۱۶	کفش، گتر و اشیای همانند، اجزای این اشیا	۶۴	۳۹
نامنظم	۹۵۸	۹۰۹	۱,۰۰۶	۹۳۱	۷۹۸	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	۳۷	۴۰
نامنظم	۹۵۵	۸۰۵	۷۹۹	۸۹۷	۷۳۹	دانه و میوه های روغن دار، دانه و بذر و میوه های گوناگون	۱۲	۴۱
نامنظم	۹۰۳	۸۵۸	۸۶۸	۹۱۸	۹۸۴	پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم	۴۱	۴۲
افزایشی	۸۶۲	۷۷۷	۷۷۲	۷۶۸	۷۴۲	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۵۵	۴۳

۴۴	۴۲	اشیای ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۳۶۸	۴۲۰	۴۸۹	۶۲۳	۸۲۴	افزایشی
۴۵	۵۴	رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی	۵۷۴	۶۱۲	۶۲۶	۶۹۳	۸۰۶	افزایشی
۴۶	۱۵	چربیها و روغنهای حیوانی یا نباتی	۳۶۷	۵۱۵	۵۹۰	۶۰۵	۷۹۱	افزایشی
۴۷	۲۵	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۵۱۷	۶۴۶	۷۲۳	۷۳۲	۷۸۱	افزایشی
۴۸	۹۷	اشیای هنری، اشیای کلکسیون یا عتیقه	۹۷	۹۲	۱۰۸	۲۳۸	۷۷۴	نامنظم
۴۹	۰۸	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۳۴۴	۴۲۱	۴۸۴	۵۸۴	۶۷۴	افزایشی
۵۰	۱۷	قند و شکر و شیرینی	۴۲۶	۴۵۵	۵۶۲	۷۴۵	۶۶۸	نامنظم
۵۱	۲۲	نوشابه‌ها، آبگوینهای الکلی و سرکه	۴۴۷	۴۱۴	۴۷۴	۵۱۵	۶۵۶	نامنظم
۵۲	۸۲	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۴۰۴	۴۷۵	۵۴۴	۵۷۱	۶۴۳	افزایشی
۵۳	۲۰	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات	۳۵۴	۳۸۰	۴۲۲	۵۱۱	۶۱۹	افزایشی
۵۴	۲۱	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۴۱۴	۴۶۷	۵۱۸	۵۴۸	۶۱۳	افزایشی

۵۵	۳۴	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان‌کننده	۳۶۶	۴۰۹	۴۳۹	۴۹۹	۵۷۷	افزایشی
۵۶	۳۵	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسبها، آنزیمها	۲۸۹	۳۱۲	۳۶۲	۴۱۰	۴۵۹	افزایشی
۵۷	۱۶	فرآورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف‌داران یا سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۲۰۸	۲۷۱	۳۴۰	۳۹۰	۴۳۳	افزایشی
۵۸	۵۱	پشم، موی نرم (کرک)	۳۹۶	۳۴۵	۳۵۱	۳۹۵	۴۳۲	نامنظم
۵۹	۸۳	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۲۰۰	۲۶۳	۳۰۴	۳۶۴	۴۲۹	افزایشی
۶۰	۳۱	کودهای شیمیایی	۲۳۶	۳۰۵	۴۲۲	۳۲۱	۴۲۵	نامنظم

www.itc.org

بررسی آمار و ارقام جدول فوق نشان می‌دهد که میزان واردات کالا در بیشتر گروه‌های کالایی، به ویژه در ۱۰ گروه کالایی عمده وارداتی، افزایشی بوده است. میزان واردات این کشور در سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۳ میلادی، نزدیک به ۱۰۰ درصد رشد داشته است.

کشورهای چین، آمریکا، ژاپن، هنگ‌کنگ، تایوان، سنگاپور و آلمان هفت شریک عمده وارداتی کره جنوبی (صادرکنندگان به کره جنوبی) را تشکیل می‌دهند. این کشورها، بیش از ۵۶ درصد از حجم واردات کالا به کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را در اختیار داشته‌اند.

مهم‌ترین صادرکنندگان کالا به کره جنوبی و ارزش صادرات آنها در سال ۲۰۰۷ در جدول شماره ۱۵ ارائه شده است.

جدول ۱۵: مهم‌ترین کشورهای صادرکننده کالا به کره جنوبی در سال ۲۰۰۷
(میلیون دلار)

رتبه	نام کشور	ارزش صادرات	سهم از کل واردات (درصد)
۱	چین	۸۱,۹۸۵	۲۲/۱
۲	آمریکا	۴۵,۸۸۴	۱۲/۴
۳	ژاپن	۲۶,۳۷۰	۷/۱
۴	هنگ کنگ	۱۸,۶۵۴	۵
۵	تایوان	۱۳,۰۲۷	۳/۵
۶	سنگاپور	۱۱,۹۴۹	۳/۲
۷	آلمان	۱۱,۵۴۲	۳/۱
۸	روسیه	۸,۰۸۸	۲/۲
۹	مکزیک	۷,۴۸۲	۲
۱۰	انگلستان	۶,۸۷۰	۱/۸
۱۱	هند	۶,۶۰۰	۱/۸
۱۲	اندونزی	۵,۷۷۱	۱/۶
۱۳	ویتنام	۵,۷۶۰	۱/۶
۱۴	مالزی	۵,۷۰۴	۱/۵
۱۵	استرالیا	۴,۶۹۱	۱/۳
۱۶	هلند	۴,۴۸۹	۱/۲

۱۷	تایلند	۴,۴۸۱	۱/۲
۱۸	فیلیپین	۴,۴۲۰	۱/۲
۱۹	ایتالیا	۴,۱۵۲	۱/۱
۲۰	ترکیه	۴,۰۸۷	۱/۱
۲۱	عربستان سعودی	۴,۰۲۶	۱/۱
۲۲	اسپانیا	۳,۹۲۵	۱/۱
۲۳	امارات متحده عربی	۳,۷۰۵	۱
۲۴	فرانسه	۳,۵۷۱	۱
۲۵	لهستان	۳,۵۰۹	۰/۹
۲۶	کانادا	۳,۵۰۶	۰/۹
۲۷	برزیل	۳,۴۸۷	۰/۹
۲۸	ایران	۳,۲۶۶	۰/۹
۲۹	پاناما	۳,۱۴۵	۰/۸
۳۰	شیلی	۳,۱۱۵	۰/۸

www.itc.org

۴. کشورهای صادرکننده

در این بخش، کشورهای عمده صادرکننده به کره جنوبی و سهم هر کشور در ۲۰ گروه کالایی اول وارد شده توسط کره جنوبی، ارائه می‌گردد. این اطلاعات می‌تواند تصویر روشنی از رقبای بالقوه و بالفعل در گروه‌های کالایی اصلی وارداتی به کره جنوبی برای تجار ایرانی فراهم نماید. بر طبق بررسیهای انجام شده، شش کشور اول در هر گروه کالایی به طور متوسط بیش از ۶۰ درصد واردات را انجام داده‌اند. لذا در جداول پیش رو، شش کشور اول واردکننده و سهم هر کدام در ۲۰ گروه کالایی ارائه شده است.

جدول ۱۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سوخت‌های معدنی، نفت خام در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	عربستان سعودی	۲۰,۴۱۶	۲۱/۲
۲	امارات متحده عربی	۱۲,۴۴۵	۱۲/۹
۳	کویت	۸,۷۱۵	۹
۴	قطر	۸,۳۹۰	۸/۷
۵	ایران	۶,۲۸۹	۶/۵
۶	اندونزی	۵,۴۹۲	۵/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۹۶,۵۰۳ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۱۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱۷,۰۱۳	۲۸/۹
۲	ژاپن	۱۰,۶۹۴	۱۸/۲
۳	آمریکا	۷,۱۹۰	۱۲/۲
۴	تایوان	۶,۵۶۶	۱۱/۲
۵	سنگاپور	۴,۷۸۱	۸/۱
۶	مالزی	۲,۱۷۵	۳/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۵۸,۷۹۱ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۱۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین راکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۱۰,۳۶۳	۲۶/۶
۲	آمریکا	۶,۹۵۶	۱۷/۹
۳	چین	۶,۷۸۷	۱۷/۴
۴	آلمان	۳,۸۵۷	۹/۹
۵	هلند	۱,۹۰۲	۴/۹
۶	فرانسه	۸۹۵	۲/۳
جمع کل واردات کره جنوبی: ۳۸,۹۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۱۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین چدن، آهن و فولاد در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۸,۳۲۱	۳۶
۲	چین	۷,۹۴۶	۳۴/۴
۳	روسیه	۱,۰۱۳	۴/۴
۴	آمریکا	۹۷۶	۴/۲
۵	تایوان	۵۴۰	۲/۳
۶	برزیل	۵۱۸	۲/۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲۳,۱۳۲ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۳,۶۲۲	۳۰/۳
۲	آمریکا	۳,۰۳۸	۲۵/۴
۳	چین	۱,۴۸۲	۱۲/۴
۴	آلمان	۱,۱۷۴	۹/۸
۵	انگلستان	۲۸۱	۲/۴
۶	تایوان	۲۵۷	۲/۱
جمع کل واردات کره جنوبی: ۱۱,۹۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی آلی در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۳,۰۶۹	۳۱/۱
۲	آمریکا	۱,۶۵۸	۱۶/۸
۳	چین	۱,۴۶۲	۱۴/۸
۴	عربستان سعودی	۵۷۹	۵/۹
۵	تایوان	۴۸۸	۴/۹
۶	آلمان	۳۷۴	۳/۸
جمع کل واردات کره جنوبی: ۹,۸۶۸ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سنگ فلز، جوش و خاکستر در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	استرالیا	۲,۸۹۵	۳۱/۱
۲	شیلی	۱,۵۲۸	۱۶/۴
۳	پرو	۹۴۶	۱۰/۲
۴	برزیل	۸۸۴	۹/۵
۵	اندونزی	۶۴۵	۶/۹
۶	آمریکا	۵۴۳	۵/۸
جمع کل واردات کره جنوبی: ۹,۲۹۵ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۳,۳۱۵	۴۷/۸
۲	آمریکا	۱,۰۳۰	۱۴/۹
۳	چین	۹۷۵	۱۴/۱
۴	آلمان	۳۴۴	۵
۵	تایوان	۱۹۳	۲/۸
۶	انگلستان	۱۵۳	۲/۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶,۹۳۵ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مس و مصنوعات از مس در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	شیلی	۱,۸۶۶	۲۸
۲	ژاپن	۹۵۹	۱۴/۴
۳	زامبیا	۶۰۴	۹/۱
۴	چین	۵۹۲	۸/۹
۵	آمریکا	۴۶۵	۷
۶	فیلیپین	۳۰۵	۴/۶
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶,۶۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۲,۱۱۸	۳۱/۸
۲	ژاپن	۱,۷۴۷	۲۶/۲
۳	چین	۷۶۲	۱۱/۴
۴	آمریکا	۶۸۵	۱۰/۳
۵	سوئد	۱۶۲	۲/۴
۶	انگلستان	۱۴۸	۲/۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶,۶۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات گوناگون شیمیایی در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۲,۷۵۳	۴۵/۷
۲	آمریکا	۹۸۹	۱۶/۴
۳	آلمان	۸۴۲	۱۴
۴	چین	۳۶۸	۶/۱
۵	مالزی	۲۳۴	۳/۹
۶	فرانسه	۱۵۴	۲/۵
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶,۰۳۰ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۶۶۸	۳۱/۵
۲	استرالیا	۷۲۴	۱۳/۷
۳	روسیه	۶۹۱	۱۳/۱
۴	آمریکا	۶۶۲	۱۲/۵
۵	ژاپن	۲۲۶	۴/۳
۶	آلمان	۱۴۳	۲/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۵,۲۹۳ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۲,۱۷۷	۴۴/۷
۲	ژاپن	۸۸۳	۱۸/۱
۳	آمریکا	۵۰۹	۱۰/۴
۴	آلمان	۳۷۷	۷/۷
۵	ایتالیا	۱۴۷	۳
۶	نروژ	۱۰۰	۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۴,۸۷۴ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۲۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۰۱۰	۲۷/۲
۲	ژاپن	۶۴۹	۱۷/۴
۳	آمریکا	۶۰۷	۱۶/۳
۴	استرالیا	۲۲۳	۶
۵	بلژیک	۲۰۷	۵/۶
۶	آلمان	۱۸۸	۵
جمع کل واردات کره جنوبی: ۳,۷۲۰ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۳۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	آفریقای جنوبی	۷۰۰	۲۰
۲	سوئیس	۵۲۷	۱۵
۳	ژاپن	۳۲۰	۹/۱
۴	هنگ کنگ	۳۱۵	۹
۵	آلمان	۲۷۳	۷/۸
۶	هند	۲۵۵	۷/۳
جمع کل واردات کره جنوبی: ۳,۵۰۶ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۳۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین غلات در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۱,۳۸۱	۴۸/۸
۲	چین	۹۳۰	۳۲/۹
۳	استرالیا	۲۴۷	۸/۷
۴	برزیل	۱۷۷	۶/۳
۵	آرژانتین	۴۷	۱/۷
۶	کانادا	۳۲	۱/۱
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲,۸۲۶ میلیون دلار			

www.itc.org

**جدول ۳۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف
یا غیرقلاباف در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)**

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۲,۲۴۷	۷۹/۷
۲	ایتالیا	۱۹۴	۶/۹
۳	ویتنام	۵۱	۱/۸
۴	آمریکا	۳۹	۱/۴
۵	فرانسه	۳۲	۱/۱
۶	ژاپن	۳۲	۱/۱
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲,۸۱۹ میلیون دلار			

www.itc.org

**جدول ۳۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین ماهی‌ها و قشرداران، صدفداران و
سایر آبزیان فاقد ستون فقرات در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)**

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۹۵۸	۳۶/۴
۲	روسیه	۴۲۲	۱۶/۱
۳	ژاپن	۲۵۴	۹/۷
۴	ویتنام	۲۲۰	۸/۴
۵	آمریکا	۱۲۹	۴/۹
۶	تایلند	۱۱۶	۴/۴
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲,۶۲۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۳۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۴۷۶	۱۸/۴
۲	نیوزیلند	۳۹۵	۱۵/۳
۳	مالزی	۳۸۰	۱۴/۷
۴	اندونزی	۲۲۲	۸/۶
۵	آمریکا	۱۹۶	۷/۶
۶	روسیه	۱۷۳	۶/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲,۵۸۷ میلیون دلار			

www.itc.org

اطلاعات و آمار ارائه شده در جداول تحلیل رقبای بالقوه، نتایج و یافته‌های مفیدی به شرح زیر را ارائه می‌نماید.

❖ نفت خام و سوخت‌های معدنی، اولین گروه کالایی عمده وارداتی این کشور را تشکیل می‌دهند. کشورهای عربستان سعودی و امارات بیش از ۳۰ درصد از بازار این محصولات در کره جنوبی را در اختیار دارند. با توجه به جایگاه مناسب کشور ایران در زمینه تولید و صدور نفت خام و سوخت‌های معدنی، امکان ارائه این گروه کالایی مورد نیاز کشور کره جنوبی به عنوان یک فرصت بالقوه در افق زمانی کوتاه مدت و میان مدت وجود دارد. در سال ۲۰۰۷ ایران جایگاه پنجم صادرات نفت خام به کره جنوبی را در اختیار داشته و ۶/۵ درصد از این بازار را در اختیار داشته است.

❖ اجزا و قطعات ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی دومین گروه کالایی عمده وارداتی این کشور می‌باشد. این اجزا و قطعات در محصولات الکترونیکی تولید این کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. کشورهای پیشرو در زمینه تولید این محصولات، از جمله چین، ژاپن، آمریکا، تایوان، سنگاپور و مالزی که عمدتاً از لحاظ جغرافیایی در نزدیکی کره جنوبی قرار دارند، بیش از ۸۲ درصد از این بازار را در اختیار

دارند. با توجه به عدم وجود پتانسیلها و مزیت‌های رقابتی مناسب در تولید اجزا و قطعات الکترونیکی و وابستگی کشور به واردات این قطعات، فرصت مناسبی برای شرکتهای ایرانی جهت حضور موثر و ایجاد سهم بازار در کره جنوبی وجود ندارد.

❖ دیگهای بخار و بویلرها، سومین گروه کالایی وارداتی این کشور را تشکیل می‌دهند. هر چند کشور ایران نیز در زمینه صدور این گروه از کالاها به کره جنوبی فعال می‌باشد، ولی عمده واردات از کشورهای ژاپن، آمریکا، چین، آلمان، هلند، فرانسه و ایتالیا صورت می‌پذیرد. شرکتهای ایرانی با توجه به حضور در بازار این گروه از کالاها در بازار کره جنوبی و با توجه به نیاز این کشور، با تدوین برنامه‌ای مناسب و توجه به نیازهای مخاطبان در این بازار می‌توانند از فرصتهای موجود در زمینه بازار دیگهای بخار و بویلر بهره‌برداری مناسب نمایند.

❖ چهارمین گروه عمده کالایی وارداتی توسط کره جنوبی چدن، آهن و فولاد می‌باشد. کشورهای پیشرو در زمینه تولید این محصولات، از جمله ژاپن، چین، روسیه، آمریکا، تایوان و برزیل بیش از ۸۳ درصد از این بازار را در اختیار دارند. با توجه به وجود ذخائر معدنی و پتانسیلها و مزیت‌های رقابتی مناسب در استخراج، تولید و فرآوری مواد معدنی از جمله فولاد و آهن در کشور، فرصت مناسبی برای شرکتهای ایرانی جهت حضور موثر و ایجاد سهم بازار مناسب در کره جنوبی وجود دارد.

۵. سرمایه‌گذاری خارجی

کشور کره جنوبی همواره مقصد مناسبی جهت سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌گردد. میزان متوسط سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در کره جنوبی در خلال سالهای ۲۰۰۰-۱۹۹۰ بیش از ۳ میلیارد دلار بوده است. میزان سرمایه‌گذاری خارجی در کره در زمان بحران مالی آسیا در سالهای ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸ تا حدود زیادی کاهش یافت. با این حال با فروکش کردن بحران و از ابتدای قرن ۲۱، میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی توسط این کشور به تدریج بهبود یافت.

بر مبنای اطلاعات ارائه شده توسط وزارت اقتصاد کره جنوبی، میزان سرمایه‌گذاری خارجی جذب شده توسط کره جنوبی در سال ۲۰۰۸ میلادی بالغ بر ۱۲ میلیارد دلار خواهد بود. این میزان سرمایه‌گذاری خارجی نسبت به سال ۲۰۰۷ از رشدی معادل با ۱۴ درصد برخوردار خواهد بود. کشور کره در یک برنامه ۳ ساله قصد دارد فضای مناسبی را جهت جذب سرمایه‌گذاری خارجی ایجاد نماید.

میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در کره جنوبی از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ در جدول شماره ۳۵ ارائه شده است.

جدول ۳۵: میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در کره جنوبی از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸ (پیش‌بینی)
میزان سرمایه‌گذاری خارجی (میلیارد دلار آمریکا)	۴/۳۸۴	۸/۹۸	۷/۰۵	۴/۹۵	۱۰/۵۱	۱۲

World Investment Report 2007

کل سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در کره جنوبی از ابتدا تا کنون بالغ بر ۱۳۳ میلیارد دلار بوده است. کره جنوبی با کشورهای مختلف جهان به ویژه کشورهای منطقه آسیای جنوب شرقی، اتحادیه اروپا و کشورهای آمریکای شمالی از جمله ایالات متحده آمریکا روابط اقتصادی و تجاری خوبی دارد. عمده سرمایه‌گذاریهای خارجی انجام شده در کره توسط کشورهای ژاپن، آمریکا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا صورت پذیرفته است.

دولت کره جنوبی به منظور تشویق شرایط سرمایه‌گذاری خارجی، در سالهای اخیر سه منطقه آزاد اقتصادی را در مناطق اینچون، پوسان و گوانگ‌یانگ ایجاد نموده و تسهیلاتی از جمله معافیت مالیاتی برای سرمایه‌گذاران در این مناطق در نظر گرفته است. زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در کشور کره عمدتاً شامل بخش صنعت و خدمات می‌باشد. مناسب‌ترین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این کشور عبارت‌اند از:

- ❖ تجهیزات الکترونیکی
- ❖ تجهیزات پزشکی
- ❖ تولید خودرو و قطعات
- ❖ خدمات مالی و بیمه‌ای
- ❖ توریسم و گردشگری
- ❖ حمل و نقل داخلی و بین‌المللی

- ❖ فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ❖ خدمات رسانه‌ای و چندرسانه‌ای
- ❖ فناوریهای نوین از جمله الکترونیک و بیوتکنولوژی
- ❖ مخابرات، شبکه و ارتباطات از راه دور

فصل ششم

وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

مناسبات اقتصادی ایران با کره جنوبی از قدمت زیادی برخوردار است. در این فصل روند صادرات، واردات و تراز تجاری بین دو کشور طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱. تراز تجاری

در سال ۲۰۰۷ ارزش صادرات کره جنوبی به ایران ۳,۲۶۶ میلیون دلار بوده‌است. این در حالی است که در این سال ارزش صادرات ایران به کره جنوبی ۶,۴۸۲ میلیون دلار بوده‌است. جدول شماره ۳۶ تراز تجاری دو کشور را طی سالهای ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ نشان می‌دهد.

جدول ۳۶: تغییرات تراز تجاری دو کشور کره جنوبی و ایران طی سالهای ۲۰۰۷-۲۰۰۵ (میلیون دلار)

شرح	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷
صادرات کره جنوبی	۲,۱۴۱	۲,۵۵۹	۳,۲۶۶
صادرات ایران	۳,۵۳۵	۵,۰۴۹	۶,۴۸۲
تراز تجاری کره	-۶۰۶	-۲,۴۹۰	-۳,۲۱۶

به طوری که مشاهده می‌شود طی این دوره ۳ ساله تراز تجاری ۲ کشور همواره به نفع ایران مثبت بوده‌است.

۲. واردات کره جنوبی از ایران

در سال ۲۰۰۵ ارزش صادرات جمهوری اسلامی ایران به معادل ۳,۵۳۵ میلیون دلار بوده که در سال ۲۰۰۶ با رشد بیش از ۴۳ درصد به ۵,۰۴۹ میلیون دلار افزایش یافته است. این میزان صادرات در سال ۲۰۰۷ با افزایش نسبی روبه‌رو بوده و با رشدی معادل ۲۸ درصد به ۶,۴۸۲ میلیون دلار افزایش یافته است.

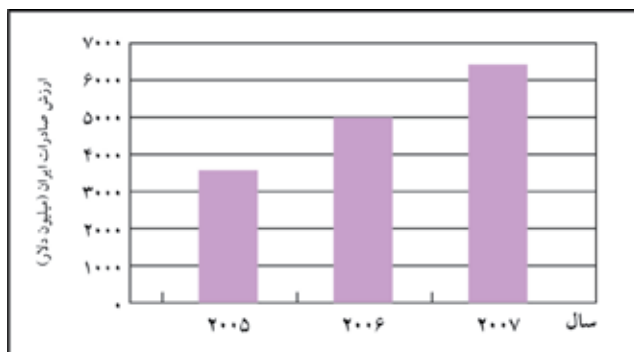
بنابراین، ارزش صادرات ایران به کره جنوبی در طول دوره ۳ ساله ۲۰۰۵-۲۰۰۷ در حدود ۸۳ درصد رشد داشته است. لازم به ذکر است که در حدود ۹۷ درصد صادرات ایران به کره جنوبی را نفت خام و سوخت‌های معدنی تشکیل می‌دهند. جدول شماره ۳۷ ارزش صادرات ایران به کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۷: ارزش صادرات ایران به کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷
(میلیون دلار)

سال	ارزش صادرات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۵	۳,۵۳۵	-
۲۰۰۶	۵,۰۴۹	۴۳
۲۰۰۷	۶,۴۸۲	۲۸

www.trademap.org

نمودار شماره ۱ ارزش صادرات ایران به کره جنوبی در سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد



نمودار ۱: ارزش صادرات ایران به کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیارد دلار)

کل صادرات ایران به کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ میلادی، به ۴۸ گروه کالایی و در سه سال گذشته به ۶۸ گروه کالایی مندرج در جدول شماره ۳۸ محدود می‌شود. اقلام عمده صادراتی ایران به کره جنوبی در سه سال گذشته عمدتاً شامل سوخته‌های معدنی، نفت خام، محصولات شیمیایی آلی، محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها، میوه‌های خوراکی و سبزیجات می‌شود.

نفت خام و سوخته‌های معدنی در سال ۲۰۰۷ میلادی، بیش از ۹۷ درصد و محصولات شیمیایی آلی بیش از ۲ درصد صادرات ایران به کره جنوبی را به خود اختصاص داده‌اند.

جدول ۳۸: ترکیب صادرات ایران به کره جنوبی طی دوره ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

ردیف	کد تعرفه	نام محصول	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	روند صادرات
	-	کل محصولات	۳,۵۳۵	۵,۰۴۹	۶,۴۸۲	افزایشی
۱	۲۷	سوخته‌های معدنی، نفت خام	۳,۴۱۶	۴,۸۹۷	۶,۲۸۹	افزایشی
۲	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۵۹	۸۰	۱۳۱	افزایشی

۳	۲۸	محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها	۸	۱۴	۲۴	افزایشی
۴	۰۸	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۱۵	۱۶	۱۸	افزایشی
۵	۲۶	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۶	۲	۴	نامنظم
۶	۹۰	آلات و دستگاههای اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۰/۰۵	۰/۶۷	۴	افزایشی
۷	۲۰	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات	۱	۷	۴	نامنظم
۸	۴۰	کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو	۲	۲	۲	ثابت
۹	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۰	۸	۱	نامنظم
۱۰	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۷	۴	۰/۹۱	کاهشی
۱۱	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد	۰/۱۹	۰/۱۳	۰/۶۷	نامنظم
۱۲	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۰/۰۶	۰/۲۱	۰/۵۵	افزایشی
۱۳	۶۸	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۰/۶۶	۰/۲۸	۰/۴۸	نامنظم
۱۴	۸۵	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها	۲	۲	۰/۲۸	کاهشی
۱۵	۵۵	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۰/۱۷	۱	۰/۲۵	نامنظم
۱۶	۵۷	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۰/۴۶	۰/۵	۰/۲۳	نامنظم
۱۷	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۱۱	۰/۸۹	۰/۲۲	کاهشی
۱۸	۷۹	روی و مصنوعات از روی	۱	۰	۰/۱۸	نامنظم

نامنظم	۰/۱۷	۴	۰/۷۶	رآکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم	۸۴	۱۹
نامنظم	۰/۰۹	۰/۱۸	۰	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۲۰
کاهشی	۰/۰۵	۰/۰۶	۰/۱۷	قهوه، چای ماته و ادویه	۰۹	۲۱
کاهشی	۰/۰۴	۰/۰۴	۰/۲۱	پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق‌شده	۵۹	۲۲
افزایشی	۰/۰۴	۰/۰۰۸	۰	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۲۳
نامنظم	۰/۰۳	۰	۰/۰۱	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تاننها و مشتقات آنها	۳۲	۲۴
کاهشی	۰/۰۳	۰/۲۳	۰/۴	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۲۵
نامنظم	۰/۰۲	۰/۳۷	۰/۲۶	ماهیها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۰۳	۲۶
افزایشی	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	چربیها و روغنهای حیوانی یا نباتی	۱۵	۲۷
نامنظم	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۰۰۱	نوشابه‌ها، آبگوئهای الکلی و سرکه	۲۲	۲۸
کاهشی	۰/۰۲	۰/۰۸	۰/۰۸	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۲۹
نامنظم	۰/۰۱	۰/۰۰۶	۰/۱۶	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۳۰
نامنظم	۰/۰۱	۰/۰۴	۰/۰۰۳	دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون	۱۲	۳۱
نامنظم	۰/۰۱	۰/۰۶	۰/۰۲	محصولات سرامیکی	۶۹	۳۲
افزایشی	۰/۰۰۷	۰	۰	لباس و متفرعات لباس، غیرکشاف یا غیرقلاب‌باف	۶۲	۳۳
افزایشی	۰/۰۰۶	۰	۰	فراورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نانهای شیرینی	۱۹	۳۴
نامنظم	۰/۰۰۵	۰/۰۶	۰/۰۵	انگمها، صمغها، رزینها و سایر شیره‌ها و عصاره نباتی	۱۳	۳۵

افزایشی	۰/۰۰۵	۰	۰	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی	۰۷	۳۶
نامنظم	۰/۰۰۵	۰/۰۰۹	۰/۰۰۲	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۳۷
کاهشی	۰/۰۰۴	۰/۰۰۹	۰/۰۱	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۳۸
نامنظم	۰/۰۰۴	۰/۰۱	۰/۰۰۳	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۳۹
افزایشی	۰/۰۰۳	۰	۰	آلات موسیقی؛ اجزا و قطعات و متفرعات این آلات	۹۲	۴۰
افزایشی	۰/۰۰۳	۰	۰	فراورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۴۱
نامنظم	۰/۰۰۲	۰/۱۳	۰/۰۱	روغن‌های اسانسی و شبه رزینها (رزینوئیدها)	۳۳	۴۲
افزایشی	۰/۰۰۲	۰	۰	اشیای ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۴۲	۴۳
افزایشی	۰/۰۰۲	۰/۰۰۲	۰/۰۰۱	مبل؛ مبلهای طبی – جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۴۴
نامنظم	۰/۰۰۱	۰/۰۰۳	۰	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۴۵
کاهشی	۰/۰۰۱	۰/۰۰۳	۰/۴۱	کتاب، روزنامه، تصویر	۴۹	۴۶
نامنظم	۰/۰۰۱	۰	۰/۰۲	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فراورده‌های روان‌کننده	۳۴	۴۷
نامنظم	۰/۰۰۱	۰	۰/۰۰۱	نباتات زنده و محصولات گلکاری	۰۶	۴۸
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۳	مواد قابل بافت، سایر محصولات نباتی	۱۴	۴۹
نامنظم	۰	۰/۱۷	۰	فراورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف داران یا سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۱۶	۵۰
کاهشی	۰	۰/۴۱	۰/۶۶	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۵۱

نامنظم	۰	۰/۰۰۱	۰	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسبها، آنزیمها	۳۵	۵۲
کاهشی	۰	۰/۰۱	۰/۰۵	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	۳۷	۵۳
کاهشی	۰	۰	۰/۰۱	محصولات دارویی	۳۰	۵۴
نامنظم	۰	۰/۰۰۴	۰	کودهای شیمیایی	۳۱	۵۵
کاهشی	۰	۰	۰/۲۳	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۵۶
نامنظم	۰	۰/۳۷	۰/۰۲	پنبه	۵۲	۵۷
کاهشی	۰	۰	۰/۲۱	رشته های سنتتیک یا مصنوعی	۵۴	۵۸
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۱	چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۵۹
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۲	لباس و متفرعات لباس، کشفاف یا قلاب باف	۶۱	۶۰
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۵	پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم	۴۱	۶۱
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۷	سایر فلزات معمولی؛ سرمتهها؛ مصنوعات از این مواد	۸۱	۶۲
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۶	سرب و مصنوعات از سرب	۷۸	۶۳
نامنظم	۰	۰/۰۵	۰/۰۰۲	لکوموتیوهای راه آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه آهن و اجزا و قطعات آنها	۸۶	۶۴
نامنظم	۰	۰/۰۰۲	۰	اشیای صنعت ساعت سازی	۹۱	۶۵
کاهشی	۰	۰/۰۰۱	۰/۰۰۳	مصنوعات گوناگون	۹۶	۶۶
نامنظم	۰	۰/۰۰۱	۰	اشیاء هنری، اشیاء کلکسیون یا عتیقه	۹۷	۶۷
کاهشی	۰	۰/۰۰۱	۰/۰۰۸	قطعات منفصله (C.K.D) ماشین آلات راهسازی، خودرو و سایر ماشین آلات	۹۹	۶۸

نمودار شماره ۲ ترکیب اقلام مهم صادراتی ایران به کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را به صورت مقایسه‌ای نشان می‌دهد.



نمودار ۲: ترکیب صادرات ایران به کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

در ادامه جایگاه و سهم ایران در صادرات هر یک از گروه‌های کالایی فوق به بازار کره جنوبی تجزیه و تحلیل و رقبای بالفعل و سهم آنها در هر یک از این گروه‌ها بررسی می‌گردد.

۱-۲. نفت خام و سوختهای معدنی

نفت خام و سوختهای معدنی، اولین گروه کالایی عمده وارداتی این کشور از ایران را تشکیل می‌دهند. کشورهای عربستان سعودی، امارات، کویت، قطر، ایران و اندونزی به ترتیب بیشترین حجم صادرات این گروه از محصولات به کره جنوبی را در اختیار دارند. این ۶ کشور ۶۰ درصد از بازار این محصولات در کره جنوبی را در اختیار دارند. با توجه به جایگاه مناسب کشور ایران در زمینه تولید و صدور نفت خام و سوختهای معدنی، امکان ارائه این گروه کالایی مورد نیاز کشور کره جنوبی به عنوان یک فرصت بالقوه در افق زمانی کوتاه مدت و میان مدت وجود دارد. در سال ۲۰۰۷ ایران جایگاه پنجم صادرات نفت خام به کره جنوبی را در اختیار داشته و ۶/۵ درصد از این بازار را در اختیار دارد.

جدول شماره ۳۹ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین نفت خام و سوخته‌های معدنی بازار کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سوخته‌های معدنی، نفت خام در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	عربستان سعودی	۲۰,۴۱۶	۲۱/۲
۲	امارات متحده عربی	۱۲,۴۴۵	۱۲/۹
۳	کویت	۸,۷۱۵	۹
۴	قطر	۸,۳۹۰	۸/۷
۵	ایران	۶,۲۸۹	۶/۵
۶	اندونزی	۵,۴۹۲	۵/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۹۶,۵۰۳ میلیون دلار			

۲-۲. محصولات شیمیایی آلی

محصولات شیمیایی آلی دومین گروه کالایی مهم صادراتی ایران به کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را تشکیل می‌دهد. هر چند کشور ایران، در جایگاه ۱۱ صادرات این گروه کالایی به بازار کره جنوبی قرار دارد، با این حال سهم ایران از این بازار صادراتی در سال ۲۰۰۷ بیش از ۱/۳ درصد نمی‌باشد. حجم صادرات ایران در حدود ۱۳۰/۸۱۱ میلیون دلار می‌باشد. کشورهای ژاپن، آمریکا و چین با در اختیار داشتن بیش از ۶۲ درصد صادرات این محصولات به کره جنوبی، با فاصله بسیار از سایر کشورها در جایگاه اول تا سوم قرار دارند. ایران با توجه به وجود پتانسیلهای فراوان در زمینه تولید محصولات شیمیایی آلی و وجود ذخایر معدنی فراوان، از فرصت مناسبی جهت حضور پررنگ‌تر در بازار کره جنوبی برخوردار است.

جدول شماره ۴۱ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی آلی بازار کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی آلی در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۳,۰۶۹	۳۱/۱
۲	آمریکا	۱,۶۵۸	۱۶/۸
۳	چین	۱,۴۶۲	۱۴/۸
۴	عربستان سعودی	۵۷۹	۵/۹
۵	تایوان	۴۸۸	۴/۹
۶	آلمان	۳۷۴	۳/۸
جمع کل واردات کره جنوبی: ۹,۸۶۸ میلیون دلار			

۳-۲. محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها

محصولات شیمیایی غیر آلی و ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها سومین گروه مهم کالایی صادراتی ایران به کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را تشکیل می‌دهد. هر چند کشور ایران، در جایگاه ۱۹ صادرات این گروه کالایی به بازار کره جنوبی قرار دارد، با این حال سهم ایران از این بازار صادراتی بیش از ۰/۶ درصد نمی‌باشد. ایران در حدود ۲۳/۵۲۴ میلیون دلار از صادرات این گروه کالایی به بازار کره جنوبی را در اختیار دارد. کشورهای چین، ژاپن و آمریکا با در اختیار داشتن بیش از ۶۰ درصد صادرات این محصولات به کره جنوبی، با فاصله بسیار از سایر کشورها در جایگاه اول تا سوم قرار دارند. ایران با توجه به وجود پتانسیل‌های فراوان در زمینه تولید محصولات شیمیایی آلی و غیر آلی از جمله وجود صنایع پایین دستی نفت و پتروشیمی و وجود ذخایر معدنی فراوان، از فرصت مناسبی جهت حضور پررنگ‌تر در بازار کره جنوبی برخوردار است. جدول شماره ۴۱ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها در بازار کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۰۱۰	۲۷/۲
۲	ژاپن	۶۴۹	۱۷/۴
۳	آمریکا	۶۰۷	۱۶/۳
۴	استرالیا	۲۲۳	۶
۵	بلژیک	۲۰۷	۵/۶
۶	آلمان	۱۸۸	۵
جمع کل واردات کره جنوبی: ۳,۷۲۰ میلیون دلار			

۴-۲. میوه‌های خوراکی

میوه‌های خوراکی چهارمین گروه کالایی صادراتی ایران به کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را تشکیل می‌دهد. کشور ایران، با صادرات ۱۸ میلیون دلار میوه‌جات به کره در جایگاه ششم صادرات این گروه کالایی به بازار کره جنوبی قرار دارد. کشورهای آمریکا، فیلیپین، شیلی، نیوزیلند، چین و ایران به ترتیب با ۳۶/۱، ۳۳/۶، ۹، ۸/۳، ۵/۸ و ۲/۷ درصد جایگاه‌های اول تا ششم را در صادرات این محصولات در اختیار دارند. این ۶ کشور در مجموع بیش از ۹۵ درصد از این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به تنوع آب و هوایی، خاک حاصلخیز و پرورش انواع میوه‌ها در گستره جغرافیایی کشور، در صورت بازاریابی مناسب و ارائه محصولات با کیفیت و ویژگی‌های مورد نظر تجار و مشتریان کره‌ای، می‌توان سهم بازار کشور را در این گروه کالایی تا حد زیادی افزایش داد.

جدول شماره ۴۲ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین میوه‌های خوراکی بازار کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۲۴۴	۳۶/۱
۲	فیلیپین	۲۲۶	۳۳/۶
۳	شیلی	۶۱	۹
۴	نیوزیلند	۵۶	۸/۳
۵	چین	۳۹	۵/۸
۶	ایران	۱۸	۲/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶۷۴ میلیون دلار			

۲-۵. سایر محصولات

صادرات ایران به کره جنوبی در سایر گروه‌های کالایی از حجم بالا و قابل توجهی برخوردار نیست. با این حال با توجه به وجود پتانسیلها و قابلیت‌های موجود در کشور، امکان افزایش سهم بازار برخی از گروه‌های کالایی صادراتی به بازار کره جنوبی در افق کوتاه مدت و میان‌مدت دور از انتظار نیست. ایران با تدوین برنامه صادراتی مدون و اجرایی مناسب می‌تواند سهم صادرات خود در کالاهایی چون سنگ فلز، فرآورده‌های حاصل از سبزیجات و میوه‌ها، کائوچو، آلومینیوم، مس و مصنوعات مسی و مواد پلاستیکی به کره جنوبی را بهبود بخشد. جداول ۴۳ تا ۶۳ مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سایر گروه‌های کالایی صادراتی ایران به کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین سنگ فلز، جوش و خاکستر در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	استرالیا	۲,۸۹۵	۳۱/۱
۲	شیلی	۱,۵۲۸	۱۶/۴
۳	پرو	۹۴۶	۱۰/۲
۴	برزیل	۸۸۴	۹/۵
۵	اندونزی	۶۴۵	۶/۹
۶	آمریکا	۵۴۳	۵/۸
جمع کل واردات کره جنوبی: ۹,۲۹۵ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۴۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۳,۶۲۲	۳۰/۳۳
۲	آمریکا	۳,۰۳۸	۲۵/۴
۳	چین	۱,۴۸۲	۱۲/۴
۴	آلمان	۱,۱۷۴	۹/۸
۵	انگلستان	۲۸۱	۲/۴
۶	تایوان	۲۵۷	۲/۱
جمع کل واردات کره جنوبی: ۱۱,۹۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۴۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین فراورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۷۲	۴۳/۹
۲	آمریکا	۱۴۲	۲۲/۹
۳	برزیل	۴۴	۷/۱
۴	فیلیپین	۲۹	۴/۶
۵	تایلند	۲۵	۴
۶	ایتالیا	۱۱	۱/۸
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶۱۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۴۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	تایلند	۴۱۸	۲۰/۱
۲	ژاپن	۳۹۴	۱۹
۳	چین	۲۴۳	۱۱/۷
۴	اندونزی	۲۱۲	۱۰/۲
۵	آمریکا	۱۹۱	۹/۲
۶	مالزی	۱۷۶	۸/۵
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲,۰۷۶ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۴۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۶۶۸	۳۱/۵
۲	استرالیا	۷۲۴	۱۳/۷
۳	روسیه	۶۹۱	۱۳/۱
۴	آمریکا	۶۶۲	۱۲/۵
۵	ژاپن	۲۲۶	۴/۳
۶	آلمان	۱۴۳	۲/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۵,۲۹۳ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۴۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مس و مصنوعات از مس در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	شیلی	۱,۸۶۶	۲۸
۲	ژاپن	۹۵۹	۱۴/۴
۳	زامبیا	۶۰۴	۹/۱
۴	چین	۵۹۲	۸/۹
۵	آمریکا	۴۶۵	۷
۶	فیلیپین	۳۰۵	۴/۶
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶,۶۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۴۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۳,۳۱۵	۴۷/۸
۲	آمریکا	۱,۰۳۰	۱۴/۹
۳	چین	۹۷۵	۱۴/۱
۴	آلمان	۳۴۴	۵
۵	تایوان	۱۹۳	۲/۸
۶	انگلستان	۱۵۳	۲/۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶,۹۳۵ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۲,۱۱۸	۳۱/۸
۲	ژاپن	۱,۷۴۷	۲۶/۲
۳	چین	۷۶۲	۱۱/۴
۴	آمریکا	۶۸۵	۱۰/۳
۵	سوئد	۱۶۲	۲/۴
۶	انگلستان	۱۴۸	۲/۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۶,۶۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۷۷۶	۶۲/۵
۲	آمریکا	۱۳۸	۱۱/۱
۳	ژاپن	۱۲۹	۱۰/۳
۴	ایتالیا	۳۱	۲/۵
۵	آلمان	۲۴	۱/۹
۶	فرانسه	۱۷	۱/۴
جمع کل واردات کره جنوبی: ۱,۲۴۲ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱۷,۰۱۳	۲۸/۹
۲	ژاپن	۱۰,۶۹۴	۱۸/۲
۳	آمریکا	۷,۱۹۰	۱۲/۲
۴	تایوان	۶,۵۶۶	۱۱/۲
۵	سنگاپور	۴,۷۸۱	۸/۱
۶	مالزی	۲,۱۷۵	۳/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۵۸,۷۹۱ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۴۰۸	۴۷/۴
۲	اندونزی	۱۳۳	۱۵/۴
۳	ژاپن	۶۷	۷/۷
۴	اتریش	۶۳	۷/۴
۵	ویتنام	۵۹	۶/۹
۶	تایلند	۳۲	۳/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۸۶۲ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین فرش و سایر کفپوشها از مواد نسجی در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۹	۳۱/۲
۲	آمریکا	۱۷	۱۸/۲
۳	بلژیک	۶	۶/۸
۴	هند	۶	۶/۷
۵	استرالیا	۶	۶
۶	ترکیه	۵	۵
جمع کل واردات کره جنوبی: ۹۲ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین چدن، آهن و فولاد در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۸,۳۲۱	۳۶
۲	چین	۷,۹۴۶	۳۴/۴
۳	روسیه	۱,۰۱۳	۴/۴
۴	آمریکا	۹۷۶	۴/۲
۵	تایوان	۵۴۰	۲/۳
۶	برزیل	۵۱۸	۲/۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲۳,۱۳۲ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین روی و مصنوعات از روی در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱۱۶	۵۴/۷
۲	استرالیا	۴۵	۲۱/۱
۳	روسیه	۱۲	۵/۸
۴	قزاقستان	۱۱	۵/۱
۵	آلمان	۶	۲/۶
۶	فرانسه	۴	۱/۹
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲۱۱ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین راکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۱۰,۳۶۳	۲۶/۶
۲	آمریکا	۶,۹۵۶	۱۷/۹
۳	چین	۶,۷۸۷	۱۷/۴
۴	آلمان	۳,۸۵۷	۹/۹
۵	هلند	۱,۹۰۲	۴/۹
۶	فرانسه	۸۹۵	۲/۳
جمع کل واردات کره جنوبی: ۳۸,۹۵۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۸۱	۲۰/۶
۲	آمریکا	۲۳۴	۱۷/۱
۳	ژاپن	۲۲۰	۱۶
۴	تایلند	۱۰۸	۷/۹
۵	اندونزی	۷۸	۵/۷
۶	آلمان	۶۳	۴/۶
جمع کل واردات کره جنوبی: ۱,۳۶۸ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۵۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین قهوه، چای ماته و ادویه در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ویتنام	۶۸	۲۷
۲	کلمبیا	۳۱	۱۲/۳
۳	چین	۳۰	۱۲
۴	برزیل	۳۰	۱۱/۷
۵	هندوراس	۱۹	۷/۵
۶	آمریکا	۱۶	۶/۴
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲۵۳ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۶۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق شده در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۱۰۳	۳۵/۸
۲	ژاپن	۴۲	۱۴/۵
۳	اندونزی	۲۷	۹/۵
۴	آلمان	۲۳	۷/۹
۵	آمریکا	۱۷	۵/۹
۶	تایوان	۸	۲/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۲۸۹ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۶۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۳۲۹	۴۲/۱
۲	ژاپن	۱۲۵	۱۶
۳	استرالیا	۷۶	۹/۸
۴	آمریکا	۴۸	۶/۲
۵	مکزیک	۳۹	۵
۶	مراکش	۳۱	۳/۹
جمع کل واردات کره جنوبی: ۷۸۱ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۶۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تانن ها و مشتقات آنها در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۶۲۵	۳۵/۵
۲	چین	۳۴۵	۱۹/۶
۳	آمریکا	۲۳۴	۱۳/۳
۴	آلمان	۱۲۲	۶/۹
۵	سنگاپور	۶۶	۳/۷
۶	استرالیا	۴۸	۲/۷
جمع کل واردات کره جنوبی: ۱,۷۶۲ میلیون دلار			

www.itc.org

جدول ۶۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد در بازار کره جنوبی (سال ۲۰۰۷)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به کره جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در کره جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۰۱۷۷	۴۴/۷
۲	ژاپن	۸۸۳	۱۸/۱
۳	آمریکا	۵۰۹	۱۰/۴
۴	آلمان	۳۷۷	۷/۷
۵	ایتالیا	۱۴۷	۳
۶	نروژ	۱۰۰	۲
جمع کل واردات کره جنوبی: ۴,۸۷۴ میلیون دلار			

www.itc.org

۳. صادرات کره جنوبی به ایران

واردات جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۰۵ از کره جنوبی ۲,۱۴۱ میلیون دلار بوده است. این میزان واردات در سال ۲۰۰۶ به ۲,۵۵۹ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۷ میلادی به ۳,۲۶۶ میلیون دلار افزایش یافته است. به عبارت دیگر، ارزش واردات ایران از کره جنوبی طی دوره زمانی ۲۰۰۵-۲۰۰۷ حدود ۵۳ درصد رشد یافته است.

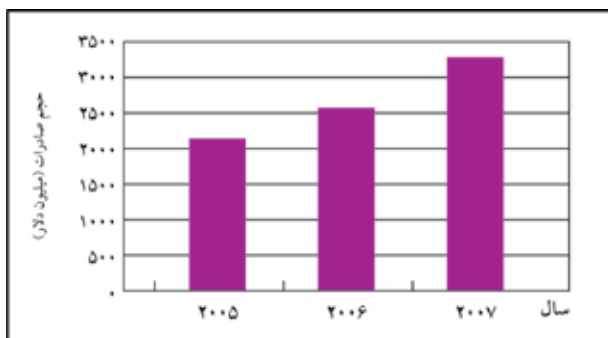
جدول شماره ۶۴ ارزش واردات ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۶۴: ارزش واردات ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

سال	ارزش واردات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۵	۲,۱۴۱	-
۲۰۰۶	۲,۵۵۹	۲۰
۲۰۰۷	۳,۲۶۶	۲۸

www.itc.org

نمودار شماره ۳ ارزش واردات ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.



www.itc.org

نمودار ۳: ارزش واردات ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

اقلام وارداتی ایران از کره جنوبی در سال ۲۰۰۷ شامل ۶۹ گروه کالایی و در مجموع ۳ سال گذشته شامل ۷۷ گروه کالایی می‌شود. جدول شماره ۶۵ ترکیب اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.

جدول ۶۵: ترکیب اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

ردیف	کد تعرفه	نام محصول	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	روند صادرات
	-	کل محصولات	۲,۱۴۱	۲,۵۵۹	۳,۲۶۶	افزایشی
۱	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا	۲۵۸	۴۱۲	۶۲۵	افزایشی
۲	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۳۶۸	۴۹۸	۵۶۹	افزایشی
۳	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۲۹۲	۲۹۳	۵۱۰	افزایشی
۴	۸۴	رآکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار و آبگرم	۴۵۱	۴۶۰	۴۶۲	افزایشی

۵	۸۵	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۲۱۸	۲۱۴	۲۵۱	نامنظم
۶	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱۲۳	۱۳۶	۱۷۷	افزایشی
۷	۴۸	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۷۰	۱۲۲	۱۵۳	افزایشی
۸	۹۰	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینما توگرافی	۵۴	۹۱	۱۰۸	افزایشی
۹	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۵۳	۷۲	۸۸	افزایشی
۱۰	۵۵	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیریکسره	۲۰	۳۶	۴۸	افزایشی
۱۱	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۲۲	۲۹	۳۵	افزایشی
۱۲	۴۰	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۳۵	۳۱	۳۴	نامنظم
۱۳	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۲۰	۲۰	۳۳	افزایشی
۱۴	۵۴	رشته های سنتتیک یا مصنوعی	۲۵	۱۸	۲۸	نامنظم
۱۵	۲۴	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۳۱	۳۳	۱۶	نامنظم
۱۶	۳۸	محصولات گوناگون شیمیایی	۱۸	۱۰	۱۵	نامنظم
۱۷	۲۷	سوخته‌های معدنی، نفت خام	۴	۶	۱۳	افزایشی
۱۸	۳۲	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تاننها و مشتقات آنها	۶	۸	۱۱	افزایشی
۱۹	۸۶	لکومتیوهای راه آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه آهن و اجزا و قطعات آنها	۵	۰/۰۷	۹	نامنظم
۲۰	۶۰	پارچه‌های کشفاف یا قلاب‌باف	۱۲	۱۵	۸	نامنظم
۲۱	۳۳	روغنهای اسانسی و شبه رزینها (رزینوئیدها)	۷	۶	۸	نامنظم
۲۲	۳۰	محصولات دارویی	۵	۶	۸	افزایشی

افزایشی	۷	۴	۳	محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها	۲۸	۲۳
نامنظم	۶	۲	۳	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۲۴
افزایشی	۵	۲	۲	پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق شده	۵۹	۲۵
افزایشی	۵	۳	۲	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۲۶
نامنظم	۴	۳	۴	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۲۷
افزایشی	۳	۲	۲	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۲۸
کاهشی	۳	۳	۴	مصنوعات گوناگون	۹۶	۲۹
نامنظم	۳	۰	۰/۶۷	کشتیها، قایقها و شناورها	۸۹	۳۰
نامنظم	۲	۳	۲	اشیاء صنعت ساعت‌سازی	۹۱	۳۱
افزایشی	۲	۰/۷۵	۰	ماهیه‌ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۰۳	۳۲
نامنظم	۲	۳	۲	محصولات سرامیکی	۶۹	۳۳
نامنظم	۲	۳	۰/۷۱	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۳۴
کاهشی	۲	۳	۵	روی و مصنوعات از روی	۷۹	۳۵
نامنظم	۲	۰/۸۸	۲	صابون، فراورده‌ها برای شستشو، فراورده‌های روان کننده	۳۴	۳۶
نامنظم	۱	۰/۷۴	۰/۸۴	نمد و پارچه‌های نباطه؛ نخهای ویژه؛ ریسمان، طناب	۵۶	۳۷
نامنظم	۰/۹۱	۱	۰/۲۲	نوشابه‌ها، آبگوینهای الکلی و سرکه	۲۲	۳۸
کاهشی	۰/۸۳	۱	۴	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص، پارچه‌های نسجی منگوله بافت	۵۸	۳۹

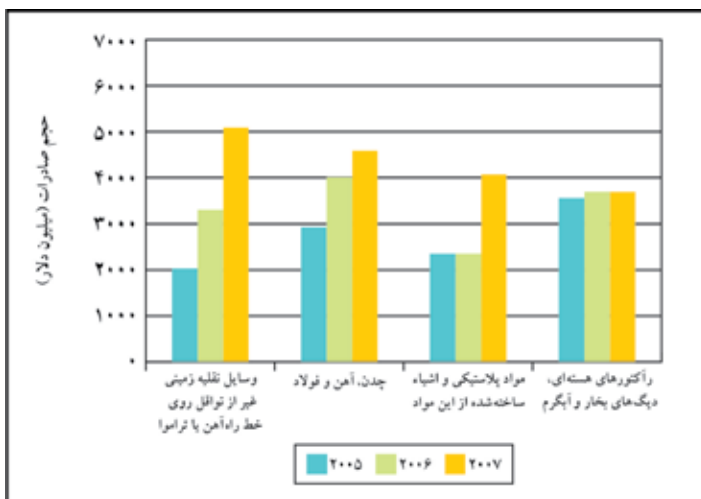
نامنظم	۰/۸	۰/۵۲	۰/۹۳	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزا و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۴۰
نامنظم	۰/۷۶	۱	۰/۴	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسبها، آنزیمها	۳۵	۴۱
افزایشی	۰/۶۳	۰/۳۱	۰/۲۵	چربیها و روغنهای حیوانی یا نباتی	۱۵	۴۲
نامنظم	۰/۵۹	۰/۶۵	۰/۳۷	سایر فلزات معمولی؛ سرمتهای؛ مصنوعات از این مواد	۸۱	۴۳
کاهشی	۰/۴۱	۲	۳	پنبه	۵۲	۴۴
نامنظم	۰/۳۸	۰/۲۷	۰/۴۵	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	۳۷	۴۵
نامنظم	۰/۳۵	۰/۱۷	۰/۳۶	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها	۷۱	۴۶
نامنظم	۰/۳۱	۰/۱۵	۰/۲۷	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۴۷
نامنظم	۰/۲۲	۰/۴۷	۰/۲۸	مبل؛ مبلهای طبی – جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۴۸
نامنظم	۰/۱۷	۰/۲۳	۰/۱۳	انگمها، صمغها، رزینها و سایر شیره‌ها و عصاره نباتی	۱۳	۴۹
کاهشی	۰/۱۳	۰/۱۳	۰/۲۱	آلات موسیقی؛ اجزا و قطعات و متفرعات این آلات	۹۲	۵۰
نامنظم	۰/۱۱	۰/۱	۰/۰۶	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۵۱
افزایشی	۰/۱۱	۰/۰۳	۰/۰۳	نیکل و مصنوعات از نیکل	۷۵	۵۲
نامنظم	۰/۱	۰/۰۲	۰/۱۶	آخال و تفاله صنایع خوراک‌سازی، خوراکیهای آماده برای حیوانات	۲۳	۵۳
نامنظم	۰/۰۸	۰/۰۴	۰/۱۵	چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۵۴
نامنظم	۰/۰۷	۰/۱۱	۰	کفش، گتر و اشیای همانند، اجزاء این اشیا	۶۴	۵۵
افزایشی	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۰۱	کتاب، روزنامه، تصویر	۴۹	۵۶

نامنظم	۰/۰۵	۰/۲۸	۰/۱۳	فراورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزاء نباتات	۲۰	۵۷
افزایشی	۰/۰۴	۰/۰۴	۰	فراورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۵۸
افزایشی	۰/۰۴	۰/۰۱	۰/۰۱	فراورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نانهای شیرینی	۱۹	۵۹
افزایشی	۰/۰۳	۰	۰	ابریشم	۵۰	۶۰
افزایشی	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۰۱	قلع و مصنوعات از قلع	۸۰	۶۱
نامنظم	۰/۰۱	۰/۰۶	۰/۰۴	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۶۱	۶۲
کاهشی	۰/۰۱	۰/۰۳	۰/۰۴	لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف یا غیرقلاب باف	۶۲	۶۳
افزایشی	۰/۰۰۶	۰	۰	چوب‌پنبه و اشیای ساخته‌شده از چوب‌پنبه	۴۵	۶۴
افزایشی	۰/۰۰۴	۰/۰۰۲	۰	پر و پر نرم آماده و اشیای ساخته‌شده از پر یا از پر نرم	۶۷	۶۵
نامنظم	۰/۰۰۳	۰/۰۰۹	۰	محصولات صنعت آردسازی، مالت، نشاسته	۱۱	۶۶
افزایشی	۰/۰۰۲	۰	۰	فراورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف داران یا سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۱۶	۶۷
کاهشی	۰/۰۰۲	۰/۰۲	۰/۱۲	اشیای ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۴۲	۶۸
	۰/۰۰۱	۰	۰	قهوه، چای ماته و ادویه	۰۹	۶۹
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۲	نباتات زنده و محصولات گلکاری	۰۶	۷۰
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۵	کاکائو و فراورده‌های آن	۱۸	۷۱
کاهشی	۰	۰	۰/۰۱	پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم	۴۱	۷۲

نامنظم	۰	۰/۰۲	۰	سایر الیاف نسجی نباتی؛ نخ کاغذی و پارچه‌های تار و پود باف از نخ کاغذی	۵۳	۷۳
نامنظم	۰	۰/۱۵	۰/۰۰۳	فروش و سایر کفیوشها از مواد نسجی	۵۷	۷۴
نامنظم	۰	۰/۰۰۵	۰/۰۰۱	کلاه و اجزاء کلاه	۶۵	۷۵
کاهشی	۰	۰	۰/۰۰۲	چتر بارانی، چتر آفتابی، عصا، عصای صندلی‌شو	۶۶	۷۶
کاهشی	۰	۰/۰۰۱	۰/۰۰۹	سرب و مصنوعات از سرب	۷۸	۷۷

www.itc.org

نمودار شماره ۴ ترکیب اقلام مهم وارداتی جمهوری اسلامی ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ را نشان می‌دهد.



www.trademap.org

نمودار ۴: ترکیب اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از کره جنوبی طی سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ (میلیون دلار)

۴. همایشها و سمینارها

همکاریها و تعاملات اقتصادی ایران با کره جنوبی در سالهای گذشته از روند نسبتاً مطلوبی برخوردار بوده است. با این حال صادرات ایران عمدتاً تک کالایی و متکی بر نفت خام و فراورده‌های نفتی بوده و واردات ایران از کره جنوبی عمدتاً کالاهای مصرفی و محصولات غیرنفتی مانند لوازم الکترونیکی و خودرو و قطعات آن بوده است.

برگزاری همایشها، کمیته‌ها و میزگردهای اندک، بیانگر یک سویه بودن این تعاملات می‌باشد. یکی از محدود همایشهای برگزار شده، جلسه ریاست سازمان توسعه تجارت با جمعی از تجار کره جنوبی در سالن اجتماعات هتل لاله تهران در آذرماه ۱۳۸۵ می‌باشد.

۵. هیأت‌های تجاری

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی ابزاری مناسب جهت معرفی و بازاریابی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی است. علی‌رغم اهمیت این موضوع و تقاضای رو به رشد موجود در کشورهای جنوب شرق آسیا از جمله کره جنوبی و توانمندیها و پتانسیلهای داخلی در زمینه تولید محصولات مزیت‌دار، در سالهای اخیر هیأت‌های تجاری خاصی بین دو کشور مبادله نشده و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، شرکتهای ایرانی و سایر مجریان مجوزی جهت حضور در نمایشگاه‌های کره جنوبی دریافت ننموده‌اند. یکی از دلایل این واقعیت، وابستگی ۹۷ درصدی صادرات ایران به کره جنوبی به نفت خام و فراورده‌های نفتی می‌باشد.

۵-۱. پیشنهاد مشارکت شرکتهای ایرانی در نمایشگاه‌های کره جنوبی

بر مبنای تجارب حضور ایران در نمایشگاه‌های خارجی، اقلام صادراتی ایران به کره جنوبی، نیازهای خاص بازار کره جنوبی و پتانسیلها و توانمندیهای موجود در کشور پیشنهاد می‌شود که در سالهای آتی، علاوه بر برگزاری همایشها و سمینارهای مشترک

اقتصادی و بازرگانی بین دو کشور، برنامه‌ریزی مناسبی جهت حضور در نمایشگاه‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی زیر در کشور کره فراهم گردد.

- ❖ مشارکت در نمایشگاه مبلمان و دکوراسیون داخلی
- ❖ مشارکت در نمایشگاه محصولات پتروشیمی
- ❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی صنایع دستی و هدایا
- ❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی محصولات شیمیایی و پتروشیمی
- ❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی محصولات غذایی و آشامیدنی

۵-۲. زمانهای مناسب جهت اعزام هیأت بازاریابی به کره جنوبی

بهترین زمان برای مسافرت به کشور کره جنوبی، فصل پاییز یعنی ماه‌های سپتامبر تا نوامبر می‌باشد. ماههای آوریل تا می نیز در رده بعدی قرار می‌گیرند. در این ایام از سال، آب و هوای کره جنوبی بسیار مناسب و دلپذیر می‌باشد. از سوی دیگر در برخی از ایام سال، به دلیل شرایط بد آب و هوایی به‌ویژه سرما و گرمای شدید، اعزام هیأت تجاری با کارایی مطلوب همراه نخواهد بود. برخی از ایام نامناسب سال عبارت‌اند از:

- ❖ ماههای ژوئن تا آگوست (فصل گرم سال)
- ❖ ماههای دسامبر و ژانویه (زمستان سرد و خشک)

۶. زیرساختهای موجود بین دو کشور

در این قسمت زیرساختها و ظرفیتهای موجود در کشور جهت صادرات محصولات به کره جنوبی و راهکارهای بازاریابی ایران جهت حضور در این کشور آسیای جنوب شرقی مورد بررسی قرار می‌گیرد. بررسی وضعیت خطوط دریایی و هوایی، روابط و مبادلات بانکی، نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدهای پیش رو در بازار کره جنوبی مهم‌ترین موارد مورد مطالعه را تشکیل می‌دهند.

۱-۶. حمل و نقل

در این بخش وضعیت خطوط هوایی و دریایی موجود بین دو کشور، به عنوان زیرساختهای کلیدی جهت ارسال کالا و محموله‌های تجاری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱-۱-۶. دریایی

کشور کره جنوبی دارای ۲۰۴۱۳ کیلومتر خط ساحلی می‌باشد. مهم‌ترین بندر این کشور، بندر پوسان^۱ است که در جنوب شرقی این کشور قرار دارد. این بندر توانایی ارائه تسهیلات حمل و نقل بین‌المللی به کشتیهای باربری غول پیکر را دارد. اکثر حجم مبادلات این بندر را محصولات صنعتی و مواد خام تشکیل می‌دهند.

در حال حاضر، به دلیل حجم بالای مبادلات، خطوط دریایی مستقیم بین دو کشور وجود دارد. شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی همچون هیوندای کره جنوبی، KOREAN MARINE TRANSPORT CO (KMTC)، KOREA LINE CORP از جمله شرکتهایی هستند که در این خطوط مشغول به فعالیت می‌باشند.

۲-۱-۶. هوایی

در حال حاضر پرواز مستقیم از تهران به سئول وجود ندارد. با این حال، شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما)، پرواز غیرمستقیم به فرودگاه سئول، به صورت تهران - ناریتا (ژاپن) و ناریتا (ژاپن) - سئول دارد. همچنین شرکت هواپیمایی امارات دارای پرواز غیر مستقیم از تهران به سئول به صورت تهران - دبی و دبی - سئول می‌باشد.

۲-۶. روابط بانکی

بر اساس اطلاعات موجود، طی سالهای اخیر روابط بانکی مستقیمی مابین بانکهای ایران و کره جنوبی وجود داشته است. بر مبنای اطلاعات ارائه شده توسط صندوق ضمانت صادرات ایران، هفت بانک موجود در جدول شماره ۶۶، بانکهای مورد قبول ایران جهت فعالیتهای اقتصادی و مبادلات مالی در کره جنوبی می‌باشند.

جدول ۶۶: بانکهای کره جنوبی مورد قبول صندوق ضمانت صادرات ایران

ردیف	نام بانک	رتبه
۱	Cho Hung Bank	B
۲	Hana Bank	B
۳	Industrial Bank of Korea	B
۴	Kookmin Bank	A
۵	Korea Development Bank	B
۶	National Agricultural Cooperative Federation	A
۷	Korea Exchange Bank	B

www.egfi.org

۷. تحلیل موقعیت

یکی از مدل‌های تحلیل اصلی موجود برای ارزیابی و انتخاب راهبرد مدل تجزیه و تحلیل SWOT است. این مدل براساس یک الگوی منطقی ابتدا نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی توسعه روابط تجاری ایران و کره جنوبی را شناسایی می‌کند و سپس متناسب با موقعیت کنونی راهکارهایی برای تعامل با وضعیت موجود با هدف رشد مبادلات تجاری، به ویژه صادرات ایران به کره جنوبی پیشنهاد می‌دهد.

۷-۱. زمینه‌ها و شاخصهای مورد نظر در انتخاب راهکارها

با توجه به اصول حاکم بر تدوین راهبرد، راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات محصولات ایران به کره جنوبی بر اساس زمینه‌ها و دلایل ذیل انتخاب و معرفی شده‌اند:

- ❖ رسالت یا مأموریت‌های سازمان توسعه تجارت
- ❖ چشم‌انداز توسعه صادرات غیرنفتی کشور
- ❖ اهداف راهبردی توسعه صادرات ایران به کشورهای آسیای جنوب شرقی از جمله کره جنوبی

❖ سابقه روابط تجاری و اقتصادی ایران و کره در سالهای گذشته

❖ نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدهای فراوری توسعه صادرات ایران به کره

جدول شماره ۶۷، نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات ایران به کره جنوبی را با استفاده از مدل تحلیل SWOT نشان می‌دهد.

جدول ۶۷: نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات ایران به کره جنوبی

<p>O۱: وجود روابط بلندمدت تجاری و اقتصادی دوستانه بین دو کشور</p> <p>O۲: رشد اقتصادی پایدار و افزایش سطح درآمد مردم کره جنوبی</p> <p>O۳: افزایش تقاضا برای محصولات خام و مواد اولیه در کره جنوبی</p> <p>O۴: وجود ثبات سیاسی و اقتصادی مناسب در کره</p> <p>O۵: ارتقاء روابط سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای آسیای جنوب شرقی از جمله کره جنوبی به واسطه تحریمهای اعمال شده از سوی کشورهای غربی و آمریکا</p>	<p>فرصتها (O)</p>
<p>T۱: فقدان ارتباط اثربخش با اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و جهانی و محدودیت دسترسی به بازار داخلی این اتحادیه‌ها</p> <p>T۲: تحریم بانکی ایران توسط شورای امنیت سازمان ملل متحد و کشورهای گروه ۵+۱</p> <p>T۳: عضویت کره جنوبی و عدم عضویت ایران در WTO و وجود تعرفه‌های ترجیحی برای کشورهای عضو</p> <p>T۳: فشارهای سیاسی و اقتصادی (تحریمها) شورای امنیت و برخی از کشورها در جهت محدود کردن مبادلات تجاری با ایران</p> <p>T۴: افزایش شدت رقابت در بازار صادراتی کره و حضور رقبای قدرتمند آسیایی، اروپایی و آمریکایی در این بازار</p> <p>نزدیکی فرهنگی و مذهبی با مردم اندونزی.</p>	<p>تهدیدها (T)</p>

<p>S۱: توجه ویژه دولت به توسعه صادرات غیرنفتی در تدوین چشم‌انداز ۲۰ ساله و برنامه چهارم توسعه کشور</p> <p>S۲: وجود پتانسیلها و ظرفیتهای مناسب در تولید محصولات ساختمانی از جمله محصولات پتروشیمی، مصنوعات فلزی، صنایع دستی</p> <p>S۳: وجود ردیفهای اعتباری و مشوقهای صادراتی مناسب جهت افزایش سهم صادرات ایران به کشورهای آسیای جنوب شرقی از جمله کره جنوبی</p>	<p>نقاط قوت (S)</p>
<p>❖ بهره‌گیری از پتانسیلها و توانمندی‌های صادراتی کشور جهت صادرات محصولات مورد نیاز کره جنوبی از جمله محصولات پتروشیمی، مصنوعات فلزی، صنایع دستی و ...</p> <p>❖ تلاش در جهت شناسایی کالاهای مزیت‌دار داخلی مورد نیاز بازار کره جهت توسعه بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی کشور به کره جنوبی</p>	<p>راهبردهای SO</p>
<p>توسعه و گسترش همکاریهای اثربخش با اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و ایجاد پیمان اقتصادی دو طرفه بین ایران و کشور کره جنوبی</p> <p>افزایش توان رقابتی و تلاش در جهت تولید محصولات صادراتی به منظور کسب و توسعه سهم بازار مناسب در کشور کره جنوبی</p>	<p>راهبردهای ST</p>
<p>❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی و اقتصادی بین دو کشور</p> <p>❖ راه‌اندازی خطوط هوایی مستقیم بین دو کشور</p> <p>❖ ایجاد بانک مشترک جهت تأمین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری بین دو کشور</p> <p>❖ تلاش در جهت شناخت و افزایش صدور محصولات مزیت‌دار کشور از جمله محصولات پتروشیمی و صنایع دستی به کره جنوبی</p>	<p>راهبردهای ترکیبی SWOT</p>

<p>❖ W۱: عدم برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در کره جنوبی</p> <p>W۲: محدود بودن گستره کالاهای صادراتی ایران به صادرات نفت خام و فرآورده‌های اولیه نفتی به بازار کره</p> <p>W۳: عدم حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شده در کشور کره و در نتیجه عدم شناخت مناسب از مؤلفه‌های بازار این کشور</p> <p>W۴: عدم وجود خطوط هوایی مستقیم بین دو کشور</p> <p>W۵: عدم وجود روابط بانکی قوی بین بانکهای دو کشور</p>	<p>نقاط ضعف (W)</p>
<p>❖ تدوین یک برنامه جامع بررسی بازار به صورت میدانی جهت دستیابی به سهم بازار مناسب در بازار بزرگ و رو به رشد آسیای جنوب شرقی از جمله کره جنوبی</p> <p>❖ بهبود توانایی‌های بازاریابی و تبلیغاتی شرکتهای ایرانی جهت بهره‌گیری از ارتقاء روابط سیاسی و اقتصادی دو کشور</p>	<p>راهبردهای WO</p>
<p>❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی بین دو کشور</p> <p>❖ تقویت خطوط دریایی و ایجاد خطوط هوایی مستقیم بین دو کشور به منظور افزایش مبادلات تجاری دوجانبه</p>	<p>راهبردهای WT</p>

۲-۷. راهبردهای پیشنهادی

با بررسی جدول شماره ۶۷ مشاهده می‌شود که، به طور خلاصه راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات ایران به کره جنوبی در دو بخش راهبردهای ترکیبی یا کلان و راهبردهای مرتبط با هر موقعیت به شرح زیر می‌باشند:

۱-۲-۷. راهبردهای ترکیبی

- ❖ راهبردهای ترکیبی توسعه صادرات ایران به کره جنوبی عبارت‌اند از:
- ❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی و اقتصادی بین دو کشور
- ❖ راهاندازی خطوط هوایی مستقیم بین دو کشور
- ❖ ایجاد بانک مشترک جهت تأمین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری بین دو کشور

- ❖ تلاش در جهت شناخت و افزایش صدور محصولات مزیت‌دار کشور از جمله محصولات پتروشیمی و صنایع دستی به کره جنوبی

۲-۲-۷. راهبردهای مرتبط با هر موقعیت

راهبردهای موقعیتی توسعه صادرات ایران به کره جنوبی عبارت‌اند از:

❖ راهبردهای SO

- ❖ بهره‌گیری از پتانسیلها و توانمندیهای صادراتی کشور جهت صادرات محصولات مورد نیاز کره جنوبی از جمله محصولات پتروشیمی، مصنوعات فلزی، صنایع دستی و ...
- ❖ تلاش در جهت شناسایی کالاهای مزین‌دار داخلی مورد نیاز بازار کره جنوبی جهت توسعه بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی کشور به کره جنوبی

❖ راهبردهای ST

- ❖ توسعه و گسترش همکاریهای اثربخش با اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و ایجاد پیمان اقتصادی دو طرفه بین ایران و کره جنوبی
- ❖ افزایش توان رقابتی و تلاش در جهت تولید محصولات صادراتی به منظور کسب و توسعه سهم بازار مناسب در کره جنوبی

❖ راهبردهای WO

- ❖ تدوین یک برنامه جامع بررسی بازار به صورت میدانی جهت دستیابی به سهم بازار مناسب در بازار بزرگ و رو به رشد آسیای جنوب شرقی از جمله کره جنوبی
- ❖ بهبود توانایی‌های بازاریابی و تبلیغاتی شرکتهای ایرانی جهت بهره‌گیری از ارتقاء روابط سیاسی و اقتصادی دو کشور

❖ راهبردهای WT

- ❖ تلاش در جهت تقویت روابط بانکی بین دو کشور
- ❖ تقویت خطوط دریایی و ایجاد خطوط هوایی مستقیم بین دو کشور به منظور افزایش مبادلات تجاری دوجانبه

۸. پیشنهادات و راهکارهای اجرایی

روابط تجاری ایران و کره جنوبی در سالهای گذشته همواره تحت تأثیر حجم بالای صادرات نفتی ایران به کره جنوبی بوده است. حجم بالای صادرات تک محصولی ایران به کره جنوبی در سالهای گذشته موجب ایجاد تراز تجاری مثبت بالای ۲/۵ میلیارد دلار در طول سالهای ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ میلادی گردیده است. از سوی دیگر واردات ایران از کره جنوبی نیز در چند سال گذشته همواره بالغ بر ۲ میلیارد دلار بوده است. عمده کالاهای وارداتی ایران از این کشور شامل محصولات الکترونیکی، خودرو و قطعات آن می‌باشد.

ارائه اطلاعات مناسب از بخش‌های مختلف بازار کشور کره جنوبی به تجار ایرانی، معرفی کالاهای جدید و مزیتدار داخلی و تنوع مبادلات تجاری، زمینه توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری دو طرف و افزایش سهم صادرات محصولات غیرنفتی ایران به کره جنوبی را فراهم می‌سازد.

در زیر به برخی از پیشنهادات و راهکارهای اجرایی جهت افزایش سطح مبادلات تجاری و اقتصادی دو کشور جمهوری اسلامی ایران و کره جنوبی اشاره می‌شود:

❖ تلاش در جهت تقویت توان صادراتی کشور در زمینه صادرات محصولات زیر به بازار کره جنوبی:

❖ محصولات پتروشیمی

❖ میوههای خوراکی

❖ صنایع دستی

❖ مصنوعات فلزی

❖ فراورده‌های غذایی

❖ تقویت روابط بانکی و اقتصادی بین دو کشور

❖ تقویت خطوط دریایی مستقیم بین دو کشور به منظور افزایش تبادلات تجاری و اقتصادی

❖ راهاندازی خطوط هوایی مستقیم بین دو کشور

❖ ایجاد بانک مشترک جهت تأمین مالی صادرات و توسعه سرمایه‌گذاری بین دو کشور

❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی کالاهای ایرانی در کره جنوبی

❖ حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی کره جنوبی از جمله نمایشگاه‌های مبلمان و دکوراسیون داخلی، صنایع دستی، گردشگری، محصولات نفتی و پتروشیمی، صنایع غذایی و ...

❖ تشکیل و برگزاری کمیسیونهای مشترک به صورت سالانه در کره جنوبی و ایران به منظور شناسایی فرصت‌های اقتصادی و تجاری دو کشور

❖ امضای موافقت‌نامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری

❖ انجام مذاکرات بین مقامات دو کشور پیرامون موافقت‌نامه‌های رفع موانع غیرتعرفه‌ای و تسهیل در صدور روادید برای تجار و فعالان اقتصادی دو کشور

بخش سوم پیوستها



جدول ۶۸: وبسایتهای اینترنتی وزارتخانه‌ها و سازمانهای مهم کره جنوبی

وبسایت اینترنتی	نام وزارت یا سازمان
www.opm.go.kr	دفتر نخست وزیری
www.maf.go.kr	وزارت کشاورزی و جنگلبانی
www.mocie.go.kr	وزارت تجارت، صنعت و انرژی
www.moct.go.kr	وزارت ساختمان و حمل و نقل
www.mct.go.kr	وزارت فرهنگ و گردشگری
www.moe.go.kr	وزارت آموزش
www.assembly.go.kr	شورای ملی کره
www.moleg.go.kr	وزیر قانونگذاری
www.pvaa.go.kr	وزیر امور شهروندان
www.mpb.go.kr	وزیر برنامه و بودجه
www.ftc.go.kr	کمیسیون تجاری نمایشگاهی کره
www.fsc.go.kr	کمیسیون نظارت بر امور مالی
www.unikorea.go.kr	وزارت یکپارچه سازی ملی
www.mnd.go.kr	وزارت دفاع ملی
www.momaf.go.krr	وزارت شیلات و امور دریایی

www.molab.go.kr	وزارت کار
www.moj.go.kr	وزارت عدالت
www.mic.go.kr	وزارت ارتباطات و اطلاعات
www.mohw.go.kr	وزارت بهداشت و رفاه
www.moghana.go.kr	وزارت مدیریت دولتی و امور داخلی
www.mofat.go.kr	وزارت تجارت و امور خارجه
www.mofe.go.kr	وزارت اقتصاد و دارایی
www.most.go.kr	وزارت علوم و فناوری
www.moenv.go.kr	وزارت محیط زیست

www.korea.net

جدول ۶۹: نام بانکهای مهم کره جنوبی

وب سایت اینترنتی	نام بانک	ردیف
www.bok.or.kr/eng	Bank of Korea	۱
www.kbstar.com	Kookmin Bank	۲
www.nonghyup.com	Nonghyup	۳
www.keb.or.kr/eng	Korea Exchange Bank	۴
www.woorifg.com	Woori Financial Group	۵
www.pusanbank.co.kr	Pusan Bank	۶

جدول ۷۰: فهرست روزنامه‌ها و مجلات بازرگانی و اقتصادی مهم

سایت اینترنتی	نام نشریه	ردیف
http://www.hankyung.com	The Korea Economic Daily	۱
http://www.mk.co.kr	Maeil Business Newspaper	۲
http://www.investkorea.org	Invest Korea	۳

جدول ۷۱: فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم

ردیف	نام شرکت	مکان	تلفن
۱	Hyundai Marine & Fire Insurance	Seoul	82-1588-5656
۲	Seoul Guarantee Insurance	Seoul	82-2-3671-7483
۳	Lotte Damage Insurance	Seoul	82-2-3774-5988
۴	AIG Korea Insurance	Seoul	82-2-2260-6800

جدول ۷۲: فهرست چند شرکت باربری مهم

ردیف	نام شرکت	مکان	تلفن
۱	Aimax Int L Freight Co. Ltd.	Seoul	82-2-3452-0700
۲	Air Business Corp.	Seoul	82-2-334-0116
۳	Doosung Air-freight Co. Ltd.	Seoul	82-2-780-8611
۴	S. K. Freight System Co.	Seoul	82-2-538-3767
۵	Woosung Freight Co. Ltd.	Seoul	82-2-730-2301

جدول ۷۳: فهرست چند شرکت مهم صنعتی، کشاورزی، تجاری و بازرگانی

ردیف	نام شرکت	شهر	زمینه فعالیت	تلفن
۱	Absolute Korea Co. Ltd.	Seoul	تولید قطعات کامپیوتر و سخت افزار	82-2-6292-2114
۲	Acqutek Semiconductor & Technology Co. Ltd.	Cheonan-city	واردکننده سخت-افزار، نرم افزار و قطعات کامپیوتر	82-41-559-0600
۳	Btc Secu Co. Ltd.	Gunpo-si	تولیدکننده کیبورد و ماوس کامپیوتر	82-31-427-8883

82-2-323-4370	واردکننده سرامیک، کریستال، دکوراسیون داخلی و شیشه	Seoul	Limoh Trading Co. Ltd.	۴
82-2-2216-5941	واردکننده گل‌های طبیعی و مصنوعی	Seoul	Olive Land Ltd.	۵
82-31-499-7067	تولیدکننده تجهیزات و ابزار پزشکی	Siheung-si	A Young Precision Metal Co. Ltd.	۶
82-2-840-6777	تولیدکننده تجهیزات و ابزار پزشکی	Seoul	Choongwae Medical Corp.	۷
82-2-3473-9346	تولیدکننده و واردکننده مصالح و مواد ساختمانی	Seoul	SE Hyun Trading Co. Ltd.	۸
82-32-864-5591	تولیدکننده ورق و صفحات فولادی	Incheon	Bookuk Steel Ind.co. Ltd.	۹

جدول ۷۴: فهرست هتل‌های چند شهر مهم کره جنوبی

ردیف	نام هتل	درجه	مکان	تلفن
۱	Fraser Place Central Seoul	۵ ستاره	Seoul	82-2-700-800
۲	Grand Hilton Hotel Seoul	۵ ستاره	Seoul	82-2-3216-5656
۳	Lotte Jamsil Hotel Seoul	۵ ستاره	Seoul	82-2-771-1000
۴	Paradise Hotel Busan	۵ ستاره	Busan	82-51-749-2111
۵	Haeundae Grand Hotel	۵ ستاره	Busan	82-51-7400-114
۶	Ramada Song Do Hotel	۴ ستاره	incheon	82-32-434-6835

جدول ۷۵: فهرست بیمارستانهای چند شهر مهم کره جنوبی

ردیف	نام بیمارستان	مکان	تلفن
۱	Seoul National University Hospital -	Seoul	82-2-2072-2890
۲	Seoul National University Bundang Hospital	Seoul	82-2-1588-3369
۳	Yonsei University Medical Center (Known as «Severance Hospital»)	Seoul	82-2-552-4891
۴	Samsung Medical Center	Seoul	82-2-3410-2114
۵	KyungHee Medical Center	Seoul	82-2-961-9157
۶	Asan Medical Center -	Seoul	82-2-3010-3114
۷	Hallym Medical Center	inchon	82-32-450-4902
۸	Chung-ang Gil General Hospital	inchon	82-32-460-3114
۹	Jaseng Hospital of Oriental Medicine - Apgujeong, Seoul - www.jaseng.net	Seoul	82-2-3218-2105

جدول ۷۶: فهرست آژانسهای اتومبیل کرایه‌ای در کره جنوبی

ردیف	نام آژانس	مکان	تلفن
۱	Donga Rentacar	Seoul	82-2-1544-6104
۲	Woori Rent Car	Seoul	82-2-1588-6080

جدول ۷۷: فهرست چند آژانس املاک مهم کره جنوبی

ردیف	نام آژانس	تلفن
۱	Seoul Housing Realty Consulting	82-2-749-7111
۲	southkorealty	82-10-5597-1057
۳	City-Realty Consulting.	82-2-790-0907
۴	Global Midas Realty Co., Ltd.	82-0-792-7890

جدول ۷۸: فهرست آژانسهای هواپیمایی در چند شهر مهم کره جنوبی

ردیف	نام آژانس	تلفن	نمبر
۱	Attic world	379082-2-745-	82-2-745-3793
۲	Boranet Travel	006682-2-553-	82-2-552-3837
۳	Orient Tourism Co, Ltd	050082-3-3636-	82-3-3636-3919
۴	GIANT Business and Travel Service	825882-11-741-	82-11-741-8258
۵	Sophica	814482-10-6450-	82-2-558-8812

جدول ۷۹: فهرست میلیاردرهای کره‌ای در سال ۲۰۰۷ بر اساس لیست فوربس

رتبه	نام	ثروت خالص (میلیارد دلار)	سن
۱	Chung Mong-Joon	۳	۵۶
۲	Chung Mong-Koo	۲/۸	۷۰
۳	Lee Kun-Hee	۲/۷	۶۶
۴	Lee Myung-Hee	۱/۹	۶۴
۵	Shin Dong-Bin	۱/۶۵	۵۳
۶	Shin Dong-Joo	۱/۶	۵۴
۷	Jay Y. Lee	۱/۵	۳۹
۸	Koo Bon-Moo	۱/۴۵	۶۳
۹	Cha Yong-Keu	۱/۴	۵۱
۱۰	Huh Chang-Soo	۱/۲	۵۹
۱۱	Shin Chang-Jae	۱/۱	۵۴
۱۲	Koo Bon-Joon	۱/۰۵	۵۶

جدول ۸۰: وبسایت اینترنتی شرکت نمایشگاه‌های کره جنوبی

وبسایت	نام شرکت	ردیف
http://a.kei.or.kr/eng	ASSOCIATION OF KOREAN EXHIBITION INDUSTRIES	۱

جدول ۸۱: نشانی سفارتخانه جمهوری اسلامی ایران در کره جنوبی

نمبر	تلفن	نشانی	نماینده	ردیف
82-2-792-7052	82-2-793-7751	726- 116 Hannam-dong, Yongsan-ku	سفارت جمهوری اسلامی ایران در سئول	۱

منابع و مأخذ

۱. آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی سالهای ۸۵-۱۳۷۵.
۲. پاکدامن، رضا، مدیریت قراردادهای بین‌المللی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۴.
۳. سالنامه آمار بازرگانی خارجی گمرک جمهوری اسلامی ایران
۴. سایت اداره ملی آمار کره جنوبی www.nso.go.kr
۵. سایت اطلاعات جامع کشورها www.indexmundi.com
۶. سایت اطلاعات جغرافیایی کشورها www.worldatlas.com
۷. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص مبادلات جهانی www.trademap.org
۸. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص وضعیت اقتصادی کشورهای جهان www.traveldocumentsystems.com
۹. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه ارائه کمکهای مالی آمریکا به سایر کشورها www.usig.org
۱۰. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه بهره‌برداری از اینترنت در جهان www.internetworldstats.com
۱۱. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه شرکتهای خارجی فعال در کره جنوبی www.businessmonitor.com
۱۲. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه مالیات و تبدیل ارزها www.internationaltaxreview.com
۱۳. سایت اطلاع‌رسانی دولت کره www.korea.net
۱۴. سایت اطلاع‌رسانی سازمان جهانی تجارت www.wto.org
۱۵. سایت اطلاع‌رسانی نحوه راه‌اندازی کسب و کار جدید www.doingbusiness.org
۱۶. سایت سازمان توسعه تجارت ایران www.tpo.ir
۱۷. سایت صندوق ضمانت صادرات وزارت بازرگانی www.egfi.org
۱۸. سایت کتاب زرد کره جنوبی www.southkoreapages.com
۱۹. سایت کتاب زرد کشورهای جهان www.yellowpagesworld.com
۲۰. سایت مؤسسه بررسی‌کننده قوانین مالی بین‌الملل www.iflr.com

۲۱. سایت مؤسسه فوربس www.forbes.com
۲۲. سایت مرکز تجارت بین‌المللی www.intracen.org
۲۳. سایت مرکز تجارت جهانی www.intracen.org
۲۴. سایت نقطه تجاری کیش www.kishtpc.com
۲۵. سایت وزارت خارجه آمریکا www.state.gov
۲۶. سایت وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران www.mfa.gov.ir
۲۷. سایت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران www.iranair.com
۲۸. مجموعه گزارشهای صندوق بین‌المللی پول، دولت کره جنوبی، سال ۲۰۰۷ www.imf.org